



**2º FESTIVAL
INTERNACIONAL
DEL VOLCÁN**
COLIMA - MÉXICO

LA FIESTA DE LA CULTURA
28 de Abril al 7 de Mayo del 2017



**UNIDOS
POR COLIMA**
EL MOVIMIENTO COLIMA 2011-2016



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



EVALUACIÓN DEL 2º FESTIVAL INTERNACIONAL DEL VOLCÁN

LA FIESTA DE LA CULTURA

Junio 2017

Resultados del estudio que se realizó mediante encuesta sobre el 2º Festival Internacional del Volcán.

DIRECTORIO

GOBIERNO MUNICIPAL

M. C. Héctor Insúa García
Presedente Municipal de Colima

Ing. Francisco Santana Roldán
Secretario del H. Ayuntamiento de Colima

Lic. Alejandra Sánchez Cárdenas
Oficial Mayor

Lic. Francisco Javier Rodríguez García
Síndico del H. Ayuntamiento de Colima

Lic. Luis Alberto Ramos González
Director General de Desarrollo Humano

Lic. Davide Arena
Director General Adjunto de Cultura y Educación

Lic. Pablo Francisco Ceballos Velasco
Director de Desarrollo Económico

INSTITUTO DE PLANEACIÓN PARA EL MUNICIPIO DE COLIMA

DIRECCIÓN

Ing. J. Jesús Ríos Aguilar
Director General del Instituto de Planeación para el Municipio de Colima

COORDINACIÓN DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

Lic. Julio Cesar Rodríguez González
Coordinador de Desarrollo Económico y Social

ELABORACIÓN

Lic. Ana María Mendoza Curiel
Analista Técnico Económico y Social

ELABORACIÓN DE MAPAS

Ing. Ángeles Elizabeth Deniz Sigala
Analista Técnico Geomática

AGRADECIMIENTOS

Por su apoyo en la aplicación de Encuestas a:

La Dirección de Desarrollo Económico.

La Dirección de Atención y Participación Ciudadana.

El Instituto de Desarrollo y Alternativas para los Jóvenes (INDAJO).

PRESENTACIÓN

El Centro Histórico de la Ciudad de Colima fue sede del “2º Festival Internacional del Volcán. La Fiesta de la Cultura” que se realizó del 28 de abril al 7 de mayo del 2017, bajo la organización del H. Ayuntamiento de Colima con apoyo de la Secretaría de Cultura. Fue inaugurado y clausurado, con dos magnos eventos: la presentación de Aida Cuevas y Julieta Venegas, respectivamente.

La segunda edición de Festival Internacional del Volcán incluyó variedad de comercios, artesanías, restaurantes, bares y juegos mecánicos, que provocaron un estimado de 330,000 visitas a lo largo de los diez días en los que se desarrolló el Festival, tal como lo reportó la Dirección de Cultura del H. Ayuntamiento de Colima.

El 2º Festival Internacional del Volcán contó con ciento treinta eventos artísticos, seis grandes foros y mil doscientos artistas en escenas, los cuales pudieron disfrutar niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, es decir, personas de todas las edades, convirtiéndolo en un evento con una gran variedad y número de actividades culturales, artísticas, deportivas y académicas.

El Festival Internacional del Volcán a lo largo de sus dos ediciones se ha convertido en referencia nacional e internacional gracias a

que Colima firmó el Convenio de Hermandad con la ciudad San Juan de Pasto, Colombia durante el primer Festival y con la ciudad de San Cristobal de la Laguna, España durante el segundo Festival, compartiendo estas tres ciudades la característica de tener un volcán.

El 2º Festival Internacional del Volcán expuso ante sus asistentes lo mejor de la cultura colimense, así como un poco de la cultura española al tener como invitada especial a la Ciudad de San Cristóbal de la Laguna, España.

El Instituto de Planeación para el Municipio de Colima, como asesor y consultor, con el apoyo del H. Ayuntamiento de Colima, realizó la evaluación del 2º Festival Internacional del Volcán.

La evaluación deriva de la satisfacción de los asistentes con la oferta de eventos, y las opciones de consumo que brindó el Festival; de la opinión de los consumidores, de los negocios invitados y los comercios permanentes en el Centro de la Ciudad; de la percepción sobre la organización del evento, y de una estimación de la derrama económica a partir del consumo, de la captación de los negocios y de la ocupación hotelera.

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	4
INTRODUCCIÓN	7
Antecedentes	7
Objetivos	8
Justificación	8
Introducción	8
I. EVALUACIÓN POR ENCUESTAS	10
I.I Metodología	10
I.II Encuestas a Visitantes-General	12
I.II.I Etapa Antes	12
I.II.II Etapa Durante	13
I.II.III Etapa Después	16
I.II.IV Conclusión Preliminar	19
I.III Encuesta a Visitantes-Eventos	20
I.IV Encuesta a Negocios Permanentes	26
I.IV.I Resultados	26
I.IV.II Conclusión Preliminar	28
I.V Encuesta a Negocios Invitados	29
I.V.I Resultados	29
I.V.II Conclusión Preliminar	30
II. DERRAMA ECONÓMICA	32
II. I Derrama Económica Generada por el Consumo	32
II.II Derrama Económica Captada por Negocios Invitados	33
II.III Derrama Económica Según la Ocupación Hotelera	35
II.IV Conclusión Preliminar	35
III. CONCLUSIÓN	38
III. I Principales Resultados	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS	41



INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

La Ciudad de Colima, cabecera municipal del Municipio de Colima y capital del Estado que lleva su mismo nombre, esta habitada por 137,383 personas según datos de INEGI (2010). Además la Ciudad de Colima, junto con el Ciudad de Villa de Álvarez conforman la conurbación más importante del Estado, siendo esta conurbación el centro principal de la Zona Metropolitana Colima-Villa de Álvarez, esta última, integrada por los municipios de Colima, Comala, Coquimatlán, Cuauhtémoc y Villa de Álvarez.

Por ello, la Ciudad de Colima es un centro de encuentro social, económico, político y cultural, no sólo del Municipio sino de la Zona Metropolitana y de todo el Estado de Colima, además que es un punto de conexión entre el puerto de Manzanillo, uno de los puertos más importantes del Pacífico, y la ciudad de Guadalajara, capital del estado de Jalisco.

Una de las características principales que tiene la Ciudad de Colima es que desde ella se puede

contemplar una de las mejores vistas del Volcán de Fuego y el Nevado de Colima, integrándolos en su imagen y esencia como ciudad.

A partir de lo anterior, y con la necesidad de reactivar social, económica y culturalmente a la Ciudad y al Municipio, pero sobre todo el Centro de la Ciudad de Colima, se convino crear un proyecto innovador y atractivo para la ciudadanía, tanto a nivel local como regional, nacional e internacional, surgiendo así el Festival Internacional del Volcán.

Resultados 1er Festival Internacional del Volcán.

El 1er Festival Internacional del Volcán, se realizó del 30 de abril al 8 de mayo del 2016, teniendo sede en el Centro Histórico de la Ciudad de Colima.

El 1er Festival Internacional del Volcán fue un evento diferente a lo que los colimenses estaban acostumbrados, generando un estimado de 150,000 visitas a lo largo de los nueve días que duró el evento, gracias a las actividades y a las



presentaciones de grandes artistas, como lo son Guadalupe Pineda y Natalia Lafourcade.

El 1er Festival permitió reunir en un mismo punto, el Centro Histórico de la Ciudad de Colima, a personas de todas las edades del Municipio, como del Estado y de otros estados del país.

El 1er Festival generó un consumo total de \$29,834,251.14 pesos, de esa cantidad \$1,596,590.43 pesos fue captado por los negocios invitados que participaron, además se apreció un incremento en la llegada de turistas del 27% en comparación al 2015, lo que provocó un aumento de la ocupación hotelera en el Municipio de Colima.¹

La marca que dejó el 1er Festival Internacional del Volcán, reflejada en la evaluación del Primer Festival Internacional del Volcán que realizó el Instituto de Planeación para el Municipio de Colima, con el apoyo del H. Ayuntamiento de Colima, dio lugar a que se desarrollara y se planeara el 2º Festival Internacional del Volcán.

Objetivos

El objetivo de la evaluación es exponer los resultados que generó el 2º Festival Internacional del Volcán cultural, social y económicamente.

Objetivos Específicos

- Dar a conocer la opinión de los asistentes sobre los puntos más sobresalientes del Festival: organización, difusión, asistencia y distribución.
- Exponer las principales características de los asistentes: origen, movilidad, gasto promedio, lugares y eventos frecuentados; y su opinión sobre el Festival.
- Calificar los eventos del 2º Festival Internacional del Volcán a partir de la opinión de los asistentes.
- Determinar el valor de la derrama económica a partir del consumo de los asistentes, de la venta de los negocios y la ocupación hotelera.

