



Estudio de

# VOCACIONAMIENTO ECONÓMICO

del Municipio de Colima 2010

Honorable Ayuntamiento de Colima

Elaborado por el Instituto de Planeación para el Municipio de Colima

Mayo de 2013



# DIRECTORIO

## GOBIERNO FEDERAL

### **Mtro. Rodrigo Alejandro Nieto Enríquez**

*Director General de la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).*

### **Lic. Hilario Salazar Cruz**

*Subdirector General de Desarrollo Institucional, CONAVI.*

### **Lic. Alejandra Miriam Soberón Portilla**

*Subdirectora de Promoción y Seguimiento a la Normatividad Local, CONAVI.*

### **Mtro. Alejandro Murat Hinojosa**

*Director General del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT).*

### **Arq. Ernesto Heliodoro Arias Hernández**

*Delegado Regional del INFONAVIT en Colima.*

### **Lic. Jesús Alberto Cano Vélez**

*Director General de Sociedad Hipotecaria Federal, (SHF).*

### **MDI María Paloma Silva de Anzorena**

*Directora General Adjunta de Fomento y Desarrollo de Mercado de Vivienda, SHF.*

## GOBIERNO MUNICIPAL

### **Profr. Federico Rangel Lozano**

*Presidente Municipal de Colima.*

### **Lic. Salvador Cárdenas Morales**

*Secretario del H. Ayuntamiento.*

### **Dra. Zaida Beatriz Ramírez Bayardo**

*Directora General de Desarrollo Económico y Social.*

### **Arq. Belarmino Cordero Gómez**

*Director General de Desarrollo Urbano, Ecología y Vivienda.*

## INSTITUTO DE PLANEACIÓN PARA EL MUNICIPIO DE COLIMA

### **Ing. J. Jesús Ríos Aguilar**

*Director General del Instituto de Planeación para el Municipio de Colima.*

### **Responsable del Estudio**

Lic. Julio Cesar Rodríguez González  
*Coordinador de Desarrollo Económico y Social.*

### **Elaboración de Mapas**

ITG Esmeralda Elizabeth Núñez Serratos  
*Coordinadora de Geoestadística e Informática.*

### **Revisión y Edición**

Arq. Marcelino Vázquez Chávez  
*Coordinador de Planeación y Diseño Urbano.*

### **Colaboradores**

C. Luis Eduardo Ramírez Carbajal  
C. Cynthia Erandy Ochoa Avalos  
*Estudiantes, en prácticas profesionales, de la Facultad de Economía, Universidad de Colima.*

*Imagen de la Portada: Acervo Fotográfico del IPCo (2013).*

# AGRADECIMIENTOS

---

## GOBIERNO MUNICIPAL

**Dra. Zaida Beatriz Ramírez Bayardo**

Directora General de Desarrollo Económico y Social.

**Lic. Carolina Venegas Ochoa**

Directora de Fomento Económico.

**C. Martha Artemisa Cruz Alcaraz**

Jefa del Centro Municipal de Negocios.

**Ing. Valentín García Elizondo**

Jefe del Área Operativa y de Gestión,  
Dirección de Desarrollo Rural.

**Arq. Vanessa Hoyos Villaseñor**

Directora de Desarrollo Urbano.

## GOBIERNO ESTATAL

**Lic. Mariano Cesar Gutiérrez Larios**

Director General de Desarrollo y Fomento Económico, Secretaría de Fomento Económico.

## SOCIEDAD CIVIL PARTICIPANTE

**Lic. Omar Magaña Ceballos**

Presidente del Colegio de Economistas de Colima A.C.

**Ing. Edgar Ricardo Vázquez Berján**

Presidente del Colegio de Ingenieros Civiles del Estado de Colima A. C.

**Arq. Juan Carlos Castañeda Ortiz**

Presidente del Colegio de Arquitectos del Estado de Colima A.C.

*Todos ellos aceptaron participar en el presente estudio como informantes locales clave, atendiendo generosamente una entrevista.*

# MENSAJE DEL C. PRESIDENTE MUNICIPAL

Las sociedades, para satisfacer sus variadas necesidades, desde las elementales de alimentación, casa y vestido, hasta otras complementarias, como la educación, la socialización y el desplazamiento, siempre han recurrido al territorio, y con sus acciones lo han ido transformando y adecuando, conformando una base productiva, es decir, una serie de actividades económicas particulares en las cuales la población se ocupa y por medio de las cuales genera ingresos.

Por ello, es imposible que todas las regiones produzcan los mismos bienes y servicios demandados globalmente. En efecto, el perfil productivo de cada región obedece a singulares condiciones físicas y humanas.

Sin embargo, hoy se sabe que las sociedades pueden, localmente, decidir no conformarse con seguir desempeñándose en las actividades económicas prevalecientes en un momento dado, sino proponer otras distintas o nuevas, reorientar su capital humano, modificar su infraestructura física, engendrar distintos o nuevos insumos y conocimientos en función de nuevas necesidades y aspiraciones, es decir, impulsar un desarrollo económico endógeno.

A esto se refiere el “*vocacionamiento*”, al esfuerzo deliberado de las sociedades de ir construyendo, paulatinamente y con una visión de largo plazo, esas condiciones locales que en el presente no posee pero que aspira a tener y que es viable generar. En esto consiste el “*vocacionamiento económico*”, en el esfuerzo intencionado de desarrollar a mediano y largo plazos tales o cuales actividades económicas, aquellas que permitan a una determinada sociedad lograr más y mejores resultados en términos de empleo, ingresos, y maximización del bienestar.

En este sentido, la identificación y análisis de las condiciones naturales e infraestructurales, económicas y productivas, demográficas y laborales, institucionales y culturales, así como de las condiciones y oportunidades económicas del entorno global, de los principios fundamentales de la economía y de la viabilidad del aprovechamiento óptimo de los recursos y capacidades locales, pero sobre todo de los sueños y anhelos de los habitantes, es hoy en día condición ineludible para el establecimiento del rumbo económico vocativo de nuestro municipio, tanto de su ciudad como de su campo.

Estas tareas han sido llevadas a cabo y están reflejadas en el presente “*Estudio de Vocacionamiento Económico del Municipio de Colima 2010*” elaborado por el Instituto de Planeación para el Municipio de Colima, labor que ha arrojado una serie de actividades económicas y de acciones estratégicas en torno a las cuales conviene, con miras al año 2030, que sociedad y gobierno dirijan y concentren sus pensamientos, emociones y esfuerzos.

**Profr. Federico Rangel Lozano**  
**Presidente Municipal 2012-2015**

# CONTENIDO

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>1</b>	<b>2.6 ANALISIS FODA</b>	<b>18</b>
<b>1.1 OBJETIVOS Y ALCANCES DEL ESTUDIO</b>	<b>2</b>	<b>DIAGNÓSTICO SECTORIAL Y TERRITORIAL</b>	<b>19</b>
Antecedentes	2	<b>3.1 PERSPECTIVA DE LAS TRES COSAS IMPORTANTES EN ECONOMÍA</b>	<b>20</b>
Objetivo general	2	Introducción	20
Objetivos particulares	2	Producto Interno Bruto municipal	20
Alcances	2	Generación de empleo	22
<b>1.2 MARCO CONCEPTUAL Y TEORICO</b>	<b>3</b>	Distribución del ingreso	23
Definición (origen) del término	3	Índice de pobreza municipal 2010.	23
Determinantes del vocacionamiento en las personas	4	Índice de marginación 2010.	24
Determinantes de la vocación territorial	5	Competitividad	25
Vocacionamiento, desarrollo local y competitividad	7	<b>3.2 ENFOQUE DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL</b>	<b>27</b>
Vocacionamiento y las “Tres Cosas Importantes en Economía”	8	Dimensión natural e infraestructural	28
<b>1.3 PROPUESTA METODOLÓGICA Y ANALÍTICA</b>	<b>10</b>	Dimensión económica y productiva	29
<b>SEMBLANZA MUNICIPAL</b>	<b>11</b>	Dimensión demográfica y laboral	32
<b>2.1 CONTEXTO GENERAL</b>	<b>12</b>	Dimensión institucional y cultural	32
<b>2.2 ASPECTOS NATURALES</b>	<b>12</b>	<b>3.3 EXAMEN DE LAS MEGATENDENCIAS SOCIALES Y TECNOLÓGICAS GLOBALES</b>	<b>35</b>
Fisiografía y geología	12	El impacto de la globalización en las economías locales.	35
Hidrología	12	Medidas endogenizadoras y megatendencias.	35
Clima y temperatura	12	Incidencia de las megatendencias en el Municipio de Colima	36
Uso de suelo	13	<b>3.4 BRECHA OFERTA-DEMANDA</b>	<b>38</b>
<b>2.3 ASPECTOS SOCIALES</b>	<b>13</b>	Introducción	38
Demografía	13	Ociosidad del capital humano y físico	39
Pronósticos de Población	14	Fallos de mercado y su atención	42
Derechohabientes	14	<b>PROPUESTA DE OPCIONES PRODUCTIVAS Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL</b>	<b>44</b>
Hogares	14	<b>4.1 ANÁLISIS INTEGRAL</b>	<b>45</b>
Vivienda	14	<b>4.2 DETERMINACIÓN DE OPCIONES PRODUCTIVAS</b>	<b>47</b>
<b>2.4. ASPECTOS URBANOS (EQUIPAMIENTO)</b>	<b>15</b>	<b>4.3 ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL</b>	<b>48</b>
Educación	15	<b>4.4 CONCLUSIÓN GENERAL</b>	<b>50</b>
Cultura	15	<b>BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS</b>	<b>51</b>
Recreación	15	<b>ANEXO</b>	<b>54</b>
Deporte	15	ENTREVISTA A INFORMANTES CLAVE	54
Comercio	15		
Abasto	15		
Salud	15		
Asistencia social	15		
Gobierno y administración pública	16		
Comunicaciones	16		
Transporte	16		
<b>2.5. ASPECTOS ECONOMICOS</b>	<b>16</b>		
Base Económica	16		
Estructura ocupacional	17		

# P R E S E N T A C I Ó N

---

## Primer a Parte

En este apartado se describen el objetivo general y los particulares, los alcances del estudio, los principales aspectos conceptuales y teóricos, el enfoque metodológico, y las unidades de análisis sectorial y territorial a utilizar.

## 1.1 OBJETIVOS Y ALCANCES DEL ESTUDIO

En este medio de globalización, las regiones para ser competitivas y alcanzar su desarrollo económico deben aprovechar las características locales y fincar en ellas la actividad económica. Por ello, la elección o determinación de la vocación de una región o territorio es muy importante.

El vocacionamiento económico de una región implica la valoración tanto de sus recursos y de sus potencialidades espaciales, como la de los intereses o deseos de la población.

El presente estudio se acota a la determinación de las actividades económicas vocativas del Municipio de Colima en las cuales convendría que soporte su estrategia local de desarrollo económico.

### Antecedentes

Si bien el desarrollo del Municipio de Colima depende de las fortalezas productivas de las que disponga, también está condicionado por el entorno externo, por lo cual es necesario analizar las potencialidades y limitantes que repercuten en el aprovechamiento de los recursos propios en un determinado espacio territorial.

En dicho marco, el Municipio de Colima, dentro de sus objetivos define la importancia de contar con un estudio del vocacionamiento económico del territorio que permita identificar la aptitud de desarrollo y los sectores económicos que pueden impulsar el desarrollo económico.

El H. Ayuntamiento de Colima dispone ya un “Estudio de Vocacionamiento Económico del Municipio de Colima 2007” y para su elaboración, se consideró dentro su marco metodológico el “Manual de Desarrollo Local” del ILPES, entre otros documentos.

Sin embargo, el presente estudio va mas allá de la actualización del anterior estudio.

### Objetivo general

El estudio del vocacionamiento económico del Municipio de Colima, dado que coadyuvará a la más adecuada formulación de recomendaciones de políticas públicas en los términos del desarrollo económico, se centrará en lo siguiente:

Determinar el vocacionamiento económico del Municipio de Colima en el mediano plazo, a través de la **identificación de las actividades económicas prioritarias** que suponen oportunidades de inversiones públicas y privadas, todo esto a partir de la valoración de las necesidades y aspiraciones de la población, así como de las potencialidades y limitantes productivas del territorio.

### Objetivos particulares

- A partir del análisis de las necesidades y aspiraciones de la población y de las potencialidades y limitantes del territorio definir las vocaciones productivas alcanzables a mediano plazo que propicien un proceso de desarrollo económico y social.
- Identificar una estrategia de desarrollo local que enfoque los esfuerzos y recursos locales para su aprovechamiento a fin de lograr un mayor desarrollo económico.

### Alcances

La línea de investigación del presente Estudio de Vocacionamiento Económico del Municipio de Colima 2010 se propone concretizar y complementar el diagnóstico disponible sobre el territorio y sobre los procesos socioeconómicos y urbanos relacionados con el desarrollo económico.

Por ello, para la identificación de las opciones productivas locales se utiliza la perspectiva del desarrollo económico local, considerando principalmente la Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, ILPES (Silva, 2003), pero el análisis se enriquece con la incorporación de criterios de eficiencia macroeconómica, social, urbana y de distribución física espacial: se examina el cumplimiento de la óptica de “las tres cosas importantes en economía” propuesta por Paul Krugman (1998); se detectan, a través de la realización de un balance sectorial y territorial de oferta demanda, las opciones de desarrollo sub o desaprovechadas por limitaciones estructurales y; se traducen a oportunidades locales las tendencias económicas de mercado global.

Por lo tanto, el Estudio de Vocacionamiento Económico del Municipio de Colima identificará las potencialidades y limitantes del territorio que fomenten el aprovechamiento de los recursos disponibles.

En este sentido:

- Será una herramienta de análisis para el gobierno municipal y su resultado útil para la creación de **políticas públicas**.
- Será un elemento base para el sector empresarial al identificar los sectores económicos fuertes del Municipio, así como las **oportunidades de nuevos proyectos empresariales**.
- Será además una **herramienta directa de análisis para la toma de decisiones**, un documento base para la comprensión de la estructura y la dinámica territorial relacionadas con el sistema económico, fortaleciendo las propuestas de desarrollo dentro de los planes y programas.

## 1.2 MARCO CONCEPTUAL Y TEORICO

### Definición (origen) del término

Aun no existe una definición oficial del término “vocacionamiento”, pero sin lugar a dudas esta relacionado con el término “vocación”.

La Real Academia Española define “vocación” como la inclinación a cualquier estado, carrera o profesión. Sin embargo, también se puede entender como el interés o la facultad que siente una persona hacia una forma de vida o hacia un trabajo particular.

En la Edad Media, se creía que esta inclinación, interés o facultad devenía, desde afuera del individuo, por gracia o inspiración divina. De hecho, el término “vocación” proviene del latín *vocatio*, *vocations*, que significa “llamado”, “invitación”.

Actualmente, debido al avance del laicismo, esta inclinación, interés o facultad deviene del individuo, de su decisión o inspiración propia. Ahora, la vocación depende de los anhelos personales y debe concordar con los gustos, intereses y aptitudes de la persona.

En la literatura económica, tampoco existe una definición oficial de “vocacionamiento económico” y su uso como concepto sigue siendo escaso.

El término, empieza a ser utilizado para referir el uso que se le decide dar a cierta área, por ejemplo, “vocacionamiento turístico”, o para referir al acto por el cual cierta incubadora empresarial define el sector o área a la que va a dirigir sus acciones.

El Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (2003) entiende a la vocación como la aptitud, capacidad o característica especial que tiene el territorio para su desarrollo.<sup>1</sup>

Ramírez (2011), por su parte, distingue a los vocacionamientos como las actividades que se podrían desarrollar en los territorios y a las potencialidades como las condiciones y características naturales propias que definen a las regiones en singular y particular.

Para los efectos del presente estudio, se propone la siguiente definición:

**Vocacionamiento Económico:** *Elección local del tipo de actividades económicas a través de las cuales se desea basar o inspirar el desarrollo de un determinado espacio territorial en función de su serie de fortalezas, potencialidades, aspiraciones y necesidades.*



Fuente: Acervo fotográfico del IPCo (2013).

<sup>1</sup> Véase Silva Lira, Iván (2003), Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), Santiago de Chile. Pág. 23.



Fuente: Acervo fotográfico del IPCo (2013).

## **Determinantes del vocacionamiento en las personas**

La vocación es un proceso que se desarrolla durante toda la vida. Las respuestas a los interrogantes quién soy, cómo soy y hacia dónde quiero ir, marcan la vocación, el camino a seguir por el individuo. La elección de una carrera profesional o de un trabajo, por ejemplo, suele responder a la vocación. En los casos en que dicha elección no resulta satisfactoria para la persona, suele ponerse como justificativo que lo elegido “no era mi vocación”.

El objetivo más importante de la psicología vocacional consiste en ayudar a orientar a los individuos hacia aquellos puestos que les resulten más adecuados de acuerdo con sus habilidades, intereses y personalidad.

Harsch (2005) señala que los factores que determinan la elección de una disciplina se encuentran íntimamente vinculados con las habilidades, aptitudes, intereses, valores y rasgos de personalidad del individuo. Y más aún, la elección vocacional se relaciona directamente

con la **construcción de un proyecto de vida** y de identidad ocupacional.

Guichard (1997) señala que una profesión siempre remite a una posición dentro de la jerarquía social. Así mismo, existe la tendencia a identificarse socialmente por la función que se ejerce. Casi siempre las primeras preguntas que se hacen los jóvenes adultos cuando se conocen son “¿estudias o trabajas?”, “¿a qué te dedicas?”. En la mención de la ocupación o profesión va implícito el reconocimiento de la propia actividad por parte del otro.

Rodríguez (2002) señala que la elección de una carrera profesional implica la búsqueda de un destino. Los individuos al tomar una decisión valoran las perspectivas profesionales de su futuro laboral en los aspectos económico, de estatus social y de prestigio profesional.

Canto (2001, P. 215) agrega que una efectiva elección de carrera involucra no sólo el desarrollo de habilidades, sino también la propia confianza en las

habilidades para elegir y que una persona entre más madurez posea más confianza tendrá en su propia capacidad para elegir.

Para los psicoanalistas, la vocación y todas las elecciones trascendentales de la vida están determinadas por factores del inconsciente, de modo que el encuentro, a veces fortuito de la profesión, en realidad busca satisfacer una necesidad surgida de impulsos procedentes de eventos en la infancia.

Así, Vives (2000, P.147) no obstante que señala que los factores de tipo histórico, geográfico, económico y sociocultural son tan centrales e imperativos que hablar de la vocación es un lujo (muy pocas personas pueden aspirar a elegir libremente una actividad laboral), considera que aun en circunstancias de libre elección, ésta estará férreamente motivada por necesidades ancestrales y primitivas surgidas desde el seno de situaciones infantiles traumáticas o dolorosas.

### **Determinantes de la vocación territorial**

Hasta no hace muchos años, sobre todo en la década de los 50s y 60s, se consideraba que los principales determinantes del desarrollo de una región eran de naturaleza externa o exógena, que actuaban o provenían desde afuera. Entonces, sólo debían

averiguarse bajo qué condiciones y mecanismos era posible la transmisión del desarrollo económico de una región a otra y así lograr la convergencia automática, en la forma de un equilibrio sistémico.

Sin embargo, a partir de 1985 y con mayor fuerza a partir de 1995, han surgido perspectivas teóricas que piensan que el desarrollo de una región depende de factores de carácter interno o endógeno. Avanza el pensamiento de que el desarrollo local depende de las características del espacio territorial, pero no sólo de su localización, de su ubicación geográfica y de lo construido, sino también de su cultura e identidad.

Moncayo (2002, P. 25) señala que en el campo del desarrollo económico está emergiendo un nuevo paradigma, el del desarrollo territorial: el carácter localizado de los procesos de acumulación, innovación y formación de capital social. El territorio ya no es un factor circunstancial al análisis del crecimiento económico, sino un elemento explicativo esencial de los procesos de desarrollo.

También, ahora se entiende que estas características internas o endógenas, aunque condicionadas por lo geográfico y lo demás que existe, no son estáticas o totalmente dadas sino dinámicas y construibles, resultado de decisiones locales.



Fuente: Acervo fotográfico del IPCo (2013).

Albuquerque (2004, P. 18) señala que el desarrollo económico local concibe el territorio como un agente de transformación social y no únicamente como simple espacio o soporte funcional: “El territorio socialmente organizado y sus rasgos sociales, culturales e históricos propios, son aspectos muy importantes desde la perspectiva del desarrollo local. Igualmente, la sociedad local no se adapta de forma pasiva a los grandes procesos y transformaciones existentes, sino que despliega iniciativas propias, a partir de sus particularidades territoriales”.

Tal y como lo menciona Veltz (1999), **“los territorios no son campos de maniobras, sino actores”**.

Todo lo anterior nos ayuda a distinguir entre *vocación*, entendiéndose ésta como la serie de características endógenas que invitan a una región o espacio territorial hacia determinado perfil económico, y, *vocacionamiento*, entendiéndose éste como la **acción local deliberada** para perfilar el desarrollo de una región o espacio territorial hacia lo que es su vocación natural o construible.

Por lo tanto, el desarrollo local no debe ser visto como un proceso espontáneo ni inercial, sino planeado, intencionado.

Ahora que, en términos operativos, Ramírez (2011) siguiendo a Pose (1998), resalta varios factores que pueden actuar como elementos condicionantes del desarrollo económico local y, por ende, también del vocacionamiento económico:

- Localización: proximidad con los principales centros regionales, nacionales y mundiales de actividad económica.
- Grado de posesión de recursos naturales. infraestructura productiva y de comunicaciones.
- Grado de aglomeración territorial: Concentración espacial de población, empresas, consumidores y clientes.
- Estructura sectorial: espacio que ocupa la agricultura, la industria y el sector servicios y estado de desarrollo de cada uno de ellos.
- Desarrollo del conocimiento, la información y la innovación en el territorio.
- Trabajadores cualificados y calidad del sistema educativo.

- Fortaleza institucional: qué tan exitoso es el esqueleto institucional de la localidad en la provisión de recursos, a la vez que generando lazos entre los distintos actores (públicos, sociales y privados) envueltos en el desarrollo económico local.

Finalmente, es necesario que la elección local de las características del desarrollo considere la identidad local y que en torno a esa imagen se vocacione un espacio territorial.

Al respecto, Ivan, Silvia (2008) señala lo siguiente:

- La identidad de un territorio es el conjunto de percepciones colectivas que tienen sus habitantes con relación a su pasado, tradiciones, competencias, recursos y su futuro, si bien, esta identidad es plural y mutable pues, puede evolucionar y modernizarse.
- En algunos casos, el lanzamiento de una imagen o de un lema vinculado a uno de los componentes de identidad del territorio permite asociar productos dispersos y elaborar así nuevas gamas de productos.
- La identidad, situada en el centro de una estrategia territorial, permite retomar el valor de recursos que aún pueden estar subutilizados, abandonados o incluso olvidados, y dar nacimiento a productos exclusivos, resultantes de combinaciones inusuales entre elementos y sectores diferentes.

#### EJEMPLO

*“El ‘Pueblo del Pan’, fue el tema elegido por los habitantes de Bovenistier (Waremmé, Valonia, Bélgica) para reactivar la vida social, cultural, económica y la ordenación de un pequeño pueblo de 370 habitantes. Un grupo de reflexión local, después de haber elaborado un inventario de los recursos humanos y físicos disponibles para determinar lo que aún era posible realizar in situ, elige la estrategia de ‘pueblo temático’ que consiste en mancomunar distintos proyectos relativos a un tema único. Fue elegido como tema el pan, dada la importancia de los campos de trigo en la región y la existencia de una escuela de panadería artesanal en Waremmé, así como de una panadería artesanal en el propio Bovenistier.”*



Fuente: Acervo fotográfico del IPCo (2013).

### **Vocacionamiento, desarrollo local y competitividad**

En los últimos años diversas teorías van coincidiendo en la idea de que el desarrollo económico es endógeno y no exógeno, desigual y no convergente, es decir, un asunto espacial y de voluntades locales. Este es el postulado fundamental tanto de la teoría del desarrollo económico local como del enfoque de la competitividad económica sistémica.

Los modelos de crecimiento endógeno señalan que en vez de rendimientos decrecientes a escala y competencia perfecta lo que existe son rendimientos crecientes a escala y competencia imperfecta. Por lo tanto, en vez del concepto de crecimiento exógeno debe utilizarse el de crecimiento endógeno, en el cual “la acumulación de capital y el cambio tecnológico son consecuencia de decisiones de inversión tomadas por agentes racionales maximizadores de ganancias en un determinado contexto histórico” (Moncayo, 2002).

Esta perspectiva ha derivado en la formulación del marco teórico de la Nueva Geografía Económica (Krugman, 1999), en la cual se sostiene que existe una

tendencia a la concentración geográfica de las actividades económicas, la cual se autoreforza por la aglomeración progresiva de empresas y consumidores a condición de que el beneficio obtenido compense los costos de la tierra, del transporte, de la congestión, de la polución, etc.

El concepto de acumulación flexible (Piore y Sabel, 1984) también apunta al desarrollo localizado: establece que el sistema de especialización o producción requiere de la modalidad espacial del distrito, es decir, un sistema local de pequeñas empresas con fuertes redes de cooperación, interrelación con la comunidad y economías de aglomeración.

El enfoque de la competitividad igualmente subraya la importancia del entorno local en la consecución del desarrollo regional: Porter (1990) al proponer un modelo de cuatro determinantes (factores de producción; demanda; sectores de apoyo; regulación y cooperación) de cuya interacción depende el desarrollo económico local y nacional, plantea que éste no depende solo de las ventajas comparativas sino de las ventajas competitivas locales resultantes

del esfuerzo deliberado de innovación por parte de las empresas, centros de estudios y del gobierno, etc., constituidos en clusters.

