

2016



# [EVALUACIÓN PRIMER FESTIVAL INTERNACIONAL DEL VOLCÁN]

## FESTIVAL CULTURAL DE VERANO

Resultados del estudio que se realizó mediante encuesta y cuestionario en el 1er Festival Internacional del Volcán-Festival Cultural de Verano.

## PRESENTACIÓN.

El Centro Histórico de la Ciudad de Colima fue sede del 1er Festival Internacional del Volcán-Festival Cultural de Verano que se realizó del 30 de abril hasta el 8 de mayo del 2016, bajo la organización del H. Ayuntamiento de Colima con apoyo de la Secretaría de Cultura a nivel federal. Fue inaugurado y clausurado, respectivamente, con dos magnos eventos: la presentación de Guadalupe Pineda y Natalia Lafourcade.

El Festival Internacional del Volcán fue un evento con una gran variedad de actividades culturales, artísticas, de conciertos, foros, conferencias y eventos deportivos, así como también de comercios, artesanías, restaurantes, bares y juegos mecánicos, que provocaron un estimado de 150,000 visitas a lo largo de esos nueve días, tal como lo reportó la Dirección de Cultura del H. Ayuntamiento de Colima. Además permitió que niños, jóvenes y adultos, es decir personas de todas las edades, disfrutaran y convivieran durante el festival.

El Festival Internacional del Volcán se convirtió en referencia nacional e internacional gracias a que Colima firmó el Convenio de Hermandad con la ciudad San Juan de Pasto, Colombia; ambas comparten la característica de tener un volcán.

El Instituto de Planeación para el Municipio de Colima, como asesor y consultor, con el apoyo del H. Ayuntamiento de Colima, realizó la evaluación del Festival del Volcán, de los eventos, los comercios temporales durante el festival, así como los negocios permanentes del Centro Histórico de la Ciudad de Colima.

## INDICE

PRESENTACIÓN.....	2
INTRODUCCIÓN.....	4
I.    EVALUACIÓN POR ENCUESTAS.....	5
1. Cuestionarios Por Evento a Visitantes.....	5
2. Encuesta Global a Visitantes del Festival.....	10
3. Encuesta a Negocios Permanentes.....	16
II.   DERRAMA ECONÓMICA DEL EVENTO.....	21
1. Derrama Económica Total según Consumo.....	21
2. Derrama Económica Captada por los Negocios Temporales.....	22
3. Comparativo de Llegada de Turistas y de Ocupación Hotelera 2015-2016.....	23
III.  CONCLUSIONES.....	26
ANEXO.....	28

## INTRODUCCIÓN

El presente documento expone los resultados que se obtuvieron de la evaluación del 1er Festival Internacional del Volcán (FIV) realizada por el Instituto de Planeación para el Municipio de Colima (IPCO) con la participación del H. Ayuntamiento de Colima.

En primer lugar se presenta la evaluación por encuestas (I), donde se presenta la metodología que se utilizó para la recolección de la información, asimismo, los resultados de las encuestas que se aplicaron a los negocios fijos del Centro Histórico de la Ciudad de Colima, los resultados de los encuestas a negocios temporales, las conclusiones a las que se llegaron con la respuesta a los cuestionarios de los asistentes a los eventos y los resultados que se obtuvieron mediante la encuesta general de evaluación “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.

En segundo lugar se muestra una estimación de la derrama económica (II) que se produjo en el Festival Internacional del Volcán, la cual se calculó a través del consumo promedio de los visitantes, así como de la parte de derrama que fue captada por lo negocios temporales, calculada mediante el promedio de las ventas diarias que obtuvieron. Además, se muestra una comparación de la llegada de turistas y del porcentaje de ocupación hotelera durante las dos semanas que comprendieron el evento en este año 2016, contrastado con lo que se registró para el mismo periodo en el anterior año.

## I. EVALUACIÓN POR ENCUESTAS.

### 1. Cuestionarios Por Evento a Visitantes.

#### *Metodología.*

Durante el 1er Festival Internacional del Volcán, se evaluó mediante 261 cuestionarios distribuidos aleatoriamente entre los 18 eventos, correspondientes a 261 personas que conformaron la muestra, la cual se calculó tomando como base un universo de 150,000 visitas durante el festival, un margen de error del 6%, un nivel de confianza del 95% y una heterogeneidad del 50%.

#### **Relación de Eventos en que se Aplicaran Cuestionarios**

Fecha	Eventos y Sedes
30 Abr	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸Exposición Fotográfica “Arte y Fuego”, en <i>Palacio de Gobierno</i>.</li> <li>▸Concierto “Guadalupe Pineda”, en <i>Foro Libertad</i>.</li> </ul>
1 May	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸Ópera en náhuatl “Xochicuicatl Cuecuechtli”, en <i>Teatro Hidalgo</i>.</li> <li>▸Evento “Zaikocirco”, en <i>Foro Libertad</i>.</li> </ul>
2 May	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸Concierto “Los Beatles Sinfónico de la Orquesta Juvenil de Guadalajara”, en <i>Foro Libertad</i>.</li> <li>▸Conferencia “Analogías y Retos de Vivir Cerca de un Volcán”, en <i>Foro Ayuntamiento</i>.</li> <li>▸Concierto “Los Cadetes de Linares”, en <i>Foro Nuñez</i>.</li> </ul>
3 May	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸Conferencia “Entre Erupción e Inspiración”, en <i>Foro Ayuntamiento</i>.</li> <li>▸Danza “Ballet Folklórico de la Universidad de Colima”, en <i>Foro Libertad</i>.</li> </ul>
4 May	▸Don Kalavera, en <i>Foro Libertad</i> .
5 May	<i>Ningún evento se evaluó debido a que fue día feriado oficial.</i>
6 May	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸Conferencia “La Cultura y el Arte como Instrumento Social y de Ejemplo de Medellín”, en <i>Foro Ayuntamiento</i>.</li> <li>▸Concierto “La Sonora Santanera” en <i>Foro Libertad</i>.</li> </ul>
7 May	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸Concierto “Grupo Litoral de la Universidad de Colima”, en <i>Foro Torres Quintero</i>.</li> <li>▸Conferencia “Economía Naranja: Cultura y Desarrollo Económico”, en <i>Foro Ayuntamiento</i>.</li> <li>▸Danza “Ballet Folklórico de Antioquia Colombia”, en <i>Foro Libertad</i>.</li> </ul>
8 May	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸Concierto “Compañía Infantil y Juvenil de Música y Danza del H. Ayuntamiento de Colima”, en <i>Foro Torres Quintero</i>.</li> <li>▸“Concierto “Natalia Lafourcade”, en <i>Foro Libertad</i>.</li> </ul>

#### *Resultados.*

El rango de edad de los cuestionados fue de 15 a 77 años, y el 57% de los cuestionarios los respondieron mujeres, mientras que el 43% fueron respondidos por hombres. Entre los cuestionados no sólo hubo presencia de habitantes del Estado de Colima; también de Chiapas, Guerrero, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Oaxaca, Puebla, Tlaxcala, Veracruz y del extranjero: Estados Unidos.

A continuación se expresa, por cada evento, lo que más agradó a los asistentes, lo que no les gustó y lo que consideran que se debe mejorar:

▶ **Exposición Fotográfica Arte y Fuego.**

Lo que más gustó a los encuestados fue la fotografía ganadora de Tapiro, al igual que la fotografía titulada “Parecía el Juicio Final”, y se apreció la alegría de las personas por la magnitud del evento, además de por promoverse la cultura y el talento colimense. Aunque hubo descontento con el acomodo de las fotografías, debido a que a causa de ello no se podía apreciar debidamente la exposición fotográfica, así como las fallas de audio y la impuntualidad.

La mayoría de los encuestados sugirieron que se debe de dar mayor difusión a este tipo de eventos, debido a que varias de las personas no sabían que había una exposición dentro del Palacio Municipal, y también que se debe aprovechar mejor el espacio, o en su defecto realizarlo en un espacio más ameno para una exposición fotografía.

▶ **Concierto de Guadalupe Pineda.**

En general, los cuestionados mostraron su agrado por la organización, la puntualidad, la calidad del artista y la seguridad que hubo durante el evento, y expresaron su acuerdo por el cierre de calles ya que permitió una mejor movilidad peatonal.

Algunos criticaron la falta de estacionamiento sugiriendo que se promuevan lugares alternos para aparcar; así como espacios disponibles para tomar asiento.

▶ **Ópera en náhuatl Xochicuicatl Cuecuechtli.**

Los encuestados coincidieron en que fue un evento de calidad que promovió las raíces del pueblo mexicano y rescató la cultura indígena gracias a que fue hablado en náhuatl, además que la ambientación y la escenificación fue única. Sin embargo hubo problemas con el audio, falta de traducciones en inglés y un descontrol al ingresar a la sala. Sugirieron mejorar la difusión, organización y control.

▶ **Zaikocirco.**

Al 100% de los cuestionados les agradó que fuese un acto de calidad, con un ambiente agradable y original, apto para toda la familia. No hubo ninguna cosa que no les gustara, sino al contrario agradecieron que se realicen este tipo de eventos, aunque desean que se amplíen los espacios para que todos los asistentes puedan sentarse.

▶ **Concierto Los Beatles Sinfónico de la Orquesta Juvenil de Guadalajara.**

El 40% de los cuestionados en este evento les agradó la organización, la calidad y la seguridad que hubo durante la presentación del Sinfónico, y al 60% restante les fascinó que se promoviera, al aire libre, el género sinfónico.

Algunas de las cosas que no les gustaron a los asistentes fue el estar parados y la escasez de baños públicos, algunos propusieron la instalación de más botes de basura para no deteriorar la imagen del centro.

► **Conferencia: Analogías y Retos de Vivir Cerca de un Volcán.**

90% de los cuestionados coincidieron en el interés del tema expuesto, y que el conferencista estuviese preparado y mostrara fotografías para hacer más entendible las explicaciones. Al 10% le agradó el lugar donde se realizó la conferencia y el poder conocer más acerca de las poblaciones que viven cerca de un volcán.