Justificación

La necesidad de evaluar el Festival Internacional del Volcán surgió desde su primera edición, dada la importancia y la magnitud del evento. El conocer el impacto que tuvo ante la Ciudad y el Municipio de Colima, los beneficios o dificultades que generó, a la par de las opiniones y las percepciones de la población y el valor económico produjo, fue fundamental.

Con el anuncio del 2º Festival Internacional del Volcán, esta necesidad de evaluar, se volvió aún más esencial, dado el propósito de conocer la opinión de los asistentes y de la ciudadanía, así como para determinar los aspectos económicos, sociales y organizacionales más relevantes del Festival.

Introducción

El presente documento muestra los resultados que se obtuvieron de la evaluación del 2º Festival Internacional del Volcán que realizó el Instituto de Planeación para el Municipio de Colima con el apoyo del H. Ayuntamiento de Colima.

En un primer apartado llamado “Evaluación por Encuestas”(I) se presenta la metodología que se utilizó para recabar la información respecto al 2º Festival Internacional del Volcán, los resultados que se obtuvieron de las encuestas aplicadas a la población en tres momentos: antes, durante y después del Festival; y el producto de las encuestas aplicadas a los negocios permanentes del Centro de la Ciudad de Colima y a los negocios invitados que formaron parte del Festival.

En una segunda sección se exhibe una estimación de la derrama económica (II) que se generó a partir del 2º Festival Internacional del Volcán, calculada a través del consumo promedio de los visitantes; la derrama captada por los negocios invitados medida mediante las ventas diarias obtenidas. Así también, se muestra la ocupación hotelera que se registró durante el Festival y su comparativo en el mismo periodo en el años 2016. Y por último, la conclusión (III).

¹ IPCO (2016) Evaluación Primer Festival Internacional del Volcán. Publicado en la pagina oficial del Instituto de Planeación para el Municipio de Colima. México.



I. EVALUACIÓN

I. EVALUACIÓN POR ENCUESTAS

I.I Metodología

Las encuestas son un método de recolección de información que permite tener contacto directo con la población objetivo, y además son una forma de participación ciudadana que facilita conocer las opiniones y percepciones de los ciudadanos acerca del 2º Festival Internacional del Volcán.

La encuesta es un procedimiento utilizado en los métodos de investigación descriptiva que permite recopilar información por medio de un cuestionario previamente diseñado².

Para la Evaluación del 2º Festival Internacional del Volcán se realizaron diferentes tipos de encuestas y un proceso de investigación acerca del impacto del Festival en la Ciudad y el Municipio de Colima.

Existieron ocho tipos de encuestas: tres encuestas enfocadas a los ciudadanos y asistentes del Festival, en tres tiempos: antes, durante y después de este evento; tres encuestas enfocadas en las presentaciones, conciertos y eventos que se realizaron en lo largo de los foros que integraban el Festival; y dos encuestas a negocios, dirigida la primera a comercios temporales participantes durante el Festival y la segunda a los comercios establecidos permanentemente en el Centro Histórico de la Ciudad de Colima.

El número de encuestas a aplicar se definió por medio de un muestro simple, donde se tomó como universo a la población de la conurbación de la Ciudad de Colima y Villa de Álvarez con 254,983 (INEGI,2010), lo que arrojó un total de 386 encuestas, utilizando un margen de error del 5%, un nivel de confianza del 95% y una heterogeneidad del 50%.

Por cada tiempo de encuesta a ciudadanos y asistentes (antes, durante y después) se aplicaron 386 encuestas, mismo número que se distribuyó entre las encuestas a los eventos del Festival. Adicional a estas, se aplicaron la encuesta de

asistencia al Festival y la encuesta a Eventos en línea, a través de las redes sociales, para poder aumentar el rango de alcance de las encuestas.

Para las encuestas a los negocios establecidos en el Centro y a los participantes en el Festival, se optó por realizar un sondeo, donde se incluyó a negocios de todas las zonas que formaban parte del Festival, así como de todos los giros económicos que se apreciaron.

La elección de los negocios encuestados se realizó de manera aleatoria en las calles Francisco I. Madero, Miguel Hidalgo y Morelos, así como en las calles en torno al Jardín Libertad (Santo Degollado, Torres Quintero y 11 de Septiembre) y en el Andador Constitución.

Tabla 1. Número de Encuestas Aplicadas

Tipo de Encuesta	Tiempo	Fecha	Número de Encuestas
Encuesta Asistencia al Festival	Antes	24-27 Abril	386
	Durante	1-7 de Mayo	386
	Después	8-13 de Mayo	386
TOTAL			1158
Eventos	Durante	28 de Abril a 7 de Mayo	386
Negocios Invitados	Durante	6-7 de Mayo	69
Negocios Permanentes	Después	8-12 de Mayo	70

Los objetivos de las encuestas para asistentes al Festival fueron:

- Conocer los puntos más relevantes e impactantes del Festival:
 - * Asistencia o no asistencia al Festival,
 - * Asistencia a eventos,
 - * Transporte o movilidad,

² Johnson Robert, Kuby Patricia (2012) Estadística Elemental, lo esencial. (11ª Edición) Cengage Learning. México

- * Consumo dentro del Festival,
- * Actividades realizadas,
- * Apreciación de la organización, difusión, ubicación, entre otros;
- Percatarse del perfil de los asistentes,
- Ser una herramienta de la ciudadanía que pueda calificar y cuestionar el trabajo que se realizó en el Festival, y
- Saber qué es lo que la población esperó con el magno evento y qué es lo que percibió durante el Festival.

Entre los objetivos de la encuesta para los asistentes a los eventos destacan:

- Conocer cuál evento atrajo más a la población,
- Percepción del evento,
- Qué fue lo que más y menos gustó a los asistentes,
- Qué debe mejorarse desde la presentación (escenario, audio) hasta los horarios y difusión.

Los objetivos de las encuestas a los negocios invitados que participaron temporalmente en el Festival fueron:

- Conocer la participación de los negocios en la economía local: productos ofrecidos, empleos generados, ventas, entre otros aspectos,
- Determinar la dinámica que desempeñaron los negocios durante el Festival,
- Percibir los aspectos que debe mejorar el Festival.

Y por último, los objetivos que tuvieron las encuestas hacia negocios establecidos diariamente en el Centro de la Ciudad de Colima:

- Conocer la experiencia de los comercios durante el Festival,
- Percatarse de la dinámica que desarrollaron en el Festival,
- Saber cuál fue el impacto que tuvo el Festival en sus actividades y ventas diarias.



I.II Encuestas a Visitantes-General

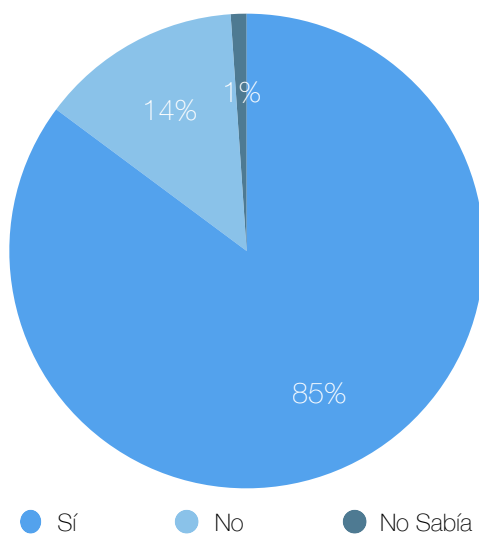
I.III.1 Etapa Antes

Conocer la opinión de las personas que habitan en la zona que integran la Ciudad de Colima y la Ciudad de Villa de Álvarez antes del inicio del 2º Festival Internacional del Volcán(FIV) fue relevante para identificar las expectativas que tenía la ciudadanía sobre el Festival.

Del 24 al 27 de abril, días antes del inicio del Festival se aplicaron encuestas en puntos estratégicos de la Ciudad de Colima, por ejemplo en el Centro Histórico y en Av. San Fernando, además de las encuestas en línea promocionadas en redes sociales.