El concepto de competitividad económica, ha ido evolucionando hacia el de competitividad económica sistémica para tomar en cuenta la influencia de los entornos: urbano, social, institucional, gubernamental, etc. en la atracción de inversiones y en el desempeño económico local.

Así mismo, la perspectiva del neoinstitucionalismo y el capital social (Putnam y otros, 1993) subraya la importancia de las instituciones locales y del compromiso cívico en el desarrollo regional, en el sentido de que una sociedad fuerte genera tanto un estado fuerte como una economía fuerte. Una comunidad cívica se caracteriza por una fuerte identificación de los habitantes con los intereses de la comunidad, ocupación en los asuntos públicos, asociatividad y confianza.

De esta forma comienza a surgir la “Nueva Geografía Institucional” (Storper, 1997). Según Fukuyama sólo las sociedades con un alto nivel de confianza social podrán crear las organizaciones empresariales flexibles y de gran escala necesarias para competir exitosamente en la economía global emergente.

Pero no obstante la coincidencia entre todos estos planteamientos en la cuestión espacial y endógena del desarrollo económico, en el ámbito local existen algunas diferencias analíticas que pueden ser decisivas a la hora de elaborar diagnósticos y de formular políticas públicas en términos del vocacionamiento económico local.

Tanto la perspectiva del desarrollo económico local como la perspectiva de la competitividad económica sistémica recomiendan la aglomeración y encadenamientos empresas-gobierno-universidades, estrategias conjuntas, mecanismos de producción flexibles y redes de confianza.

Sin embargo, para la perspectiva de la competitividad el fin es lograr una mayor participación local en los mercados internacionales, y el desarrollo local se asume como consecuencia automática. Además, dada la proliferación de índices y rankings de competitividad muchos gobiernos locales están procediendo a la desregulación generalizada y desmedida buscando lograr una posición favorable en los componentes de dichos índices (lo cual es riesgoso en contextos económicos menos

desarrollados), en vez de proceder a una planeación estratégica y asegurar que se eleven los niveles de productividad local.

Al respecto, Krugman (1994) señala que la obsesión por la competitividad es equivocada y peligrosa, pues el crecimiento de un país depende exclusivamente de su productividad interna y no de la competitividad o de la productividad relativas a otros países. Dice que debe aumentarse la productividad tanto en los sectores expuestos a la competencia internacional como en los sectores domésticos. Así, **el diseño de políticas con base en la competitividad puede conducir a una asignación equivocada de recursos** y eventualmente a una guerra comercial.

Como sea, es innegable que la competitividad genuina, conseguida no a través de reducción real de salarios, devaluación real, bajos impuestos, etc., sino asociada con actividades de cambio técnico y organizacional (Fajnzylber 1988 y, Coriat 1997), requiere no solo el esfuerzo de las empresas sino que las condiciones generales del entorno en que se desenvuelven sean propicias.

Para la perspectiva del desarrollo económico local, en cambio, la participación local en los mercados globales puede ser un medio pero no un fin, ya que le brinda mas importancia a la participación e inventiva local, la identificación de las necesidades domésticas, el impulso de los recursos potenciales endógenos y la creación de un entorno institucional, político y cultural estimulante de los sistemas productivos locales (Albuquerque 2004).

Todo lo anterior sugiere que en la determinación del vocacionamiento debe privilegiarse a las actividades económicas que apoyen la formación de encadenamientos productivos; flexibilización de la producción y servicios; agrupamientos geográficos de empresas, proveedores y consumidores; planeación y asociación estratégicas; e innovación tecnológica y organizacional y, generación de conocimiento.

### **Vocacionamiento y las “Tres Cosas Importantes en Economía”**

Paul Krugman (1998) desde una premisa aparentemente sencilla advierte que las cosas importantes de la economía son las que afectan al nivel de vida de las personas: **la productividad, el desempleo, la distribución de la renta**. Y añade que “si esos factores son satisfactorios, nada puede ir mal, pero si no lo son, nada puede ir bien”.

Tanto la perspectiva del desarrollo económico local como la perspectiva de la competitividad económica sistémica, centrados en la endogeneidad y la inserción global, respectivamente, corren el riesgo de descuidar estos tres aspectos. Únicamente la eficiencia en la productividad se asume como medio y fin, pero la generación de empleos productivos y el reparto de la riqueza generada únicamente se vislumbran como resultado o consecuencia.

Desde nuestra perspectiva, para la determinación del vocacionamiento territorial, deben la productividad, la generación de empleo y la distribución del ingreso utilizarse también como criterios para la identificación y definición de las actividades potenciales.

Esto significa que la eficiencia económica no debe significarse en el impulso únicamente de las actividades de exportación o de alta obtención de ganancias, sino también en la innovación en nichos de actividad microempresariales y domésticas sub o desaprovechadas, las cuales pudieran generar aumentos de productividad, reducir el desempleo entre la población y ayudar a distribuir los ingresos.

Además, no debe prescindirse de la cuestión espacial. La localización geográfica de las empresas, de los

consumidores y proveedores, de los equipamientos y de los satisfactores sociales, determina el equilibrio territorial, la satisfacción de las necesidades humanas. El desarrollo económico local es una estrategia en función de las características del territorio y su entorno (F. Ebert, SERCAL y DSE, 1996).

Por lo tanto, no sólo la definición de objetivos para un espacio determinado resulta crucial, sino que las decisiones que se toman en este espacio deberán guiarse bajo las siguientes consideraciones (Ramírez, Pág. 151):

- Contribuir a superar los problemas de desarrollo que se presentan en sus condiciones de aislamiento y marginación derivado de su alejamiento de otros centros de desarrollo.
- Vincular y conectar a las regiones internas. El hecho de que la frontera y la región se conviertan en un nuevo espacio, no significa que sean abatidas las fronteras interiores.

Todo esto revela la necesidad de que en la definición del vocacionamiento territorial se identifique a las actividades potenciales sub o no aprovechadas a nivel sectorial y a escala municipal, ciudad, y barrial.



Fuente: Acervo fotográfico del IPCo (2013).

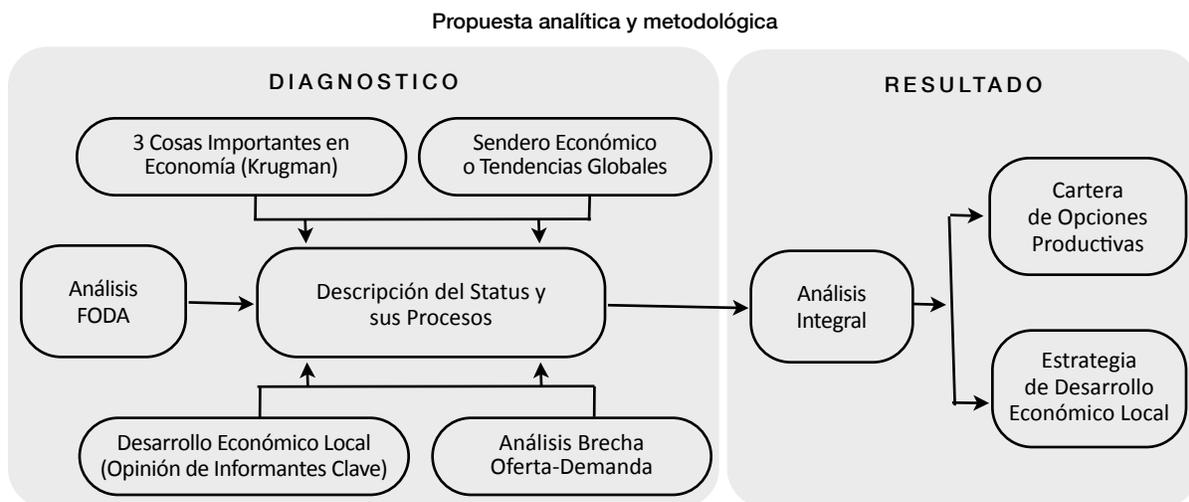
## 1.3 PROPUESTA METODOLÓGICA Y ANALÍTICA

La revisión teórica-conceptual acerca del “vocacionamiento económico y territorial” revela que su análisis y determinación dentro de un determinado contexto espacial debe basarse en la perspectiva del desarrollo económico local y enriquecerse con la inclusión de criterios que hagan énfasis en la consecución de la productividad, el empleo, y la distribución del ingreso, así como en la utilización plena de los recursos humanos y materiales locales, y en el aprovechamiento de las tendencias del mercado

global que se signifiquen en oportunidades de desarrollo económico local.

Entonces, por una parte se requiere que un territorio sea “glocal” (término que mezcla las palabras global y local), es decir, que este posicionado ventajosamente en los flujos globales de inversión y producción con altos niveles de generación de riqueza, pero por otra parte también se requiere que la población disfrute empleos dignos, que una parte considerable de la riqueza o del ingreso generado u obtenido no salga del entorno local sino que se reinvierta y dinamice el aparato productivo local, y que no existan recursos y capacidades locales sub o desaprovechadas.

En virtud de lo anterior, el estudio utiliza el siguiente enfoque metodológico:



De este modo, la **identificación de las opciones productivas locales** no se apoya solo en el análisis de los recursos y de los agentes locales de desarrollo, sino también en la simbiosis entre producción, empleo y distribución del ingreso, y en la identificación de una brecha o diferencia entre oferta y demanda locales, a fin de revelar alternativas de producción con potencial de mercado que por fallas económicas de tipo estructural o coyuntural no son visualizados por los agentes locales y por ende se encuentran sub o desaprovechados.

El análisis se complementa con la consideración del sendero económico de otros países o las tendencias globales, para a partir de sus aprendizajes y visiones vislumbrar alternativas aplicables en el caso local y así no repetir errores.

En cuanto a la consideración del enfoque del desarrollo económico en el análisis, se considera la metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local del ILPES, la cual plantea el diagnóstico de recursos, potencialidades, carencias y obstáculos locales en función de su facilitación o no del desarrollo de las actividades económicas, así como en términos de una planeación integral, estratégica y lógica.

Todo lo anterior se sintetiza en un análisis integral, lo cual deriva en la identificación del vocacionamiento económico local, a saber, en la visualización de una cartera de opciones productivas y de una estrategia de desarrollo económico local.

Los análisis sectorial y territorial son transversales.

# SEMBLANZA MUNICIPAL

---

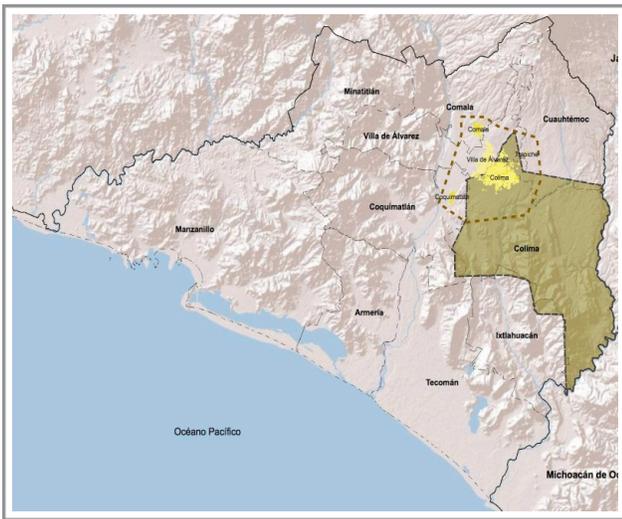
## Segunda Parte

En este apartado se brinda una breve caracterización socio-económica y urbano-ambiental del Municipio de Colima, así como un planteamiento de análisis FODA. Su elaboración ha utilizado como base el diagnóstico y la visión de desarrollo integral hacia el año 2030 contenidos en el Plan Municipal de Ordenamiento Territorial publicado el año 2012.

## 2.1 CONTEXTO GENERAL

El Municipio de Colima es la principal unidad administrativa y económica del estado. Alberga a la Ciudad de Colima, la cual cumple una triple función como cabecera municipal, capital estatal y centro principal de la Zona Metropolitana Colima-Villa de Álvarez conformada junto con los municipios de Cuauhtémoc, Comala, Coquimatlán y Villa de Álvarez.

Además, la conurbación Colima-Villa de Álvarez ocupa una posición estratégica de acuerdo con el Sistema Urbano de Occidente y está considerada como ciudad media con nivel de servicios estatales.<sup>2</sup>



Fuente: Municipio de Colima (2012), Programa Municipal de Ordenamiento Territorial de Colima, Publicación oficial pendiente.

El municipio tiene una extensión territorial de 668.2 km<sup>2</sup>, equivalente al 12.05% de la superficie total del Estado y se ubica en la parte oriente-centro, limitando al este con la entidad de Michoacán.

La Ciudad de Colima tiene una superficie de 36.38 km<sup>2</sup> equivalente al 5.4% del territorio municipal, por lo que el otro 94.6% de la superficie restante conformada por 631.82 km<sup>2</sup> es zona rural.

## 2.2 ASPECTOS NATURALES

### Fisiografía y geología

Forma parte de las provincias Eje Neo-volcánico y Sierra Madre del Sur y de dos sub-provincias llamadas Volcanes de Colima y Cordillera Costera del sur.

El municipio cuenta con los cerros de Los Mezcales, Los Gallos, El Alcomún, Rincón de Galindo, Pistola Grande, Piscila, El Agostadero, La Salvia, Cerro Pelón, Piedra Ancha, Higuera Panda, Amarradero, La Yerbabuena, Peña Blanca, La Cebadilla, Tinajas, El Salto, Los Volcancillos, La Palmera, El Camichín, El Achoque, La Siempreviva, El Borrego y Copala.

### Hidrología

Los ríos más importantes dentro del municipio son: El Colima, Salado y Naranja o Coahuayana.

El municipio presenta precipitaciones que van desde los 600mm hasta más de los 1200 mm anuales bajo un régimen completamente de verano. La mayor parte del municipio se cubre por lluvias anuales de 800 mm a 1000mm. Los meses más lluviosos son junio, julio, agosto, septiembre y octubre; donde se concentra cerca del 90.35% del total de las lluvias anuales, mientras que los meses con lluvia moderada son noviembre, diciembre, enero y mayo; y por último, los meses más secos del año, son febrero, marzo y abril.

El 80% del agua que se utiliza en Colima recorre 56 Km desde Cerro Grande, en la Reserva de la Biósfera Sierra de Manantlán, hasta el tanque de almacenamiento El Diezmo, que opera la Comisión Intermunicipal de Agua Potable y Alcantarillado de Colima y Villa de Álvarez (CIAPACOV).

En el Municipio de Colima al rededor del 90% de la población cuenta con servicios de agua potable, cuenta con un buen servicio de drenaje, con un mecanismo de tratamiento de aguas residuales en desarrollo y una creciente cultura del pago de los servicios de agua potable.

### Clima y temperatura

El municipio pertenece a la región ecológica Trópico Seco, la cual se caracteriza por tener climas cálidos subhúmedos con lluvias en verano (Aw), con ligeras variaciones en la humedad (Awo) y (Aw1). La vegetación que se asocia a éste tipo de clima esta integrada por selva mediana sub-caducifolia, selva baja caducifolia, selva caducifolia espinosa, palmares, sabana y manglar.

La mayor parte del municipio presenta una temperatura media anual de 24 a 26°C. En algunas partes al norte, al sur y al oeste del municipio la temperatura es de 22 °C a 24 °C. En los poblados

<sup>2</sup>Plan de Desarrollo Urbano de las Ciudades Conurbadas Colima-Villa de Álvarez, aprobado el 28 de marzo de 1994 y publicado en el Periódico Oficial del Gobierno Constitucional "El Estado de Colima" de fecha 23 de abril de 1994.

Etapilla y Las Tunas, la temperatura aumenta a un rango de 26 a 28 °C.

### Uso de suelo

En el municipio de Colima existen 1,913 unidades de producción que suman 57,270 hectáreas, de las cuales 1,382 unidades productivas que comprenden 41,328.02 ha tienen un uso agrícola, pecuario o forestal (INEGI, 2009).

Superficie del Municipio de Colima según uso de 2009

Uso	Superficie (ha)
De labor	24,881.24
Con pastos no cultivados o enmontados de agostadero	30,710.54
Con pastos	8,517
Con bosque o selva	1,140
Sin vegetación con arenales o pedregales	104.8
Sin vegetación ensalitrada	13.66
Sin vegetación erosionada	3.87
Cubierta por agua la mayor parte del año	408.21

Fuente: Censo Agrícola, Ganadero y Forestal. INEGI, 2009.

### • Agrícola

Dadas las condiciones naturales del municipio, se desarrolla una gama diversificada de cultivos frutícolas y hortícolas, obteniéndose volúmenes suficientes para satisfacer la demanda local y participar en los mercados nacional y extranjero; destacan la siembra de granos básicos como maíz y arroz.

En las partes más cálidas del municipio se producen frutos tropicales tales como el limón y el coco, al sur el plátano y el tamarindo; en tanto que, en las zonas de clima ligeramente menos cálidos, se siembran cultivos como el maíz, caña de azúcar, ajonjolí, arroz, chile verde y jitomate (INEGI, 2010).

### • Forestal

A pesar de la vocación forestal del municipio esta actividad no está muy desarrollada, el total de superficie cubierta por selva o bosque en el municipio de Colima es de 32,950ha, lo que corresponde al 46% de la superficie total del municipio.

Dentro de ésta superficie existen 42 unidades de producción forestal, 25 de éstas cuentan con vivero. Existen 25 unidades productivas con aprovechamiento de madera, 14 con aprovechamiento de productos no maderables y 14 con producción de planta.

### • Pecuario

La actividad pecuaria en el municipio cubre 6830ha lo que representa el 9.5% de la superficie total del municipio.

## 2.3 ASPECTOS SOCIALES

### Demografía

La Zona Urbana de Colima corresponde a la cabecera municipal y la Zona Rural del municipio esta compuesta por 184 localidades.

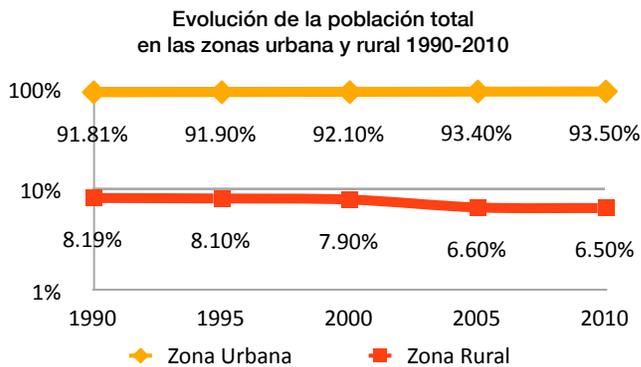
Entre 1990 y 2010, el mayor crecimiento poblacional se ha concentrado en la Zona Urbana pasando de un total de habitantes de 106,967 a 137,383 habitantes, en el mismo periodo la Zona Rural no presenta un incremento poblacional, por el contrario ha perdido población, en estos 20 años la población rural pasó de 9,538 a 9,521 habitantes.

En 2010, 9,521 habitantes vivían en la Zona Rural y 137,383 habitantes dentro de la Zona Urbana del Municipio, es decir que el 93.5% de la población total municipal se concentraba en el 4.5% del territorio y el 6.5% de la población se asienta en el 95.5% de la superficie del municipio, presentando un patrón de muy baja densidad de población (0.125 habitantes por hectárea), disperso.

Población total del Municipio de Colima 1990-2010

Territorio	1990	1995	2000	2005	2010
Municipio	116,505	120,781	129,958	132,273	146,904
Zona Urbana	106,967	110,977	119,639	123,597	137,383
Zona Rural	9,538	9,804	10,319	8,676	9,521

Fuente: Censos de Población y Vivienda 1990-2010, INEGI.



Fuente: Censos de Población y Vivienda 1990-2010, INEGI.

La proporción entre localidades rurales y urbanas no ha cambiado en los últimos 20 años; la población que vive en localidades rurales sí presenta cambios respecto al total poblacional para cada año, siendo en 1990 de 8.52% y de 6.48% en el 2010 (INEGI 1990, 2000 y 2010).

• **Composición por sexo**

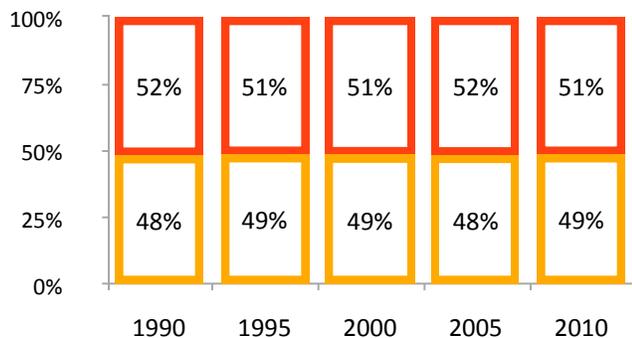
En el Municipio de Colima la estructura de la población en relación al género se encuentra relativamente equilibrada: en el año 2010 tiene una relación de 105 mujeres por cada 100 hombres.

Actualmente a nivel estatal, la esperanza de vida para los hombres es de 73 años y para las mujeres de 78 años.

• **Composición por edades**

En la pirámide poblacional del Municipio el rango de edad en el que se encuentra el mayor número de habitantes es 20 a 24 años con el 9.18%, el grupo menos representativo lo conforman las personas mayores a 85 años que no representen más del 1.0% de la población total.

**Población por sexo en el Municipio de Colima 1990-2010**

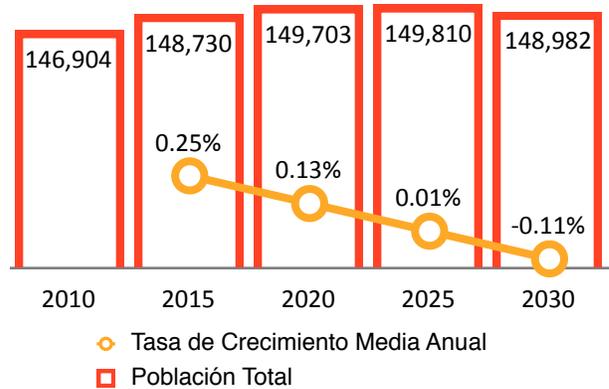


Fuente: Censos de Población y Vivienda 1990-2010, INEGI.

**Pronósticos de Población**

En el periodo 2010-2030 la población total del Municipio de Colima prácticamente se estabilizará y el dinamismo que le caracterizó en años recientes cesara. De acuerdo con las proyecciones de Conapo adecuadas por el IPCo, a partir de 2010 el ritmo de crecimiento de población se verá reducido gradualmente hasta que en el año 2025 se alcanzaría un máximo de población: 149,810 habitantes, fecha partir de la cual la población disminuiría.

**Población estimada en el Municipio de Colima 2010-2030**



Fuente: IPCo (2012), Adecuación de los pronósticos de población 2010-2030 del CONAPO con datos del Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI.

Esto contribuirá a que el Municipio de Colima que actualmente ocupa el segundo lugar dentro del Estado en número de habitantes, hacia el año 2030 sea desplazado de esta posición por el Municipio de Villa de Álvarez, que de una participación actual de 18% avanzaría a una de 26%.

Bajo esta lógica, la Conurbación Colima - Villa de Álvarez participaría de un crecimiento demográfico dual y territorialmente segmentado: acelerado en el lado perteneciente al Municipio Villa de Álvarez y menguado en el lado perteneciente al Municipio de Colima.

**Derechohabientes**

De acuerdo con el INEGI en el 2010, el Municipio de Colima contaba con una población de 146,904 habitantes, de los cuales, el 81.8% eran derechohabientes a algún servicio de salud, quedando sin derechohabencia el 16.15%.

**Hogares**

El Municipio de Colima cuenta con un total de 40,767 hogares en el año 2010, de los cuales la Zona Urbana cuenta con un total de 38,102, el 93.46% y la Zona Rural con 2,665 que equivalente a 6.54% respecto al total de hogares municipales.

**Vivienda**

En el 2010 a nivel municipal se registraron 41,942 viviendas particulares habitadas, de las cuales 38,955 viviendas se localizan dentro de la Zona Urbana y 2,687 en las localidades que conforman la Zona Rural; el promedio de ocupantes por vivienda en el municipio y en la Zona Urbana es de 3.49 ocupantes, dentro de la Zona Rural el promedio se encuentra entre 3 y 5.73 ocupantes por vivienda.

## 2.4. ASPECTOS URBANOS (EQUIPAMIENTO)

### Educación

La educación preescolar y primaria en el municipio cuenta con 170 planteles, los cuales se encuentran principalmente distribuidos en la Zona Urbana y únicamente 22 localidades de 184 rurales (con una población menor a los 2,500 habitantes) cuentan con equipamiento básico educativo; el equipamiento de la Zona Urbana se encuentra cubierta en el sentido de la distribución física, sin embargo los elementos existentes trabajan con más de la capacidad máxima de niños por aula; ya que existen grupos de hasta 45 alumnos por aula y no 35 como lo marca la normativa, lo cual reduce el espacio óptimo para un buen desempeño.

### Cultura

El Municipio de Colima cuenta con los equipamientos culturales como son: bibliotecas públicas municipales, biblioteca pública regional, biblioteca pública central estatal, museo local, museo regional, casa de la cultura, museo de artes, teatros, escuela integral de artes y auditorios municipales.

Se cuenta con un déficit en las bibliotecas públicas, principalmente en las municipales, esto se debe a que actualmente existe un mayor acceso a la información digital mediante el internet.

### Recreación

En cuanto al equipamiento existente en este rubro, en el municipio, existe un déficit en plazas cívicas, ya que sólo se tienen 3 espacios catalogados para este tipo de equipamiento; esto queda en evidencia al analizar las actividades de la población, ya que por lo regular para la realización de eventos cívicos, que dependen mucho de las necesidades y tradiciones de la comunidad, se utilizan los jardines vecinales o los parques de barrio, así como los espacios diseñados ex profeso en las escuelas públicas. Por otra parte el municipio cuenta con 5 foros, en el que se realizan actividades artísticas–recreativas.