Al 50% de los asistentes les disgustó que las diapositivas no se podían apreciar debido al brillo de la pantalla, incluyéndose los problemas del audio; al 50% restante nada le desagradó.

Entre las sugerencias, un 30% pide que se realicen las próximas conferencias en un lugar cerrado o ameno para una ponencia, otro 30% que se realice en un horario diferente, y el resto desea que haya pantallas más grandes que mejoren la visibilidad de la presentación, así como que este tipo de conferencias estén mejor organizadas y tengan la suficiente difusión para que se genere más asistencia.

► **Concierto de Los Cadetes de Linares.**

A los asistentes cuestionados durante el concierto de los Cadetes de Linares les gustó la organización del evento, que se traiga a este tipo de grupos que hacen recordar los “viejos tiempos”. No encontraron ningún aspecto que los desagradara. Sugieren reubicar algunos puestos dentro del jardín Núñez, sobre todo los cercanos al foro, debido a que algunos interfirieron con la vista hacia el foro.

► **Conferencia Entre Erupción e Inspiración.**

Fue una de las conferencias donde se apreció mayor asistencia, aproximadamente 200 personas. Al 80% de los cuestionados lo que más les gustó fue la información tan completa que se expuso sobre la importancia de los volcanes, permitiendo aprender y conocer más sobre los colosos; al 20% restante les gustaron las fotografías que se presentaron durante la ponencia.

Criticaron la insuficiencia de pantallas donde se hacían las proyecciones; así como los inconvenientes con el audio y el que los conferencistas utilizaban un lenguaje técnico que algunos no alcanzaban a comprender; propusieron pensar en estrategias para hacer un poco más dinámica la conferencia. Referente al foro, los cuestionados desean que se mejore o se cambie a otro lugar, por ejemplo a un auditorio o espacio cerrado, y así mismo colocar más pantallas o proyectores para generar mejor visibilidad.

► **Ballet Folklórico de la Universidad de Colima.**

En general a los encuestados les gustó la presentación variada que presentó el Ballet Folklórico de la Universidad de Colima, la colaboración del mariachi, así como la organización que se le dio al evento. Al 26% les disgustó estar de pie por la falta de sillas, mientras el 0.5% le disgustó que las vallas puestas por vialidad impidieran el paso peatonal y que el humo emitido durante el evento no permitiera apreciar el espectáculo.

Dada la situación anterior, entre las sugerencias el 50% coinciden en la generación de más asientos o sitios para sentarse, el 12% en que se mejoren los espacios para que haya mejor movilidad y fluidez de personas, y en las sugerencias restantes se solicitó la instalación de más pantallas, difusión y seguir realizando este tipo de eventos culturales.



► **Don Kalavera.**

En el concierto de Don Kalavera, lo que gustó fue que se presentaran artistas diferentes a los comunes, que atraen a público diferente, así como que se realizará en el centro. Todo el evento fue satisfactorio para los cuestionados, deseando únicamente que se de mayor difusión a la existencia de este tipo de presentaciones.

► **Conferencia La Cultura y el Arte como Instrumento Social: ejemplo Medellín.**

Los cuestionados concuerdan en que lo que más les gustó fue la experiencia y la preparación del conferencista, además de que fuera una conferencia de talla internacional que promueve un mensaje de esperanza y genera conciencia de cómo influye el arte para prevenir los malos hábitos.

En general, no les gustó que la pantalla donde se visualizaba la presentación fuese pequeña, las dificultades con el audio, el espacio reducido y la impuntualidad a la hora de iniciar. Los cuestionados sugirieron que debieron instalarse más pantallas, realizarse las conferencias en un auditorio, e iniciarse el evento a tiempo.

► **Concierto Sonora Santanera.**

En la presentación de la Sonora Santanera, lo que más agrado fue el espectáculo que presentaron, la calidad del evento, que fuese gratuito y familiar. Lo que les desagradó fue la falta de difusión, así como la insuficiencia de lugares donde sentarse y la escasa iluminación, además del problema que tuvieron para estacionarse. Los encuestados propusieron que se organicen más este tipo de eventos, que se presenten en un lugar más adecuado, y que se le dé la difusión apropiada.

► **Concierto Grupo Litoral de la Universidad de Colima.**

El Grupo Litoral de la Universidad de Colima agradó a los asistentes gracias al repertorio que ofrecieron, con el que promueven la música andina. Consideraron que el evento promovió la convivencia familiar y que estuvo muy bien organizado. A sólo el 8% de los cuestionados les disgustó que había muchos restaurantes alrededor.

El 45% de los asistentes opinaron que deben ser más frecuentes este tipo de presentaciones, el 8% que debe de haber más baños públicos, otro 8% que se deben difundir más este tipo de eventos, el 4% que se deben realizar en un foro más grande; el resto de los encuestados consideró que el evento era inmejorable.

► **Conferencia Economía Naranja: Cultura y Desarrollo Económico.**

A los asistentes que se les aplicó el cuestionario para evaluar la Conferencia Economía Naranja, les gustó que fue un tema innovador, que transmite la ideología y experiencia del ponente, y que no fue una conferencia únicamente alusiva al volcán, sino a la cultura y a la economía. Hubo desagrado por la deficiencia de los recursos visuales y de audio; así como impuntualidad. Plantearon que debe mejorarse la pantalla, ya sea más grande o mediante proyecciones, o que el evento se debe de realizar en un espacio más ameno, respetando los horarios que se plantearon.

► **Ballet Folklórico de Antioquia Colombia.**

Las opiniones de los cuestionados sobre la presentación del Ballet Folklórico de Antioquia, Colombia, fueron, en primera, que les gustó la presentación de artistas



internacionales, que se vio respuesta de los colimenses al presenciar este tipo de ballet que promueve los bailes tradicionales de diferentes regiones de Colombia; así como el folclor y vitalidad de este país, invitado de honor en la primera edición del FIV. Les pareció que pudieron conocer más de cerca la esencia de Sudamérica; aplaudieron también la buena organización y el orden en que se desarrolló el espectáculo. En segundo, no les gustó las excesivas medidas de seguridad entorno al Jardín Libertad y la escasez de lugares para sentarse. En tercer lugar, sugirieron que se debió acondicionar mejor el lugar, colocando más pantallas, asientos o sillas y baños públicos.

► **Compañía Infantil y Juvenil de Música y Danza del H. Ayuntamiento de Colima.**

En la presentación de la Compañía Infantil y Juvenil de Música y Danza del H. Ayuntamiento de Colima lo que más apreciaron los encuestados fue la participación de artistas infantiles y jóvenes, las danzas que realizaron, y la asistencia no sólo de adultos, sino de toda la familia.

Por otra parte, a los cuestionados no les gustó que el espacio fuese muy reducido en comparación con el Foro Libertad o Núñez, señalaron que el evento hubiese sido mejor si se hubieran acondicionado adecuadamente los lugares y aumentado el número de baños públicos, y expresaron que para promover más la asistencia de los colimenses se deben generar más sitios para estacionarse.

► **Concierto de Natalia Lafourcade.**

Fue el evento que mayor número de asistentes registró, siendo los comentarios de los cuestionados realmente favorables: les encantó el ambiente que se generó en el concierto, además de que fue completamente gratis, logró generar una convivencia sana. Que el evento terminara con juegos pirotécnicos les pareció a los encuestados que dio un toque especial al Festival del Volcán. Conjuntamente, expresaron que fue un evento muy bien organizado y que se respetó el horario propuesto, dado que inició con puntualidad.

En general, lo que que no le gustó a los cuestionados se debió a causas externas: la falta de taxis y de transporte público y que se generara basura. Sugirieron mejorar el evento dándole una mayor difusión, brindando más opciones de transporte público, y mejorando el escenario con la instalación de más pantallas gigantes.

***Observaciones Generales.***

En la mayoría de los eventos existió una gran cantidad de asistencia. De manera general a los asistentes les gustaron los eventos que se realizaron y que estos fueran gratuitos. Se rescata el agrado por los eventos que promueven la cultura y el arte, la convivencia familiar, la paz y las buenas experiencias. También, se manifestó el gusto por la variedad y diversidad de presentaciones, que no iban dirigidas a sólo una parte de la población, sino a personas de todas las edades y de todas las clases sociales, ya que podían satisfacer a todo tipo de gustos.

Entre los puntos a considerar para un mejoramiento del festival se tienen, por un lado la necesidad de dar mayor difusión, no solo a los eventos sino a todo el festival, y por el otro lado la necesidad de aumentar el número de sillas, asientos o espacios desde donde las personas puedan apreciar los conciertos, espectáculos, conferencias. En lo referente a

las conferencias que se realizaron en el Foro Ayuntamiento, el lugar no era tan propicio para este evento, debido a que el horario en el que se efectuaban conferencias el sol estaba aún puesto, y al mismo tiempo porque sólo se contó con una pantalla que no se podía apreciar en su totalidad, de ahí la propuesta de realizarlo en un auditorio o espacio cerrado. Como punto final, a los asistentes de los 18 eventos les gustaron todos los eventos a los que asistieron y les gustaría que se sigan realizando.

## 2. Encuesta Global a Visitantes del Festival.

### *Metodología.*

Con el propósito de conocer la experiencia y la opinión de los asistentes al 1er Festival Internacional del Volcán, el IPCO, con apoyo del H. Ayuntamiento de Colima, realizó el día domingo 8 de mayo la encuesta “Conociendo la Opinión del 1er Festival Internacional del Volcán” desde las 5:30 p.m. hasta las 11:00 p.m., además la misma encuesta también se aplicó en línea del 9 al 13 de mayo 2016 utilizando las redes sociales .