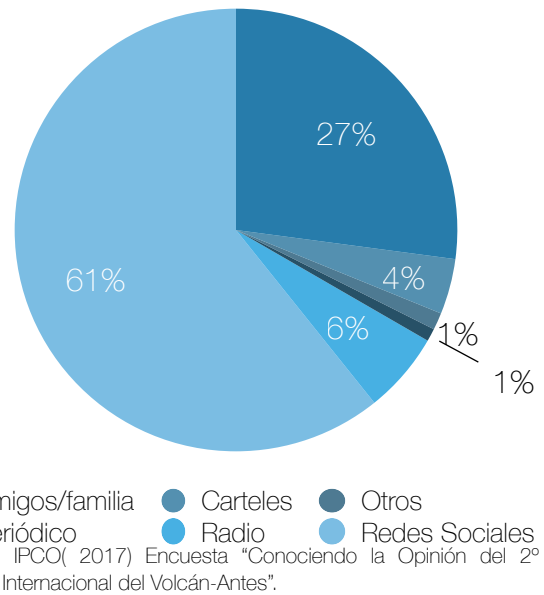
Los encuestados fueron personas de ambos sexos con edad entre 16 y 80 años, donde el casi 70% señaló que asistió al 1er Festival Internacional del Volcán, mientras que el 29% no asistió, por los siguientes motivos: el 22.2% porque no tuvieron tiempo, el 23.1% por no conocer la existencia del Festival, el 13% por falta de interés ante tal tipo de festival o por no llamarles la atención, el resto decidieron no asistir por razones de inseguridad, trabajo, de lejanía o deficiente transporte público, por falta de dinero y porque no encuentran donde estacionarse ya que

Gráfica 1. Posible Asistencia al 2º Festival Internacional del Volcán-Antes



Fuente: IPCO(2017) Encuesta "Conociendo la Opinión del 2º Festival Internacional del Volcán-Antes".

Gráfica 2. Cómo se enteraron del 2º Festival Internacional del Volcán-Antes



el Centro de la Ciudad de Colima se congestiona de automóviles.

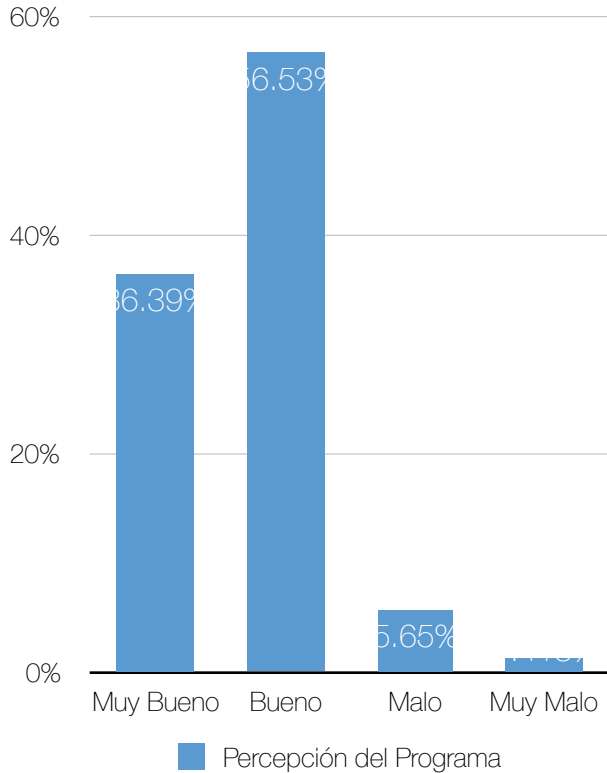
Del 29% de personas que no asistieron al 1er Festival Internacional del Volcán el 60% tenía planeado asistir al 2º Festival Internacional del Volcán, sin embargo del 70% de personas que asistieron el año pasado, el 4% no tenía planeado asistir 2º Festival, uno de los motivos es porque no sabían que habría un Festival o por falta de tiempo.

Solamente el 13.67% de los encuestados desconocía que se llevaría a cabo un 2º Festival Internacional del Volcán, contra el 86.05% que si lo conocía o se había enterado principalmente por las redes sociales o por sus amigos o familiares, resaltando el impacto que tienen los medios de comunicación en línea para dar a conocer las actividades que se realizan en el Centro, sobre todo si son llamativas o de interés público.

Uno de los principales motivos por los que las personas tenían entre sus planes asistir al 2º Festival fue porque conocían los eventos y actividades del Festival. Solamente el 12.42% de los encuestados antes del Festival desconocían el

programa, contra el 87.57% que lo conocía, sino en su totalidad, al menos los eventos estelares que se estarían llevando a cabo durante los 10 días.

Gráfico 3. Calificación del Programa del 2º Festival Internacional del Volcán-Antes



Fuente: IPCO(2017) Encuesta "Conociendo la Opinión del 2º Festival Internacional del Volcán-Antes".

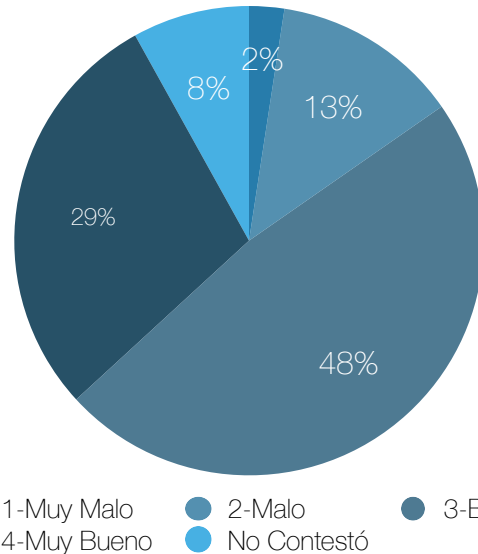
De los que tenían noción de los conciertos, artistas y eventos del Festival, calificaron en su mayoría que el programa era muy bueno o bueno, contra 1.41% que consideró que era muy malo.

El conocimiento y la percepción que tuvieron las personas sobre el programa o eventos del Festival, esta altamente relacionado con su asistencia, más que con el saber si habrá o no un festival, la mayoría de las personas que lo consideraron malo o muy malo son las que contestaron que no asistirían a dicho festival.

Sin embargo del total de los encuestados, el 28.68% espero que fuera un evento excelente, el 47.72% que fuera bueno, contra el 12.86 % que

creían que sería malo o el 24.12% que consideró que sería muy malo, más el 8.04% se abstuvo de contestar.

Gráfica 4. Calificación Global antes del 2º Festival Internacional del Volcán.



Fuente: IPCO(2017) Encuesta "Conociendo la Opinión del 2º Festival Internacional del Volcán-Antes".

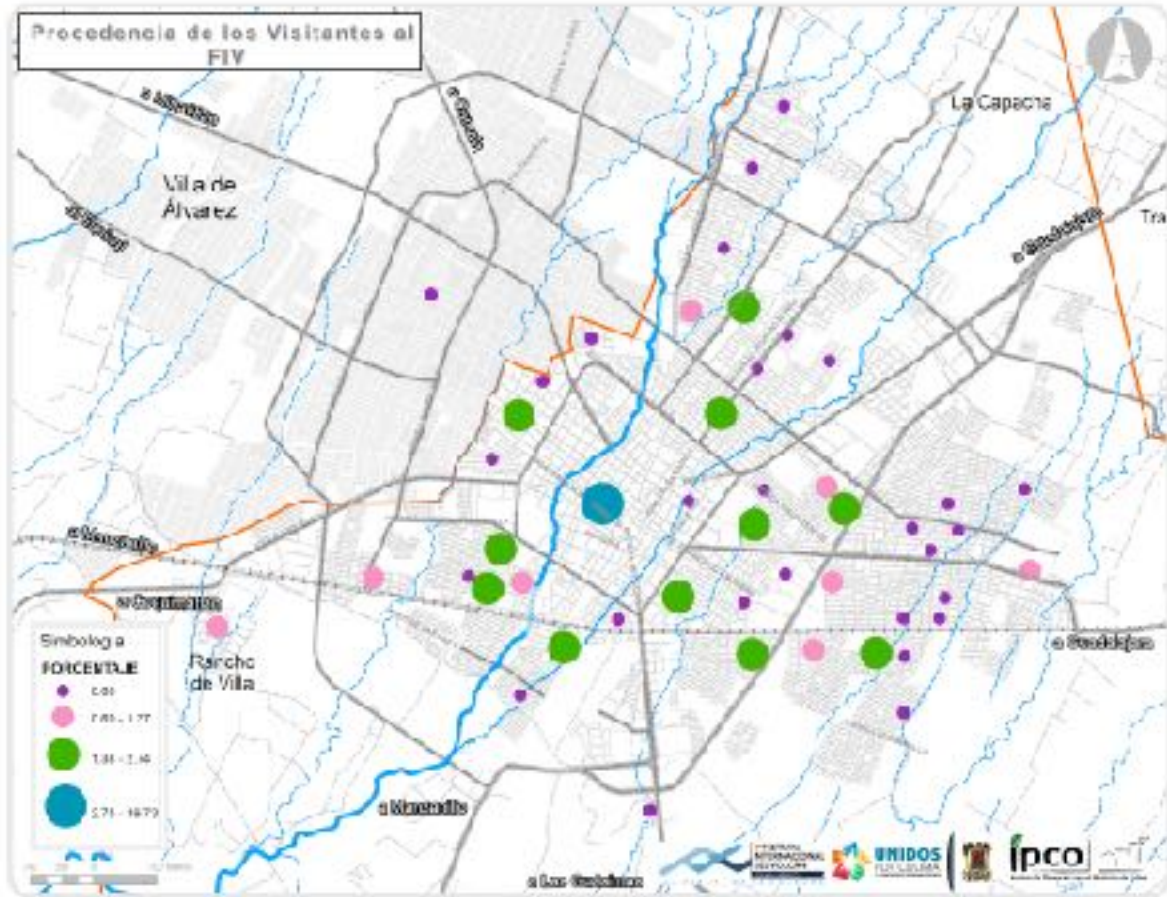
Además entre los que no planearon asistir el 45% consideró que el 2º Festival Internacional del Volcán sería un gran evento para la Ciudad y el Municipio de Colima.