### Deporte

En este apartado, el Municipio de Colima cuenta con un superávit en equipamiento necesario de acuerdo a las normas del equipamiento, tanto en centros deportivos, módulos deportivos y unidades deportivas,

se debe al gran impulso y programas para ejercitar a la comunidad, en este tipo de equipamientos no sólo cuenta con un espacio necesario, sino que también con programas de activación física y en algunos casos de instructores para los distintos deportes practicados.

### Comercio

Este tipo de equipamientos son un componente básico para el desarrollo urbano y tiene una particular participación en el desarrollo económico ya que apoya a la producción y distribución de los productos.

### Abasto

El Sistema Normativo de Equipamiento de SEDESOL nos marca diferentes unidades de abasto así como también distintos rastros dependiendo del tipo de animal, pero el municipio no cuenta con este tipo de unidades de abasto y en lugar de tener distintos rastros, solo se cuenta con 1 a nivel municipal, que es la Procesadora Municipal de Carne, la cual da servicio principalmente a la ciudad.

### Salud

De acuerdo al sistema normativo, el Municipio de Colima cuenta con un déficit en éste tipo de equipamiento, ya que solo existen 14 módulos, en las localidades rurales principales; éstas localidades con centros de salud, cuentan con otro tipo de necesidad, las cuales principalmente no tienen el adecuado abastecimiento de medicamentos para enfermedades comunes como gripes, etc. o algunas vacunas para picaduras de insectos, así como también un servicio de ambulancia de emergencia, para poder trasladarse a la ciudad, en caso de alguna complejidad.

Los Centros de Salud Urbanos, están en déficit, de acuerdo al cálculo que establece el sistema normativo de equipamiento. Puede ser compensado, con los demás equipamientos de salud que se encuentran en la Ciudad.

### Asistencia social

Los equipamientos de asistencia para los niños y jóvenes principalmente la casas cuna, de acuerdo a lo que establece la normativa son suficientes para la demanda actual, las casas hogar, en el municipio el requerimiento actual esta sobre-cubierto, pues se tienen un mayor número de módulos a los requeridos. Los centros de asistencia de desarrollo infantil, las guarderías y las estancias de bienestar y desarrollo

infantil, no son las suficientes, ya que las localidades rurales no cuentan con este tipo de servicios.

### Gobierno y administración pública

El municipio cuenta con un centro de readaptación social, el cual de acuerdo al sistema normativo es suficiente, y cabe mencionar que este equipamiento canaliza a personas de otros municipios para posteriormente reincorporarlos a la sociedad; la Ciudad de Colima por ser la capital del estado cuenta con estos equipamientos.

Las oficinas y la delegación de nivel municipal, se encuentra bien dosificadas, aunque existe un superávit de acuerdo al cálculo.

En cuanto a los Tribunales de Justicia y al Ministerio Público Estatal, hacen falta algunos módulos de equipamientos que se dediquen a ofrecer el tipo de servicios que ahí se llevan a cabo.

### Comunicaciones

En lo que refiere a las Oficinas Telefónicas y Radiofónicas en el Municipio de Colima cuenta con un faltante en este tipo de equipamientos, así como también de la Administración Telegráfica; sin embargo, el municipio se encuentran otros medios de comunicación digital que no se encuentran establecidos en el Sistema Normativo, como lo es la Televisión, de éste tipo contamos con 3 equipamientos para el servicio del municipio.

Los Centro de Trabajo TELMEX dependen mucho del número de usuarios que tengan contratado el servicio, para poder ofrecer un espacio para los técnicos y operativos de las instalaciones, reparación y mantenimiento de las líneas telefónicas; de acuerdo al cálculo existe un déficit muy pequeño para éste equipamiento, en cambio la Oficinas Comerciales TELMEX se encuentran las suficientes.

### Transporte

Las centrales de autobuses del municipio presentan un déficit, aunque en el Sistema Normativo se menciona que el establecimiento de éste tipo de equipamiento depende de la afluencia de pasajeros y visitantes a la ciudad, que a su vez se encuentra condicionado con las características turísticas y de negocios de cada ciudad.

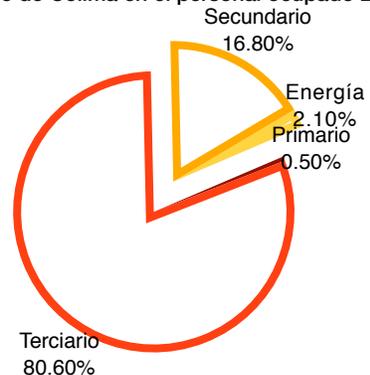
## 2.5. ASPECTOS ECONOMICOS

### Base Económica

El Municipio de Colima disponía hacia el año 2010 una estructura económica basada en las actividades del comercio y los servicios, es decir, posee una economía local terciarizada.

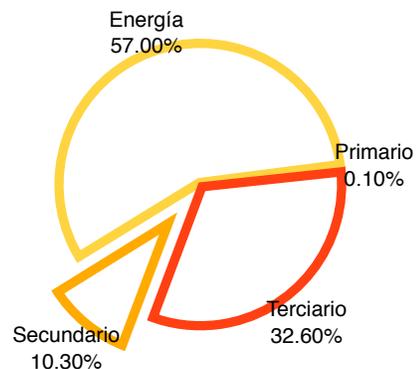
En el año 2009 estas actividades representaron el 80% del personal ocupado del municipio, es decir, el sector terciario concentra la generación de empleo. Sin embargo, esta contribución preponderante del sector terciario en el trabajo local no ocurre con la misma magnitud en lo que ha generación de riqueza se refiere. Las actividades terciarias del comercio y los servicios sólo aportan un tercio de la producción bruta total municipal y en este ámbito más bien el sector energético es el preponderante.

Participación de los sectores económicos del Municipio de Colima en el personal ocupado 2009



Fuente: Censo económico 2009, INEGI

Participación de los sectores económicos del Municipio de Colima en la producción bruta 2009



Fuente: Censo económico 2009, INEGI

• **Productividad Urbana y Rural**

El medio urbano concentra a la población y a las actividades económicas del Municipio, es decir, la generación de riqueza y de empleo está apoyada fundamentalmente en una estructura económica terciarizada y urbana conformada, en promedio, por actividades de poco valor agregado.

Actualmente, la productividad del medio rural sería inmensamente menor comparada con la del medio urbano.

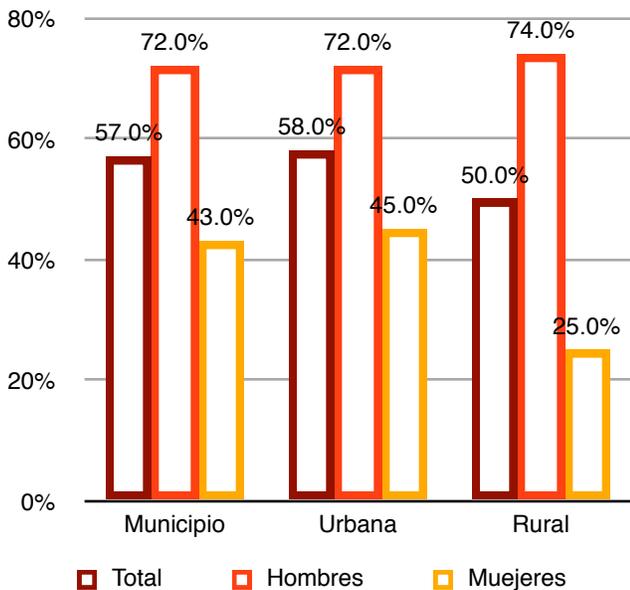
**Estructura ocupacional**

• **Grado de inserción laboral**

En México se considera que la población con edad de trabajar es aquella que posee 12 o más años según el Censo de Población y Vivienda o 14 o más años según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). De esta población una parte decide no incursionar en el mercado laboral para efectuar labores del hogar, estudiar o disfrutar su jubilación.

Hacia el año 2010, en el Municipio de Colima la Población Económicamente Activa (PEA) sumó a 66,110 habitantes, representando así al 57% de la población en edad de trabajar. En cuanto a género, la participación económica en los hombres es mayor que en las mujeres.

**Población económicamente activa del Municipio de Colima 2010**



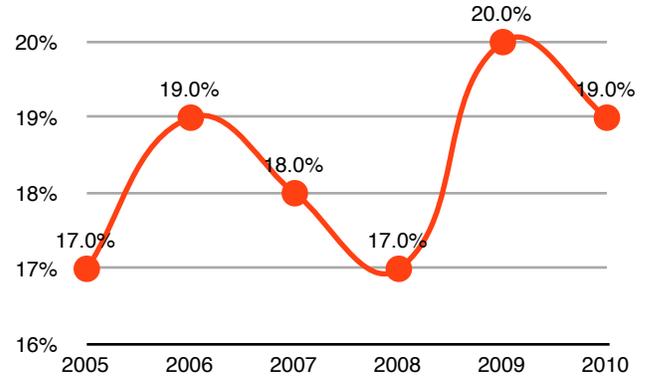
Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2010, INEGI.

• **Perfil ocupacional**

No toda la población que decide incursionar en el mercado laboral logra un trabajo de buena calidad: formal y bien remunerado por ejemplo.

Aunque la tasa de ocupación en el sector informal en los últimos años prácticamente se ha mantenido estable y en el año 2010 llegó a un 19%, se alcanza a percibir una ligera tendencia de crecimiento. Este sector esta conformado generalmente por negocios de subsistencia que no llevan una contabilidad y en donde el dueño y sus empleados son familiares y no se separan claramente los gastos y operaciones de los del hogar.

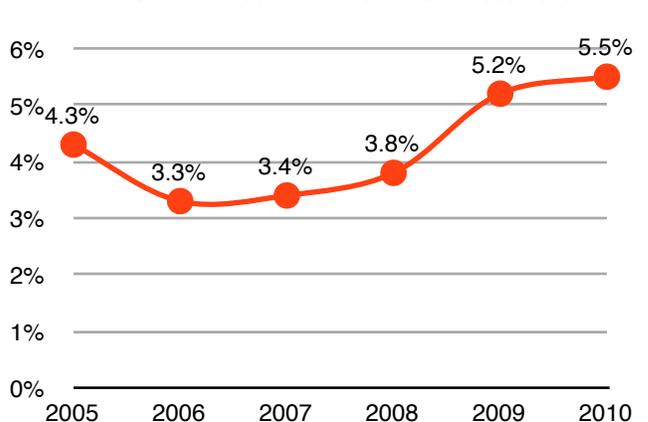
**Tasa de ocupación en el sector informal de la Ciudad de Colima Villa de Alvarez 2005-2010**



Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2005-2010, INEGI.

En lo que a dificultades para conseguir un empleo se refiere, la tasa de desocupación ha mantenido una clara tendencia de crecimiento para ubicarse hacia el año 2010 en el nivel de 5.5%.

**Tasa de desocupación en la Ciudad de Colima-Villa de Álvarez 2005-2010**



Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2005-2010, INEGI.

## 2.6 ANALISIS FODA

El diagnóstico integrado del Programa Municipal de Ordenamiento Territorial arrojó una serie de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) en el Municipio de Colima.

Matriz FODA del Municipio de Colima

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<p><b>Antroposistema</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudad Capital.</li> <li>• Equipamiento de alcance regional.</li> <li>• Oferta de instituciones, universidades y organizaciones que brinden soporte técnico.</li> <li>• Bajos costos de traslado en la ciudad por las distancias relativamente cortas entre los lugares de trabajo y de vivienda.</li> <li>• Alto porcentaje de población en edad de trabajar.</li> </ul> <p><b>Conectividad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amplio sistema carretero y de comunicaciones.</li> <li>• Ubicación geográfica estratégica para el desplazamiento de mercancías a las principales ciudades de las zonas Occidente, Bajío y Centro del país.</li> <li>• Cercanía y vinculación física entre las localidades y con polos de desarrollo económico (Manzanillo y Guadalajara).</li> </ul> <p><b>Ecosistema</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reserva de suelo fértil, de recursos naturales y de reservas de minerales no ferrosos aprovechables.</li> <li>• Sistema climático favorable para las actividades agrícolas.</li> <li>• Poca variabilidad térmica, niveles aceptables de precipitación pluvial anual y bajo riesgo de cambios en el sistema climático.</li> </ul>	<p><b>Especialización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de turismo y ciudad concentradora de servicios turísticos.</li> <li>• Fortalecimiento de la vocación universitaria de la ciudad.</li> <li>• Potencial en el cultivo de hortalizas y frutas y de huertos urbanos sustentables en la ciudad.</li> </ul> <p><b>Modernización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de la capacidad productiva rural a través de la diversificación de los productos agropecuarios y forestales con biotecnologías.</li> <li>• Reforestación de Cerro Grande para asegurar abastecimiento de agua (usando programas de SEMARNAT).</li> <li>• Instalación de sistemas modernos de riego.</li> <li>• Fortalecimiento de las ramas de la construcción.</li> </ul> <p><b>Involucramiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vinculación de los estudiantes y profesionistas en el asesoramiento y administración de proyectos productivos.</li> </ul>	<p><b>Eficiencia Productiva</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Predominio de comercio, de servicios no especializados y de productos agropecuarios de bajo valor agregado.</li> <li>• Falta de de proyectos productivos y de oportunidades de empleo.</li> <li>• Limitada actitud emprendedora en la población.</li> <li>• Edad avanzada de los productores rurales.</li> <li>• Insumos caros para la producción rural y y falta de infraestructura, maquinaria y equipo.</li> <li>• Intermediarismo y compra de los productos rurales a bajo precio.</li> </ul> <p><b>Infraproductividad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Polarización del desarrollo económico y social.</li> <li>• Baldíos urbanos y espacios subutilizados en la ciudad.</li> <li>• Sistema de transporte deficiente.</li> <li>• Falta de conectividad entre vialidades en la ciudad.</li> <li>• Mal estado de las carreteras intra-municipales</li> </ul> <p><b>Ecosustentabilidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dependencia del agua proveniente de “Cerro Grande”.</li> <li>• Deficiencias del sistema de desagüe en la ciudad.</li> <li>• Uso deficiente del agua en la ciudad y el medio rural.</li> </ul>	<p><b>Resiliencia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zona sísmica y áreas inundables.</li> <li>• Asentamientos en zonas de riesgos.</li> <li>• Daños en los ecosistemas por cambios en el uso del suelo.</li> <li>• Incremento del número de vehículos de transporte privado y saturación vial.</li> </ul> <p><b>Competitividad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desplazamiento de los negocios hacia la conurbación de Villa de Álvarez.</li> <li>• Fuerte competencia con los productos de otros estados</li> <li>• Incremento de los precios de los alimentos para la población y de los insumos para los sectores primario, secundario y terciario.</li> </ul> <p><b>Ociosidad Económica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Envejecimiento de la población, insuficiencia de mano de obra y baja productividad.</li> <li>• Eventual abandono de las actividades productivas en el medio rural.</li> <li>• Aumento del número de espacios subutilizados en la ciudad y en el medio rural.</li> </ul>

Fuente: Municipio de Colima (2012), Programa Municipal de Ordenamiento Territorial (Publicación pendiente).

# DIAGNÓSTICO SECTORIAL Y TERRITORIAL

---

## Tercera Parte

En este apartado se brinda un diagnóstico y un análisis FODA, dirigidos a la determinación del vocacionamiento económico municipal. Su realización, si bien retoma y abunda sobre algunos contenidos del Programa Municipal de Ordenamiento Territorial publicado el año 2012, en su mayor parte incorpora otras perspectivas de análisis: desarrollo económico local, “las tres cosas importantes en economía”, tendencias económicas globales y, economías sub o no aprovechadas.

## 3.1 PERSPECTIVA DE LAS TRES COSAS IMPORTANTES EN ECONOMÍA

### Introducción

Dentro de la ciencia económica se han formulado diversas teorías para intentar explicar el comportamiento de las variables que determinan el nivel de actividad económica en una determinada área geográfica; sin embargo, cabe destacar que en las últimas décadas, se ha brindado especial atención y preponderancia al enfoque neoclásico, o neoliberal, no sólo en el ámbito académico de la economía, sino también en el de la formulación de la política pública.

Es necesario señalar que los defensores del modelo neoliberal de desarrollo brindan importancia neurálgica a dos aspectos que consideran necesarios para promover el crecimiento de una economía a largo plazo: el primero es la liberalización y apertura de los mercados y el segundo es la atracción de inversión externa<sup>3</sup> que complementa a la inversión local; desde la lógica neoliberal.

Con el objeto de atraer inversionistas que estén dispuestos a emprender negocios que generen empleo en la economía local, los teóricos neoclásicos han señalado la importancia de generar, por medio de la política pública, las mejores condiciones de negocios posibles, también llamadas ventajas competitivas. De hecho esta prescripción, donde el economista Porter es uno de sus máximos ponentes, ha logrado influir en la formulación de la política pública en la mayor parte de las entidades y municipios del país, quienes en términos de costos buscan convertirse en la economía más competitiva.

Sin embargo existen diversas corrientes teóricas que se oponen a la perspectiva neoclásica, le restan peso a la inversión externa, y en cambio, sostienen que el crecimiento económico de una economía puede y debe estar sustentado en el buen funcionamiento de las variables internas.

Uno de los principales economistas contrarios a los postulados del enfoque neoliberal es el Premio Nobel de Economía del año 2008, el Profesor Paul Krugman, quien señala la necesidad de tomar medidas de política pública pertinentes para estimular tres condiciones necesarias para lograr un desarrollo económico sano, autosuficiente y con expectativas de largo plazo, a saber, **la productividad, la distribución del ingreso y la generación de empleo.**<sup>4</sup>

No obstante que dentro del estudio teórico de la ciencia económica ambos enfoques se muestran antagónicos, se considera la opción de complementar las recomendaciones pertenecientes a ambos cuerpos teóricos con el fin de conocer cuáles son las condiciones actuales de la economía local. Es por ello que en el presente trabajo se lleva a cabo un análisis tanto de los tres componentes que prescribe Krugman como de la competitividad en el Municipio de Colima.

### Producto Interno Bruto municipal

El INEGI a través del Sistema de Cuentas Nacionales provee información sobre el Producto Interno Bruto únicamente a nivel nacional y estatal. Sin embargo, existe la opción de estimar el PIB municipal cruzando la anterior información con la dispuesta en el censo económico 2009 y a partir de una adaptación a la metodología propuesta por Luis Unikel, es decir:<sup>5</sup>

$$PIB_m = \sum_i [(PIB_{iz}) * (PO_{im} / PO_{iz})]$$

Dónde: PIB = producto interno bruto; PO = personal ocupado; m= municipio; z = estado; i = actividad.

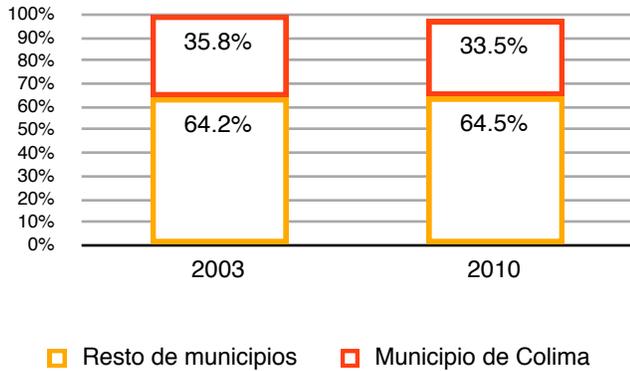
Esta estimación del PIB municipal arroja que la economía del Municipio de Colima generó en el 2010 un valor aproximado de 17,322 millones de pesos reales (a precios constantes del año 2003) en la producción de bienes y servicios, cantidad que representa poco más del 35% del total de la economía estatal, es decir, indica una importante concentración de la actividad económica en la capital del estado, situación prácticamente igual a la que tenía en el 2003

<sup>3</sup> Para el presente trabajo, por el hecho de que no se habla de una economía nacional, sino de una de orden municipal, se tomará como equivalente el término Inversión Externa Directa al de Inversión Extranjera Directa, dado que la primera incluye a la segunda más a la proveniente de otros municipios y estados del país.

<sup>4</sup> Aunque Krugman señala a la productividad como uno de los tres niveles básicos a estimular para lograr el desarrollo económico local, dada la falta de información desagregada a nivel municipal, para efectos del presente trabajo se realizará un análisis general de la actividad económica, en términos de la producción municipal.

<sup>5</sup> Es el valor total de los bienes y servicios producidos en el territorio de un país en un periodo determinado, libre de duplicaciones (Banxico, 2012).

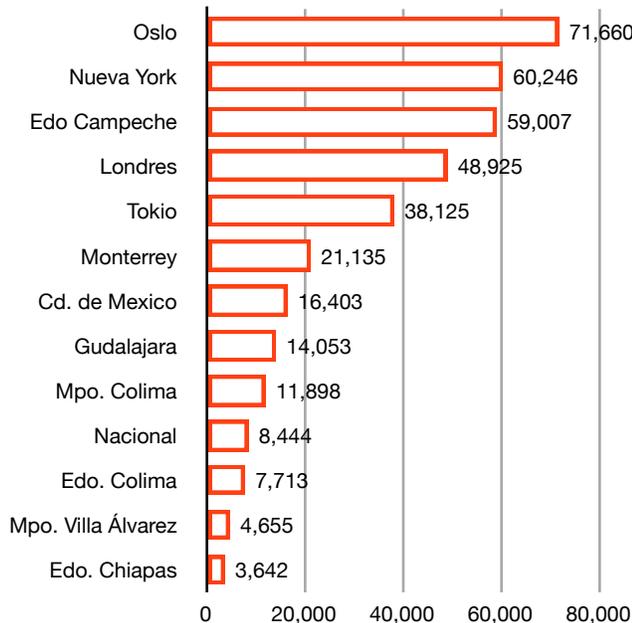
**Participación % del Municipio de Colima en el PIB Estatal 2010**



Fuente: Estimación de IPCO, basado en datos del Sistema de Cuentas Nacionales 2010, Censo Económico 2009, Censo de Población y Vivienda 2010, INEGI.

Ahora, con objeto de realizar un análisis comparativo del tamaño de la economía y de su nivel de productividad, es necesario revisar el PIB per cápita. Como se puede vislumbrar, la economía municipal per cápita representa poco más de la mitad del PIB per cápita promedio de la ciudad de Monterrey, alrededor de una vez y media el promedio del país y del estado, y menos del 20% del promedio estatal de Campeche o de la ciudad de Nueva York.<sup>6</sup>

**PIB per cápita del Municipio de Colima 2009  
(Comparativo nacional e internacional, dólares por persona)**

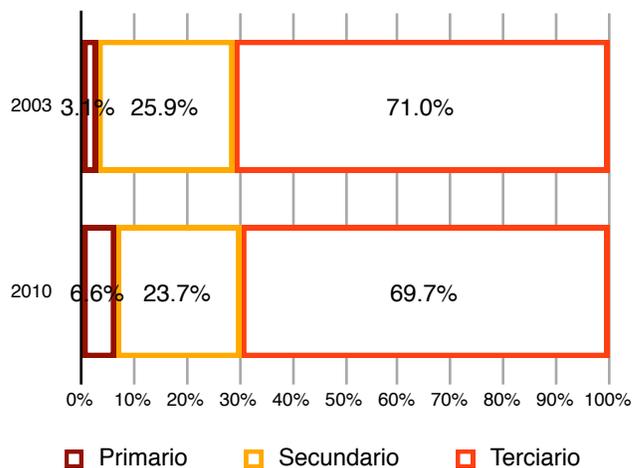


Fuente: Estimación de IPCO, basado en datos del Sistema de Cuentas Nacionales 2010, Censo Económico 2009, Censo de Población y Vivienda 2010, INEGI e información de varios sitios web.

El análisis de la actividad económica, en términos del nivel de la producción presenta el inconveniente de no considerar el efecto de acumulación de la riqueza generada, es decir si permanece dentro del flujo local en forma de ingresos para sus habitantes y si la distribución ocurre de manera equitativa, promoviendo el gasto y la inversión locales. En el caso del Estado de Campeche, por ejemplo, la mayor parte del ingreso generado no permanece en la región. Estos puntos se analizarán, para el Municipio de Colima, mas adelante.

En cuanto al análisis de la estructura sectorial de la economía local, en términos de las participaciones porcentuales de los sectores de actividad, se observa que en el año 2010, poco menos del 70% del PIB fue aportado por el sector terciario o de servicios, el cual incluye las actividades referentes a los servicios de educación, salud, gubernamentales, de esparcimiento, sólo por mencionar algunas.

**PIB sectorial en el Municipio de Colima 2010  
(Estructura porcentual de los sectores de actividad)**



Fuente: Estimación de IPCO, basado en datos del Sistema de Cuentas Nacionales 2010, Censo Económico 2009, Censo de Población y Vivienda 2010, INEGI.

Es también visible una especie de cambio en la estructural sectorial de la economía local entre 2003 y 2010. El sector primario duplicó su participación de un 3.1% a un 6.6% del PIB municipal. Lo anterior, debido a que de acuerdo con esta estimación, el rubro de electricidad, agua y suministro de gas, incluido en la contabilidad de dicho sector, quintuplicó su generación de PIB, mientras que los rubros de agricultura, ganadería y minería, disminuyeron su generación de PIB en promedio un 30.4%.

<sup>6</sup> El PIB per cápita de Campeche se encuentra muy por encima del promedio nacional debido a la intensa actividad petrolera que se concentra en la región; y si bien en análisis comparativos de este tipo lo apropiado sería ajustar sus datos, esto no se realiza para obtener de forma indirecta un punto de comparación internacional y evidenciar de esta manera que el PIB per cápita se encuentra al nivel de ciudades como Londres.