Considerando como universo el dato de 150,000 visitas durante el Festival proporcionado por la Dirección de Cultura del H. Ayuntamiento del Colima, así como una heterogeneidad del 50%, un margen de error de 6%, y un nivel de confianza del 94%, se obtuvo un tamaño de muestra de 246 personas, siendo este el mismo número de encuestas de evaluación general que se aplicaron a personas de entre 16 y 78 años, de las cuales 200 encuestas correspondieron a asistentes y 46 a no asistentes al Festival. Se consideró de vital importancia conocer la percepción y opinión de los no asistentes para saber los motivos por el cuál no acudieron al festival, conocer qué es lo que debería tener un Festival del Volcán para que lo visiten y, si realmente están interesados en este tipo de eventos.

### *Resultados en Base a Asistentes.*

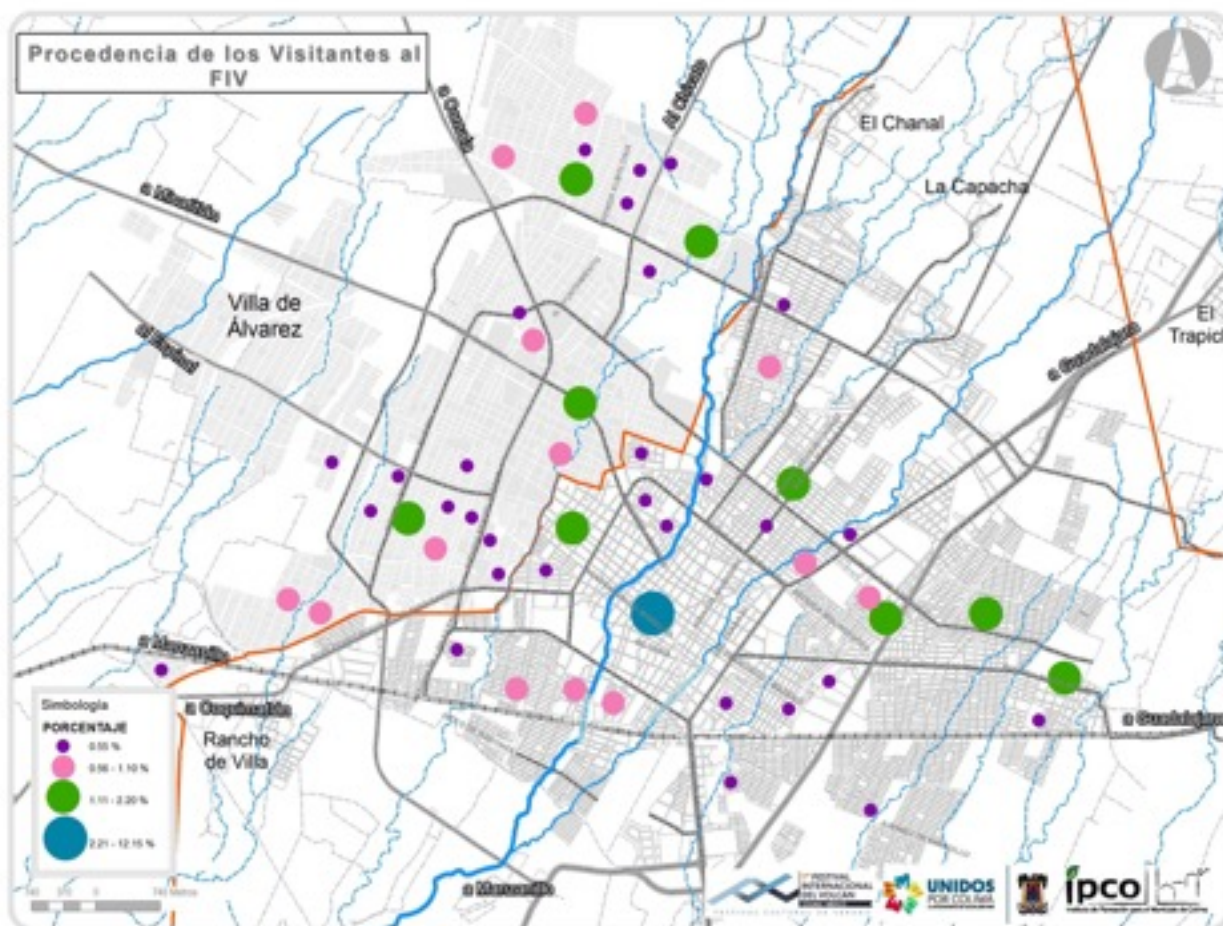
Dada la magnitud del evento, el programa realizado y el número de actividades con las que contó el festival, se generaron visitas no solo de personas residentes en la Ciudad de Colima, sino que permitió que habitantes de otros municipios dentro del Estado, de otros estados y hasta países pudieran disfrutar del evento. Aunque, al mismo tiempo personas que habitan dentro de la ciudad o de la zona conurbada Colima-Villa de Álvarez, no pudieron asistir.

Considerando la procedencia de las personas encuestas, se puede percatar desde qué lugar hubo mayor asistencia de personas al Festival Internacional del Volcán. Según los resultados obtenidos, el 50.83% de los encuestados habitan en el municipio de Colima y el 34.81% en el de Villa de Álvarez, aunque, el 22.1% de los habitantes de la zona conurbada Colima-Villa de Álvarez no mencionó su colonia de procedencia.

**Procedencia de Asistentes al 1er Festival Internacional del Volcán.**

Procedencia	% de Asistentes	Procedencia	% de Asistentes
Colima	50.83	Pihuamo, Jalisco	0.55
Villa de Álvarez	34.81	Tonila, Jalisco.	0.55
Comala	2.76	Mochis, Sinaloa	1.10
Coquimatlán	1.10	New York, Estados Unidos	0.55
Manzanillo	1.10	Virginia, Estados Unidos	0.55
Tecomán	1.66	Tepic, Nayarit	0.55
Zapotlán el Grande, Jalisco	1.66	Tijuana	0.55
Guadalajara, Jalisco	1.10	León, Guanajuato	0.55

Fuente: IPCO (2016), Encuesta general de evaluación “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.



**Mapa. Procedencia de los Visitantes al Festival Internacional del Volcán.** Fuente: IPCO (2016), Encuesta general de evaluación “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.

Del total de los encuestados que asistieron al Festival, el 21% asistió solo un día, el 27% asistió 2 días, el 37% visitó el Festival 3 días o más, y sólo el 15% fue toda la semana.

### Proporción % de asistencia por días.

Veces	% Asistentes
Un día	21%
2 días	27%
3 días o más	37%
Toda la Semana	15%
Total	100%

Fuente: IPCO (2016), Encuesta general de evaluación “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.

De estos asistentes el 86% fue a alguno de los conciertos que se realizaron a lo largo del festival, el 11% tuvo la oportunidad de asistir a las conferencias, el 12% fue a la inauguración, el 10% asistió a la clausura, el 4% apreció alguna obra teatral, el 2.8% asistió a las presentaciones de los ballets folklóricos, el 5% contempló las exposiciones, el 2.2% vio algún otro evento y, a 7.9% no le interesó asistir a ninguno de los eventos.

### %Asistencia a Eventos.

Eventos	Conciertos	Conferencias	Inauguración	Clausura	Ninguno	Obra	Ballet	Expos	Otros
% Asistentes	86%	11%	12%	10%	7.9%	4%	2.8%	5%	2.2%

Fuente: IPCO (2016), Encuesta general de evaluación “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.

Por otro lado, se analizó la compañía con que los asistentes iban al Festival, obteniendo del total de 200 encuestados que el 10% acudieron solos al Festival, el 14% visitó el Festival con sus amigos, el 43% fue con su familia, y el 33% con su pareja. Es importante mencionar que el 79% de los 200 cuestionados asistió más de una vez al Festival, y que dentro de este grupo, el 20% de los asistentes acudieron solos o con un amigo, el 32% con amigos o familia, y el 12% con su familia o su pareja.

### % de Asistencia en compañía .

En compañía de	Solo	Amigos	Familia	Pareja	Total
% Asistentes	10%	14%	43%	33%	100%

Fuente: IPCO (2016), Encuesta general de evaluación “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.

Dentro de las actividades que los asistentes realizaron durante su visita al Festival del Volcán se encuentran caminar, ver el festival, los puestos en la Calle Madero y los jardines, comprar algún producto, comer, beber, y disfrutar de los eventos, entre otras actividades como estar sentado, participar dentro del festival, tomar fotos o disfrutar de los juegos mecánicos. Se consideró también que el 23% de los asistentes realizó 5 o más actividades, 14% ejecutó 4 actividades, el 18% efectuó 3 actividades, el 26% perpetró 2 actividades y el 20% sólo hizo una actividad.

### Actividad Realizada.

Actividad	Caminar/Ver	Comprar	Comer/beber	Disfrutar Eventos	Otro
% Asistentes	72%	31%	51%	66%	6%

Fuente: IPCO (2016), Encuesta general de evaluación “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.

Se evaluó la frecuencia de asistencia de los encuestados para determinar que sitios dentro del Festival fueron los más visitados y su contra parte, es decir, los menos visitados. Fue el Foro Libertad el lugar más visitado dentro del festival internacional, siguiéndole los restaurantes, bares y el Foro Torres Quintero, y después los comercios temporales de la Calle Madero y, el Foro Núñez. Los lugares que presentaron menor frecuencia de visita fueron los juegos mecánicos, la Expoventa CANACO, el Foro Ayuntamiento y la Exposición Fotográfica Arte y Fuego.