I.II.II Etapa Durante

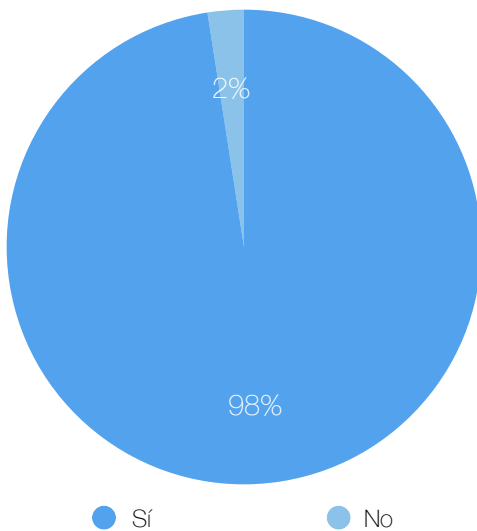
Durante los 10 días en los que se desarrolló el 2º Festival Internacional del Volcán se contó con la asistencia de un gran número de personas que no sólo disfrutaba de los eventos y actividades que se llevaban acabo en él, sino que también fue un medio de distracción y de reunión con amigos, familias y la comunidad.

Un aspecto importante de estos asistentes era su lugar de residencia u origen, de los encuestados, encontrándose que la mayoría reside en la Ciudad de Colima, pero también hay presencia del resto de los municipios de Villa de Álvarez, Cuauhtémoc, Coquimatlán, Comala y Manzanillo, e inclusive se encuestaron a personas de Jalisco, Queretaro, Nayarit, Chiapas, Michoacan y Tabasco, que decidieron visitar el

Mapa. 1 Procedencia de los Asistentes Encuestados Durante el Festival



Gráfica 5. Asistencia al 2º Festival Internacional del Volcán - Durante



Fuente: IPCO(2017) Encuesta "Conociendo la Opinión del 2º Festival Internacional del Volcán-Asistentes Durante".

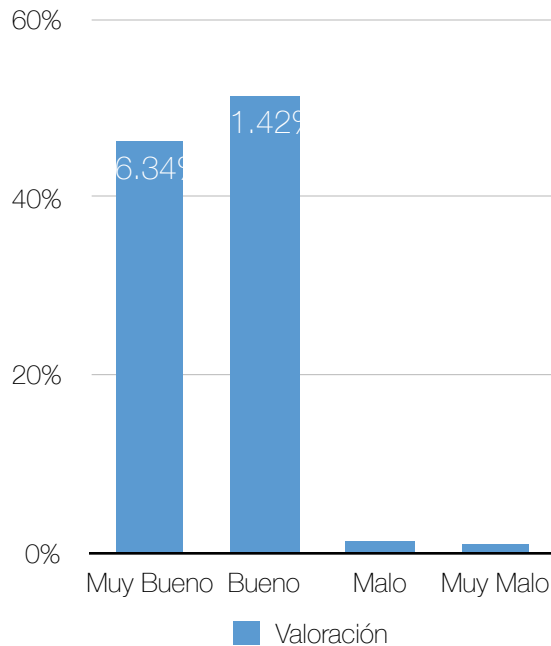
Centro Histórico de la Ciudad de Colima por el Festival.

De los encuestados el 40.30% no asistió al 1er Festival Internacional del Volcán, siendo uno de los motivos el que sabían del Festival o porque no tuvieron la posibilidad de venir.

El 97.53% de las personas encuestadas asistió al Centro Histórico de la Ciudad de Colima por motivos del Festival, sin embargo el 2.47% restante asistió al Centro por motivos de compras o trabajo, percatándose del evento, pero sin asistir a las actividades o negocios que había en él.

Del 98% de los encuestados que asistieron al Festival, el 34.27% asistió un sólo día, y el 44.05% 2 o 3 días, mientras que sólo el 9.43% asistió todos los días.

Gráfico 6. Calificación del Programa del 2º Festival Internacional del Volcán - Durante



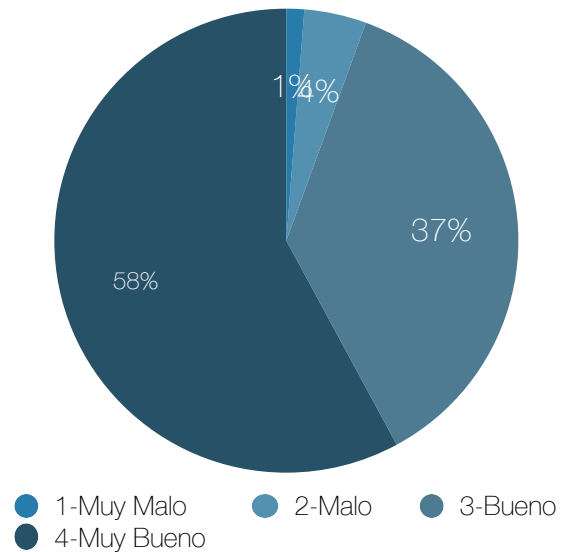
Fuente: IPCO(2017) Encuesta "Conociendo la Opinión del 2º Festival Internacional del Volcán-Asistentes Durante".

Además, los eventos que más les interesaron a los asistentes fueron los conciertos y las presentaciones culturales. Pero la mayoría no solo asistía a los eventos, sino que aprovechaban su ida al Festival para ver, caminar, comer o beber algo de lo que se ofreció.

Sin embargo, el 3.07% de los encuestados no pudo calificar el programa del Festival, puesto que no lo conocían, y de los que si lo conocían el 51.42% lo calificó como bueno, el 46.34% como muy bueno, mientras que sólo el 2.22% lo consideró un programa malo.

El Festival fue calificado en su mayoría como muy bueno, gracias a los eventos que se presenciaron y a la variedad y diversidad de actividades que podías realizar; pero sólo el 1.23% lo consideró muy malo, sobre todo por la ausencia de baños públicos, los cuales eran escasos, y los que había en su mayoría se encontraban con una higiene cuestionable, y debido también a la seguridad pues indicaron que no se presencié mucha fuerza pública, además de que consideraron que faltó organización y puntualidad en los eventos.

Gráfica 7. Calificación del 2º Festival Internacional del Volcán - Durante



Fuente: IPCO(2017) Encuesta "Conociendo la Opinión del 2º Festival Internacional del Volcán-Asistentes Durante".

Para que la población conociera el Festival se llevó a cabo un proceso de difusión para que este penetrara a la mayor parte de la población. El 66.46% de los encuestados se enteró del Festival por medio de las redes sociales, el 14.15% gracias a que sus amigos o familiares les comentaron del magno evento, el 8.61% gracias a los carteles que se colocaron por la ciudad, el 6.15% por el periódico, y el resto por otros medios como folletos, radio, o simplemente porque tuvieron que pasar por el Centro de la Ciudad de Colima y se percataron del evento.

Saber en qué transporte se trasladaron las personas para asistir al festival es importante porque brinda herramientas para conocer los medios de desplazamiento más utilizados a la ciudad, a la vez de que muestra un panorama para mejorar la movilidad en algún evento futuro.

De los asistentes el 44.02% se desplazó en automóvil durante el festival, el 30.50% en transporte público, el 20.44 a pie, el 2.22% en bicicleta y el 1.88% en taxis. Lo que comprende la demanda de los encuestados para que se aumente el transporte público, sobre todo en horarios nocturnos, y se mejore la vialidad o la movilidad, ya que se presentó una saturación de las calles en el Centro de la Ciudad de Colima, lo

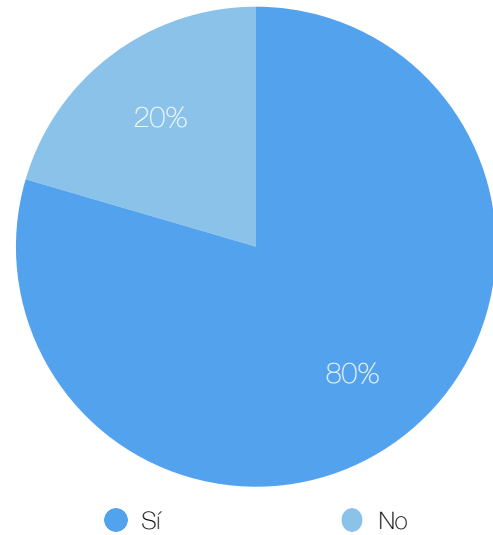
que hacia complicado encontrar un lugar para estacionarse sobre todo en los días que se presentaron grandes artistas.