Lo anterior a su vez provocó una disminución ligera en la participación de los sectores secundario y terciario, a pesar de que estos experimentaron incrementos significativos de 9.9% y de 17.9%, respectivamente, en su generación de PIB.

### Generación de empleo

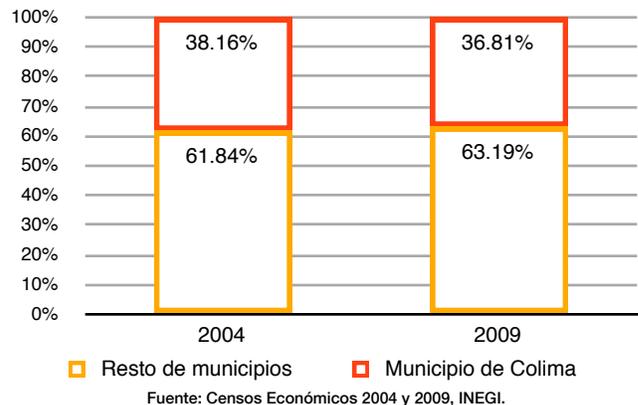
Una vez realizado el análisis de la dinámica económica, en términos del valor de la producción en el municipio, es necesario ahora conocer el comportamiento del mercado laboral en la economía local, esto con el fin de conocer a grandes rasgos, y entre otras cosas, la influencia de la dinámica de la producción tanto en el nivel, como en la estructura sectorial del empleo.

En términos generales, se dice que cuando un mercado laboral es insuficiente para absorber a la oferta de trabajo disponible, desaprovecha la oportunidad de alcanzar un determinado nivel de crecimiento económico que se traduzca en una mayor generación de riqueza e ingreso para la población, ya sea en forma de ganancias, de salarios o de transferencias, lo cual pueda desencadenar un proceso de círculo virtuoso de más crecimiento a partir del mecanismo de la demanda.<sup>7</sup>

La importancia de realizar el análisis de éste componente radica en la posibilidad de conocer las condiciones en que funciona el mercado laboral en la economía del municipio, o por lo menos llegar a una aproximación que brinde a los tomadores de decisiones una herramienta útil y confiable para realizar su labor de mejor manera.

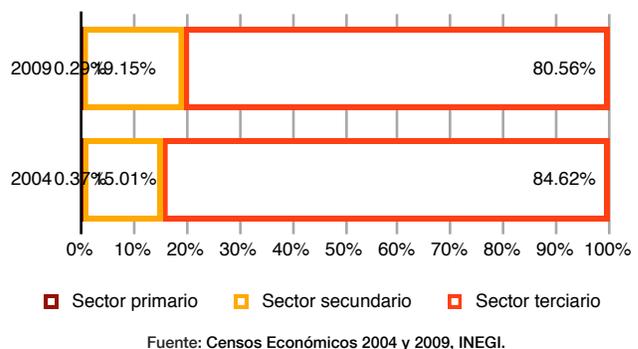
De acuerdo con el Censo Económico 2009, elaborado por el INEGI, en el Municipio de Colima existía una población ocupada de alrededor de 47,452, cantidad que equivale a que en esta economía local se concentraba el 36.8% del total de la población ocupada en el Estado de Colima. Sin embargo, si se observa la estructura del empleo en el año 2004, es visible que al igual que lo hace en la participación del PIB estatal, aunque quizá no con la misma magnitud, la economía del Municipio de Colima también está perdiendo preponderancia en el ámbito de la generación de empleos.

Participación de la población ocupada del Municipio de Colima en el total estatal 2004-2009



El proceso de cambio estructural en términos de la distribución sectorial del empleo en el Municipio de Colima entre 2004 y 2009 revela la misma tendencia de industrialización, o des-tercerización, que ocurre con el valor de la producción.

Estructura sectorial de la población ocupada en el Municipio de Colima 2004-2009



El sector terciario ha perdido preponderancia en la economía local y al mismo tiempo el sector secundario obtiene mayor preponderancia, esto a razón del incremento en la actividad industrial en el municipio y el desplazamiento de los servicios hacia otros municipios, en especial a Villa de Álvarez.

De forma general, se puede destacar que el Municipio de Colima concentra la mayor parte de puestos de trabajo en el Estado de Colima, sin embargo con una tendencia a la reducción de su relevancia en el agregado estatal. La estructura sectorial del empleo municipal presenta una tendencia hacia la industrialización de las fuentes de trabajo.

<sup>7</sup> En el análisis del mercado laboral, la oferta de trabajo la conforma la masa de población en edad de trabajar, que cubre de los 14 a años y más, y que además trabaja o busca empleo, sería el equivalente a la variable Población Económicamente Activa PEA. La oferta de trabajo no disponible es la Población de 14 años y más que ya trabaja, y recibe remuneración, la variable equivalente sería la Población Ocupada (PO). La oferta de trabajo no disponible es aquella población de 14 y 64 años y más, que no trabaja, pero busca empleo; en términos de la información disponible en las bases de datos del INEGI, sería el equivalente a la variable llamada Población Desocupada (PD).

En cuanto el Área Metropolitana Colima-Villa de Álvarez, se presenta una relación de dependencia de dos a uno en términos de la población económicamente activa y la no activa, además de un relativamente discreto nivel de subocupación y desempleo, pero con una alta percepción de falta de oportunidades laborales.

### Distribución del ingreso

Como se argumentó anteriormente, técnicamente, el crecimiento económico es el incremento en el número o intensidad con el que se lleva a cabo la actividad productiva de una sociedad, que se ve reflejado en la generación de riqueza para la población que participa en una economía, ya sea de forma activa o pasiva.

Sin embargo, no todos los sectores de la población se ven beneficiados de este proceso de acumulación de riqueza. El crecimiento económico es un proceso que, aunque podría ser benéfico para incrementar los niveles de calidad de vida de la población, sin las medidas de política pública correctas, podría convertirse en una fuente de desigualdad y segregación social.

La falta de redistribución es una de las fallas del mecanismo de mercado, que de acuerdo a economistas como el Premio Nobel Joseph Stiglitz (2003), deben ser minimizadas y por ende es una de las siete causales por las cuales el estado debe intervenir en la economía, jugando el papel de redistribuidor, mediante el dispositivo de impuesto-transferencia.

Por lo tanto se analizaron las condiciones de pobreza y desigualdad en el Municipio de Colima, haciendo uso de herramientas de análisis tales como el Índice de Pobreza por Municipio 2010, del Consejo Nacional de la Evaluación de la Política Social (CONEVAL); el Índice de Marginación Urbana 2010, Índice de Marginación por Entidad Federativa y Municipio 2010, Índice de Marginación por Localidad 2010, todos elaborados por el Consejo Nacional de Población (CONAPO).

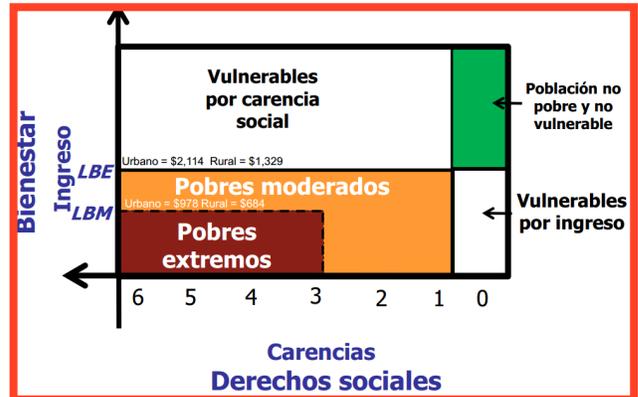
La importancia de éste análisis circunda en la posibilidad de conocer más a fondo las condiciones del nivel de vida de la población en el municipio, así como de identificar los sectores vulnerables de la población y sus características, a fin de formular medidas de política social que busquen reducir los impactos del fallo del mercado señalado.

### Índice de pobreza municipal 2010.

La población se puede clasificar en cinco niveles de bienestar, dependiendo el nivel de profundidad de las privaciones de la población, ya sea en términos del

nivel de ingresos o del número de las carencias sociales. La pobreza puede ser moderada o extrema, pero también existen niveles de vulnerabilidad, ya sea por ingreso o carencias sociales, y por su puesto existe la población que no es pobre, ni vulnerable.

### Clasificación de la población de acuerdo a su nivel de pobreza



Fuente: Índice de Pobreza Municipal, 2010, CONEVAL.

Acorde con el Índice Nacional de Pobreza, del CONEVAL, en el país existen aproximadamente 52 millones de pobres, que representan el 46.3% de la población total en México. Por su parte, en el Estado de Colima existen 226,700 personas en condiciones de pobreza, lo que equivale al 34.8% de la población en la entidad. Por otro lado, en el municipio existen 43,104 pobres del total de 146,904 habitantes, lo que significa que alrededor del 27.9% de los colimenses de la capital del Estado incurren en esta condición social.

### Pobreza multidimensional del Municipio de Colima 2010

Indicadores	%	Número de personas	No. de carencias promedio
<b>Pobreza</b>			
Población en situación de pobreza	27.9	43,104	1.9
Población en situación de pobreza moderada	26.5	40,933	1.8
Población en situación de pobreza extrema	1.4	2,172	3.4
Población vulnerable por carencias sociales	36.1	55,761	1.6
Población vulnerable por ingresos	4.8	7,499	0.0
Población no pobre y no vulnerable	31.2	48,261	0.0
<b>Privación social</b>			
Población con al menos una carencia social	63.9	98,865	1.7

Población con al menos tres carencias sociales	11.0	16,940	3.4
<b>Carencia social</b>			
Rezago educativo	15.4	23,841	2.2
Acceso a los servicios de salud	16.1	24,864	2.4
Acceso a la seguridad social	52.8	81,703	1.8
Calidad y espacios de la vivienda	6.6	10,135	3.0
Acceso a los servicios básicos en la vivienda	2.7	4,251	3.1
Acceso a la alimentación	17.5	27,113	2.6
<b>Bienestar económico</b>			
Población con ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo	6.3	9,723	1.8
Población con ingreso inferior a la línea de bienestar	32.7	50,603	1.6

Fuente: IPCO con datos del Índice de Pobreza Municipal, 2010, CONEVAL.

Es necesario analizar de manera más profunda el Índice Municipal de Pobreza, para el caso del Colima, dado que llama la atención el relativamente bajo nivel de pobreza, en términos del porcentaje de la población. Se distingue que solo el 1.4% de la población se encuentra en condición de pobreza extrema, es decir que posee un ingreso menor al de la línea de bienestar mínimo, y presenta más de 3 carencias de derechos sociales.

En cuanto a la pobreza moderada, el 26.5% presenta esta condición, lo cual indica que 40,933 personas reciben un ingreso menor a la línea de bienestar, y presentan de 1 a 3 carencias sociales, en promedio son 1.8 carencias sociales por persona.

La población vulnerable por Ingreso, alcanza el 4.8% de la población total, estrato que se refiere a la población con un ingreso menor al de la línea de bienestar, pero con ninguna carencia de derechos sociales. Por otro lado, la población vulnerable por carencias representa al 36.1%, con un promedio de 1.6 carencias por persona.

Cabe señalar que aproximadamente el 53% de la población total en el municipio presenta de una a tres carencias. Sin embargo, un dato destacable es que de los 146,904 habitantes en el Municipio de Colima, el **31.2% de la población total es considerada no pobre**

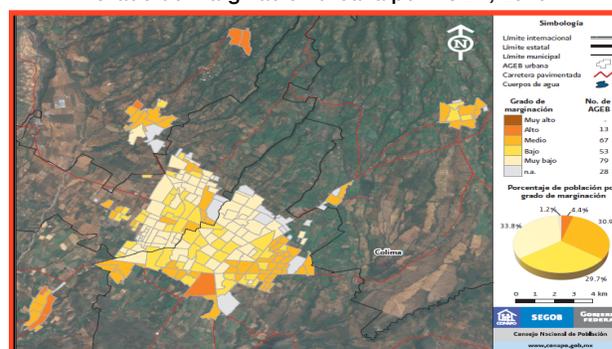
y **no vulnerable**, nivel muy por encima de la media nacional.

La serie de indicadores presentados hasta ahora en el análisis apuntan a que las condiciones de desigualdad y pobreza en el Municipio pueden ser calificadas de aceptables, puesto que tanto el nivel de pobreza, como el de pobreza extrema, se encuentran muy por debajo de la media nacional. Además, el porcentaje de la población no pobre y no vulnerable, está por encima del promedio en el país.

## Índice de marginación 2010.

Para complementar el análisis de las condiciones sociales en que vive la población en el municipio, a través del Índice de Pobreza del CONEVAL, se realizará un ejercicio similar pero a partir del análisis del Índice de Marginación dentro de sus distintos niveles de desagregación en la Zona Metropolitana de Colima-Villa de Álvarez, para el año 2010.

### Zona metropolitana de Colima-Villa de Álvarez: Grado de marginación urbana por AGEB, 2010.



Fuente: Mapas de marginación urbana de las zonas metropolitanas y ciudades de 100 mil o más habitantes, 2010, CONAPO.

De acuerdo con la medición del Índice, únicamente el 4.4% de los AGEB en la ciudad presenta un alto nivel de marginación, y destaca el hecho de que el nivel muy alto no se hace presente en la ciudad. El 33.8% de los AGEB, muestran un nivel de marginación muy bajo, y 29.7, lo presenta en nivel bajo.

Es evidente la ubicación geográfica de los estratos más vulnerables de la población, donde la marginación alcanza niveles de medio y alto, principalmente en las manchas urbanas de los municipios de Coquimatlán, Comala, Cuauhtémoc y el sur y oriente de la ciudad de Colima donde se encuentran las colonias más pobres.

**Índice de marginación del Municipio de Colima  
y sus componentes 2010.**

Municipio de Colima		
Población Total	Habitantes	146,904
Población mayor de 15 años analfabeta	%	3.31
Población mayor de 15 años sin primaria completa	%	13.72
Ocupantes en viviendas sin drenaje, ni excusado	%	0.37
Ocupantes en viviendas sin energía eléctrica	%	0.36
Ocupantes en viviendas sin agua entubada	%	0.52
Viviendas con algún nivel de hacinamiento	%	24.43
Ocupantes en viviendas con piso de tierra	%	3.3
Población en localidades con menos de 5000 habitantes	%	6.48
Población ocupada con ingresos de hasta 2 salarios mínimos	%	31.97
Índice de Marginación	Puntos	-1.698
Grado de Marginación	Grado	Muy bajo
Índice de Marginación escala 0 a 100	Puntos	8.482
Lugar que ocupa en el contexto estatal	Posición	9
Lugar que ocupa en el contexto nacional	Posición	2387
Localidades con alta marginación	%	38
Localidades con muy alta marginación	%	7

Fuente: IPCO con datos del Índice de Marginación por Entidad Federativa y Municipio, 2010, e Índice de Marginación por Localidad 2010, CONAPO.

En forma general, el grado de marginación es considerado como muy bajo, en función de los componentes del índice, que son, en su mayoría indicadores que por sí solos miden diferentes aspectos de la calidad de vida, como educación, acceso a salud y calidad de la vivienda.

El municipio se encuentra en noveno lugar de marginación en el Estado, sólo superado por Villa de Álvarez, así como en el lugar 2,387 de 2,445 en el país. Sin embargo, el 38% de las 42 localidades rurales en el municipio se catalogan con un alto nivel de marginación, mientras que el 7% presenta un muy alto nivel de marginación.

A modo de conclusión, se puede inferir que las condiciones de vida en el municipio son excelentes relativamente, sin embargo aún queda camino por recorrer, en el objetivo de lograr una sociedad más equitativa y justa.

## Competitividad

El desarrollo de la competitividad es la propuesta central de las prescripciones pro-desarrollo, aportadas por los economistas partidarios del enfoque

neoclásico, el cual difiere rotundamente a la propuesta de generación de condiciones apropiadas para la generación de un crecimiento “desde adentro”.

Sin embargo, en la formulación de política pública, no hay lugar para éste tipo de posturas que podrían calificarse de “mutuamente excluyentes”, y se debe optar por tomar lo mejor de cada propuesta y aplicarlos de manera complementaria en busca de el logro de un objetivo previamente establecido, en este caso es alcanzar el máximo bienestar social, y esto es sólo a través de la distribución del ingreso, previo proceso de crecimiento económico.

El Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en Inglés) define a la competitividad como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de una economía (World Economic Forum, 2012).

Por otra parte, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), en el documento denominando Índice de Competitividad Internacional 2011 “Más allá de los BRICS”, conceptualiza a la competitividad como la capacidad de atraer y retener inversiones y talento (Instituto Mexicano para la Competitividad, 2012).

Aunque existen diversas definiciones del concepto competitividad, acuñadas tanto por organismos públicos, como por institutos autónomos de investigación y por académicos; para efectos del presente se tomará en cuenta la definición del IMCO.

De acuerdo con la bibliografía pertinente en la materia, el grado de competitividad de una determinada zona geográfica debe repercutir directamente en el nivel de inversión que ésta es capaz de atraer; esto se explica por la relación directamente positiva existente entre las variables productividad y tasas de retorno de la inversión (World Economic Forum, 2012).

De esta forma, *el nivel de competitividad, reflejada en la productividad de una economía, determina la capacidad de la misma para generar riqueza de un país*, tema que por siglos ha ocupado las mentes de los economistas, empezando por Adam Smith y los clásicos, pasando por el enfoque neoclásico, hasta llegar a los actuales enfoques del crecimiento endógeno y del capital humano.

### • Medición de la competitividad urbana y municipal

Existen diversas determinantes que influyen en el desempeño de una economía en términos de

competitividad-productividad, y en consecuencia, de generación de riqueza, por ello la medición de la competitividad debe incluir múltiples variables.

El Índice de Competitividad Urbana 2012 compara a 77 ciudades a través de 60 indicadores agrupados en 10 subíndices. Este análisis multifactorial incluye los elementos micro y macro que impactan en el nivel de competitividad de las naciones y, a partir de estos, mide la capacidad de las ciudades mexicanas para atraer y retener inversiones y talento.

Los diez componentes del Índice de Competitividad Urbana del IMCO son:

- Derecho
- Medio Ambiente
- Sociedad
- Macroeconomía
- Factores de Producción
- Infraestructura
- Sistema Político
- Gobiernos
- Relaciones Internacionales
- Innovación

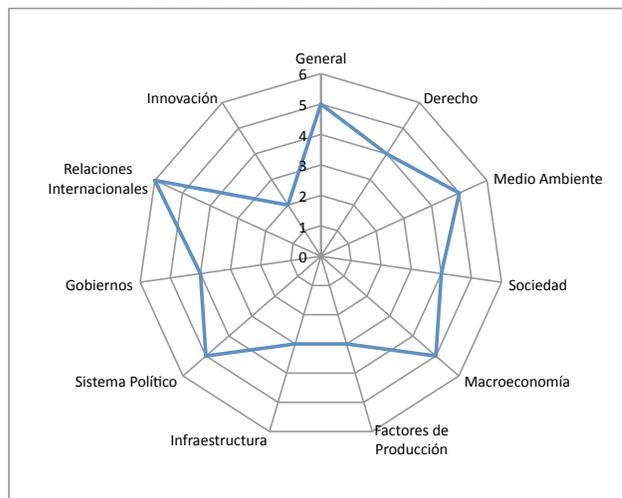
Aunque los resultados de la medición además de presentarse en forma agregada se publican por factores, es importante tomar en cuenta al tiempo de realizar el análisis de cada uno de los componentes que estos no son independientes, es decir que el comportamiento de un factor puede influir en otro, o bien, que el comportamiento puede resultar de variaciones subyacentes en otro más.

#### • Competitividad en la Ciudad de Colima-Villa de Álvarez

Si bien la Ciudad de Colima-Villa de Álvarez no se encuentra dentro de los principales centros industriales o turísticos del país, se ha convertido en los últimos años en una de las zonas metropolitanas más competitivas del país, en términos del Índice de Competitividad Urbana, acorde con el IMCO (2012), y esto es debido a su alto dinamismo comercial, su elevada calidad de vida y su buen clima de negocios.

En el Índice General, la Ciudad de Colima-Villa de Álvarez obtuvo una calificación de adecuada, que la posicionó en el octavo lugar nacional, dentro del ranking de competitividad de las ciudades en el país.

**Índice de competitividad urbana y sus componentes, Ciudad de Colima-Villa de Álvarez 2012.**



Ponderación	Calificación
1	Muy Baja
2	Baja
3	Media Baja
4	Media Alta
5	Adecuada
6	Alta

Fuente: IPCO con datos del Índice de Competitividad Urbana, 2012, IMCO.

Se distingue claramente que las principales fortalezas de la ciudad, en términos factoriales, son Medio Ambiente, Macroeconomía, Sistema Político y Relaciones Internacionales, mientras que las principales debilidades se encuentran en Factores de Producción, Infraestructura e Innovación.

La principal ventaja competitiva de la Ciudad de Colima-Villa de Álvarez está en el componente Relaciones Internacionales, rubro en el cual la economía de la ciudad se calificó de alta, y se ubicó en el primer lugar nacional dentro del ranking. Por otro lado, la principal debilidad se presentó en el factor de Innovación, en el cual la economía local se posesionó en el último lugar nacional.

Cabe resaltar que estos resultados engloban a los resultados obtenidos por el trabajo tanto del Gobierno Municipal de Colima, como el de Villa de Álvarez. Ésta es una invitación a la búsqueda de la coordinación en la toma de decisiones y la aplicación de medidas. Por lo tanto, es imprescindible la participación tanto de los tres niveles del poder ejecutivo, como de la sociedad civil, del sector académico, las ONG's y el sector productivo local, a fin de lograr una política pública mas ad hoc a las necesidades de la ciudad.

## 3.2 ENFOQUE DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

El desarrollo económico local demanda un examen de las condiciones locales que lo pueden soportar, un balance de los recursos, potencialidades, limitaciones y problemas locales. Esta tarea forzosamente se debe realizar a partir de la percepción de informantes o de actores locales clave que tengan una visión holística de la realidad municipal. **El vocacionamiento económico, finalmente, es una construcción mental colectiva, subjetiva.**

Entonces, se aplicó una entrevista a actores locales clave para recabar su opinión acerca de los recursos, potencialidades, limitaciones y problemas locales, así como para obtener información diagnóstica de índole natural e infraestructural, económica y productiva, demográfica y laboral, institucional y cultural, misma que permitiera corroborar y completar la información

diagnóstica que se obtuvo de la revisión de los datos estadísticos y documentales.

En la entrevista a informantes clave, participaron los titulares o un representante de los siguientes organismos:

### H. Ayuntamiento de Colima:

- Dirección de Fomento Económico
- Dirección de Desarrollo Rural
- Centro Municipal de Negocios
- Director General de Desarrollo Urbano Ecología y Vivienda

### Gobierno Estatal:

- Director General de Desarrollo y Fomento Económico.

### Sociedad Civil

- Colegio de Economistas de Colima A.C.
- Colegio de Ingenieros del Estado de Colima A. C.
- Colegio de Arquitectos del Estado de Colima A.C.

A continuación una matriz que muestra algunos de los elementos y preguntas guía que fueron utilizados para concretizar este esfuerzo en el caso particular del Municipio de Colima.

**Matriz de recursos, potencialidades, limitaciones y problemas locales en términos del vocacionamiento económico**

RECURSOS	POTENCIALIDADES, LIMITACIONES Y PROBLEMAS
<b>Dimensión natural e infraestructural</b>	
Ubicación geográfica. Clima. Suelos. Comunicaciones y transportes. Agua, electricidad y gas. Vivienda. Equipamientos urbanos y económicos. Movilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Se pueden seguir aprovechando estos recursos?</li> <li>• ¿Qué tipo de actividades económicas permiten potenciar y/o mantener estos recursos?</li> <li>• ¿Existen problemas de erosión y deforestación de la tierra?</li> <li>• ¿Existe suficiencia, escasez y/o subocupación de vivienda y de equipamientos?</li> <li>• ¿Se podría detonar la vivienda y distribuir los equipamientos?</li> <li>• ¿Es viable la agricultura urbana? (huertos comunitarios, techos verdes, etc.)</li> <li>• ¿Existe potencial para detonar actividades de apoyo a los servicios del transporte y la movilidad sustentable?</li> </ul>
<b>Dimensión económica y productiva</b>	
Perfil de especialización y de productividad. Tamaño de empresas por subsectores. Principales productos. Vinculación empresarial (redes, asociación y cooperación entre empresas y/o empresarios). Utilización de los recursos materiales y espaciales, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿En qué tipo de actividades el municipio tiene fortalezas? (especialización y productividad)</li> <li>• ¿Existen oportunidades de subcontratación y formación de redes, asociaciones o cooperación?</li> <li>• ¿Existen actividades y/o espacios que pese a su potencial no estén siendo total o parcialmente atendidas y que podrían detonarse?</li> <li>• ¿Es viable la agricultura urbana? (huertos colectivos, techos verdes, etc.)</li> </ul>
<b>Dimensión demográfica y laboral</b>	
Oferta de trabajo (disponibilidad actual y futura, grado de preparación o de capital humano, sexo, etc.) Demanda de trabajo (precariedad actual y futura previsible, incluyendo los niveles de remuneración y deciles de ingreso). Utilización y subutilización de los recursos humanos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿La gente tiene niveles adecuados de escolaridad y de cualificación para el trabajo?</li> <li>• ¿Existe capital humano para soportar actividades de vanguardia, como las del conocimiento?</li> <li>• ¿Qué opciones de actividad se pueden proponer para gente menos preparada o la que se vaya quedando rezagada?</li> <li>• ¿Qué implicaciones supone el gradual envejecimiento de la población en cuanto a actividad y dependencia económica?</li> <li>• ¿Qué opciones de actividad podrían paliar la precariedad laboral?</li> <li>• ¿Es viable la agricultura urbana? (huertos colectivos, techos verdes, etc.)</li> </ul>
<b>Dimensión institucional y cultural</b>	
Funcionamiento e Interacción del gobierno-ONGs-comunidad Valores e identidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué áreas de gobierno, sociedad civil y comunidad se pueden mejorar?</li> <li>• ¿Qué tipo de actividades ayudarían a mejorar la interacción entre ellos?</li> <li>• ¿Qué tipo de actividades son vistas como una identidad colimense y que tan viable es su mantenimiento o potenciación?</li> <li>• ¿Es viable la agricultura urbana? (huertos colectivos, techos verdes, etc.)</li> </ul>

Fuente: IPCo (2012) con base en Silva Lira, Iván (2003), Páginas 19, 23 y 24 (Ver Bibliografía).