### %Frecuencia de Asistencia.

Lugares/Frecuencia	Juegos Mecánicos.	Expoventa CANACO	Restaurants	Bares	Andador Constitución
No lo visitó	72%	44%	18%	36%	35%
Sí, 1 o 2 veces	22%	39%	36%	25%	25%
Sí, 3 o 4 veces	3%	10%	33%	25%	29%
Sí, 5 o más veces	3%	6%	13%	14%	11%
Lugares/Frecuencia	Artesanías	Expo Foto	Portal Medellín	Madero	Permanentes Madero
No lo visitó	30%	54%	38%	23%	29%
Sí, 1 o 2 veces	30%	22%	34%	31%	30%
Sí, 3 o 4 veces	25%	15%	20%	33%	24%
Sí, 5 o más veces	14%	9%	8%	14%	17%
Lugares/Frecuencia	Foro Núñez	Foro Libertad	Foro Torres	Foro Ayuntamiento	
No lo visitó	35%	8%	29%	59%	
Sí, 1 o 2 veces	28%	24%	24%	16%	
Sí, 3 o 4 veces	18%	33%	24%	16%	
Sí, 5 o más veces	18%	34%	23%	9%	

Fuente: IPCO (2016), Encuesta general de evaluación “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.

En otro aspecto, la asistencia y la frecuencia de asistencia al Festival Internacional del Volcán está ligada a la difusión que se le dio a dicho evento. El 48% de los encuestados conoció el Festival por medio de las redes sociales, el 22% de los encuestados del evento gracias a sus familiares o amigos quienes les comentaron, y el 15% se enteró sobre el Festival por medio de la radio.

### % de Asistentes vs el medio por el que conocieron el Festival.

Medio	Redes Sociales	Radio	Carteles	Amigos Familia	Periodico Oficial Ayto.	Periódico	Vino y se dio cuenta	Televisión	Festival de la Cerveza
% Asistentes	48%	15%	6%	22%	3%	2%	2%	1%	1%

Fuente: IPCO (2016), Encuesta general de evaluación “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.

En cuanto a la evaluación de los aspectos más sobresalientes que conformaron el 1er Festival Internacional, la mayoría generaron una muy alta satisfacción a los visitantes. Los conciertos, el que el festival tuviera su sede en el Centro de la Ciudad de Colima y la



duración del Festival, fueron los aspectos que generaron mayor agrado de satisfacción a los asistentes, mientras que los bares y los precios son los que generaron el menor grado de satisfacción. Dentro de esta evaluación, es interesante recalcar la opinión que los visitantes tuvieron sobre la seguridad, ya que se percataron de que no se habían presentado actos violentos o delictivos durante el Festival.

**Evaluaciones correspondientes al Festival, % de asistentes que calificaron.**

Aspecto/ Evaluación	Programa	Horarios	Duración	Conciertos	Bares
Nula	4%	3%	1%	3%	7%
Muy baja	3%	1%	4%	1%	8%
Baja	10%	9%	8%	9%	15%
Alta	30%	34%	29%	20%	31%
Muy Alta	52%	53%	59%	65%	38%
Aspecto/ Evaluación	Organización	Difusión	Ubicación	U. Act	Espectaculos
Nula	2%	1%	3%	1%	3%
Muy baja	1%	5%	3%	3%	4%
Baja	11%	15%	7%	8%	9%
Alta	29%	32%	19%	32%	33%
Muy Alta	57%	47%	67%	56%	51%
Aspecto/ Evaluación	Ubicación Comidas	Diversidad Comidas	Precios	Seguridad	Limpieza
Nula	3%	2%	3%	3%	2%
Muy baja	3%	6%	6%	4%	8%
Baja	10%	14%	17%	12%	14%
Alta	33%	34%	39%	30%	29%
Muy Alta	50%	45%	34%	51%	46%

Fuente: IPCO (2016), Encuesta general de evaluación “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.

El 1er Festival Internacional del Volcán fue evaluado favorablemente, obteniendo una puntuación promedio de 4.4, considerando que 5 era la máxima calificación que se podía otorgar al Festival. Dentro de la evaluación se contempló la calificación mínima de 1, pero ninguno de los encuestados seleccionó esa opción. El 1% le dio una calificación del 2; el 11% lo evaluó con 3, es decir, opinó que el Festival no estuvo ni bien, ni mal; el 35% lo consideró un evento bueno, dando una calificación de 4 y; más de la mitad de los encuestados, es decir, el 54%, evaluó el Festival con una calificación de 5.

**Observaciones Generales de los Asistentes.**

El transporte que utilizó el 38% de los encuestados para trasladarse al Festival fue carro propio, el 17% tomó un taxi, el 11% se transportó en ruta o camión, el 3% en bicicleta, el 15% llegó al festival caminando y el 1% manejando una motocicleta. No obstante, el 5%

de los encuestados consideró que se debe fomentar la cultura de utilizar transportes alternos, como generar más espacios para el transporte público y aumentar el horario de las rutas, sobre todo cuando este tipo de eventos tiene actividad nocturna.

En otro aspecto, de los encuestados, el 51% consideró que el Festival Internacional del Volcán ayudó a sensibilizar e informar sobre la importancia y los retos de vivir cerca de un volcán, contra el 49% que creyó que no fue así, debido a que las personas asistieron más al festival por diversión, ocio, o para pasar el rato, que para aprender realmente algo, además de que los medios utilizados (difusión, conferencias) no fueron capaces de generar ese sentimiento de sensibilización.

Conforme a lo que se observó y mencionaron los encuestados, lo que más les agradó del 1er Festival Internacional del Volcán fueron los conciertos que se realizaron sobre todo en el Foro Libertad, y que dentro de estos conciertos invitaran a artistas reconocidos, no solo a nivel nacional, sino internacional, talentosos. que presentan un espectáculo bueno y de calidad. Además, les agradó que los organizadores no solo se centraron en una parte de la población, sino, que realizaron eventos para toda la familia, edades, gustos y clases sociales.

La mayoría de los encuestados mostraron su agradecimiento al H. Ayuntamiento de Colima por realizar un festival donde se fomentó la cultura, la convivencia familiar, y la integración de la sociedad. Además, reconocieron que fue un evento que promovió el consumo de productos colimenses y que abrió un espacio a los artesanos para exponer su trabajo.

Los encuestados manifestaron su agrado por la variedad de comida que se ofreció, sobre todo los restaurantes instalados en el jardín Torres Quintero, así como los bares.

Sugieren que este tipo de eventos debe estar mejor organizado, sobre todo en cuestión de vialidad y movilidad, ya que había descontento de algunos, pocos, por el cierre de calles y la desinformación que se tenía sobre las vías alternas. Así también, sugieren que se le de mayor difusión y con bastante tiempo de anticipación, para que no solo los colimenses asistan sino, que puedan venir desde diferentes partes de la república o el mundo al festival, para que este tipo de festival se siga realizando en la ciudad de Colima.

### ***Resultados en Base a No Asistentes.***

De las 246 personas seleccionadas aleatoriamente, solamente 46 personas no asistieron al 1er Festival Internacional del Volcán.

Los motivos por los que no pudieron asistir al Festival son diversos, sin embargo, basados en la información recolectada podemos decir que el 39% no asistió porque no sabía que había un Festival del Volcán en la Ciudad de Colima, el 37% no pudo ir al Festival porque no tuvo tiempo y el 15% porque los horarios del Festival no concordaban con los suyos. El 2% no asistió por falta de dinero y el 4% porque no era accesible, es decir, no tenían los medios para venir al centro, o el evento estaba muy lejos de su lugar de residencia. Mientras que un 11% si sabían que había un festival, y también tuvieron tiempo, pero simplemente no les interesó este tipo de eventos o no quisieron asistir.



El 85% de los no asistentes sí está interesado en este tipo de festivales y les gustaría asistir, al contrario del 15% que no está interesado, ya sea porque no le gusta salir o porque su trabajo o edad no se los permite.

El 74% de los encuestados considera que el Festival sí ayuda a sensibilizar e informar sobre la importancia y desafíos de vivir cerca del coloso de fuego, en contra de un 26% que piensa que no, debido a que es irrelevante para ellos que un festival ayude a sensibilizar a la población, cuando en realidad se necesita de otra información para salvar vidas en caso de erupción, además de porque no se le dio la difusión necesaria y porque aunque existieron conferencias dentro del Festival, suponen que a éstas sólo asistieron algunos pocos, debido a que la gente se interesa más en divertirse, que en crear conciencia y conocimiento.

Por otra parte, existen aspectos a considerar para atraer a las personas que no asistieron, entre los que se encuentra el darle más propagación al Festival, ya que debido a la desinformación y el desconocimiento del festival algunos de los encuestados no pudieron asistir. Al mismo tiempo, se requiere que se siga trayendo conferencistas y artistas reconocidos, que se invite a escritores, pintores, narradores importantes y, que se sigan fomentado el arte y la cultura colimense.

### 3. Encuesta a Negocios Permanentes.

#### *Metodología.*

Con el fin de evaluar el impacto del evento en las ventas de los negocios permanentes se decidió aplicar encuestas a una cantidad de 38 negocios distribuidos en el Andador Constitución y en la Calle Madero en el tramo comprendido desde la cuadra del edificio de la Presidencia Municipal, hasta el frente del Jardín Nuñez, a 12 negocios de la Calle Hidalgo, incluidos los tramos perpendiculares, es decir los que se atraviesan para llegar a las calles Morelos y Madero, y a 19 negocios de la Calle Morelos, dando un total de 69 negocios permanentes encuestados. Esta encuesta se aplicó directamente en los negocios el día 12 de mayo entre las 13:00 y 15:00 horas, procurando que el informante fuera el dueño, gerente o empleado encargado del negocio.

No es posible estimar la derrama económica en este tipo de negocios debido a que, a diferencia de los negocios temporales, la mayoría estos negocios permanentes no accedió a mencionar el monto monetario aproximado de sus ventas diarias promedio en temporada normal.

#### *Resultados en Calle Madero.*

Aunque en el total de negocios encuestados se encontró un impacto económico prácticamente equilibrado, ya que un 42% aumentaron sus ventas frente a un 47% que las disminuyeron, al segmentar el corredor económico Madero en dos zonas, se encuentra que la zona ubicada en el entorno del Jardín Libertad se vio predominantemente favorecida y la zona ubicada en el rumbo al Jardín Nuñez se vio predominantemente afectada en cuanto al sentido de la variación de sus ventas.