I.II.III Etapa Después

Finalizado el 2º Festival Internacional del Volcán, se aplicaron encuestas en diferentes puntos de la Ciudad de Colima para conocer el impacto y percepción que tuvieron las personas sobre el Festival.

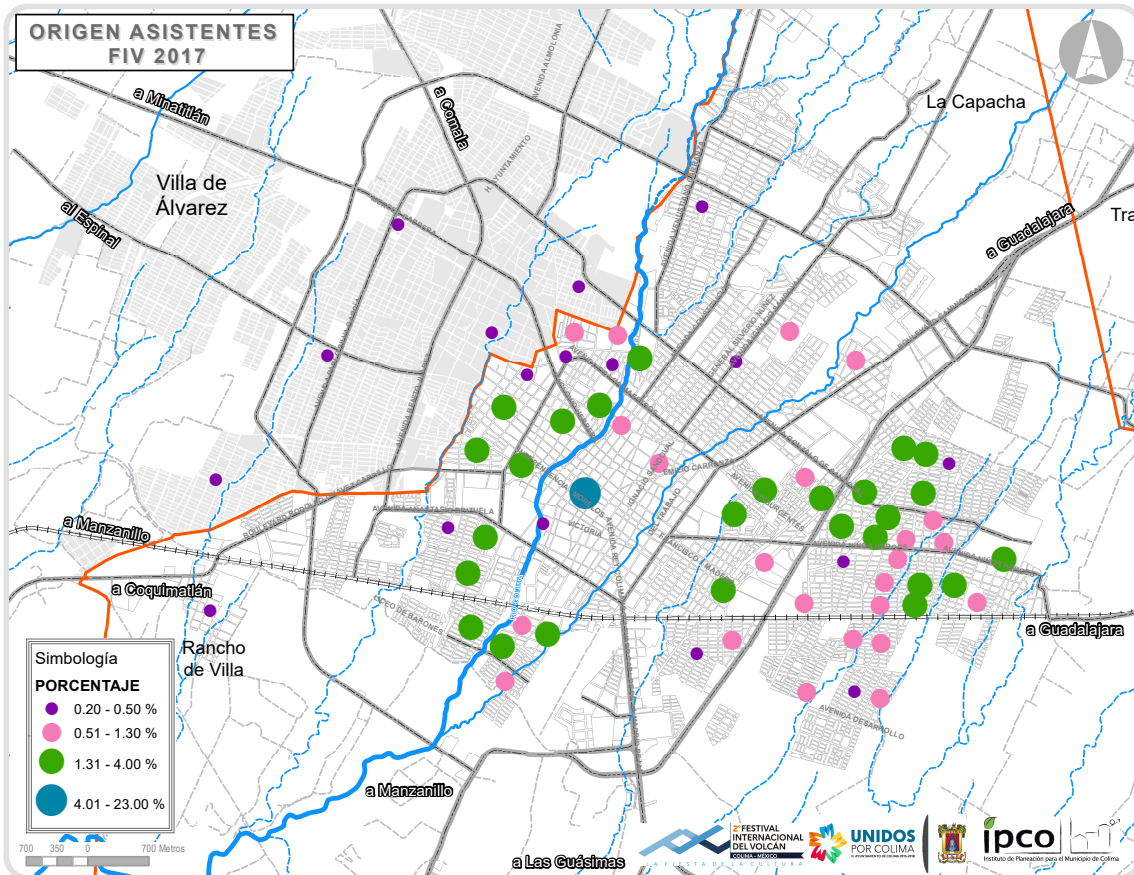
El 2º Festival Internacional del Volcán fue un evento en donde el 79.64% de los encuestados señalaron que pudieron asistir y disfrutar, contra el 20.53% que no lo hizo, lo que quiere decir que una quinta parte de la población de la Ciudad de Colima no asistió al Festival, por motivos que tienen que ver con el aspecto económico, de seguridad y de movilidad. La mayoría de los encuestados expresaron que no asistieron al

Gráfica 8. Asistencia al 2º Festival Internacional del Volcán-Después



Fuente: IPCO(2017) Encuesta "Conociendo la Opinión del 2º Festival Internacional del Volcán-Asistentes Después".

Mapa. 2. Origen de los encuestados después del Festival que asistieron al evento.



festival por falta de dinero, por ser inseguro o existir poca seguridad en la zona, y por no ser accesible, ya sea porque queda lejos del lugar donde viven o por falta de transporte, además de por no concordar los horarios con los de ellos. En tanto que, el 11.59% de estas personas que no asistieron expresaron que se debió a que no se enteraron del festival.

De los encuestados que asistieron al Festival, el 9.77% asistió todos los días, el 1.50% asistió de 8 a 9 días, el 6.05% asistió de 4 a 5 días, el 45.11% asistió 2 o 3 días, y sólo el 22.93% asistió un día. Más del 50% de las personas asistieron de 2 a 5 días, lo que describe lo asiduo que estuvo el festival sobre todo en fines de semana. Siendo estos los días principales en los que asistieron y en los que se presentaron los artistas estelares.

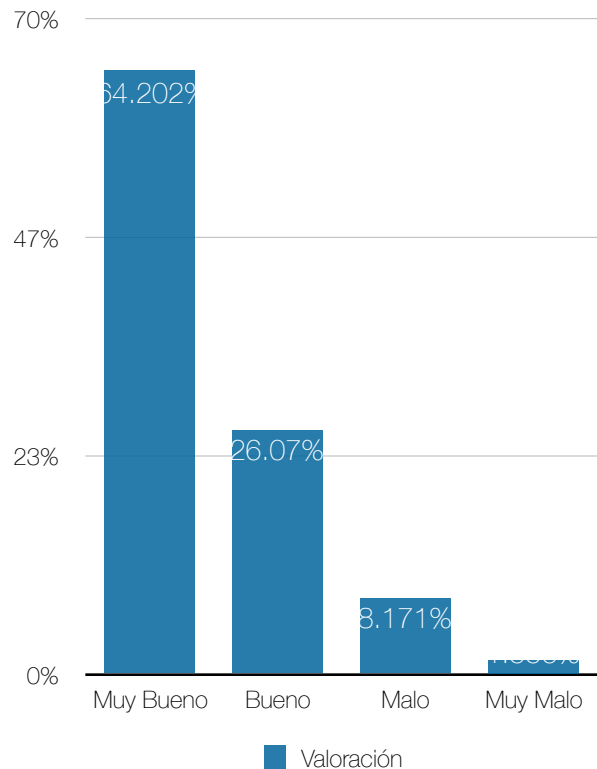
A parte de estas presentaciones artísticas, también se llevaron a cabo eventos culturales, conciertos y otras actividades. El 80.89% de los asistentes fueron a los conciertos artísticos que se realizaron, y sólo el 4.86% no asistió a ninguno de los eventos, sino que sólo se dedicaron a caminar, comer o comprar algo en el Festival.

Cabe mencionar que 100% de los asistentes a los conciertos también realizaron la actividad de caminar por el Festival, y el 80.37% de ellos decidió comprar, comer o beber algo dentro del Festival.

Similar a lo expresado en las encuestas durante, el 46.51% de los encuestados conoció el Festival por medio de las redes sociales, el 22.86% por sus familiares o amigos, el 12.01% por los carteles que se colocaron en la Ciudad, el 9.69% por el periódico, y el 8.52% por la radio, mientras que el 0.38% no sabían acerca del Festival, enterándose más bien por casualidad.

La difusión del Festival fue calificada por el 54.47% de personas como muy buena, contra el 15.94% que la calificó como mala o muy mala, a pesar de que este año contó con mayor publicidad sobre todo en las redes sociales y de que hubo carteles que se ubicaron por la ciudad.

Gráfico 9. Calificación del Programa del 2º Festival Internacional del Volcán - Después



Fuente: IPCO(2017) Encuesta "Conociendo la Opinión del 2º Festival Internacional del Volcán-Después".

De igual forma, se calificó el programa del Festival, ocurriendo que la mayoría de los asistentes lo consideró muy bueno, gracias a los artistas que se presentaron.