## Dimensión natural e infraestructural

El Municipio de Colima, en su ámbito urbano posee un balance entre condicionantes de índole natural e infraestructural. Aunque los informantes clave citan la ubicación geográfica y la dotación de recursos naturales como factores preponderantes, también reconocen la existencia de infraestructuras, equipamientos y servicios, de un tecnoparque, y de un tamaño de población, factores auspiciados localmente.

Dentro de las potencialidades y limitaciones, especial atención dan a la base de servicios, citando procesos en fase de consolidación como “ciudad cultural, dormitorio,

de servicios e inteligente”, o en fase de relativo inicio como el reciclaje y la redensificación urbana, la habilitación de ríos como parques lineales, la mejora de la movilidad y del transporte, y la adecuación de la ciudad al progresivo envejecimiento de su población.

En cambio, en el ámbito rural no existe ese balance. Los informantes consideran que la infraestructura mas bien es insuficiente o presenta limitaciones, requiriéndose trabajar en la creación de condiciones que coadyuven la producción y comercialización, al acceso a infraestructura, equipamiento y servicios, y al mantenimiento de las reservas naturales.

Dimensión natural e infraestructural (Percepción de los informantes clave)

Zona	Recursos y Capacidades (Fortalezas)	Potencialidades (Oportunidades)	Limitaciones (Debilidades y Amenazas)	Actividades Estratégicas (Si Mencionadas)
Urbana	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ubicación</b> estratégica, envidiable: Lugar de paso y de enlace entre localidades ubicadas en el estado y entre Manzanillo-Guadalajara.</li> <li>• Dotación de <b>recursos naturales</b>: agua y vegetación.</li> <li>• Disposición de <b>infraestructuras, equipamientos y servicios</b> urbanos.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buen <b>clima</b>.</li> <li>• <b>Tecnoparque</b>.</li> <li>• Estructura de <b>anillos viales</b>.</li> <li>• <b>Tamaño</b> de población: mayor área conurbada del estado.</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudad inteligente y de <b>servicios</b>.</li> <li>• Aprovechamiento del <b>clima e infraestructuras</b>.</li> <li>• <b>Parques lineales</b> en la rivera de ríos.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechamiento del <b>tecnoparque</b>.</li> <li>• Ciudad <b>cultural</b> (y de servicios).</li> <li>• Ciudad <b>dormitorio</b> (y de servicios) a nivel estatal.</li> <li>• <b>Reciclaje</b> urbano de los talleres CFE (centro deportivo), vías del tren y huecos urbanos.</li> <li>• <b>Revitalización</b> del mercado de abastos y la zona de la feria.</li> </ul>	<p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación geográfica subaprovechada.</li> <li>• <b>Suelo</b> escaso y poco apto para el crecimiento urbano expansivo y la construcción de vivienda de baja densidad y estratos altos.</li> <li>• Especulación con la <b>vivienda</b>.</li> <li>• <b>Transporte público</b> ineficiente.</li> <li>• Excesivo uso de <b>taxis</b>.</li> <li>• <b>Banquetas</b> no caminables o inexistentes.</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Movilidad y transporte</b>.</li> <li>• <b>Infraestructura</b> urbana y social.</li> <li>• <b>Equipamientos</b> turístico, recreativo y urbano dinámicos (población en envejecimiento).</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bañeríos, andadores, ciclovías y, parques lineales en las riveras de ríos.</li> <li>• <b>Regeneración</b> del centro histórico.</li> <li>• Reciclaje urbano.</li> <li>• <b>Vivienda vertical</b> y densa.</li> <li>• <b>Subcentros</b> regionales y barriales.</li> <li>• <b>Manejo ecológico</b> del agua y los residuos urbanos.</li> </ul>
Rural	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Suelo y recursos naturales</b> amplios y diversos (selva, montaña y valles).</li> <li>• <b>Clima</b></li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Precipitación <b>pluvial</b>.</li> <li>• Corto <b>ciclo de vida de los forrajes</b> y, por ende, mayor producción anual.</li> <li>• Reservas de <b>yeso y cal</b>.</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Servicios urbanos</b>, en general, y equipamiento educativo y de transporte público, en particular.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas de <b>riego por goteo y microaspersión</b>.</li> <li>• Sistemas de <b>captación y almacenaje de agua</b> de lluvia y ríos.</li> <li>• Presa “<b>El Hervidero</b>”, lo cual atraería a jornaleros que requerirían viviendas y servicios.</li> <li>• <b>Frutas y ganadería</b>.</li> <li>• <b>Cerro de la Cumbre</b>.</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Insuficiente <b>infraestructura para la irrigación</b> y alta dependencia del temporal de lluvias.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Agotamiento y deforestación</b> de los recursos naturales, lo que implica riesgos de inundación (arroyo cercano a Estapilla y presa El Hervidero, por ejemplo).</li> <li>• <b>Vías de comunicación y medios de transporte</b> precarios.</li> <li>• <b>Suelo subutilizado</b>.</li> <li>• Pocos <b>atractivos naturales</b> e insuficiente <b>infraestructura para el turismo alternativo</b>.</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Infraestructuras urbanas, productivas y de comunicaciones</b>.</li> <li>• <b>Protección</b> de las reservas naturales y manuntención <b>ecológica</b> de los ríos.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Desempiedre</b> de suelos.</li> <li>• Creación de <b>bordos y pozos</b>.</li> <li>• Creación de áreas de cultivo con <b>casas sombra y mallas</b>.</li> </ul> <p>NINGUNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ecoparques</b> (La Cumbre, por ejemplo).</li> <li>• <b>Paraderos turísticos</b>.</li> <li>• Industria del <b>yeso y la cal</b>.</li> </ul>

Fuente: IPCO (2013), Entrevista a informantes clave para el Estudio de Vocacionamiento Económico del Municipio de Colima (2010).

## Dimensión económica y productiva

La economía del Municipio de Colima en el ámbito urbano esta basada en los servicios. Para los informantes clave, a nivel regional, la ciudad es un importante centro comercial y de servicios, y una destacada ciudad universitaria que, no obstante, debe consolidarse.

Para ello, la ciudad podría vocacionarse en rubros donde posee limitaciones (servicios especializados); avances, (educación universitaria, investigación y turismo) y; potencialidades, (adultos mayores, estudiantes, industria de alto valor agregado, tecnologías y energía alternativa).

### Dimensión económica y productiva (Percepción de los informantes clave)

Zona	Recursos y Capacidades (Fortalezas)	Potencialidades (Oportunidades)	Limitaciones (Debilidades y Amenazas)	Actividades Estratégicas (Si Mencionadas)
Urbana	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudad que concentra <b>comercio y servicios</b>.</li> <li>• Ciudad <b>universitaria</b>.</li> <li>• Gran cantidad de <b>microempresas</b>.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tecnoparque</b>.</li> <li>• <b>Atracción de personas</b> (de paso, visitantes, inmigrantes).</li> <li>• <b>Marcas propias</b> ("Shop Pacific" de la tienda "La Marina", por ejemplo).</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudad <b>universitaria</b>.</li> <li>• Ciudad de <b>servicios</b>, en general, y para <b>adultos mayores</b>, en particular.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Agroindustrias</b>.</li> <li>• Industria extractiva (<b>yeso y cal</b>).</li> <li>• <b>Maquilas de ropa</b>.</li> <li>• <b>Productos caseros</b>.</li> <li>• Comercialización en <b>tiendas departamentales y tianguis</b>.</li> <li>• <b>Supermercados</b> en sur y oriente de la ciudad.</li> <li>• Atracción de <b>empresas grandes</b> tipo Mazda y La Marina.</li> <li>• Detección de <b>nichos de mercado</b> locales y externos.</li> <li>• Desarrollo de una <b>cultura empresarial</b>.</li> <li>• <b>Capacitación</b> a hoteleros.</li> <li>• Aprovechamiento de la <b>basura</b>.</li> <li>• Renovación del <b>centro</b>.</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pocas empresas que brinden <b>servicios especializados</b>.</li> <li>• <b>Comercialización</b> de bienes y servicios locales, en general, y de productos caseros, en particular.</li> <li>• Pocas <b>hoteles, restaurantes y sitios de atractivo turístico</b>.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Zonas poco habitadas</b> (Colima, ciudad trabajo, Villa de Alvarez, ciudad dormitorio).</li> <li>• <b>Huecos urbanos</b> desaprovechados.</li> <li>• <b>Parque industrial</b> subutilizado.</li> <li>• <b>Excesivas ocupaciones</b> en gobierno.</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Servicios, comercialización y turismo</b>.</li> <li>• <b>Energía alternativa</b>.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Agroindustrias</b> ligeras.</li> <li>• <b>Huertos urbanos</b>.</li> <li>• Espacios y apoyos para <b>manufacturas de alto valor agregado, y servicios del conocimiento</b>.</li> <li>• <b>Servicios extraeducativos para estudiantes</b>, (hospedaje, transporte, esparcimiento, etc.).</li> <li>• <b>Autoemprendimientos y formación de inversionistas:</b> asesoría y capacitación.</li> <li>• Creación y exportación de <b>franquicias</b>.</li> <li>• Inversión <b>inmobiliaria en el centro</b>.</li> <li>• <b>Revitalización</b> de espacios públicos.</li> <li>• Aprovechamiento de la <b>basura</b>.</li> </ul> <p>NINGUNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Servicios para adultos mayores</b>.</li> <li>• Recuperación del <b>parque industrial</b>.</li> </ul>
Rural	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vocación agropecuaria</b>.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultivos <b>perennes</b>.</li> <li>• Caña de <b>azúcar</b>.</li> <li>• <b>Granjas</b> agrícolas.</li> <li>• Ganado, sobre todo <b>bovino</b>.</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Turismo</b> alternativo, ecológico, y cultural.</li> <li>• <b>Agroindustrias</b> pequeñas o caseras.</li> <li>• <b>Autosuficiencia y exportación en productos como carne, granos, frutas y hortalizas</b>.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Energía alternativa</b> usando caña de azúcar.</li> <li>• <b>Madera comprimida</b> con bagazo de caña.</li> <li>• <b>Cluster del tamarindo</b>.</li> <li>• Actividades de <b>traspatio</b>.</li> <li>• <b>Exhibición</b> de artesanías y manualidades en paraderos.</li> <li>• <b>Comercialización</b>.</li> <li>• Apoyos <b>financieros</b>.</li> <li>• <b>Tecnificación y rotación</b> de cultivos.</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Turismo ecológico y alternativo desaprovechado y en desventaja frente a otros municipios</b>.</li> <li>• <b>Ganadería extensiva y rudimental</b>.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relativo abandono del <b>balneario natural "Agua Caliente"</b>.</li> <li>• <b>Comercialización</b>.</li> <li>• <b>Producción mal pagada</b>.</li> <li>• <b>Rastros</b>.</li> <li>• <b>Monopolización</b> de la producción de <b>carne</b>.</li> <li>• <b>Importación de la proteína</b> para alimentar al ganado.</li> <li>• <b>Viciada interacción ciudad-campo</b> (que no se mire a lo rural solo como algo folclórico, un lugar para ir a comer, etc.).</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Agroindustrias</b> pequeñas o caseras.</li> <li>• <b>Producción agropecuaria</b>.</li> <li>• <b>Comercialización</b>.</li> <li>• <b>Turismo</b> ecológico, recreativo, y alternativo.</li> <li>• Ecoproyecto "<b>Las Cumbres</b>"</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Leche</b> con forraje de caña de azúcar.</li> <li>• <b>Madera comprimida</b> con bagazo de caña de azúcar.</li> <li>• Producción de frutas, forrajes, caña y hortalizas.</li> <li>• <b>Cluster del tamarindo</b>.</li> <li>• Bancos de <b>proteína</b>.</li> <li>• <b>Tecnificación y rotación</b> de cultivos.</li> <li>• Apoyos <b>financieros</b>.</li> </ul> <p>NINGUNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Actividad rural de traspatio</b>.</li> <li>• <b>Energía alternativa</b> con bagazo de caña de azúcar.</li> <li>• Recuperación del <b>balneario natural "Agua Caliente"</b>.</li> <li>• Industria del <b>yeso y la cal</b>.</li> </ul>

Fuente: IPCO (2013), Entrevista a informantes clave para el Estudio de Vocacionamiento Económico del Municipio de Colima (2010).

En menor grado, también son señaladas como áreas de oportunidad, rubros tales como las agroindustrias ligeras, la agricultura urbana, la revitalización urbana y la utilización de la basura.

En el ámbito rural, la estructura económica esta basada en la producción agrícola y ganadera, pero según opinión de los informantes clave podría diversificarse o potenciarse a través de las agroindustrias y del turismo alternativo y en rubros específicos como la producción de “bancos de proteína”, de leche y de madera derivados de la caña de azúcar, de yeso y cal, y de la actividad rural de traspatio en los hogares, así como vía la detonación de proyectos ecológicos, turísticos y culturales.

Por otra parte, a priori a la realización de la entrevista se consideró la conveniencia de estudiar más a fondo la percepción de los informantes clave sobre la oportunidad o viabilidad de tres rubros concretos:

- La agricultura urbana.
- Las industrias urbanas.
- Los servicios del conocimiento.

Los anterior, debido a que se trata de rubros que suponen retos importantes para la ciudad en términos de cambios

de paradigmas, de reestructuración y de compatibilidad urbana, y de su relación costo-beneficio.

De manera general se encontró que:

- La opción de los servicios del conocimiento es la más aceptada, siendo de hecho totalmente aceptada por los informantes clave debido a que ya se dispone una base económica orientada a los servicios y a que son evidentes y reconocidos los beneficios que derivarían a la ciudad si se especializara en esta actividad.
- La opción urbano-industrial se haya lo suficientemente aceptada, no obstante la incompatibilidad ecológica y urbana que supone y a la evidencia en otras ciudades de que sus niveles de remuneración suelen ser bajos, sobre todo a la mano de obra no especializada (caso de las grandes empresas y del sector de la economía informal).
- La opción agro-urbana no se haya lo suficientemente aceptada o valorada, no obstante la existencia de tecnologías, espacios, economías y beneficios sociales que la harían viable en términos urbanos, factible en términos económicos, conveniente en términos sociales y provechosa en términos ambientales.

#### Oportunidad en servicios del conocimiento (Percepción de los informantes clave)

**VALORACION:** Muy Alta (3 veces), Alta (5 veces), Baja (0 veces) y Muy Baja (0 veces).

Motivos de aprobación	Motivos de reprobación (o de aprobación condicionada)	Formas de impulso
<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consisten en servicios de alto valor agregado y <b>dinamizadores</b> de las economías locales.</li> <li>• <b>Potencial y vocacionamiento</b> de Colima como centro de educación y del conocimiento.</li> <li>• Existencia de excelentes <b>universidades</b>.</li> <li>• Existencia del proyecto del <b>tecnoparque</b>.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimulan y aprovechan al <b>capital humano local</b>.</li> <li>• Podría estimular y apoyar a la <b>producción agropecuaria y agroindustrial</b>.</li> <li>• Generaría <b>empleos</b> que respondan a la demanda local creciente, actualmente sobrecargada.</li> <li>• Empuje de la universidad al sector (la Universidad de Colima por ejemplo ya creó el primer centro editor de discos compactos, etc.).</li> <li>• <b>Ubicación</b> geográfica estratégica.</li> </ul>		<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Capacitación</b>.</li> <li>• Ampliación de carreras, especialidades y oportunidades <b>profesionales</b> para el capital humano local.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Detección de nichos o <b>áreas de oportunidad</b> en el rubro del conocimiento.</li> <li>• <b>Ciudad vivible</b> e infraestructura.</li> <li>• Generación de software.</li> <li>• Intercambios académicos con otros estados y países.</li> <li>• <b>Promoción</b> en foros, convenciones y medios de comunicación.</li> <li>• Conexión con Asia.</li> <li>• <b>Apoyos financieros</b>.</li> </ul>

Fuente: IPCO (2013), Entrevista a informantes clave para el Estudio de Vocacionamiento Económico del Municipio de Colima (2010).

### Oportunidad industrial (Percepción de los informantes clave)

**VALORACION:** Muy Alta (2 veces), Alta (4 veces), Baja (3 veces) y Muy Baja (1 vez).

Motivos de aprobación	Motivos de reprobación (o de aprobación condicionada)	Formas de impulso
<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Oportunidad agroindustrial y extractiva por la <b>producción agropecuaria</b> municipal y la existencia de <b>reservas minerales</b>.</li> </ul> <p>UNA MENCION</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Posibilidad de que se dinamice la economía local, generándose <b>mas empleos y prestaciones sociales</b>.</li> <li>•Existe <b>oferta de suelo</b> urbano y rural.</li> <li>•Existen <b>créditos</b> generalizados de SEFIDEC tanto para empresas de comercio y servicios, como para industrias.</li> <li>•Ventajas de <b>comercialización</b> gracias a la ubicación estratégica de Colima con el puerto y a sus vías de comunicación.</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•El potencial industrial no es generalizado, únicamente son oportunas las <b>industrias ligeras</b>, limpias, con control ambiental, con generación <b>de alto valor agregado</b> y sin demasiados trabajadores importados.</li> </ul> <p>UNA MENCION</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•No todo el <b>suelo</b> es suficiente, adecuado y su uso compatible para el albergue de la actividad industrial.</li> <li>•La industria alimenticia de gran escala, la cervecera por ejemplo, tendría que ubicarse en el <b>medio rural</b>.</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Creación de <b>infraestructuras</b></li> <li>•<b>Financiamiento</b> e incentivos fiscales.</li> <li>•<b>Promoción</b> en foros, convenciones, medios de comunicación, etc. enfatizando la ubicación geográfica.</li> </ul> <p>UNA MENCION</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•<b>Capacitación</b>.</li> <li>•<b>Ciudad vivible</b>.</li> <li>•<b>Impulso</b> a industrias limpias y ligeras, incluso agroindustriales.</li> </ul>

Fuente: IPCO (2013), Entrevista a informantes clave para el Estudio de Vocacionamiento Económico del Municipio de Colima (2010).

### Oportunidad agro-urbana (Percepción de los informantes clave)

**VALORACION:** Muy Alta (1 vez), Alta (3 veces), Baja (3 veces) y Muy Baja (3 veces).

Motivos de aprobación	Motivos de reprobación (o de aprobación condicionada)	Formas de impulso
<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Buen <b>clima</b>, sol perfecto.</li> <li>•Resulta viable en zonas marginadas de la ciudad, con personas de economía pobre y necesitadas de <b>ahorros</b>, y con alta presencia de adultos mayores.</li> </ul> <p>UNA MENCION</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Generaría más oxígeno y mayor <b>convivencia social</b>.</li> <li>•Existen <b>tecnologías</b> y métodos sencillos para la producción de alimentos orgánicos y de composta con residuos orgánicos en las viviendas o en los espacios públicos, individual o colectivamente.</li> <li>•Existen <b>huecos urbanos</b> que pueden ser utilizados para este fin.</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•La gente tiene la <b>costumbre</b> de cultivar individualmente.</li> <li>•No existe una <b>cultura de mantenimiento de áreas verdes</b>, la gente se desentiende de su cuidado e incluso suele descuidar el jardín de su casa.</li> </ul> <p>UNA MENCION</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•En la zona urbana existe una <b>identificación</b> de la población hacia los servicios y no hacia la agricultura.</li> <li>•La agricultura ya se da en el medio rural.</li> <li>•En la zona rural tampoco valorarían la opción de huerto comunitario porque las viviendas ya tienen sus corrales.</li> <li>•<b>Incosteable</b> económicamente hablando.</li> <li>•Se justificaría solo por imagen, pero la ciudad de Colima ya posee calles jardín.</li> <li>•Existen <b>actividades más relevantes</b>, tales como el transporte público y la movilidad no motorizada.</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•<b>Sensibilización, capacitación y acompañamiento</b> para cambiar el chip mental de la gente y a través del DIF Municipal.</li> </ul> <p>UNA MENCION</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•<b>Apoyos económicos</b> y financieros.</li> <li>•Concentración de los esfuerzos en la <b>zona centro</b> dentro de una estrategia de "Centro Verde".</li> </ul>

Fuente: IPCO (2013), Entrevista a informantes clave para el Estudio de Vocacionamiento Económico del Municipio de Colima (2010).

## Dimensión demográfica y laboral

El Municipio de Colima en el ámbito urbano dispone de suficientes recursos humanos para soportar las actividades económicas en cuanto a cantidad, bajos niveles de rotación laboral y calidez humana, así como con oportunidad de mejora en cuanto a calificación y diversificación de las opciones de empleo, según opinión de los informantes clave.

En el ámbito rural también se dispone población calificada para la realización de actividades agrícolas y ganaderas, pero existe escasez de mano de obra o de fuentes de trabajo atractivos que motivan a la población a laborar en la ciudad o a migrar al extranjero.

Debido a lo anterior, los informantes clave proponen acciones en términos de asesoría, capacitación e innovación de las carreras profesionales, tendientes a la formación de inversionistas y autoemprendimientos.

Dimensión demográfica y laboral (Percepción de los informantes clave)

Zona	Recursos y capacidades (Fortalezas)	Potencialidades (Oportunidades)	Limitaciones (Debilidades y amenazas)	Actividades estratégicas (Sí mencionadas)
Urbana	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tamaño de población</b></li> <li>• <b>Mano de obra</b> numerosa</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Altos niveles de <b>escolaridad</b> y de <b>calificación</b> laboral.</li> <li>• Baja <b>rotación</b> laboral en relación a Manzanillo y Tecomán.</li> <li>• <b>Calidad de vida.</b></li> <li>• <b>Gente cálida</b> y atenta con los visitantes.</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo, especialización y aprovechamiento de <b>carreras profesionales y técnicas.</b></li> <li>• Ampliación y mejoramiento de la <b>oferta de trabajadores.</b></li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aprovechamiento del tecnoparque.</b></li> <li>• <b>Creación de carreras administrativas y técnicas cortas.</b></li> <li>• <b>Gente cálida</b> y atenta con los visitantes.</li> </ul>	<p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgo de una <b>crisis laboral</b>, aunque no grave y sorteable.</li> <li>• <b>Desempleo</b> latente en gente con altos niveles de escolaridad.</li> <li>• Demasiada gente trabajando dentro del <b>gobierno.</b></li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Asesoría y capacitación</b> en administración de negocios y comercialización de bienes y servicios.</li> </ul> <p>NINGUNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Innovación de carreras.</b></li> <li>• <b>Formación de inversionistas.</b></li> <li>• <b>Auto-empredimiento.</b></li> </ul>
Rural	<p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cualificación agropecuaria.</b></li> </ul>	<p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presa "El Hervidero"</b>, lo cual atraería a jornaleros que requerirían viviendas y servicios.</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Escasez de trabajadores</b>, especialmente de productores jóvenes.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Concentración de trabajadores en la ciudad.</b></li> <li>• <b>Migración de jóvenes</b> a EUA o a la ciudad.</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Asesoría y capacitación</b> administrativa y en producción, comercialización y capitalización.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Educación ambiental.</b></li> </ul> <p>NINGUNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reparto más justo del <b>presupuesto urbano-rural.</b></li> </ul>

Fuente: IPCO (2013), Entrevista a informantes clave para el Estudio de Vocacionamiento Económico del Municipio de Colima (2010).

## Dimensión institucional y cultural

El Municipio de Colima posee la ventaja de ser sede de la capital política del Estado, ciudad que junto con la conurbación de Villa de Álvarez es la de mayor tamaño e importancia económica.

Lo anterior, según la opinión de los informantes clave, supone una fortaleza para el municipio, debido a que el que en la ciudad se concentren las decisiones empresariales genera una sinergia de información y de materialización de acciones.

Por otra parte, los informantes clave perciben un gobierno municipal eficiente, aspecto que no obstante se debe seguir potenciando, junto con el impulso al

diseño de un marca turística que identifique al municipio y a la ciudad como tranquila y limpia, la adecuación de los planes de estudio de las universidades a las necesidades cambiantes del mercado laboral, y la mejora de la procuración de justicia por parte del sistema judicial.

En el ámbito rural se percibe que la cultura representa un gran valor y una enorme oportunidad en términos del vocacionamiento económico, aspecto que puede ser aprovechado para detonar actividades económicas y reforzar valores de organización comunitaria y de sana convivencia.