### Sentido de las Ventas (Muestra Total).

Negocios	Total	Aumentaron	Disminuyeron	Iguales
Cantidad	38	16	18	4
Porcentaje	100	42.1	47.4	10.5

Fuente: IPCO (2016), Encuesta a Negocios Fijos “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.

### Sentido de las Ventas (Muestra Entorno al Jardín Libertad)<sup>1</sup>.

Negocios	Total	Aumentaron	Disminuyeron	Iguales
Cantidad	13	9	4	0
Porcentaje	100	69.2	30.8	0

<sup>1</sup> Tramos de Presidencia Municipal, Portal Medellín, Andador Constitución y Tienda La Marina.

Fuente: IPCO (2016), Encuesta a Negocios Fijos “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.

### Sentido de las Ventas (Muestra Rumbo al Jardín Nuñez)<sup>2</sup>.

Negocios	Total	Aumentaron	Disminuyeron	Iguales
Cantidad	25	7	14	4
Porcentaje	100	28	56	16

<sup>2</sup> Tramo de Gabino Barreda a General Nuñez.

Fuente: IPCO (2016), Encuesta a Negocios Fijos “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.

Sólo cinco de los 38 negocios encuestados reportaron haber creado empleos, 15 en total, con el fin de subsanar la mayor demanda que motivó el festival. La zona entorno al jardín libertad fue la que generó mayor número de empleos, dado que empleó, en total, a 3 personas más en consideración a la zona de los negocios rumbo al Jardín Nuñez.

### Creación de Empleos (Muestra Total).

Zona	Giro	Empleos Creados
Entorno al Jardín Libertad	Pizzas	4
	Farmacia Abarrotes	3
	Café Restaurant	2
Rumbo al Jardín Nuñez	Tienda Kiosco	4
	Calzado Barato	2
Muestra Total	Suma	15

Fuente: IPCO (2016), Encuesta a Negocios Fijos “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.

En la zona del entorno al Jardín Libertad, el tipo de negocios que tuvo una variación positiva en sus ventas corresponde a los giros de alimentos en mayor medida, seguido por los giros de venta de celulares y sus accesorios, de hotelería y de ropa para jóvenes. Sin embargo, los negocios de venta de artesanías tendieron a manifestar un variación negativa en sus ventas (los encuestados de estos negocios expresaron que el grueso de los visitantes no eran turistas), así como también los negocios dedicados a la venta de ropa para caballero.

### Variación % de Ventas (Muestra entorno al Jardín Libertad).

Fuente: IPCO (2016), Encuesta a Negocios Fijos “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.

Sentido	Giro	Variación	Sentido	Giro	Variación
Aumento de Ventas	Pizzas	90	Disminución de Ventas	Artesanías	Nc
	Café Restaurant	70		Artesanías	-40
	Comida Japonesa	50		Ropa Dama de Marca	-40
	Aguas Frescas	40		Ropa Caballero	-70
	Celulares y Accesorios	40			
	Café	35			
	Farmacia Abarrotes	20			
	Hotel	20			
	Ropa Jóvenes	10			

En la zona del rumbo al Jardín Libertad, el tipo de negocios que tuvo una variación positiva en sus ventas se corresponde también en mayor medida con los giros de venta de alimentos, joyas y accesorios de celular, mientras que los negocios que manifestaron un variación negativa en sus ventas tienden a corresponder con giros de venta de calzado para la familia y de marca, ropa en general, medicinas, y accesorio para el hogar o de belleza, entre otros.

### Variación % de Ventas (Muestra Rumbo al Jardín Nuñez).

Fuente: IPCO (2016), Encuesta a Negocios Fijos “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.

Sentido	Giro	Variación	Sentido	Giro	Variación
Aumento de Ventas	Tienda Kiosco	150	Disminución de Ventas	Accesorios Belleza	Nc
	Joyería	50		Accesorios Hogar	-10
	Accesorios Celular	30		Ropa Barata	-10
	Calzado Barato	20		Farmacia Medicinas	-20
	Farmacia Abarrotes	10		Ropa Familia	-20
	Ropa Deportiva	10		Calzado Barato	-30
	Accesorios Hogar	Ns		Telas	-30
Ventas Iguales	Bolsas Dama	0		Accesorios Hogar	-40
	Cereales	0		Ropa Familia	-40
	Pantalones Caballero	0		Calzado de Marca	-50
	Pantalones Caballero	0		Ropa Familia	-50
				Mueblería y Electrónicos	-60
				Pantalones Dama	-60
				Calzado Familia	-80

### **Resultados Calle Hidalgo (incluidos los tramos perpendiculares entre las calles Morelos y Madero).**

En la zona que comprendió la calle Hidalgo y las calles perpendiculares entre las calles Madero y Morelos, se observa que solamente el 17% de los 12 negocios permanentes encuestados mostró un aumento en sus ventas, teniendo el Festival un impacto negativo sobre las ventas de la mayoría de los negocios encuestados.

#### **Sentido de las Ventas (Muestra Calle Hidalgo).**

	Total	Aumentaron	Disminuyeron	Iguales
# Negocios	12	2	7	3
% Negocios	100	17	58	25

Fuente: IPCO (2016), Encuesta a Negocios Fijos “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.

En general existió una variación media negativa del 50% en la mayoría de los negocios, siendo el giro de ropa de dama de marca el que presentó la mayor variación negativa, aunque uno de los dos giros que aumentaron sus ventas corresponde también a ropa de dama de marca. Por otro lado, en esta zona ninguno de los negocios encuestados generó empleo.

#### **Variación % de Ventas (Muestra Calle Hidalgo).**

Sentido	Giro	Variación	Sentido	Giro	Variación
Aumento de Ventas	Restaurant	25	Disminución de Ventas	Telas	-20
	Ropa Dama de Marca	30		Restaurant	-20
Ventas Iguales	Restaurant	0		Estacionamiento	-30
	Manualidades	0		Electronica	-50
	Ropa Dama	0		Florería	-50
				Regalos	-50
				Ropa Dama de Marca	-70

Fuente: IPCO (2016), Encuesta a Negocios Fijos “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.

### **Resultados Calle Morelos.**

Los resultados arrojados por la encuesta en la zona de Calle Morelos es muy similar a la zona de la Calle Hidalgo. Solamente un 16% de negocios permanentes presentaron un aumento en sus ventas, contra el 63% de negocios cuyas ventas disminuyeron, y el 16% de negocios cuyas ventas permanecieron iguales.

#### **Sentido de las Ventas (Muestra Calle Morelos ).**

	Total	Aumentaron	Disminuyeron	Iguales
# Negocios	19	3	12	3
% Negocios	100	16	63	16

Fuente: IPCO (2016), Encuesta a Negocios Fijos “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.

Los giros que mayor variación negativa de ventas presentaron fueron los productos de belleza, la ropa para familia, las artesanías y muebles. Sin embargo, es notable la variación positiva del 50% que presentó el giro de autoservicio, y que dentro de los giros que no variaron o que aumentaron sus ventas también se encuentre el de productos de belleza. Así mismo que en la zona de la Calle Hidalgo, en la zona de la Calle Morelos tampoco se generó ningún empleo adicional en la semana en la que se realizó el Festival.

**Variación % de Ventas (Muestra Calle Morelos).**

Sentido	Giro	Variación	Sentido	Giro	Variación
Aumento de Ventas	Autoservicio	50	Disminución de Ventas	Productos de Belleza	-40
	Productos de Belleza	20		Accesorios	-10
	Homeopatía	10		Ropa Familia	-60
Ventas Iguales	Ropa Dama	0		Panadería	Ns
	Ropa Dama	0		Productos de Belleza	-50
	Jugetería	0		Ropa Familia	-50
	Productos de Belleza	0		Restaurante	-30
				Lotería	Ns
				Farmacia Veterinaria	-20
				Dulcería	Ns
				Florería	Ns
				Artesanías y muebles	-50

Fuente: IPCO (2016), Encuesta a Negocios Fijos “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.

**Observación General sobre los Negocios Permanentes.**

Aunque solo se midió a algunos de los negocios permanentes del Centro Histórico de la Ciudad de Colima, se puede concluir que existe una cantidad significativa de encuestados que atribuye la disminución de sus ventas:

- 1) Al hecho de que el cierre de la Calle Madero generó confusión entre la ciudadanía y ante la desinformación de vías alternas para arribar al centro en sus vehículos optaron por cancelar sus viajes al centro para fines de comprar artículos.
- 2) A que la mayor parte de los visitantes prefería caminar más por el arroyo vehicular que por las banquetas e incluso algunos escenarios por la multitud de sus espectadores obstruían la entrada, caminabilidad y la visibilidad hacia sus negocios. De igual forma los visitantes se olvidaron de las calles Morelos e Hidalgo, y solo se concentraban en la Calle Madero.
- 3) A que algunos de los negocios temporales que se ubicaron les competían con sus productos. En ese sentido, varios encuestados se quejaron de que mucha de la demanda de consumo del tipo de visitantes no se orienta hacia el tipo de productos que ellos ofrecen, sino al tipo de productos ofrecidos por los negocios temporales.

Por otra parte, varios encuestados se quejaron de que no se les informó con antelación del evento para, por ejemplo, haber preparado algunas promociones y, así mismo, de que no se les ofreció también a ellos la opción de algún puesto similar al de los negocios temporales, lo cual consideran injusto porque pagaron un monto bajo por el permiso y ellos en cambio pagan su licencia.

Además, aun no existe unanimidad en que se siga cerrando la calle e incluso de que se continúe realizando el festival, pues algunos incluso propusieron que éste se realizara en una sede más alejada del centro, por ejemplo en los terrenos de la Feria de Todos los Santos, o bien, que si se siguiera realizando en el centro o cerrando la Calle Madero, sólo que generando o creando vías alternas e informando sobre ellas.