Para que se desarrolle un Festival de calidad debe existir una organización óptima y funcional, sin embargo, el 8.59% opinó que la organización del festival fue muy mala, contra el 60.93% que opinó que fue muy buena, pues consideraron que la ubicación del festival, la distribución de los puestos y la diversidad de comidas, fue adecuada. Mientras que el resto considero que no fue así porque el Centro de la Ciudad no cuenta con espacios para estacionarse, o porque los mejores eventos se llevaron desde su punto de vista, sólo en un jardín y no en todos los jardines que formaban parte del Festival.

Los horarios también fue otro de los aspectos que los encuestados consideraron muy buenos, puesto que el Festival tuvo horarios de tarde noche, y como la mayoría de las personas ya

estaban desocupadas, tenían la oportunidad de asistir, aunque el 7,81% considero que los horarios fueron malos.

La mayoría de las personas que asistieron al Festival y consideraron que este fue bueno, tomaron en cuenta a la presencia de bares y restaurantes dentro del Festival. El 60.07% lo calificaron como muy bueno, puesto que había variedad de alimentos y bebidas, sin embargo, el 25.19% lo calificaron como muy malo, uno por su distribución dentro del Festival y dos, porque los precios de algunos alimentos eran muy elevados o se veían de mala calidad.

Otro aspecto fue la seguridad y la vigilancia, donde el 57.85% la consideró muy buena, contra el 12.64% que la considero mala o muy mala, puesto que no presencié personal de la policía municipal o del Estado, además que había puesto de vigilancia y filtros únicamente en torno al jardín Libertad, pero no en las otras entradas al festival.

Lo anterior contrasta con lo referente al personal de limpieza, ya que el 85.76% de las personas que calificaron como muy buena o buena la limpieza del Festival, se percato de personas barriendo las calles, recogiendo basura, no obstante que el 5.00% de los encuestados no estuvo de acuerdo, debido a la escasez de baños públicos y la falta de higiene en estos.

El Festival estuvo compuesto por diferentes lugares, foros, jardines, juegos mecánicos, zonas de restaurantes, bares, a los que las personas podían asistir libremente, sumándole aquellos lugares ya ubicados en el Centro todos los días. Siendo así necesario conocer si los lugares tuvieron una alta frecuencia de visita y si esta fue mínima.

Los lugares menos frecuentados fueron el Foro Ayuntamiento, los juegos mecánicos, la plazoleta de los artistas y los comercios que normalmente se encuentran en calle Francisco I. Madero, mientras que el Foro Libertad y el Foro Núñez fueron los lugares más concurridos, debido a que en ellos se llevaban a cabo los principales conciertos o eventos artísticos.

El medio de desplazamiento que más se utilizó para llegar al Festival fue el automóvil, ya que el

41.13% de los encuestados lo decidieron hacer usando este medio, contra el 12.45% que utilizó bicicleta, y el 12.45% que se desplazó caminando. Sin embargo el 94.11% de las personas que llegaron al Festival por medio de la bicicleta y caminando, lo hicieron porque viven muy cerca del Centro de la Ciudad de Colima, o dentro de los barrios que los componen.

Tabla 2. Porcentaje de Frecuencia según la Asistencia a Lugares dentro del 2º Festival Internacional el Volcán.

Lugar	Frecuencia			
	Nada	Poca	Mucha	Bastante
Juegos Mecánicos	54%	31%	11%	4%
Restaurantes Invitados	40%	25%	25%	10%
Restaurantes Centro	52%	24%	16%	7%
Puestos en Madero	21%	36%	31%	12%
Comercios en Madero	45%	29%	21%	4%
Foro Núñez	21%	34%	23%	23%
Foro Libertad	12%	26%	25%	37%
Foro Torres Quintero	36%	28%	17%	19%
Foro Ayuntamiento	62%	15%	10%	13%
Foro Juárez	47%	22%	12%	19%
Pueblito Español	42%	30%	14%	14%
Plazoleta de los Artistas	47%	22%	15%	16%

Fuente: IPCO(2017) Encuesta "Conociendo la Opinión del 2º Festival Internacional del Volcán-Después".

El 2º Festival Internacional del Volcán, es un festival cultural que además de pretender incentivar la economía local mediante la reactivación del Centro Histórico de la Ciudad de Colma, busca sensibilizar e informar sobre la importancia y los retos de vivir cerca de un volcán. No obstante, el 23.10% de los asistentes consideraron que el Festival no ayudo a cumplir esta misión, una por el desconocimiento de las conferencias y actividades que se realizaron en torno a esto, y otra porque aunque las tuvo el Festival pensaron que fueron insuficientes, ya que muy pocos acudieron a estos, lo que se reafirma

con la frecuencia de visita de los asistentes al Foro Ayuntamiento, lugar donde se realizaban las conferencias.

Bajo lo anterior, el 2º Festival Internacional del Volcán fue considerado por la mayoría de sus asistentes como muy bueno, gracias a la variedad de artistas que se presentaron a lo largo de los días en los que se desarrollo el festival.

Adicional a esto, se les cuestionó a los asistentes sobre que tipo de eventos o artistas les gustaría ver en un próximo festival del volcán. La mayoría de los encuestados concuerda que deberían presentarse artistas estilo pop o rock pop, con artistas como Chayanne, Lupita D'Alessio, Luis Fonsi, Alejandro Fernández, Marco Antonio Solís, Luis Miguel, Mana, y Café Tacuba, entre otros.

En segundo lugar lo ocupan artistas del género regional mexicano, tales como Julión Alvarez, Vicente Fernández, Pepe Aguilar, Bronco, Banda el Recodo, Banda MS o Banda la Arrolladora El Limón, pidiendo además traer nuevamente al Mariachi Vargas de Tecalitlán, o más grupos de norteño o banda.

En tercer lugar se encuentra la mención de las Sonoras: Dinamita, Santanera; y el grupo Rayito Colombiano, así como bandas de música

alternativa. A la vez desean que se sigan promoviendo los eventos de danza y folklore, de raperos o artistas del hiphop, así como la presentación de actos infantiles (payasos o circos).

I.II.IV Conclusión Preliminar

El 2º Festival Internacional del Volcán fue mucho más que un evento en el Centro Histórico de la Ciudad de Colima, visión que se viene compartiendo desde el 1er Festival Internacional del Volcán, ya que el Festival ha venido siendo un lugar de encuentro, entretenimiento, cultura y de desarrollo económico, entre otros aspectos.

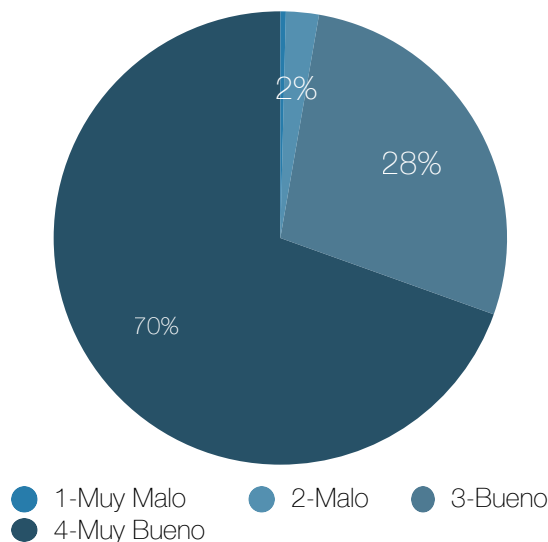
Las expectativas de lo que se esperaba antes del Festival fueron muy buenas, la mayoría de los encuestados esperaban un Festival de calidad, lo cual fue cumplido según la perspectiva de la mayoría de los encuestados durante y después del Festival, calificándolo muy bueno.

Sin embargo es necesario trabajar en la organización, la puntualidad y la difusión o socialización del Festival. Se tiene aún por parte de la comunidad la creencia de que el Festival es del Ayuntamiento o de los organizadores, pero esto no es así, sino que es un festival de cultura, una fiesta para y del pueblo.

El éxito que tengan otros próximos Festivales del Volcán dependerá del proceso de socialización, del involucramiento y conocimiento que se tiene de el, porque como se apreció aún existe partes de la población que no tenían conocimiento acerca del Festival.

Se debe de trabajar en opciones de transporte, para que futuros asistentes puedan optar por estilos de movilidad diferentes al automóvil. El transporte colectivo, como las rutas o los sitios serían una opción, o fomentar el uso de la bicicleta, o si los trayectos son muy cortos trasladarse caminando.

Gráfica 10. Calificación del 2º Festival Internacional del Volcán



Fuente: IPCO(2017) Encuesta "Conociendo la Opinión del 2º Festival Internacional del Volcán-Después".

I.III Encuesta a Visitantes-Eventos

El 2º Festival Internacional del Volcán se caracterizó por los numerosos eventos, donde participaron 1,200 artistas, de los cuales 800 fueron colimenses, según la Dirección de Cultura del H. Ayuntamiento del Municipio de Colima. Dichos eventos fueron culturales, educativos, deportivos, artísticos, infantiles entre otros.