Dimensión institucional y cultural - urbana (Percepción de los informantes clave)

Zona	Recursos y Capacidades (Fortalezas)	Potencialidades (Oportunidades)	Limitaciones (Debilidades y Amenazas)	Actividades Estratégicas (Sí Mencionadas)
Urbana	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Capital política</b> del estado.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Polo cultural y administrativo.</b></li> <li>• <b>Ciudad universitaria.</b></li> <li>• <b>Concentración de decisiones empresariales.</b></li> <li>• <b>Municipio organizado y eficiente.</b></li> <li>• <b>Apertura rápida de empresas</b> y tramites sencillos, siendo uno referente a nivel nacional.</li> </ul>	<p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionamiento de “Colima, ciudad tranquila y limpia” como <b>marca</b> e identificación.</li> <li>• Posicionamiento de Colima, por su tamaño pequeño, distancias cortas y mercados controlables-administrables, como “<b>laboratorio de experimentación</b>” de proyectos”, por ejemplo en el suministro de energía solar a todo el municipio.</li> <li>• Seguir siendo un referente nacional en <b>apertura rápida de empresas</b> y en trámites sencillos.</li> </ul>	<p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demasiadas <b>carreras comunes</b> o generales y poco especializadas.</li> <li>• Carreras con <b>planes de estudios</b> insuficiente apegados a la realidad laboral.</li> <li>• <b>Sistema judicial ineficiente y corrupto</b> que inhibe la asociación, las operaciones bancarias y la empresariedad.</li> <li>• No existe una identidad o <b>marca turística</b> del municipio.</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuación o innovación de las <b>carreras universitarias.</b></li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora del <b>sistema judicial.</b></li> <li>• <b>Gobierno metropolitano</b> inteligente.</li> <li>• <b>Servicio civil de carrera.</b></li> </ul> <p>NINGUNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Educación universitaria</b> e investigación.</li> <li>• Promoción de Colima como “<b>laboratorio de experimentación</b>” de proyectos nacionales e internacionales.</li> <li>• Desarrollo de una <b>marca turística</b> del municipio.</li> <li>• Vigilancia del sistema de <b>apertura rápida de empresas.</b></li> <li>• Promoción del <b>servicio civil de carrera.</b></li> </ul>
Rural		<p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulso de las <b>olimpiadas charrotaurinas</b> en el “Astillero de Arriba”.</li> <li>• Aprovechamiento de la <b>cultura</b> de cada localidad en términos de fomento económico.</li> <li>• Reparto mas justo del <b>presupuesto urbano-rural</b> (bajo el criterio poblacional el medio rural obtendrían un beneficio mayor al actual).</li> </ul>	<p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Política rural deficiente.</li> <li>• Desorganización de los productores.</li> <li>• Funcionamiento inadecuado de las organizaciones.</li> <li>• Cultura de individualismo en el trabajo.</li> <li>• Machismo y expansión de la “narcocultura”.</li> <li>• Inseguridad.</li> </ul>	<p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilización en <b>asociación y cooperación</b> en la producción.</li> <li>• Reparto mas justo del <b>presupuesto urbano-rural</b> bajo el criterio poblacional.</li> <li>• Reforzamiento de las <b>olimpiadas charrotaurinas.</b></li> <li>• Fomento de los <b>valores</b> vía la cultura y las artes.</li> <li>• Desarrollo de una visión del rancho como medio de <b>autosuficiencia.</b></li> </ul> <p>NINGUNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Turismo cultural.</b></li> <li>• <b>Prevención social y situacional</b> de la delincuencia, la violencia y la inseguridad.</li> </ul>

Fuente: IPCO (2013), Entrevista a informantes clave para el Estudio de Vocacionamiento Económico del Municipio de Colima (2010).

Dentro de la dimensión institucional-cultural, especial relevancia representan los aspectos de cooperación y de tecnificación empresariales, dos de los factores indicativos de la endogeneidad del desarrollo local.

En lo que respecta a la cooperación empresarial, los informantes clave consideran que pesan más las insuficiencias. Si bien existen asociaciones a nivel municipal, la mayoría aglutinan solo a grandes empresarios, y su funcionamiento prácticamente es más “de forma” que “real”, ya que en general no trasciende a la forma de co-inversiones productivas y sigue privando la desconfianza.

Por ende, existe oportunidad de impulso de la cooperación microempresarial y de una visión empresarial en proyectos productivos concretos, a través de la sensibilización de los actores locales, su profesionalización y el apoyo de liderazgos naturales.

En lo que respecta a la tecnificación empresarial, los informantes clave también consideran que pesan más las insuficiencias. Si bien existen empresas locales alta y eficientemente tecnificadas, la mayor parte de las empresas, sobre todo las de tamaño micro, operan con esquemas de trabajo tradicionales y empíricos, y bajo la forma de negocios de subsistencia.

Por ende, existe oportunidad de impulso de la mejora tecnológica del aparato productivo local, sobre todo en las microempresas, en términos no solo de la estructura operativa de las empresas sino también en el de la cultura empresarial, todo esto a través de la sensibilización, capacitación y profesionalización.

### Cooperación empresarial (Percepción de los informantes clave)

VALORACION: Muy Alta (0 veces), Alta (2 veces), Baja (6 veces) y Muy Baja (0 veces).

Motivos de aprobación	Motivos de reprobación (o de aprobación condicionada)	Formas de impulso
<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen <b>asociaciones</b> por las cuales los grandes empresarios establecen vínculos y se ayudan.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los grandes empresarios están bien <b>organizados</b>.</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cultura</b> de trabajar solos, de empresa familiar no capitalista.</li> <li>• Tiende a existir <b>politización</b>, grilla, grupos e intereses que separan.</li> <li>• Existe <b>desconfianza</b> entre los empresarios, lo cual los inhibe a asociarse en capital o en proyectos y a compartir utilidades y riesgos.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En sentido estricto, no existe un <b>funcionamiento real</b> de las asociaciones, sólo es de forma.</li> <li>• Escasa <b>cultura</b> de sinergia empresarial, de proyectos comunes.</li> <li>• Las inversiones suelen ser <b>individuales</b> y no estratégicas.</li> <li>• <b>Falta cooperación</b> para trabajar en fines comunes.</li> <li>• La <b>visión</b> y las <b>propuestas</b> suelen ser muy cerradas y limitadas a lo local.</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismos de <b>sensibilización</b> para que los empresarios que producen lo mismo no se vean como competidores.</li> <li>• <b>Profesionalización</b> de la administración de las empresas, para que se orienten más a la producción que a la política.</li> <li>• Creación de <b>asociaciones</b> locales y llevarlas a la esfera de las microempresas.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Detección y apoyo a los <b>liderazgos naturales</b> que vayan surgiendo, es decir, que vayan inspirando confianza a sus seguidores.</li> <li>• <b>Democratización</b> de las asociaciones empresariales.</li> <li>• Vinculación pública-privada.</li> <li>• Mostrar <b>coordinación</b> entre los tres niveles de gobierno (Por ejemplo, que el SEFIDEC financie proyectos hasta que vea si son viables en cuanto a normativa urbana y no al revés como en ocasiones ocurre).</li> <li>• Elaboración de <b>planes de trabajo</b> y realización de <b>consejos</b> mensuales con los empresarios (mandato para la dirección de fomento económico municipal, establecido en reglamento).</li> </ul>

Fuente: IPCO (2013), Entrevista a informantes clave para el Estudio de Vocacionamiento Económico del Municipio de Colima (2010).

### Tecnificación empresarial (Percepción de los informantes clave)

VALORACION: Muy Alta (0 veces), Alta (1 vez), Baja (6 veces) y Muy Baja (2 veces).

Motivos de aprobación	Motivos de reprobación (o de aprobación condicionada)	Formas de impulso
<p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen empresas como los autoservicios "Kiosco" con <b>alta tecnificación</b>, independientemente de que también existen tiendas tradicionales de abarrotes.</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La mayoría son empresas pequeñas y tradicionales, <b>negocios de subsistencia</b> que apenas sobreviven y trabajan de manera muy empírica.</li> <li>• La mayoría de las empresas no tienen fluidez económica, carecen de capital y de grandes ventas.</li> <li>• Predomina una cultura de <b>producción rudimentaria</b> y una <b>visión tradicional</b> tipo "tiendita".</li> <li>• Faltan profesionalización, sistemas de calidad, e intención empresarial hacia la capacitación.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta un ambiente de mayor <b>exigencia de los consumidores</b> para que se impulse la innovación.</li> <li>• La estructura empresarial es <b>heterogénea</b>.</li> <li>• El <b>capital</b> está concentrado en pocas manos.</li> </ul>	<p>VARIAS MENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Capacitación y sensibilización</b> para que se amplíe la visión o cambie el chip mental de los actores locales, y detecten los rubros en que gastan más y en donde se pueden financiar.</li> <li>• <b>Profesionalización</b> de la administración de las empresas.</li> </ul> <p>UNA MENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Apoyos económicos</b> o financieros.</li> <li>• Crecimiento económico.</li> </ul>

Fuente: IPCO (2013), Entrevista a informantes clave para el Estudio de Vocacionamiento Económico del Municipio de Colima (2010).

### 3.3 EXAMEN DE LAS MEGATENDENCIAS SOCIALES Y TECNOLÓGICAS GLOBALES

#### **El impacto de la globalización en las economías locales.**

La globalización se entiende como un proceso de supresión de las barreras al libre comercio y la mayor integración de las economías nacionales (Stiglitz, 2010), proceso que ha sido institucionalizado mediante el Consenso de Washington, realizado en 1982 e impulsado por la aplicación, en las economías emergentes, de las prescripciones realizadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM).

En este contexto de globalización, la dinámica del desarrollo de largo plazo de las economías se ha dejado a manos de los factores externos a las mismas, es decir se exogenizó el comportamiento de la producción agregada. En general estos factores exógenos se reducen a la inversión externa y a los mercados de la misma naturaleza.

La aplicación de este tipo de medidas exogenizadoras ha presentado diversos efectos, tanto negativos como positivos. Empíricamente se ha observado que cuanto mayor es el nivel de encadenamiento de una economía local a estos factores externos, el grado de impacto que presenta la dinámica económica local a las fluctuaciones del mercado internacional será más alto.

Por un lado, algunas de las ventajas que la globalización ha traído consigo para las economías en vías del desarrollo son palpables en áreas específicas, tales como el acceso a bienes y servicios básicos, a tecnologías de la información y a los más recientes avances médicos, además de las ventajas propias del efecto de arrastre “hacia arriba” de la demanda externa, vía exportaciones, todo esto en pro del nivel de bienestar de la población.

Por otro lado, dentro de los efectos negativos que las medidas pro-globalización han presentado, se encuentra la alta tendencia de la concentración del ingreso, tanto entre economías, como entre sectores de la población; añadiendo la desventaja que representa el encadenamiento de la dinámica local a las variaciones del mercado externo.

#### **Medidas endogenizadoras y megatendencias.**

Con el objetivo de minimizar los impactos negativos de la globalización y dados los resultados adversos obtenidos por varias de las economías abiertas a la globalización, algunos gobiernos locales han optado por complementar este proceso de apertura y pérdida de independencia, con la implementación de medidas de fortalecimiento productivo encaminadas a la generación de un proceso de desarrollo endógeno.

El logro de lo anterior ha requerido la identificación e **impulso de las actividades clave** que pudieran figurar como motores de crecimiento interno, capaces de soportar un proceso de desarrollo autodirigido, y por ende aptas para ser impulsadas por los programas y obras públicas.

En este sentido, la consideración de los factores o condiciones locales es crucial. Sin embargo, también es necesario conocer las condiciones actuales y futuras de la economía global, tales como las megatendencias sociales y tecnológicas, como parte de la generación de una prospectiva completa del futuro local que se desea.

*¿Qué son las megatendencias?*

En los últimos años, el mundo ha observado cambios tanto en la aceleración como en las tendencias de la dinámica del desarrollo social, cultural, y tecnológico, así como en los alcances de impacto de estos factores sobre las economías. Todos estos cambios han sido denominados megatendencias.

Teóricos de la talla de John Naisbitt y de Patricia Aburdene (1990), definen a las megatendencias como **“las grandes fuerzas en el desarrollo humano y tecnológico que afectarán el futuro en todas las áreas”**.

El Grupo de Desarrollo Regional del Tecnológico de Monterrey (2009), en el estudio “Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo del Estado de Colima”, identifica la existencia de dos tipos de tendencias que podrían ser fuente de oportunidades de negocio: las sociales y las tecnológicas.

Las megatendencias sociales refieren *“los cambios a gran escala de los comportamientos humanos, producto de innovaciones en el conocimiento, cambios en el entorno o modificaciones en las percepciones de los comportamientos individuales y colectivos”*. Cabe

mencionar, que de acuerdo a la lógica expuesta por la fuente citada, estos cambios sociales generan nuevos grupos de demanda, que significan nuevas oportunidades de negocios.

*Las megatendencias tecnológicas representan potenciales oportunidades de negocios, generadas por la creación de demanda a partir de innovaciones tecnológicas.* Un ejemplo de esto lo encontramos en, la invención del horno de microondas, hecho que generó, eventualmente, una demanda de microondas,

la cual antes de este primer suceso, simple y llanamente, no existía.

### **Incidencia de las megatendencias en el Municipio de Colima**

Con base a las potencialidades de vocacionamiento económico del Municipio de Colima señaladas en el diagnóstico de este documento y a la percepción de los informantes clave, estas megatendencias sociales y tecnológicas globales se pueden traducir en áreas de oportunidad de negocio para el Municipio de Colima. Esto se muestra en el siguiente cuadro:

**Megatendencias sociales y tecnológicas globales: Oportunidades para el Municipio de Colima.**

Megatendencias sociales	Áreas de oportunidad para el Municipio de Colima	Megatendencias Tecnológicas	Áreas de Oportunidad para el Municipio de Colima
1. Consumidor ecológico	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Alimentos y compostas orgánicas.</li> <li>✓ Viviendas ahorradoras de agua y energía.</li> <li>✓ Ecoturismo en cerro "La Cumbre" y río "El Naranjo".</li> </ul>	1. Sistemas ópticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detectores de contaminación en el aire y de actividad sísmica y volcánica.</li> </ul>
2. Educación personalizada, vitalicia y universal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Educación universitaria interactiva y multimedia.</li> </ul>	2. Biotecnología agrícola	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Agroalimentos orgánicos y resistentes a plagas.</li> <li>✓ Agentes bioactivos para recuperación de suelos y mantos acuíferos.</li> </ul>
3. El mundo, un gran centro comercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diseño de marcas y franquicias.</li> <li>✓ Logística de mercancías.</li> </ul>	3. Biotecnología médica	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Concepción de tratamientos genéticos.</li> </ul>
4. Gestión de bienes y gobernanza global	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asociación, especialización y subcontratación empresarial.</li> <li>✓ Empresas con responsabilidad social y ambiental.</li> <li>✓ Encadenamiento de las empresas, con gobiernos y asociaciones locales y transnacionales.</li> </ul>	4. Células, tejidos y órganos artificiales	
5. Mercadotecnia personalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificación de gustos y estilos de vida de consumidores y empresas locales.</li> </ul>	5. Computadoras de alto rendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diseño de algoritmos y de redes de almacenaje de datos.</li> </ul>
6. Nueva estructura demográfica y familiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ciudad con calidad de vida y servicios para todos, especialmente atractiva para los adultos mayores (por ejemplo, jubilados de EUA y otros países).</li> </ul>	6. Inteligencia artificial	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ e-learning y tutores inteligentes.</li> <li>✓ Logística inteligente.</li> <li>✓ Diagnóstico médico interactivo.</li> </ul>
7. Salud tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Esquemas interactivos de prevención de enfermedades y de promoción de la salud humana, vegetal y animal.</li> </ul>	7. Materiales inteligentes e ingeniería de superficies	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Investigación de biomateriales y de estructuras adaptables.</li> </ul>
8. Virtualidad cotidiana	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Concepción de software y redes para digerir y transmitir información.</li> </ul>	8. MEMS (Sistemas Micro-Eléctrico-Mecánicos)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Concepción de microsensores del movimiento.</li> </ul>
		9. Micro y nanotecnología	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ingeniería de materiales.</li> <li>✓ Diseño de celdas solares.</li> </ul>
		10. Nuevas tecnologías energéticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ingeniería de colectores solares: "Colima, laboratorio nacional en energía solar".</li> </ul>
		11. Realidad mixta	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollo de software para aplicaciones interactivas.</li> </ul>
		12. Tecnologías inalámbricas	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollo de sensores de monitoreo ambiental.</li> </ul>

Fuente: IPCo (2013), en base a Grupo de Desarrollo Regional del Tecnológico de Monterrey (2009), Las megatendencias sociales y tecnológicas actuales y su impacto en la identificación de oportunidades estratégicas de negocios.

Tal y como se puede apreciar en el cuadro 1.1, la principal premisa de las megatendencias actuales es que la sociedad global de la que formamos parte, transita de una sociedad industrial a una sociedad

digital basada en el conocimiento. Esto es visible en el cambio estructural de los agregados sociales y productivos de las economías.

Aquellas ciudades que cuentan con una planta productiva basada en la generación de tecnologías se pueden considerar como tecnópolis. Según Castells y Hall, este concepto se define como “aquellos proyectos planificados en regiones específicas que presentan, de manera vinculada con universidades, institutos de investigación que se implantan con el objeto de ayudar a la generación de nueva tecnología informática (Castells & Hall, 1994).

En base al conocimiento de lo anterior, el Gobierno del Estado de Colima ha apostado por estimular las actividades del sector científico, lo cual se demuestra a partir de la construcción y conformación de un Parque Tecnológico en las afueras de la Ciudad de Colima. Esto, según Castells y Hall, es una de las formas de estímulo al desarrollo de las altas tecnologías por parte de los gobiernos y llegar así a formar una tecnópolis (Castells & Hall, 1994).

#### Proyecto del Tecnoparque CLQ en el Municipio de Colima: Rasgos generales

Ámbito	Descripción	Ámbito	Descripción
<b>Localización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Sudoeste de la Ciudad de Colima.</li> <li>•Km 1.5 del libramiento Loma de Juárez-Lo de Villa.</li> </ul>	<b>Vocacionamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•<b>Biotechnología:</b> medicina, agroalimentos y medio ambiente.</li> <li>•<b>TICS:</b> ordenadores, software y redes para procesar y transmitir información.</li> <li>•<b>Logística:</b> gestión del transporte, almacenaje y distribución de mercancías.</li> <li>•<b>Salud:</b> prevención de enfermedades y promoción de la salud humana y animal.</li> <li>•<b>Energía:</b> solar térmica y fotovoltaica, de biomasas e hidráulica, y por hidrógeno.</li> </ul>
<b>Superficie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Superficie total (42 hect.)</li> <li>•Areas edificables (1 hect.)</li> <li>•Areas verdes (18 hect.)</li> <li>•Areas de vialidades y comunes (13 hect.)</li> </ul>	<b>Asociados Estratégicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Telmex.</li> <li>•Comisión Federal de Electricidad, (CFE).</li> <li>•Asociación de la Industria Electrónica y de Tecnologías de la Información del Estado de Colima (AIETIC).</li> <li>•Tecnológico de Colima y Universidad de Colima.</li> </ul>
<b>Operación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Administración por parte de una asociación civil, independiente, no lucrativa.</li> <li>•Acceso por donativo, comodato, renta o venta.</li> <li>•Capacidad para al menos 70 empresas.</li> </ul>	<b>Empresas Interesadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (investigación de materiales).</li> <li>•CALIDRA (análisis de carbonato de calcio).</li> <li>•CAMS DE GNL (energía renovable).</li> <li>•Hewlett Packard y SIEMENS (electrónica).</li> <li>•Forth Source (software).</li> <li>•Korean Fas-Mitsui-Samsung (energía solar y eólica).</li> <li>•Centro Nacional de Supercomputo.</li> </ul>
<b>Financiamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Inversión de 250 millones de pesos.</li> <li>•Concurrencia de recursos estatales, federales (Conacyt) y de empresas privadas.</li> </ul>	<b>Profesiones Beneficiarias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Telemática, Mecatrónica, Sistemas computacionales, Informática, Electrónica en comunicaciones, Química, Agronomía, Bioquímica, Mecánica, Robótica, Eléctrica, Industrial, Medicina, y Mercadotecnia, entre otras.</li> </ul>
<b>Marco Legal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Plan Estatal de Desarrollo 2004-2009 y 2009-2015.</li> <li>•Programa Regional de Competitividad para el Desarrollo Sustentable del Estado de Colima.</li> </ul>	<b>Impactos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Cultura de la investigación y la innovación vinculada a las necesidades del mercado.</li> <li>•Desarrollo de talento humano y de empleos de alto valor agregado.</li> <li>•Captación del recurso humano que año con año egresa de las universidades y desaliento de la fuga de cerebros.</li> </ul>

Fuente: IPCo (2013), Elaboración propia en base a información recabada de [www.tecnoparqueclq.com.mx](http://www.tecnoparqueclq.com.mx), [www.decisioncolima.com/articulos/detalle/NDk0/innovaci](http://www.decisioncolima.com/articulos/detalle/NDk0/innovaci), y [www.obrasweb.mx/construccion/2011/10/10/el-tecnoparque-clq-detonara-el-conocimiento](http://www.obrasweb.mx/construccion/2011/10/10/el-tecnoparque-clq-detonara-el-conocimiento).

Los parques tecnológicos son agrupamientos empresariales que comparten un espacio físico, fomentando las relaciones formales, operativas y el incremento de la innovación y competitividad entre universidades, centros de investigación y empresas del Sector de Tecnologías de Información (Secretaría de Economía, 2009).

La principal ventaja de los parques tecnológicos es que permiten la conjunción en un mismo lugar geográfico, de recursos de conocimiento, capital humano, emprendedores y empresarios, por lo que añadiendo algunos elementos importantes como recursos financieros y facilitadores, permitirán en el mediano plazo la generación de ecosistemas de innovación capaces de conducir el desarrollo económico.

El Parque Tecnológico, o Tecnoparque CLQ, que se encuentra actualmente en desarrollo, en la periferia sudoeste de la ciudad de Colima, representa una oportunidad para que el Municipio de Colima impulse las actividades tecnológicas, aprovechando las bondades que genera la existencia de este espacio geográfico que pretende aglomerar a la mayor parte de los servicios tecnológicos en el estado.

**Proyecto “Tecnoparque CLQ” en el Municipio de Colima: Modelo 3D**



Fuente: Gobierno del Estado de Colima (2011), Imagen tomada de <http://www.obrasweb.mx/construcción/2011/10/10/el-tecnoparque-clq-detonara-el-conocimiento>.

Entre las ventajas se encuentran el acceso a economías de escala, las economías de aglomeración y de alcance, las cuales se refieren a la reducción de costos de operación de las empresas vinculadas al Tecnoparque CLQ, sin mencionar la posibilidad de obtener un mayor grado de especialización por parte de la fuerza laboral y la eminente eventualidad de generar un clúster tecnológico en el mediano-largo plazo.

**Proyecto “Tecnoparque CLQ” en el Municipio de Colima: Modelo 2D**



Fuente: Gobierno del Estado de Colima (2011), Imagen tomada de <http://www.tecnoparqueclq.com.mx>.

Es crucial que a nivel municipio, se tomen las medidas más ad hoc para aprovechar las ventajas potenciales que podrían generarse a partir de la política pro-tecnópolis que ha adoptado el Gobierno del Estado de Colima, ya sea a partir de la promoción tanto de actividades directamente vinculadas a la generación de tecnologías, como de servicios auxiliares y de apoyo. Todo esto en aras de generar empleos y establecer un motor “interno” para la actividad económica municipal.

### 3.4 BRECHA OFERTA-DEMANDA

#### Introducción

En economía la oferta se define como la cantidad de bienes o servicios provistos por el mercado y la demanda como la cantidad de bienes o servicios que los compradores intentan adquirir en el mercado.

Lo ideal es que oferta y demanda se igualen para que no existan necesidades de consumo de la población no resueltas ni productos sobrantes, es decir, recursos utilizados innecesariamente.

Le economía refiere al modo como las sociedades utilizan sus recursos escasos para generar los bienes y servicios que satisfagan las necesidades de consumo de su población.

Para el logro de lo anterior, las sociedades suelen recurrir al mecanismo de mercado, a fin de que sea este quien provea las señales de cuánto es lo que se demanda y cuánto es lo que se debe ofertar. La señal más importante es el precio, dato con el que los productores estiman la ganancia derivada de producir y los consumidores la utilidad derivada de adquirir.

Sin embargo, para la igualación entre la oferta y la demanda son claves no únicamente los procesos de producción, intercambio y consumo de los bienes y los servicios, sino también los procesos de reparto del beneficio y de asignación de los recursos productivos entre la población.

Las personas con menor acceso al ingreso tendrán necesidades de consumo pero no la capacidad para demandar, adquirir o comprar los bienes y servicios. Igualmente personas que poseen recursos productivos podrían estar sub-utilizándolos o manteniéndolos ociosos.

### Ociosidad del capital humano y físico

En las ciudades existen ejemplos de recursos de capital humano y físico sub o desaprovechados:

- Población ocupándose en actividades que no corresponden con su formación profesional o con sus capacidades y habilidades laborales, lo que repercute en la productividad de su trabajo.
- Lotes baldíos y edificaciones en desuso (viviendas, ex-fábricas, ex-oficinas, etc.) que podrían albergar usos habitacionales, comerciales, de servicios, industriales o agro-urbanos y de equipamiento urbano y social.
- Cauces de ríos, parques naturales o calles que podrían detonarse como espacios de convivencia o como corredores turístico-comerciales.

En el medio rural también existen similares ejemplos de recursos de capital humano y físico que se encuentran sub o desaprovechados.

#### • Utilización del capital humano

Para efectuar un análisis de los recursos humanos ociosos y subutilizados del Municipio, no se dispone de información, a nivel municipal, lo suficientemente desagregada. Por lo tanto se efectuará este análisis a nivel de la ciudad de Colima-Villa de Álvarez, utilizando los datos disponibles de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo aplicada por el INEGI en las zonas metropolitanas.