Finalmente, la mayoría coincide en que es necesaria una mayor difusión, promoción e información, no solo del programa del evento sino de los mecanismos de arribo y de movilidad en el centro, aunado a un mayor nivel de inclusión y de participación en la organización del evento. Entre quienes desean que se sigue realizando, adicionalmente, piden asegurar la calidad de artistas y de eventos, esto no solo en unos días sino en todos, para asegurar el mismo o un mayor flujo de visitantes.

## **II. DERRAMA ECONÓMICA DEL EVENTO.**

Con el fin de evaluar la derrama económica que generó el 1er Festival Internacional del Volcán, se tomaron en cuenta dos aspectos. El primero, fue la derrama económica por consumo producida por los visitantes al Festival Internacional del Volcán. El segundo, la derrama económica producida por los negocios temporales que se encontraban establecidos entre el Jardín Torres Quintero, Jardín Núñez y la Calle Francisco I. Madero, comprendiendo el tramo desde la Calle Medellín hasta la Calle Filomeno Medina. Además, se presenta un comparativo de la llegada de turistas y la ocupación hotelera de los años 2015 y 2016 correspondientes a la fecha del Festival. Dentro de esta evaluación no se consideraron los negocios permanentes, ya que la mayoría estos negocios no accedió a mencionar el monto monetario aproximado de sus ventas diarias promedio en temporada normal.

### **1. Derrama Económica Total según Consumo.**

Tomando en cuenta los datos obtenidos de las encuestas a los asistentes, realizadas por el Instituto de Planeación para el Municipio de Colima con apoyo del H. Ayuntamiento del Municipio de Colima durante y después del 1er Festival Internacional del Volcán, el cual contó con 150,000 visitas (según datos de la Dirección de Cultura del H. Ayuntamiento del Colima), utilizando estas visitas como el dato universo, y considerando un 6% de margen de error, un 91% de nivel de confianza y un 50% de heterogeneidad, se obtuvo una muestra representativa de 200 visitantes, los cuales fueron encuestados.

Considerando que esas 200 encuestas incorporaban dentro sus cuestiones el gasto o consumo aproximado que los asistentes realizaron en cada una de sus visitas al Festival, el consumo aproximado de los visitantes se desglosa de la manera siguiente:

- El 9.94 % de los visitantes encuestados no generó ningún consumo dentro del Festival.
- El 14.36 % de los visitantes consumió menos de \$100.00 pesos.
- El 42.54% de los visitantes consumió más de \$100.00 y hasta \$250.00 pesos.
- El 33.15 % de los visitantes consumió más de \$250.00 pesos.

Expresando la información anterior sobre la muestra representativa al total de los visitantes totales, se obtiene que aproximadamente 14,917 visitantes no realizaron ningún consumo dentro del Festival, que 21,547 visitantes consumieron menos de \$100.00 pesos, que 63,812 visitantes consumieron entre \$101.00 y \$250.00 pesos, y que 49,724 visitantes consumieron más de \$250.00 pesos.

Ponderando los resultados, generando una media de consumo por rango y tomando en cuenta las 150,000 visitas, se determinó que la derrama económica total del evento por consumo fue de aproximadamente \$29,834, 251.14 pesos.

**Consumo Visitantes Total.**

Visitantes	Consumo promedio por visita	Total de consumo multiplicado por el número. de visitantes
14,917	\$ 0.00	\$ 0.00
21,547	\$ 100.00	\$ 2,154,696.13
63,812	\$ 200.00	\$ 12,762,430.94
49,724	\$ 300.00	\$ 14,917,127.07
<b>CONSUMO TOTAL</b>		<b>\$ 29,834,254.14</b>

Fuente: IPCO (2016), Encuesta General “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.

**2. Derrama Económica Captada por los Negocios Temporales.**

Durante el Festival, el Instituto de Planeación para el Municipio de Colima con el apoyo del H. Ayuntamiento del Colima aplicó encuestas a los comercios temporales de la Calle Madero y los Jardines Nuñez y Gregorio Torres Quintero. Con un universo de 150 comercios temporales (en este número se excluyen los negocios que se encontraban en la Expoventa CANACO), un margen de error del 10%, un nivel de confianza del 90% y una heterogeneidad del 50%, se obtuvo una muestra representativa de 47 comercios temporales, el cual representa el número de encuestas realizadas.

**Muestra de 47 negocios.**

Venta y utilidad promedio diaria por negocio temporal.

- La venta promedio diaria por negocio temporal fue de \$2,745.95 pesos.
- La utilidad promedio por negocio temporal fue de \$1,182.65 pesos

Venta y utilidad promedio total del festival por negocio temporal.

- Las ventas promedio al final del festival fue de \$24,713.61 pesos por comercio.



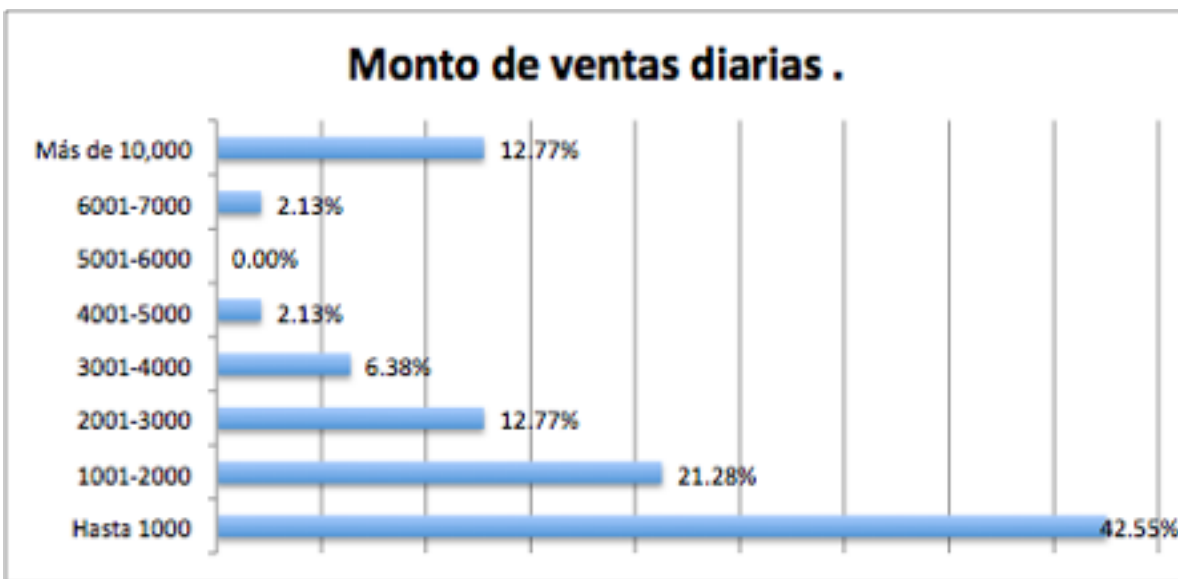
La utilidad promedio al final del festival por negocio fue de \$10,643.93 pesos.

**Inferencia sobre los 150 negocios.**

En base a la muestra, si cada negocio temporal en promedio tuvo una venta de \$24,713.61 pesos durante el Festival, esta cifra multiplicada por los 150 negocios temporales nos arroja una venta total de \$3,707,042.55 pesos. De la misma manera se obtiene que las utilidades totales fueron de \$1,596,590.43 pesos.

**Ventas diarias por comercio.**

Se infiere también que de los 150 comercios temporales, el 42.55% vendió hasta \$1,000.00 pesos diarios, el 21.28% vendió entre un rango de \$1,001.00 hasta \$2,000.00 pesos y el 12.77% de los negocios vendió arriba de \$10,000.00 pesos, tal como se puede apreciar en la siguiente gráfica.



**Ventas diarias y proporción de negocios invitados que realizaron esas ventas.** Fuente: IPCO (2016), Encuesta a Negocios Temporales “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán

Es importante señalar que los valores de las ventas diarias de los negocios temporales, pueden ser mucho mayores, debido a que se observó la duda de los propietarios o encargados de proporcionar la cifra exacta acerca de sus ventas diarias totales.

**3. Comparativo de Llegada de Turistas y de Ocupación Hotelera 2015-2016.**

Con el fin de conocer la variación que pudo haber generado el 1er Festival Internacional del Volcán en la llegada de turistas y el porcentaje de la ocupación hotelera se realizó un comparativo de la semana del 27 de abril al 3 de mayo del 2016 contra la semana del 25 de abril al 1 de mayo de 2015; y de la semana 4 al 10 de mayo del 2015 contra la semana del 2 al 8 de Mayo del 2016.

Durante la primera semana, la variación de la llegada de turistas en comparación al 2015 fue positiva en un 8%, mientras que el porcentaje de ocupación varió solo de 0.02, siendo los hoteles de 1 y 2 estrellas quienes presentaron un menor porcentaje de ocupación

hotelera en relación al 2015, al contrario de los hoteles de 3 y 4 estrellas que tuvieron mayor llegada de turistas y por tanto aumentó su porcentaje de ocupación.

**Comparativo llegada de turistas y ocupación hotelera. Semana del 27 de abril al 3 de mayo de 2015 vs 25 abril al 1 de mayo 2016.** Datos proporcionados por la Dirección de Fomento Económico. Cálculos de diferencia y variación modificados por IPCo.