Tabla 3. Relación de Eventos donde se aplicaron Cuestionarios y su calificación promedio.

Fecha	Eventos y Sedes	Calificación (Escala 1 al 4)
28 Abril	► Inauguración , en Foro Torres Quintero	3
29 Abril	► Compañía de Danza: Ayuntamiento de Colima , en Foro Torres Quintero	3
	► Banda Caña Verde , en Foro Núñez	4
	► Carla Morrison , en Foro Libertad	3
30 Abril	► Elefante , en Foro Libertad	4
1 Mayo	► Los Gerzers , en Foro Núñez	4
	► Prissé , en Foro Juárez	4
	► MC Davo , en Foro Libertad	4
2 Mayo	► Andrea Franz , en Foro Juárez	3
	► Marichi Vargas de Tecalitlán , en Foro Libertad	4
3 Mayo	► Denloc , en Foro Juárez	4
	► Ley Memphis & Friends , en Foro Juárez	3
	► Mon Laferte , en Foro Libertad	4
4 Mayo	► Sonora Donamita , en Foro Núñez	3
	► Ballet Folklórico de la U. de C. , en Foro Libertad	4
5 Mayo	► Technicolor Fabrics , en Foro Juárez	4
	► Armando Manzanero , en Foro Libertad	3
6 Mayo	► Grupo Colectivo , en Foro Núñez	3
7 Mayo	► Títeres de la Media Luna: Pulcinela , en Foro Ayuntamiento	4
	► Julieta Venegas , en Foro Libertad	4

La calificación esta expresada en escala de 1 al 4, representado el número 1 el menor valor y el número 4 al mayor valor.

Fuente: IPCO(2017) Encuesta presencial y el línea "Conociendo la Opinión de los Eventos del 2º Festival Internacional del Volcán".

Para su evaluación se realizaron encuestas al final de cada uno de los eventos, sumando un total de 386 encuestas presenciales, así como 36 encuestas en línea, con el propósito de conocer la opinión de las personas que asistieron a ellos.

Inauguración

La inauguración fue el arranque del 2º Festival Internacional del Volcán, asistiendo personas de todos los ámbitos y edades. La mayoría de los encuestados creen que hizo falta mayor difusión para que la presencia fuera mayor, así como que se iniciara a la hora acorde al programa. Sin embargo, aplauden el entorno que se generó en la inauguración, sobre todo por la música y el sonido del audio. Con esto, brindaron a la inauguración una calificación de "buena".

Compañía de Danza: Ayuntamiento de Colima

La presentación de la Compañía de Danza: Ayuntamiento de Colima gustó mucho a los asistentes, calificándola como "buena". Los encuestados consideraron que la vestimenta y el baile que realizaron los artistas fue lo que más les gustó, mientras que el horario y el espacio pequeño e insuficiente fueron los aspectos que les desagradaron, sugiriendo que se mejore la organización y la limpieza del lugar.

Banda Caña Verde

La presentación de la Banda Caña Verde en el jardín Núñez, le encantó a los asistentes, debido al ambiente alegre, a la música y a que se presentará también un mariachi, lo que dio un toque diferente al concierto, sin embargo vieron necesario aumentar el número de baños en el lugar, así como mejorar la limpieza y la organización.

Carla Morrison

El concierto de Carla Morrison fue un evento "muy bueno", donde los asistentes de entre 16 y 40 años consideraron que la organización fue buena, pero puede mejorarse. Falló la puntualidad, el espacio donde se presentó es pequeño y falto darle más difusión y publicidad al concierto.

Elefante

Elefante fue otro de los conciertos más concurridos durante el Festival, considerado por el encuestados como “muy bueno”, aunque la falta de estacionamiento, la ineficacia del transporte y que el lugar fuera pequeño para la gran multitud que era, son aspectos que disgustaron a los asistentes y que deberían mejorarse para un próximo festival.

Los Gerzers

El concierto de Gerzers fue calificado como “muy bueno”. Lo que más gustó fueron el tipo de música y que hubiera gradas para poder sentarse. No hubo aspectos que les molestara a los encuestados, sin embargo creen que debería de mejorarse el audio y la iluminación, e incluirse dentro del lugar más botes de basura.

Prissé

Prissé es un grupo colimense de música indie, cuyo concierto en el 2º Festival Internacional del

Volcán fue considerado “muy bueno”, en un sentido porque expresa la oportunidad de conocer a los grupos locales, y en otro por el ambiente y la música que la banda generó. No obstante los encuestados señalaron que no les gustó que el sonido mostrara fallas y que el concierto durara poco tiempo, recomendando que deberían organizarse mejor las presentaciones de las bandas, artistas, o cualquier persona o evento que se presente, tomando en cuenta el escenario, la duración, el sonido, el espacio, la limpieza y la seguridad.

Mc Davo

Mc Davo es un rapero mexicano que atrajo al público juvenil, tanto de la Ciudad de Colima como del Estado, y de estados vecinos a éste. La presentación del artista fue apreciada como muy buena, y el evento en general como “bueno”, puesto que lo que más gusto al público, fueron las canciones y el ambiente que Mc Davo propició, sin embargo consideran que debe mejorarse el audio del escenario, y la organización, sobre todo en cuestión de





seguridad, puesto que las personas no podían organizarse de manera adecuada por el espacio pequeño y también por la ausencia de sillas.

Andrea Franz

Andrea Franz es una compositora y cantante de pop, a cuya presentación acudieron personas de entre los 16 a los 40 años. Los asistentes encuestados en el concierto de Andrea, concordaron que lo que más les gustó fue el desenvolvimiento y la presentación de la artista, aparte de la organización del evento, calificando dicho evento como “bueno”. No obstante, existió inconformidad por la escasez y las deplorables condiciones de los baños públicos.

Mariachi Vargas de Tecalitlán

El Mariachi Vargas de Tecalitlán es un mariachi reconocido tanto a nivel nacional como internacional, que en el 2º Festival Internacional del Volcán reunió desde a los más pequeños a los más grandes del hogar, encantándoles el espectáculo que brindaron, la música, la alegría y

el folclor que se vivió en el evento, además de la calidad del mariachi y de la organización del evento, calificándolo como “muy bueno”, sugiriendo solamente que se brinden más sillas para que las personas, sobre todo adultas, puedan sentarse y disfrutar más cómodamente de la presentación.

Denloc

Denloc es un grupo de rock alternativo colimense. A su concierto en el Festival asistieron grupos de jóvenes de entre los 18 y los 35 años, quienes lo consideraron como “muy bueno” gracias al ambiente y al género musical, pese a que los horarios, la falta de difusión y el sonido no fueran los adecuados. Además, los encuestados señalaron la importancia de brindar espacios para que las bandas regionales puedan presentarse y motiven todo tipo de música.

Ley Memphis & Friends

Ley Memphis & Friends es una agrupación de rock originaria de Guadalajara, Jalisco, y su

concierto durante el Festival fue considerado como “bueno”. El sonido, la música y las composiciones fueron las cosas que más agradaron al público, mientras que lo que menos les gustó fue la poca duración del concierto, siendo necesaria una mayor organización y difusión de este tipo de conciertos, además de un mayor número de baños, y mayor seguridad.

Mon Laferte

El concierto de Mon Laferte, cantante chilena, fue el segundo evento mayor asistido del Festival, el cual fue calificado como “muy bueno” por la música y el ambiente generado por la artista, además del montaje del escenario y la iluminación. Lo que menos gustó fue la escasa seguridad del lugar, y el espacio pequeño para la gran multitud que acudieron a verla,

considerando así que debe mejorarse la ubicación de los conciertos, el orden y la organización.

Sonora Dinamita

La Sonora Dinamita encendió al público con sus tradicionales cumbias, por lo que los asistentes encuestados quedaron satisfechos y consideraron el evento como “bueno”. Aunque la música y el ambiente fue muy bueno, y se desea que sigan trayendo grupos de esta gama, además de que lugares para sentarse eran insuficientes para la cantidad de personas que asistieron, e incluso la accesibilidad y movilidad fue mala, sugiriendo que se mejore estos últimos aspectos, así como el posicionar más botes de basura.



Ballet Folklórico de la Universidad de Colima

El Ballet Folklórico de la Universidad de Colima, es conocido por su profesionalismo y entrega, además de la calidad de sus presentaciones, y su muestra en el 2º Festival Internacional del Volcán no fue la excepción, calificándolo los encuestados como “muy bueno”, aunque también expresaron la necesidad de que se mejore la organización, la accesibilidad al lugar, así como que se incorpore un mayor número de sillas o sitios para sentarse.