Si se considera que el capital humano ocioso, es decir, sub o desaprovechado, se compone no solo de la población desocupada, sino también de la población subocupada y de la población en edad de trabajar que se ocuparía en el mercado laboral en caso de lograr una oportunidad, encontramos que hacia 2010 la economía local de la Ciudad de Colima-Villa de Álvarez presentaba, prácticamente, un nivel de ociosidad o

desuso de capital humano equivalente al 15% de su población en edad de trabajar.

#### Utilización del capital humano en la Ciudad de Colima-Villa de Álvarez 2010

Población en edad de trabajar (14 años y más)	Cd. de Colima y Villa de Álvarez		32 Cd's del país
	Hab.	%	%
<b>NO DISPONIBLE</b>			
Población Económicamente No Activa que desea permanecer así ( <i>dedicada al hogar, estudiantes, jubilados, discapacitados, ociosos voluntarios, etc.</i> )	56,790	29	34
<b>SI DISPONIBLE</b>			
<b>a) Aprovechada</b>			
Población Económicamente Activa Ocupada (no incluye a la población subocupada)	110,200	57	52
<b>b) Sub o Desaprovechada</b>			
Población Económicamente Activa Desocupada	6,844	4	4
Población Económicamente Activa Subocupada	9,038	5	4
Población Económicamente No Activa que trabajaría si lograra una oportunidad	11,021	6	6
Suma	26,903	15	14
<b>TOTAL</b>	<b>193,893</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: IPCO en base a Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo para Zonas Metropolitanas, III trimestre, 2010, INEGI.

Si sólo se considera a la Población Económicamente Activa (PEA) conformada por 126,000 personas, se observa que hacia 2010 el 5.5% no tiene trabajo aunque los busca, el 7% se encuentra subocupado<sup>8</sup>, y el resto esta ocupado. Estas proporciones se encuentran dentro del rango promedio de las 32 ciudades del país consideradas por la encuesta. Lo mismo sucede con la proporción de población económicamente no activa que trabajaría si logrará una oportunidad.

<sup>8</sup> Personas ocupadas con la necesidad y disponibilidad de ofertar más tiempo de trabajo de lo que su ocupación actual les permite (INEGI, 2011).

Sin embargo, con relación al promedio de las 32 ciudades del país, localmente existen más personas ocupadas y menos población económicamente no activa, lo cual, aunque podría indicar un alto nivel de inclusión del mercado laboral, también podría indicar oportunidades limitadas para estudiar, de modo que la población en edad de hacerlo estaría optando por incorporarse al mercado laboral. Esto último repercute en una menor preparación del capital humano y por ende también en una menor productividad del trabajo.

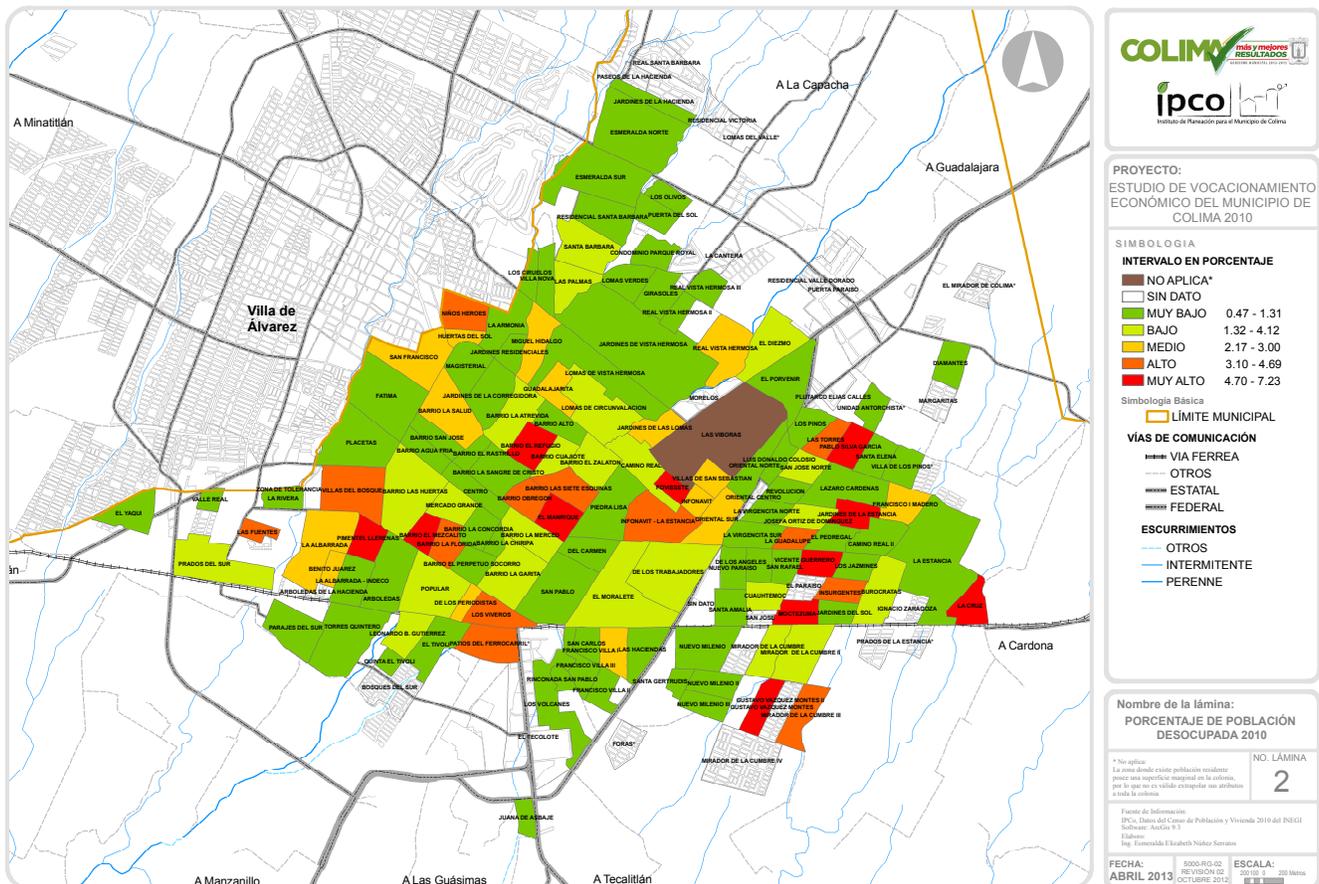
Independientemente de las similitudes y diferencias con el promedio de las 32 ciudades del país, la estimación de la proporción de desuso del capital humano local, en 15%, es un dato significativo que refleja la falta o insuficiencia de oportunidades laborales. Nótese además que 2 de cada 10 personas

no económicamente activa se encuentran fuera de la actividad por falta de oportunidades.

La falta de oportunidades laborales se puede deber a limitaciones en el mercado o a limitaciones de la propia población no necesaria y únicamente en cuanto a educación, sino posiblemente en cuanto a proactividad y autoemprendimiento laborales; así como a fallos de información sobre oportunidades productivas que estén basadas en recursos locales y barriales.

En efecto, al mapear por colonias la proporción de personas desocupadas en la ciudad se advierte un patrón de localización que no coincide en todos los casos con las zonas más marginadas de la ciudad en donde la población suele presentar incompletos o bajos grados de escolaridad.

Mapa del porcentaje de población desocupada en la Ciudad de Colima 2010



Fuente: IPCO (2013), con microdatos del Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI y cartografía del año 2013 de Catastro Municipal.

• **Utilización del capital físico**

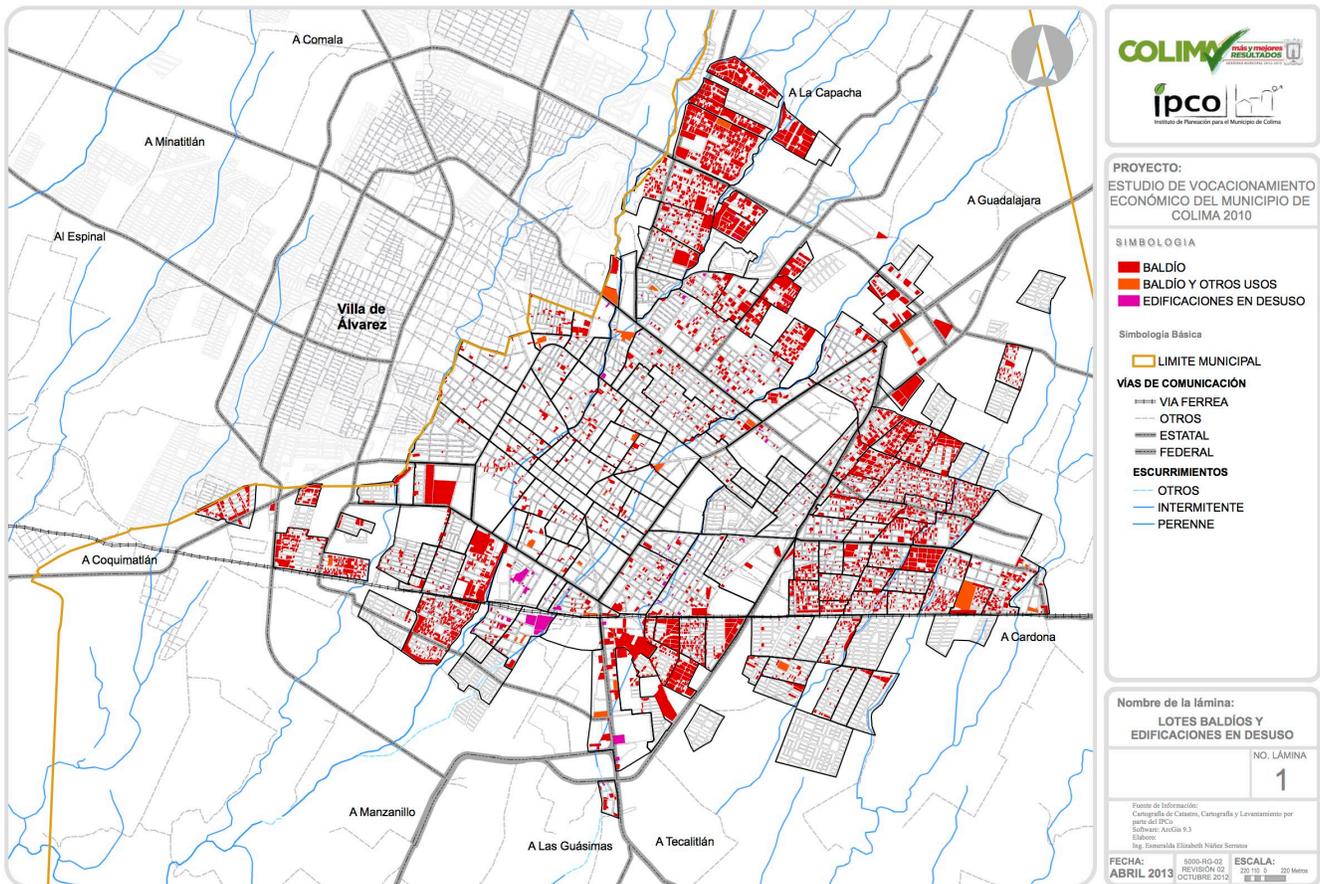
Las ciudades se encuentran en un constante proceso de reestructuración urbana, es decir, experimentan cambios en la distribución espacial de las actividades económicas (industria, comercio y servicios) y de las residencias. Esta transformación la operan los mercados inmobiliarios, los cuales buscan la máxima apropiación de rentas urbanas.<sup>9</sup>

Para resolver las nuevas demandas de la ciudad, los inversionistas pueden crear la nueva oferta recurriendo al re-desarrollo (demolición de viejos edificios y construcción de otros nuevos) o al crecimiento (incorporación del suelo rural a urbano). Sin embargo, en el caso mexicano, como no han existido limitaciones funcionales que hagan menos atractivo el desarrollo periférico, ha prevalecido el modelo extensivo de crecimiento de ciudad.

El modelo extensivo de ciudad, no solo ha generado ciudades amplias, de baja densidad y con mayores costos de urbanización y funcionamiento (mayores costos de transporte y de contaminación en los desplazamientos). Este modelo también ha implicado el desperdicio de la infraestructura y servicios existentes y, al limitar las reinversiones al interior de la ciudad, ha favorecido la declinación y deterioro de edificios y zonas, surgiendo edificaciones en desuso, lotes baldíos y espacios naturales subutilizados, esperando un reuso que no llega, debido a **fallos del mercado inmobiliario y del gobierno**.

La ciudad de Colima no ha sido ajena de este modelo de crecimiento, disponiendo hacia 2012 una gran cantidad y superficie de espacios ociosos en la forma de lotes baldíos y de edificaciones en desuso.

**Mapa de lotes baldíos y edificaciones en desuso en la Ciudad de Colima 2012**



Fuente: IPCO (2013), con microdatos del Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI y cartografía del año 2013 de Catastro Municipal.

<sup>9</sup> La renta del suelo, es la ganancia extraordinaria que obtienen los propietarios por el aprovechamiento de una determinada localización, por no hacer nada, ya que es producto de la urbanización, del esfuerzo de terceros, por ejemplo de la inversión pública (Véase a Kunz Bolaños (2009), Pág. 16.

## Fallos de mercado y su atención

En economía, se denominan **fallos de mercado** a todas aquellas situaciones, particularmente dramáticas, en las cuales el suministro que un mercado hace de un bien o servicio no es eficiente, produciendo más o menos cantidad de lo que sería eficiente, y en donde la asignación de los recursos disponibles tampoco es eficiente.

Entre las principales causas de lo anterior, la literatura económica destaca las siguientes:

- Estructuras de mercado inadecuadas o con desempeño no óptimo, tales como los monopolios, oligopolios y demás de competencia imperfecta, en donde pocos agentes poseen ventajas incontrastables produciendo menos cantidad a un mayor precio, sub-utilizando los recursos de la sociedad y restringiendo aquellas innovaciones que afecten su status.
- Cálculo inadecuado de costos y beneficios, como en el caso de las externalidades (surgimiento de un beneficio o perjuicio para un agente que no participó en el proceso de generación de los bienes y los servicios, como son la contaminación ambiental, la congestión vehicular y la plusvalía del suelo) en donde el precio de los bienes y servicios ofertados no toma en cuenta el daño provocado a la sociedad, o como en el caso de los bienes públicos (como es el espacio público) en donde no se puede fijar un precio porque nadie lo pagaría y prácticamente no se puede excluir a alguien de que use (“bien” o “mal”) dicho bien.
- Información asimétrica o limitada, donde sólo unos agentes o actores económicos disponen información privilegiada o bien poseen información nula, parcial o distorsionada acerca de las potencialidades del uso de los recursos o sobre alternativas de producción y de consumo. Por ejemplo, de haberse contado con la información adecuada podría haberse evitado desde antes el consumo de cigarrillos y de alimentos transgénicos y alentarse la producción de alimentos orgánicos y de ciclovías.
- La distribución arbitraria o inequitativa de la riqueza (pobreza, marginación, segregación, etc.), que excluye del consumo a amplios sectores de la población.

Lo anterior conlleva invariablemente perjuicios a la sociedad en términos de pérdida de valor:

- Exclusión total o parcial de agentes económicos.
- Existencia de beneficios extraordinarios para alguno(s) de ellos, dígame las empresas con posición dominante en el mercado.

- Asignación subóptima o directamente ineficiente de los recursos.
- Mercados incompletos, en donde no se suministran determinados bienes y servicios no obstante que el costo de suministrarlos es inferior a lo que los consumidores estarían dispuestos a pagar (y por tanto menor al costo de seguir no suministrándolos).
- Absorción por parte de la sociedad (presente o futura) de los costos privados, esto es la transformación/transferencia de los costos privados en costos sociales.
- Desigualdad social y socioespacial, y un desarrollo insostenible.

Para remediar los fallos de mercado algunos economistas sugieren la intervención del Estado (el gobierno, una institución pública o un colectivo de personas asociadas), pues en determinados casos se espera que la acción de una institución fuera del mercado sea más eficiente y produzca mejores resultados que las iniciativas privadas de mercado.

Sin embargo, también se debe evitar incurrir en **fallos de gobierno**, es decir, en limitaciones o anulaciones de los intereses de la sociedad provocadas por una intervención excesiva de la autoridad en el mercado al grado de distorsionarlo.

Entonces, una intervención que busque corregir fallos del mercado puede darse en diferentes grados y consistir en empresas estatales y mixtas, en simples acciones de política pública y de regulación de los mercados, en proyectos donde particulares, gobierno y, sociedad en general, participen como asociados, etc.

En lo que respecta a la **Intervención con proyectos**, estos se pueden definir como “esfuerzos planificados, temporales y únicos, realizados para crear productos o servicios únicos que agreguen valor o provoquen un cambio beneficioso”. De hecho, los proyectos existen porque:

- Existen necesidades insatisfechas actuales o se prevé que existirán en el futuro si no se toman medidas.
- Existen potencialidades o recursos subaprovechados que pueden optimizarse y mejorar la situación actual.
- Es necesario complementar o reforzar ciertas actividades.

Un proyecto finaliza cuando se obtiene el resultado deseado, y colapsa si desaparece la necesidad inicial o se agotan los recursos disponibles.

De cualquier forma, para establecer un proyecto que pretenda subsanar la existencia de un brecha oferta-demanda, habrá que hacerse la pregunta de si ésta se

debe a fallos en el mercado, a fallos en las políticas públicas o si es en ambas.

Por ejemplo, si un mercado es capaz de generar una sobreoferta de viviendas, no es un mercado rígido por el lado de la oferta y, si la demanda de vivienda no se ajusta a la oferta, entonces el problema no está en la oferta sino en la tipología de vivienda que se ofrece y que no cumple las especificaciones de la demanda. Esto significa que existe un fallo de información entre lo que realmente necesitan los demandantes y lo que producen los oferentes de vivienda, pero también un fallo de gobierno, es decir, en la definición de las políticas públicas y en la regulación del mercado.

En varios casos **el mercado y las políticas de vivienda** no tienen el objetivo de mejorar la calidad de vida y el bienestar de los pobres y de las familias de rentas bajas. Mas bien sus objetivos básicos reales suelen ser:

- 1o) favorecer el acceso a la propiedad de las clases acomodadas, es decir, crear una sociedad de propietarios y,
- 2o) utilizar la política de vivienda como un instrumento de política económica para estimular el crecimiento y el empleo, siendo pues indiferente para quién sean las viviendas que se construyen.

Toda vía en años recientes, en México la política federal en materia de vivienda urbana obedecía a un modelo expansivo de las ciudades hacia el suelo rural-periférico.

En el caso de las viviendas que en México el Instituto de Fomento Nacional de la Vivienda de los Trabajadores (Infonavit) promovía para la población de bajos ingresos, la política fijaba un tope de precio pero, en los hechos, no fijaba un tope de calidad residencial y de calidad de vida dentro de la ciudad para los usuarios. Los inversionistas inmobiliarios señalaban que al fijarles el Infonavit un precio de vivienda que debían respetar, pues si lo elevaban o disminuían no le podrían vender al usuario objetivo que gana 2.5 salarios mínimos, se veían obligados a “salir” a buscar terrenos más baratos para así poder producir este tipo de vivienda y obtener una utilidad.<sup>10</sup>

Afortunadamente, en años recientes se ha empezado a dibujar y a estructurar en México una nueva política federal de vivienda, la cual busca no sólo alentar la calidad de las viviendas en cuanto a su habitabilidad sino también contribuir a la generación de ciudades más compactas y humanas.

---

<sup>10</sup> Véase <http://www.zetatijuana.com/2012/08/20/desarrollan-ciudad-hueca/>

# PROPUESTA DE OPCIONES PRODUCTIVAS Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

## C u a r t a P a r t e

En este apartado se presenta una propuesta de opciones productivas en las cuales el Municipio de Colima podría basar su vocacionamiento económico con miras al logro de un desarrollo pleno y sustentable a mediano plazo, así como de lineamientos generales de acción a modo de estrategia de desarrollo económico local, además de una síntesis de las aspiraciones, necesidades y potencialidades locales identificadas en el diagnóstico y cuya revelación soporta o da lugar a toda la propuesta.

## 4.1 ANÁLISIS INTEGRAL

Ya se ha señalado que para la determinación de las actividades económicas en las cuales se debe basar el vocacionamiento económico local, es necesario efectuar una identificación tanto de las necesidades y aspiraciones de la población, como de las potencialidades y limitaciones del territorio.

Para el logro de lo anterior, en el diagnóstico de este documento se plasmaron diversos tipos de análisis.

El diagnóstico general sobre el municipio reveló los principales rasgos y procesos de índole física, social, económica y urbana y, el análisis FODA evidenció una serie preliminar de potencialidades y limitaciones locales.

Sin embargo, fue necesario enriquecer el diagnóstico a través de la incorporación de los elementos de análisis que consideran 1º) la noción del desarrollo económico local (la opinión de informantes locales clave), 2º) el cumplimiento de las tres cosas más importantes en economía (productividad, empleo y distribución del ingreso), 3º) la ociosidad de los recursos y capacidades locales a modo de potencialidad, y 4º) las tendencias económicas globales en las cuales la economía local tuviera oportunidad de inserción.

A continuación se muestran los principales hallazgos en forma de necesidades y potencialidades locales, siendo éstos desglosados por el tipo de análisis empleado.

**Identificación de necesidades y/o potencialidades del Municipio de Colima según tipo de análisis**

Lo importante en economía	Opinión de informantes locales clave	Megatendencias globales	Brecha oferta-demanda	Diagnóstico restante
<b>Aumento de la productividad.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Transición a servicios especializados y de alto valor agregado.</li> <li>•Capacitación.</li> </ul>	<b>Dimensión natural e infraestructural.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Mejora de la infraestructura, equipamientos, movilidad y transporte urbanos y rural.</li> <li>•Reciclaje urbano.</li> <li>•Protección ecológica.</li> </ul> <b>Dimensión Económica y Productiva.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Servicios del conocimiento.</li> <li>•Industria ligera.</li> <li>•Producción agropecuaria y agroindustrial.</li> <li>•Autoemprendimientos.</li> <li>•Turismo alternativo.</li> <li>•Reciclaje urbano.</li> <li>•Energía alternativa.</li> </ul>	<b>Índole social</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Eco-viviendas y ecoturismo</li> <li>•Educación interactiva.</li> <li>•Marcas y franquicias.</li> <li>•Subcontratación y encadenamiento empresariales.</li> <li>•Logística.</li> <li>•Mercadotecnia local.</li> <li>•Ciudad vivible.</li> <li>•Prevención tecnológica de enfermedades.</li> <li>•Promoción tecnológica de la salud.</li> </ul>	<b>Capital humano.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Población en edad de trabajar inactiva, desocupada o subocupada por falta de oportunidades.</li> <li>•Población que no ejerce su profesión.</li> </ul>	<b>Contexto general.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Clima cálido y subhúmedo con lluvias abundantes.</li> <li>•Agua potable.</li> <li>•Suelo fértil.</li> </ul> <hr/> <b>FODA preliminar.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Ciudad capital, universitaria, de servicios y estratégica.</li> <li>•Autoemprendimientos y comercialización.</li> <li>•Reciclaje urbano.</li> <li>•Movilidad ciudad-rural.</li> <li>•Envejecimiento de la población.</li> <li>•Prevención de desastres naturales.</li> <li>•Eco-Turismo.</li> </ul> <hr/> <b>Competitividad.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Mejora de los factores de producción, la infraestructura y la Innovación.</li> <li>•Articulación gobierno, sociedad, ONG's, escuelas y empresas.</li> </ul> <hr/> <b>Tecnoparque</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Biotecnología médica, agrícola y ambiental.</li> <li>•Logística.</li> <li>•Salud preventiva.</li> <li>•Energía alternativa.</li> </ul>
<b>Generación de empleo y distribución del ingreso.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Autoemprendimientos laborales.</li> <li>•Iniciativas locales de empleo.</li> <li>•Microempresas.</li> <li>•Nivelación educativa.</li> <li>•Seguridad Social</li> <li>•Vivienda digna.</li> </ul>	<b>Dimensión Demográfica y Laboral.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Asesoría y Capacitación.</li> <li>•Innovación de carreras.</li> </ul> <b>Dimensión Institucional y Cultural.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Educación Ambiental.</li> <li>•Mejora del sistema judicial y de apertura de empresas.</li> <li>•Valores y artes.</li> <li>•Cooperación y tecnificación empresarial.</li> </ul>	<b>Índole tecnológica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Ecosensores.</li> <li>•Alimentos orgánicos.</li> <li>•Biorecuperadores de suelo y agua.</li> <li>•Tratamientos genéticos.</li> <li>•Software interactivo.</li> <li>•e-Learning.</li> <li>•Nanomateriales.</li> <li>•Colectores solares.</li> </ul>	<b>Capital físico.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Reciclaje urbano en lotes baldíos edificaciones en desuso, y espacios naturales.</li> <li>•Demanda y sobre-oferta de viviendas.</li> </ul>	

### NECESIDADES Y/O POTENCIALIDADES

Fuente: IPCo (2013).



Para el caso de la ciudad, las necesidades y las potencialidades identificadas pueden estructurarse en el logro de una visión de ciudad de servicios y del conocimiento, universitaria y para adultos mayores.

Para el caso del campo, las necesidades y las potencialidades identificadas pueden estructurarse en el logro de un campo agropecuario, turístico-alternativo y tecnificado.