Hoteles	Llegada Turistas			Porcentaje Ocupación		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
<b>1 Estrella</b>						
Abr-2015	366	366	0	39.00	39.00	0.00
Abr-2016	251	251	0	33.58	33.58	0.00
Diferencia	-115	-115	0	-5.42	-5.42	0.00
Variación	-0.314	-0.3142	0.00	-0.138	-0.138	0.00
<b>2 Estrellas</b>						
Abr-2015	106	106	0	32.37	32.37	0.00
Abr-2016	70	70	0	18.68	18.68	0.00
Diferencia	-36	-36	0	-13.69	-13.69	0.00
Variación	-0.339	-0.339	0.00	-0.422	-0.422	0.00
<b>3 Estrellas</b>						
Abr-2015	272	259	13	29.74	28.12	1.62
Abr-2016	308	288	20	30.91	29.47	1.44
Diferencia	36	29	7	1.17	1.35	-0.18
Variación	0.132	0.111	0.538	0.039	0.048	-0.111
<b>4 Estrellas</b>						
Abr-2015	1281	1218	63	38.89	37.60	1.29
Abr-2016	1558	148	78	46.36	44.94	1.42
Diferencia	277	-1070	15	7.47	7.34	0.13
Variación	0.217	-0.88	0.24	0.192	0.195	0.100
<b>Total</b>						
Abr-2015	2025	1949	76	36.51	35.56	0.95
Abr-2016	2187	2089	98	38.25	37.25	1.00
Diferencia	162	140	22	1.04/	1.047	1.052
Variación	0.08	0.072	0.289	0.029	0.029	1.108

Mientras que, durante la semana del 4 al 10 de mayo del 2015 comparada con la semana del 2 al 8 de Mayo del 2016, se percibió un incremento en la llegada de turistas del 27% en comparación al 2015, y una variación positiva del 0.11 del porcentaje de ocupación total hotelera. Así mismo, se observó que hubo mayor llegada de turistas en los hoteles de 1 estrella durante esta semana y que en los hoteles de 2 estrellas disminuyó un 22% la llegada de turistas, pero sin embargo los hoteles de 3 estrellas son quienes aumentaron

más su porcentaje de ocupación, pasando de un 21.84% en el año 2015 a un 28.12% en el año 2016.

**Comparativo llegada de turistas y ocupación hotelera. Semana del 4 al 10 de mayo del 2015 vs 2 al 8 de Mayo del 2016.** Datos proporcionados por la Dirección de Fomento Económico. Cálculos de diferencia y variación modificados por IPCo.

Hoteles	Llegada Turistas			Porcentaje Ocupación		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
<b>1 Estrella</b>						
May-2015	262	262	0	35.8	35.8	0
May-2016	405	405	0	36.62	36.62	0
Diferencia	143	143	0	0.82	0.82	0
Variación	0.545	0.545	0	0.02	0.02	0
<b>2 Estrellas</b>						
May-2015	89	89	0	27.81	27.81	0.00
May-2016	69	69	0	25.09	25.09	0.00
Diferencia	-20	-20	0	-2.72	-2.72	0.00
Variación	-0.22	-0.22	0.00	-0.098	-0.098	0.00
<b>3 Estrellas</b>						
May-2015	226	209	17	21.84	19.14	2.70
May-2016	257	249	8	28.12	27.58	0.54
Diferencia	31	40	9	6.28	8.44	-2.16
Variación	0.137	0.191	0.054	0.287	0.440	-0.800
<b>4 Estrellas</b>						
May-2015	1221	1138	83	39.02	37.17	1.85
May-2016	1557	1491	66	44.51	43.12	1.39
Diferencia	336	353	-17	1.14	5.95	-0.46
Variación	0.275	0.310	-0.204	0.029	0.160	-0.248
<b>Total</b>						
May-2015	1798	1698	100	33.96	32.53	1.43
May-2016	2288	2214	74	37.99	37.18	0.81
Diferencia	490	516	-26	4.03	4.65	-0.62
Variación	0.272	0.303	-0.26	0.118	0.142	-0.433

Se observa que la semana del 2 al 8 d mayo del 2016 presentó mayor número de llegada de turistas generando así el aumento del porcentaje de ocupación hotelera, en comparación a la semana del 25 al 1 de mayo. Igualmente, estos datos permiten suponer que durante esa última semana fue cuando se pudo haber presenciado una mayor asistencia de turistas al Festival Internacional del Volcán.

### III. CONCLUSIONES.

El 1er Festival Internacional del Volcán fue un evento diferente a lo que los colimenses están acostumbrados; el esfuerzo realizado por el H. Ayuntamiento de Colima como organizador, rindió diferentes frutos, tanto en los aspectos social y económico, como sobre todo, en cuanto al reconocimiento de que se cuenta con un espacio en el cual se puede convivir, siendo este la Zona Centro de la ciudad capital. Los resultados del evento se analizaron, tanto en lo referente a la población como al aspecto económico.

En cuanto a los visitantes, la mayor asistencia fue de los habitantes del Centro de la Ciudad de Colima. En segundo lugar, la asistencia preferentemente fue, por parte de vecinos de las zonas de Fátima, Jardines de Vista Hermosa, La Oriental, Lázaro Cárdenas y La Estancia, esto en el lado de Colima; mientras que de Villa de Álvarez, procedieron de su Zona Centro, la Ramón Serrano, y de las zonas entre Villa Izcalli y la Hacienda del Carmen. En tercer lugar, los vecinos de Colima que asistieron fueron de El Yaqui, Las Albarradas, Popular, Camino Real, San Sebastián y Las Palmas-Santa Bárbara; mientras que de Villa de Álvarez fueron de la zona de las Águilas, de las zonas aledañas a la Diana Cazadora y de Rancho Blanco.

Se observó escasa asistencia de la zona Sur de la Ciudad de Colima, de las colonias al sur de la Avenida Niños Héroes, y de las que se ubican al sur de la vía del ferrocarril, tales como los Miradores de la Cumbre, Nuevo Milenio y de las colonias por la zona de la Francisco Villa, e incluso de una parte de la zona norte de la ciudad, así como también de colonias rumbo al Espinal ubicadas en el municipio de Villa de Álvarez, Por lo tanto, se puede decir que las zonas más alejadas del Centro de la ciudad tuvieron menor asistencia dentro del Festival, es decir, las estrategias para atraer a nuevas personas al próximo Festival podrían dirigirse hacia estas zonas.

También se observó que ningún habitante de las colonias populares antes mencionadas participó en las encuestas en línea, es decir, tampoco figuraron dentro del grupo de encuestados que se reportaron como población no asistente al evento, lo cual puede significar que estos ciudadanos no tienen acceso suficiente a los medios de difusión electrónicos que se utilizaron para promocionar el Festival.

Cabe mencionar que entre los motivos expuestos por las personas que no asistieron al Festival se encontró lo siguiente: primero, porque no sabían que había un festival, segundo, porque no tuvieron tiempo o los horarios del Festival no concordaban con sus horarios libres y, tercero, porque el Centro se encuentra lejos de su residencia o no tuvieron los medios para moverse.

A los asistentes lo que más les gustó fueron los conciertos que se presentaron a lo largo del Festival, sobre todo el de Natalia Lafourcade, que la ubicación de este Festival fuera en el Centro Histórico de la ciudad de Colima, además de la seguridad, ya que no se percataron de la existencia de incidentes delictivos en el Festival. También les gustaron los restaurantes, bares y la oportunidad que se dio a los artesanos de ofrecer sus productos a lo largo de la Calle Madero. Así que, el Festival fue un evento que a la población le gustaría que se siguiera realizando, porque les gustó el tipo de eventos que

se desarrollaron, tales como los conciertos, las presentaciones de los ballets y las conferencias, lo que permitió la convivencia sana de la sociedad durante el Festival.

Lo que menos les gustó a los encuestados fue la falta de difusión que se le dio al Festival y que algunos de los precios de las comidas o los productos eran muy elevados. Los espacios que mayormente se visitaron dentro del Festival fueron el Foro Libertad, los restaurantes, bares y el Foro del Jardín Torres Quintero, y en un siguiente orden los comercios temporales de la Calle Madero. Los que menos se frecuentaron fueron los juegos mecánicos, la Expoventa CANACO, el Foro Ayuntamiento y la Exposición Fotográfica Arte y Fuego.

En cuanto al tema económico, la derrama económica total que los visitantes generaron se estimó en \$29,800,000 pesos. De esta derrama económica una parte se dirigió a las ventas de los negocios temporales con un valor de \$3,700,000 pesos, mientras que el resto se destinó a los negocios permanentes del Centro Histórico de la Ciudad de Colima y a los negocios informales. Es importante aclarar que la derrama económica generada por las ventas de los negocios temporales podría ser mayor a la estimada, debido a que estos negocios encuestados dudaban al dar la cifra de sus ventas totales diarias.

En el mismo aspecto, una parte significativa de la derrama económica real total no está estimada dentro de esta evaluación, la cual corresponde a los negocios permanentes de la zona Centro de la Ciudad de Colima y los negocios informales. En primera, debido a que la mayoría de los negocios no proporcionó el valor total de sus ventas, y en segunda porque faltó la medición de los negocios nocturnos alrededor del Jardín Libertad que pudieron haber captado una parte importante del valor de la derrama económica que se generó gracias al Festival.

De entre los negocios temporales encuestados, la mayoría considera que hubo una derrama económica, gracias a que el 90% de ellos generaron las ventas esperadas, y aunque el otro 10% no lograron las ventas que esperaban, aún así el volumen de las ventas que presentaron les arrojó una utilidad. De estos negocios, los que registraron las mayores ventas fueron los restaurantes y bares que se encontraban dentro del Jardín Torres Quintero, contrario a los negocios que encontraban en el Jardín Núñez o cerca de él, los cuales presentaron las menores ventas sobre todo en el giro de artesanías y de venta de ropa.

Finalmente, el 100% de los negocios temporales encuestados desea que vuelva a realizarse un 2do Festival Internacional del Volcán en el Centro Histórico de la Ciudad de Colima, así como más de la mitad de los negocios permanentes en la Madero que se encuentran rumbo al Jardín Libertad. Esto, no obstante a las opiniones de los negocios permanentes que se encuentran rumbo al Jardín Núñez, en la Calle Morelos y en la Calle Hidalgo y perpendiculares, mismas que son desiguales, ya que un 60% opina que debería realizarse el festival pero en otro lugar, o evitarse cerrar las calles o generar vías alternas en caso de llevarse a cabo de nuevo en el Centro, pero al otro 40% le agrada y le gustaría que se sigan haciendo este tipo de eventos en el Centro de la Ciudad, aunque algunos considerando que también los deberían de invitar a participar en los puestos temporales o avisarles con anticipación para que puedan generar estrategias de negocios que les permitan atraer más clientes, aumentar sus ventas y generar un mayor nivel de empleo durante la realización del festival.

## ANEXO

### OPINIÓN DE LOS NEGOCIOS PERMANENTES UBICADOS EN LA CALLE MADERO: SUS VOCES Y SU SENTIR SOBRE LA REALIZACIÓN DEL PRIMER FESTIVAL INTERNACIONAL DEL VOLCÁN.

		Repartir la calidad de los eventos entre los días para que en todos exista la misma afluencia de gente.	Considerar que muchos clientes compran y se van en taxi.		
		Traer artistas todavía más reconocidos, así como música mexicana.	Peatonalizar la calle Madero pero con opciones de reubicación temporal o algo mientras.		
		Empezar a cerrar las calles no tan temprano.	Hacer el festival en otra fecha para saber si las mayores ventas fueron por el festival o por las compras del 10 de mayo.	Faltó más organización en cuanto al bloqueo de calles porque muchos clientes pensaban que todo el centro estaba cerrado.	La culpa no es del festival sino de la baja economía de la gente, pues todo el año la venta ha sido mala. Además, la gente no compró porque el 10 de mayo fue antes de quincena.
	Pese a estar en el centro, no se nos invitó en tiempo para haber negociado tarifa, evaluado el patrocinio y recibido a los huéspedes que se albergaron en otros lados.	No traer negocios temporales o sortear esos puestos entre los negocios permanentes, pues no es justo que un grupo cerrado de Canaco, pagando poco por un permiso, logre la mayor ganancia mientras yo pago una licencia de funcionamiento.	Poner puestos temporales que ofrezcan productos diferentes y permitir los negocios temporales de comida desde más temprano, ambas cosas para atraer a más gente.	Faltó más difusión del evento e información sobre formas de llegar para los locatarios y la gente.	El festival es una muy buena propuesta y si no se reflejó el 10 de mayo en más ventas para todos fue por la falta de dinero de la gente.
Estuvo bien porque nos avizaron y tuvimos tiempo de surtirnos.	Faltó avizar para habernos prevenido, surtido más y para haber preparado promociones.	Antes de tomar una decisión trascendental como realizar un evento o cerrar calles, proceder a avizar, consultar e invitar a los negocios permanentes.	Traer a más negocios artesanales que logren atraer a más gente.	Faltó más promoción del festival.	Que el festival dure más días, una semana más!
VALORACIONES	CRITICAS	SUGERENCIAS	SUGERENCIAS	CRITICAS	VALORACIONES

AUMENTARON SUS VENTAS (+)

(P) ENTORNO AL JARDIN LIBERTAD

RUMBO AL JARDIN NUÑEZ (O)

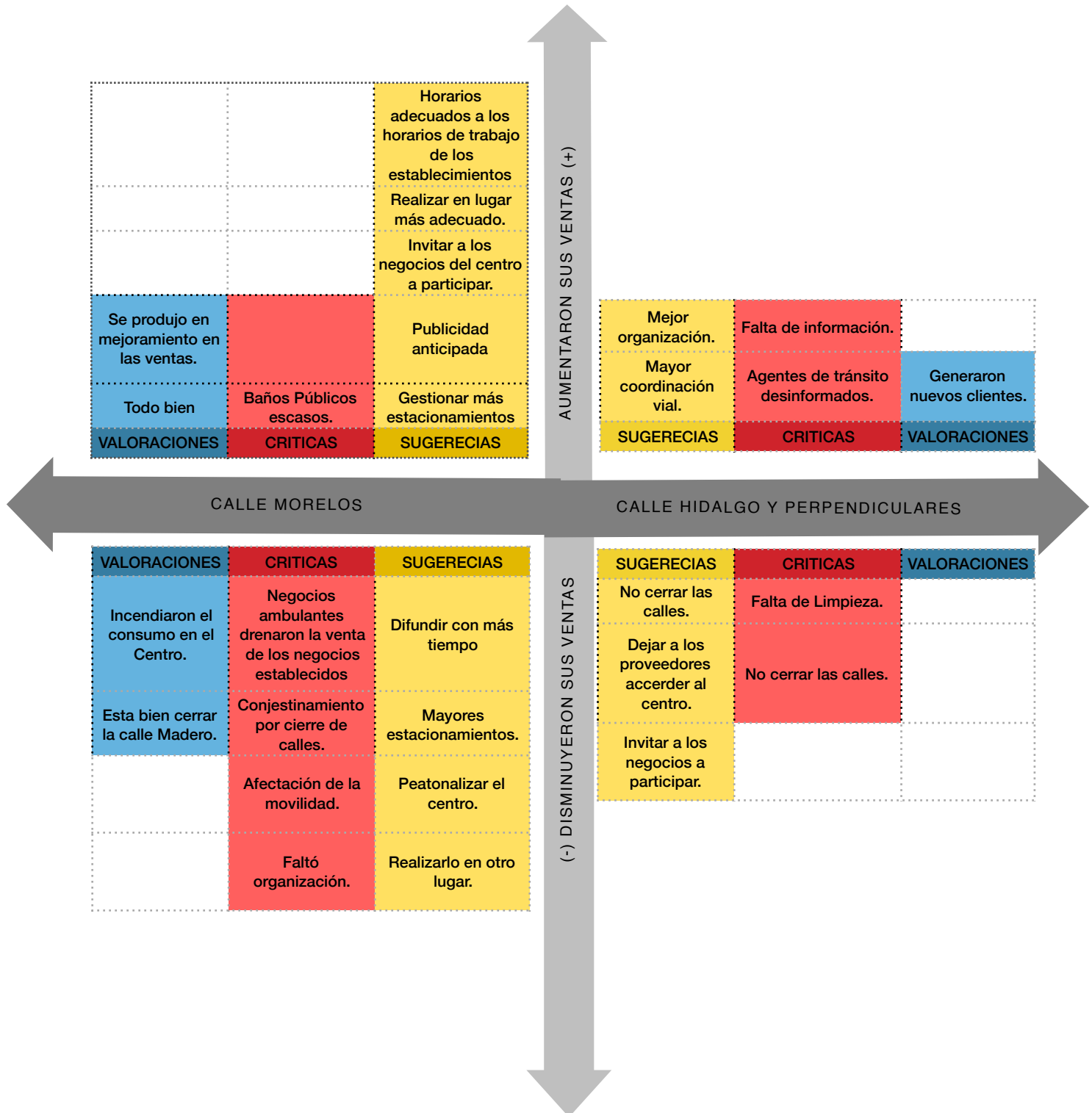
VALORACIONES	CRITICAS	SUGERENCIAS	SUGERENCIAS	CRITICAS	VALORACIONES
	Faltó publicidad a nivel nacional en televisoras y radio.	Más publicidad para el Andador Constitución.	Hacer el festival en otra temporada, como en junio que se vende menos, y/o cambiarlo a los terrenos de la Feria de Colima.	Faltó planeación, organización y publicidad al evento pues mucha gente no estaba enterada y, además, no pareció internacional.	
	Faltó más atracción de clientes por parte del festival.	Hacer el festival menos días y sin cerrar la calle.	Hacer el festival en otra fecha porque limité la venta del 10 de mayo y, además, la gente que atrajo no nos compró.	Faltó más organización, así como los desfiles que habían prometido.	
	El festival prácticamente sólo benefició a los negocios temporales.	No debe cerrarse la calle Madero, sino sólo las calles transversales.	Ya no poner puestos temporales en la Madero ni en la ExpoVenta.	Faltó publicidad e información porque la gente no estaba enterada.	
	Yo vendo por facebook y mis clientes vienen en carro sólo a recoger mis productos, pero al enterarse del cierre de la calle prefirieron no venir.	No cerrar la calle y mejor invertir en arreglar las calles, en promocionar a los negocios y en crear más estacionamientos.	No poner negocios temporales porque son competencia de clientes.	Faltó más promoción del festival con mucha más anterioridad.	
	Las revisiones con policías y detectores de metales desagradan, incomodan y espantan a los clientes.	Hacer el festival lejos, en Suchitlan por ejemplo y/o, cerrar calles hasta después del arroyo (Río Colima) que hasta tiene terrenos para estacionamientos.	No pongan negocios temporales que aunque no compitan con nuestros productos sí le quitan su dinero a la gente y luego menos nos compran.	Hubo demasiados puestos temporales, mucha competencia, y la gente se enfocó más a los negocios temporales porque caminé más por abajo que por la banqueta.	
			No cierren las calles porque mucha de nuestra clientela viene en carro y a la carrera se estacionan o los espera un taxi, compran y se van.	Con el cierre la gente prefiere caminar por abajo en vez de por la banqueta, así que yo perdí clientes y los negocios temporales vendieron más.	
				La aglomeración de gente obstaculizaba que entraran clientes a mi negocio.	
				La mayoría de nuestros clientes vienen en carro y dejaron de venir sólo por enterarse del cierre.	
				El cierre de la calle nos afectó porque 50% de nuestros clientes vienen en carro y, los juegos mecánicos le quitaron la vista a nuestro negocio.	

(-) DISMINUYERON SUS VENTAS

Fuente: IPCO (2016), Encuesta a Negocios Fijos “Conociendo la Opinión sobre el 1er Festival Internacional del Volcán”.

## ANEXO

### OPINIÓN DE LOS NEGOCIOS PERMANENTES UBICADOS EN CALLE MORELOS E HIDALGO: SUS VOCES Y SU SENTIR SOBRE LA REALIZACIÓN DEL PRIMER FESTIVAL INTERNACIONAL DEL VOLCÁN.



Fuente: IPCO (2016), Encuesta a Negocios Fijos “Conociendo la Percepción sobre el Primer Festival Internacional del Volcán”.