Mapa síntesis de identificación de necesidades y/o potencialidades del **Campo del Municipio de Colima**

<b>CAMPO TURÍSTICO-ALTERNATIVO</b>	<b>COADYUVANTES GENERALES</b> Comercialización. Asesoría y capacitación en producción y comercialización.	<b>ACTIVIDADES ECONOMICAS</b> Alimentos orgánicos. Compostas Cereales, cárnicos, lácteos y fruticultura en general. Cluster de tamarindo. Bancos de proteína. Leche con bagazo de caña de azúcar. Madera comprimida hecha con bagazo de caña de azúcar. Energía alternativa con bagazo de caña de azúcar. Actividad de traspatio en hogares para la autosuficiencia alimenticia. Industria del yeso y la cal.
	<b>SERVICIOS DE APOYO</b> Arte y cultura. Olimpiadas charrotaurinas. Educación ambiental.	
	<b>ESPECIALIZACION ECONOMICA</b> Producción agropecuaria. Agroindustrias y otras. Turismo alternativo Protección ecológica.	
<b>CAMPO AGROPECUARIO</b>	<b>INFRAESTRUCTURA</b> Infraestructura y equipamiento urbanos. Infraestructura de comunicaciones. Infraestructura productiva. Paraderos turísticos.	<b>OBRAS URBANAS</b> Eco-Parques en Cerro La Cumbre y balnearios naturales Agua Caliente.y El Hervidero. Areas de cultivo con casas sombra y mallas. Desempiedre de suelos. Sistemas de riego por goteo y microaspersión.
<b>CAMPO TECNIFICADO</b>		
<b>VISION</b>	<b>NECESIDADES Y/O POTENCIALIDADES</b>	

Fuente: IPCo (2013).

## 4.2 DETERMINACIÓN DE OPCIONES PRODUCTIVAS

La serie de necesidades y potencialidades advertidas evidencian el **tipo de actividades económicas estratégicas** que deben definir el vocacionamiento económico del municipio.

A continuación se enlistan las actividades económicas determinadas como estratégicas para la definición del vocacionamiento económico municipal, en la ciudad y en el campo, y que se significan oportunidades de empleo y de negocio, aunque cabe señalar que en “Servicios de apoyo” y “Obras Urbanas”, varias tareas, su realización, corresponde a la esfera de gobierno.

### Cartera de opciones productivas para la Ciudad de Colima

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo de marcas y franquicias.</li> <li>2. Subcontratación y encadenamiento empresarial.</li> <li>3. Mercadotecnia local.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Educación interactiva.</li> <li>5. Prevención tecnológica de enfermedades.</li> <li>6. Promoción tecnológica de la salud.</li> <li>7. Viviendas ecológicas.</li> <li>8. Ciudad con calidad de vida para los adultos mayores.</li> <li>9. Logística.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Alimentos orgánicos y resistentes a plagas.</li> <li>11. Sensores de actividad sísmica y volcánica.</li> <li>12. Sensores de calidad del aire.</li> <li>13. Colectores solares.</li> <li>14. Biorecuperadores de suelo y mantos acuíferos.</li> <li>15. Tratamientos genéticos.</li> <li>16. Nanomateriales.</li> <li>17. Software interactivo.</li> <li>18. Software para almacenaje de datos.</li> <li>19. e-Learning y tutores inteligentes.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>20. Profesionalización empresarial.</li> <li>21. Asesoría en cooperación interempresarial.</li> <li>22. Formación de inversionistas (capacitación).</li> <li>23. Innovación en carreras universitarias.</li> <li>24. Creación de microempresas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>25. Subcentros barriales y rurales.</li> <li>26. Balnearios.</li> <li>27. Parques lineales.</li> <li>28. Andadores y ciclovías.</li> <li>29. Vivienda vertical.</li> <li>30. Regeneración Centro Histórico.</li> <li>31. Manejo de residuos sólidos urbanos</li> </ol>
Servicios Empresariales	Servicios Personales y Comunes	Servicios Tecnológicos	Servicios de Apoyo	Obras Urbanas

Fuente: IPCo (2013).

### Cartera de opciones productivas para el Campo del Municipio de Colima

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arte y cultura.</li> <li>2. Olimpiadas charrotaurinas.</li> <li>3. Educación ambiental.</li> <li>4. Asesoría y capacitación en producción y comercialización.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Alimentos orgánicos.</li> <li>6. Compostas orgánicas.</li> <li>7. Cereales, cárnicos, lácteos y fruticultura en general.</li> <li>8. Cluster de tamarindo.</li> <li>9. Bancos de proteína.</li> <li>10. Leche con bagazo de caña de azúcar.</li> <li>11. Madera comprimida hecha con bagazo de caña de azúcar.</li> <li>12. Energía alternativa con bagazo de caña de azúcar.</li> <li>13. Actividad de traspatio en hogares para la autosuficiencia alimenticia.</li> <li>14. Industria del yeso y la cal.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>15. EcoParques en Cerro La Cumbre y balnearios naturales Agua Caliente y El Hervidero.</li> <li>16. Areas de cultivo con casas sombra y mallas.</li> <li>17. Desempiedre de suelos.</li> <li>18. Sistemas de riego por goteo y microaspersión.</li> </ol>
Servicios de Apoyo	Actividades Económicas	Obras Urbanas

Fuente: IPCo (2013).

## 4.3 ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

El cruce de las necesidades y potencialidades locales arrojó luz sobre la visión, los objetivos y las acciones que deben ser perseguidos a fin de lograr, a mediano plazo, el desarrollo económico local en la ciudad y en el campo del Municipio de Colima.

Una estrategia de desarrollo local debe señalar además de la visión, de los objetivos y de las acciones, a los

actores corresponsables, a los proyectos y metas específicos, a los plazos concretas de actuación y a los indicadores y medios de verificación de las acciones y de resultados, etc.

Sin embargo, en virtud de que el objetivo central del presente estudio fue la determinación de las actividades económicas que en base a un examen de necesidades y de potencialidades locales se significaran en opciones y en oportunidad de vocacionamiento económico local, no es posible completar la estrategia de desarrollo económico local, sino únicamente delinear algunas líneas generales de estructuración de la misma.

La formulación de una estrategia de desarrollo local demanda la realización de un proceso de trabajo con alcances y contenidos especialmente concebidos para ese fin. Al respecto, existen variadas propuestas de índole metodológica, pero valga destacar la elaborada por el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) en 2003 y titulada “Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local”, en la cual se plantea la realización de árboles de problemas, árboles de medios y fines, matriz

de objetivos y estrategias, y formulación de planes de inversión, entre otras técnicas. A lo que se podría agregar la aplicación de estudios de factibilidad de los proyectos.

En las siguientes páginas se muestran entonces, la contribución del mapa síntesis de necesidades y potencialidades locales a la conformación de una estrategia de desarrollo económico local, en la forma de lineamientos básicos generales.

### Planteamiento general de una estrategia de desarrollo económico local para la Ciudad de Colima

Visión (Año 2030)	Objetivos	Líneas de acción	Acciones estratégicas de vocacionamiento
<b>Ciudad Universitaria</b>	Lograr que la ciudad sea reconocida a nivel nacional e internacional como una ciudad referente para la atracción y formación profesional de jóvenes y de adultos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Adecuación constante de las carreras universitarias a las necesidades del mercado laboral.</li> <li>•Vinculación de las universidades con los centros de trabajo a través de los clusters y de otras asociaciones empresariales.</li> </ul>	<p><b>Servicios Empresariales</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Desarrollo de marcas y franquicias.</li> <li>2 Subcontratación y encadenamiento empresarial.</li> <li>3. Mercadotecnia local.</li> </ol> <p><b>Servicios Personales y Comunales</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Educación interactiva.</li> <li>5. Prevención tecnológica de enfermedades.</li> <li>6. Promoción tecnológica de la salud.</li> <li>7. Viviendas ecológicas.</li> <li>8. Ciudad con calidad de vida para los adultos mayores.</li> <li>9. Logística.</li> </ol>
<b>Ciudad de Servicios y del Conocimiento</b>	Lograr que la ciudad sea reconocida a nivel nacional e internacional como una ciudad especializada en la prestación de servicios y en la generación de conocimientos, y que participa de altos niveles de productividad, empleo y distribución justa del ingreso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Capacitación laboral y formación de inversionistas.</li> <li>•Encubación de negocios y creación de encadenamientos empresariales.</li> <li>•Organización empresarial y formulación de planes estratégicos de negocio.</li> <li>•Estímulos de gobierno, asesoramiento y acompañamiento.</li> </ul>	<p><b>Servicios Tecnológicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Alimentos orgánicos y resistentes a plagas.</li> <li>11. Sensores de actividad sísmica y volcánica.</li> <li>12. Sensores de calidad del aire.</li> <li>13. Colectores solares.</li> <li>14. Biorecuperadores de suelo y mantos acuíferos.</li> <li>15. Tratamientos genéticos.</li> <li>16. Nanomateriales.</li> <li>17. Software interactivo.</li> <li>18. Software para almacenaje de datos.</li> <li>19. e-Learning y tutores inteligentes.</li> </ol> <p><b>Servicios de Apoyo</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>20. Profesionalización empresarial.</li> <li>21. Asesoría en cooperación interempresarial.</li> <li>22. Formación de inversionistas (capacitación)).</li> <li>23. Innovación en carreras universitarias.</li> <li>24. Creación de microempresas.</li> </ol>
<b>Ciudad para Adultos Mayores</b>	Lograr que la ciudad sea reconocida a nivel nacional e internacional como una ciudad vivible y funcional para sus habitantes y visitantes de todas la edades, especialmente del grupo de los Adultos Mayores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Reciclaje urbano.</li> <li>•Reestructuración del sistema de movilidad y transporte.</li> <li>•Adecuación del equipamiento de la ciudad a la prospectiva demográfica y al perfil de vocacionamiento económico de la ciudad.</li> </ul>	<p><b>Obras Urbanas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>25. Subcentros barriales y rurales.</li> <li>26. Balnearios.</li> <li>27. Parques lineales.</li> <li>28. Andadores y ciclovías.</li> <li>29. Vivienda vertical.</li> <li>30. Regeneración Centro Histórico.</li> <li>31. Manejo de residuos sólidos urbanos</li> </ol>
<b>Corresponsables:</b> Universidades, asociaciones empresariales, gobierno nacional, estatal y municipal, sociedad civil.			

Fuente: IPCo (2013).

**Planteamiento general de una estrategia de desarrollo económico local para el Campo del Municipio de Colima**

Visión (Año 2030)	Objetivos	Líneas de acción	Acciones estratégicas de vocacionamiento
<b>Campo Turístico-Alternativo</b>	Lograr que el campo desarrolle un potencial turístico alternativo que diversifique el medio de obtención de empleo, divisas e ingreso en general, por parte de su población.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Identificación y desarrollo de paraderos turísticos potenciales.</li> <li>•Mejora del equipamiento urbano y de la accesibilidad en y entre las comunidades del medio rural.</li> </ul>	<p><b>Servicios de Apoyo</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arte y cultura.</li> <li>2. Olimpiadas charrotaurinas.</li> <li>3. Educación ambiental.</li> <li>4. Asesoría y capacitación en producción y comercialización.</li> </ol> <p><b>Actividades Económicas</b></p>
<b>Campo Agropecuario</b>	Lograr que en el campo la producción agropecuaria siga siendo el sustento principal de autoconsumo y de obtención de empleo, divisas e ingreso en general, por parte de su población.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Capacitación laboral y formación de inversionistas.</li> <li>•Encubación de negocios y creación de encadenamientos empresariales.</li> <li>•Organización empresarial y formulación de planes estratégicos de negocio.</li> <li>•Estímulos de gobierno, asesoramiento y acompañamiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Alimentos orgánicos.</li> <li>6. Compostas orgánicas.</li> <li>7. Cereales, cárnicos, lácteos y fruticultura en general.</li> <li>8. Cluster de tamarindo.</li> <li>9. Bancos de proteína.</li> <li>10. Leche con bagazo de caña de azúcar.</li> <li>11. Madera comprimida hecha con bagazo de caña de azúcar.</li> <li>12. Energía alternativa con bagazo de caña de azúcar.</li> <li>13. Actividad de traspatio en hogares para la autosuficiencia alimenticia.</li> </ol>
<b>Campo Tecnificado</b>	Lograr que en la producción y en los servicios generados en el campo se empleen predominantemente técnicas de producción vanguardistas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Modernización de la infraestructura de riego.</li> <li>•Introducción de esquemas de producción que optimicen la producción y el uso del agua, eviten el deterioro ambiental y reduzca el nivel de residuos que no se aprovechan para la producción.</li> </ul>	<p><b>Obras Urbanas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>15. EcoParques en Cerro La Cumbre y balnearios naturales Agua Caliente y El Hervidero.</li> <li>16. Areas de cultivo con casas sombra y mallas.</li> <li>17. Desempiedre de suelos.</li> <li>18. Sistemas de riego por goteo y microaspersión.</li> </ol>

**Corresponsables:** Universidades, asociaciones empresariales, gobierno nacional, estatal y municipal, sociedad civil.

Fuente: IPCo (2013).

## 4.4 CONCLUSIÓN GENERAL

Tanto la cartera de actividades económica a modo de opciones productivas para el vocacionamiento municipal, como el bosquejo de estrategia de desarrollo económico propuestos en este documento, habrán de ser sometidos al discernimiento de las autoridades de los distintos órdenes de gobierno y de la sociedad civil, en el momento en que deban plantearse y replantearse los programas de trabajo anuales, trianuales, etc.

Se trata entonces de un documento, un estudio, que si bien tuvo el objetivo central de determinar un perfil de vocacionamiento económico para el Municipio de Colima en el mediano plazo, pretende servir de guía para la orientación y definición de las políticas públicas en particular y de las intervenciones locales en general.

# BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

---

- ▶ *Banxico. (Febrero de 2012). Banco de México. Recuperado el 5 de Noviembre de 2012, de Banco de México: <http://banxico.org.mx/divulgación/glosario.html#F>.*
- ▶ *CONAPO. (2010). Índice de Marginación por Entidad Federativa y Municipios. México: CONAPO.*
- ▶ *CONAPO. (2010). Índice de Marginación por Localidades. México: CONAPO.*
- ▶ *CONAPO. (2010). Índice de Marginación Urbana. México: CONAPO.*
- ▶ *CONEVAL. (2010). Índice Municipal de Pobreza. México: CONEVAL.*
- ▶ *Albuquerque (2004), El enfoque del desarrollo económico local, Organización Internacional del Trabajo, Buenos Aires.*
- ▶ *Castells, M., & Hall, P. (1994). Las tecnópolis del mundo. La formación de complejos industriales del siglo XXI. Madrid: Alianza Editorial.*
- ▶ *Coriat, Benjamín (1997), "Los desafíos de la competitividad", Asociación Trabajo y Sociedad, Oficina de Publicaciones del CBC-UBA, Buenos Aires, febrero, p. 9.*
- ▶ *Fajnzylber, Fernando (1988), "Competitividad internacional. Evolución y lecciones", en Revista de la CEPAL, N° 36, diciembre, Santiago de Chile, pp. 22-23.*
- ▶ *Fernández, F. (1999). Cambios estructurales, una perspectiva diacrónica. Gestión y Política Pública, 51-88.*
- ▶ *Fujita, Masahisa; Paul Krugman y Anthony Venables (1999), The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade, Cambridge, The MIT Press.*
- ▶ *Fukuyama, Francis (1996), Confianza (trust), las virtudes sociales y la capacidad de generar prosperidad, Madrid, Atlántida.*
- ▶ *Fundación Friedrich Ebert, SERCAL y la Fundación Alemana para el Desarrollo Internacional. DSE. 1996. Manual No 6: "Desarrollo Económico Local". Serie de Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Santiago, Chile.*
- ▶ *Gutiérrez Casas, L. (Julio-Diciembre de 2007). Potencial de desarrollo y gestión de la política regional. El caso de Chihuahua. Frontera Norte, XIX(038), 7-35.*
- ▶ *Grupo de Desarrollo Regional del Tecnológico de Monterrey. (2009). Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo del Estado de Colima. México, DF: Tecnológico de Monterrey.*
- ▶ *Harsch, Catalina (2005), Identidad del psicólogo, Pearson Educación, México.*
- ▶ *INEGI. (2011). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Recuperado el 5 de Noviembre de 2012, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/glosario/Default.aspx?ClvGlo=EHENOE&s=est&c=10842>.*
- ▶ *Instituto Mexicano para la Competitividad (2012), Índice de Competitividad Internacional 2011, México, DF, IMCO.*
- ▶ *Instituto Mexicano para la Competitividad (2012), Índice de Competitividad Urbana, México, IMCO.*
- ▶ *Krugman, Paul (1994), Competitiveness: A Dangerous Obsession, Foreign Affairs, marzo/abril. Una presentación cuantitativa y más detallada de los argumentos planteados en este artículo se encuentra en: Krugman, Paul (1994), Vendiendo prosperidad, Barcelona, Editorial Ariel, Cap. 10, Apéndice.*
- ▶ *Krugman, Paul (1998), La era de las expectativas limitadas, Editorial Ariel.*
- ▶ *Krugman, Paul (1999), "The Role of Geography in Development", Annual Bank Conference on Development Economics 1998. Washington D. C., The World Bank.*
- ▶ *Kunz Bolaños, Ignacio (2009), Procesos actuales de reestructuración urbana en la Zona Metropolitana de la Ciudad de Querétaro, Secretaría de Desarrollo Social y Observatorio Urbano Metropolitano de Querétaro, México*
- ▶ *Moncayo, Edgar (2002), Nuevos enfoques teóricos, evolución de las políticas regionales e impacto territorial de la globalización, CEPAL/ILPES, Serie Gestión Pública N° 27, Santiago, Chile.*

- ▶ Naisbitt, J., & Aburdene, P. (1990). *Megatendencias 2000: diez nuevas direcciones para los 90's*. New York: William Morrow & CO, INC.
- ▶ Piore, Michael J. y Charles F. Sabel, (1984), *The Second Industrial Divide: Possibilities for Prosperity*, Nueva York, Basic Books. Existe traducción al español: Piore, Michael J., y Sabel, Charles (1993), *La segunda ruptura industrial*, Buenos Aires, Alianza Editorial.
- ▶ Ponce Talancón, H. (enero-junio de 2007). *La matriz FODA: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones*. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, XII(001), 113-130.
- ▶ Ramírez Macías, J. (2011). "¿Qué alternativas para el desarrollo regional? Fronteras, Potencialidades y Vocacionamientos Territoriales", *Revista Líder*, XVIII, Pp. 139-154.
- ▶ Secretaría de Economía. (2009). *Informe sobre Parques Tecnológicos*. México, DF: Secretaría de Economía.
- ▶ Silva Lira, Iván (2003), *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*, CEPAL/ILPES, Serie Gestión Pública N° 42, Santiago, Chile.
- ▶ Stiglitz, J. (2010). *El malestar en la globalización*. México, DF: Impresos Grafit.
- ▶ Stiglitz, J. (2003). *La economía del sector público*. Antoni Bosch editor.
- ▶ Storper, Michael (1997), *The Regional World*, Nueva York, The Guilford Press.
- ▶ Veltz, Pierre (1999), *Mundialización, Ciudades y Territorios*, Barcelona, Ariel Geografía, p. 18.
- ▶ World Economic Forum. (2012). *The Global Competitiveness Report, 2011-2012*. Geneva: Centre for Global Competitiveness and Performance.

# A N E X O

---

## ENTREVISTA A INFORMANTES CLAVE

**Estudio de  
VOCACIONAMIENTO  
ECONOMICO del  
Municipio de Colima  
2010**

**- ENTREVISTA A INFORMANTES CLAVE -**

Información cualitativa como la que usted posee, fruto de su involucramiento con el tema debido a su función como actor local, no se encuentra dispuesta en fuentes oficiales pero es necesario recabarla. Por ello, solicitamos su colaboración en la aplicación del presente instrumento.

**No. de Entrevista:** \_\_\_\_\_  
**Fecha:** Diciembre de 2012.



**SU ATENCIÓN POR FAVOR**

**Nombre**  
Puesto y Organismo  
Sector

**VOCACIONAMIENTO Y VISION**

Quando se habla de vocacionamiento en las personas nos referimos no solo a las capacidades y habilidades que posean para desarrollar con éxito cierta actividad, sino también a sus intereses y deseos.

Del mismo modo, el vocacionamiento económico de una región implica la valoración tanto de sus recursos y de sus potencialidades espaciales como de los intereses o deseos de la población.

Por ejemplo, la región del desierto de Real de Catorce en San Luis Potosí, considerada por lo huicholes como "tierra santa", posee un potencial tanto turístico-cultural como minero. Si ambos usos son incompatibles actuando uno en detrimento del otro, deberá establecerse una visión definitiva de desarrollo decidiendo el tipo de vocacionamiento económico a través de cual se debe procurar ocupación, ingresos, e identidad a la población.

Actualmente, la zona urbana del Municipio de Colima se especializa en servicios de comercio, hotelería, restaurantes, educación, salud, comunicación y profesionales, y la zona rural en productos agropecuarios como ganado bovino, pasto, maíz, frijol y tamarindo. El Programa Municipal de Ordenamiento Territorial propone fortalecer los servicios especializados en la ciudad y la vinculación de los profesionistas con los proyectos productivos urbanos y rurales.

**Responsable del Estudio:** L.E. Julio Cesar Rodríguez Gonzalez, Coordinador de Desarrollo Económico y Social del IPCo.

**Dudas o Comentarios:** [jcesar.rodriguez@ipco.gob.mx](mailto:jcesar.rodriguez@ipco.gob.mx)  
Cel. (312) 1521603

**Oficina del IPCo:** Gregorio Torres Quintero 64, Planta Baja, Centro, Colima, Colima 28000 Tel +52 (312) 3303815.

**1ER BLOQUE - VOCACIONAMIENTO SEGUN LOS RECURSOS DISPONIBLES Y/O GENERABLES**

Responder en el cuadro de manera breve las siguientes preguntas, proporcionando desagregada la información en cuatro dimensiones y para las zonas urbana y rural del Municipio.

- Qué tipo de recursos, capacidades o deseos podrían seguirse aprovechando y/o generarse en el Municipio de Colima con el fin de consolidar su vocacionamiento económico y su desarrollo? (Mencione sólo algunos ejemplos).
- Cuáles son las potencialidades y/o las limitaciones de esos recursos, capacidades o deseos?
- Qué actividades económicas podrían consolidarse o detonarse respecto a esos recursos, capacidades o deseos?

ZONA URBANA				
Dimensiones	Recursos y Capacidades (Fortalezas)	Potencialidades (Oportunidades)	Limitaciones (Debilidades y Amenazas)	Actividades Estratégicas
<b>Natural e Infraestructural</b> (Clima, suelos, comunicaciones, transporte, agua, electricidad, gas, vivienda, equipamientos de salud, de educación, de recreación, de negocios, y de cultura, etc.)				
<b>Económica y Productiva</b> (Características de las empresas como rubros en que se especializan, forma como se organizan y colaboran, manera y productividad con la que utilizan los recursos locales, etc.)				
<b>Demográfica y Laboral</b> (Oferta y preparación de los recursos humanos, manera y grado de como se insertan al mercado laboral o participan del trabajo y de sus beneficios.)				
<b>Institucional y Cultural</b> (Influencia que la estructura de gobierno, organismos civiles, universidades y que los valores e identidad de la población ejercen sobre las empresas y la actividad económica).				

ZONA RURAL				
Dimensiones	Recursos y Capacidades (Fortalezas)	Potencialidades (Oportunidades)	Limitaciones (Debilidades y Amenazas)	Actividades Estratégicas
<b>Natural e Infraestructural</b> (Clima, suelos, comunicaciones, transporte, agua, electricidad, gas, vivienda, equipamientos de salud, de educación, de recreación, de negocios, y de cultura, etc.)				
<b>Económica y Productiva</b> (Características de las empresas como rubros en que se especializan, forma como se organizan y colaboran, manera y productividad con la que utilizan los recursos locales, etc.)				
<b>Demográfica y Laboral</b> (Oferta y preparación de los recursos humanos, manera y grado de como se insertan al mercado laboral o participan del trabajo y de sus beneficios.)				
<b>Institucional y Cultural</b> (Influencia que la estructura de gobierno, organismos civiles, universidades y que los valores e identidad de la población ejercen sobre las empresas y la actividad económica.)				

## 2DO BLOQUE - COOPERACION, TECNIFICACION Y OPORTUNIDADES EMPRESARIALES

Responder en el cuadro de manera breve las siguientes preguntas, proporcionando desagregada la información en cuatro dimensiones y para las zonas urbana y rural del Municipio.

- Cómo es el grado de cooperación entre empresas grandes, medianas o pequeñas? Por qué? Cómo se podría impulsar?
- Cómo es el grado de innovación tecnológica en las empresas grandes, medianas o pequeñas? Por qué? Cómo se podría impulsar?
- Es factible y conveniente que el Municipio de Colima se vocacione en agricultura urbana, en industrias y/ o en servicios del conocimiento? Por qué? Cómo se podrían impulsar?

Dimensiones	Valoración (Marcar con "✓")				Motivos	Formas de impulso
	Muy Alta	Alta	Baja	Muy Baja		
<b>Cooperación Empresarial</b> (Asociación y agrupamiento en clusters, encadenamiento de la producción, planeación conjunta, etc.)						
<b>Tecnificación Empresarial</b> (Incorporación y auspicio de mejoras tecnológicas y organizativas.)						
<b>Oportunidad Agro-Urbana</b> (Generación de hortalizas y alimentos orgánicos en huertos urbanos y comunitarios y/o en techos verdes, usando tecnologías de hidroponía, etc.)						
<b>Oportunidad Industrial</b> (Industrias agrícolas, metal-mecánicas, ensambladoras, por ejemplo, que utilicen insumos locales e importados).						
<b>Oportunidad en Servicios del Conocimiento</b> (Generación de conocimientos por parte de los centros de estudio sobre, por ejemplo, vulcanología, logística, cultura y artes, alimentos orgánicos, etc. ).						