Technicolor Fabrics

El grupo Technicolor Fabrics, originario de Guadalajara, Jalisco, durante su presentación en el Festival reunió a jóvenes de entre 20 a 30 años, los cuales señalaron que les gustó el ambiente que generó la banda con su música, y aunque también señalaron fallas en el audio, calificaron el concierto como “muy bueno”, pidiendo mejorar el sonido y la estrategia de comunicación, para que más personas conozcan de este tipo de conciertos.

Armando Manzanero

El concierto de Armando Manzanero fue uno de los más concurridos sobre todo por la población adulta y adulta mayor, agradándole sobre todo las canciones de época, y la organización que se dio para atraer a todo público. Dentro de las incomodidades que se presentaron, sobresalen la inseguridad, la difícil accesibilidad y la falta de sillas. Los encuestados consideraron que debería mejorarse los espacios para que las personas puedan estar cómodas, así como los accesos a peatones, sobre todo para personas de la tercera edad y con sillas de ruedas. El evento fue considerado como “bueno”, ya que en general les gustó a todos los encuestados.

Grupo Colectivo

El Grupo Colectivo es una banda versátil que se presentó en el Jardín Núñez en el 2º Festival Internacional del Volcán. La presentación realizada por este grupo fue valorada como “buena”, pese a aspectos como la impuntualidad al iniciar mermaron el evento, deseando el colectivo que acudió a verlos que se mejore ese aspecto de la puntualidad, además de que sean



incluidas más gradas para los asistentes.

Títeres de la Media Luna: Pulcinela

La obra de Los Títeres de la Media Luna fue considerada “muy buena”, tanto por padres de familia, como por los niños y personas adultas mayores que asistieron, debido a las hermosas historias, el ingenio de los actores, la marionetas y el desempeño de los artistas encantó a los asistentes. Consideraron que para este tipo de eventos debería contemplarse un horario diferente y aumentar la difusión, esperando que en un próximo Festival se realicen más este tipo de eventos para toda la familia.

Julieta Venegas

Julieta Venegas cerró el 2º Festival Internacional del Volcán, su concierto fue el más concurrido de todos, encantando al público por la sencillez y las interpretaciones de la cantautora, además del ambiente que se generó. Sin embargo, la gran aglomeración de personas hizo incomodos para muchos el concierto, puesto que “no podían ni caminar”. Aun así, los encuestados calificaron el evento como “muy bueno”, recomendando que se mejore el lugar donde deben presentarse los artistas y la organización.

I.IV Encuesta a Negocios Permanentes

I.IV.I Resultados

Uno de los principales objetivos del 2º Festival Internacional del Volcán es contribuir a la reactivación económica del Centro de la Ciudad de Colima. Con el fin de evaluar y conocer el impacto del evento en las ventas, se decidió aplicar del 8 al 12 de mayo, 70 encuestas a los negocios establecidos permanentemente en el Centro, distribuidos:

1. Entorno al Jardín Libertad, en el Andador Constitución y, en la Calle Madero dentro del tramo comprendido desde la cuadra del edificio de la Presidencia Municipal hasta el frente del Jardín Nuñez,

2. En la Calle Hidalgo, dentro del tramo que forman la calle Santos Degollado y Filomeno Medina.
3. En la Calle Morelos, dentro del tramo que forman la calle Santos Degollado y Filomeno Medina.

Calle Madero y Jardín Libertad.

El impacto económico generado por el 2º Festival Internacional del Volcán fue favorable, ya que del total de los negocios encuestados, el 44% aumentaron sus ventas, frente a un 24% que disminuyeron, y contra el 32% donde sus ventas permanecieron iguales.

Al segmentar el corredor económico del Jardín Libertad y la Calle Madero en dos zonas, se

Mapa 3. Calles donde se Encuestaron a los Negocios Permanentes



encontraron datos similares a los obtenidos en el 1er festival Internacional del Volcán; la zona ubicada en torno del Jardín Libertad se vio favorecida por el Festival, mientras que los negocios ubicados en el rumbo al Jardín Nuñez manifestaron verse afectados en su nivel de ventas, disminuyéndolas o permaneciéndolas igual.

Tabla 4. Sentido de las Ventas en Total de Calle Madero, Andador Constitución y Jardín Libertad.

Negocios	Total	Aumenta- ron	Disminu- yeron	Iguales
Cantidad	50	22	12	16
Porcentaje	100	44	24	32

Fuente: IPCO (2017), Encuesta a Negocios Permanentes "Conociendo la Opinión sobre el 2º Festival Internacional del Volcán".

Sólo 11 de los negocios encuestados reportaron haber creado empleos, 24 empleos en total, con el fin de abastecer el aumento de la demanda por motivo del Festival. La zona donde se generó un mayor número de empleos fue la del Jardín Libertad, asociado ello a que la mayoría de estos negocios son restaurantes o bares.

Tabla 5. Sentido de las Ventas en Calle Madero (Muestra entorno al Jardín Libertad y en el Andador Constitución).

Negocios	Total	Aumenta- ron	Disminu- yeron	Iguales
Cantidad	15	12	0	3
Porcentaje	100	80	0	20

Fuente: IPCO (2017), Encuesta a Negocios Permanentes "Conociendo la Opinión sobre el 2º Festival Internacional del Volcán".

Los negocios que mostraron una variación positiva en sus ventas fueron los giros de alimentos, es decir los bares, restaurantes y tiendas de aguas frescas de la zona entorno al Jardín Libertad, y los negocios de hotelería, accesorios y ropa para dama y jóvenes. No obstante, sólo 33.3% de los negocios de artesanías encuestados manifestaron que sus ventas fueron positivas en comparación a días normales, contra el resto de los negocios de venta de artesanías donde fueron menores, expresando que esto se dio debido a que la mayoría de los asistentes al Festival no eran turistas.

Tabla 6. Sentido de las Ventas en Calle Madero (Muestra rumbo al Jardín Nuñez).

Negocios	Total	Aumenta- ron	Disminu- yeron	Iguales
Cantidad	35	10	12	13
Porcentaje	100	29	34	37

Fuente: IPCO (2017), Encuesta a Negocios Permanentes "Conociendo la Opinión sobre el 2º Festival Internacional del Volcán".

En la zona de la Calle Madero, rumbo al Jardín Nuñez, el tipo de negocios que tuvo una variación positiva en sus ventas se corresponde también en mayor medida con los giros de venta de alimentos, joyas y accesorios de celular, mientras que los negocios que manifestaron una variación negativa en sus ventas tienden a corresponder con giros de venta de calzado para la familia y de marca, ropa en general, medicinas, y accesorios para el hogar o de belleza, entre otros.

Calle Hidalgo

Los negocios encuestados en la calle Hidalgo tuvieron en promedio, durante el 2º Festival Internacional del Volcán, variaciones en sus ventas casi nulas, es decir, la mayoría de los comercios vendieron lo mismo que en días normales. Solamente el 20% expresó que sus ventas disminuyeron, contra el 20% que mostró una variación positiva, mientras que el 60% expresó que sus ventas permanecieron iguales.

Tabla 7. Sentido de las Ventas (Muestra Calle Hidalgo).

Negocios	Total	Aumenta- ron	Disminu- yeron	Iguales
Cantidad	5	1	1	3
Porcentaje	100	20	20	60

Fuente: IPCO (2017), Encuesta a Comercios Permanentes "Conociendo la Opinión sobre el 2º Festival Internacional del Volcán".

El negocio que mostró un aumento en sus ventas fue el del giro de alimentos y bebidas, mientras que el que tuvo un decremento corresponde a una tienda de ropa para dama. En cuestión de empleo, los negocios encuestados no generaron empleos adicionales durante el Festival, situación

similar a la expresada en el 1er Festival Internacional del Volcán.

Calle Morelos

El impacto en los negocios de la Calle Morelos fue negativo para el 53% de los encuestados, en tanto que solamente el 27% de los encuestados presentaron un incremento en sus ventas, y el 20% permanecieron con ventas iguales a las de su temporada normal.

Tabla 8. Sentido de las Ventas (Muestra Calle Morelos).

Negocios	Total	Aumenta- -ron	Disminu- -yeron	Iguales
Cantidad	15	4	8	3
Porcentaje	100	27	53	20

Fuente: IPCO (2017), Encuesta a Comercios Permanentes "Conociendo la Opinión sobre el 2º Festival Internacional del Volcán".

Los negocios que presentaron una variación positiva en sus ventas, fueron aquellos de productos de autoservicio, de alimentos y bebidas y de productos de belleza. Este último giro también estuvo presente en los giros que no variaron sus ventas, sin embargo, los que mayor variación negativa de ventas presentaron fueron los negocios de ropa para familia, las artesanías, muebles, y otros servicios y productos.

A pesar de que se incluyó al Jardín Juárez dentro de la dinámica de la segunda edición del Festival Internacional del Volcán, y fue parte esencial de este, ya que en él se disputaron grandes conciertos y eventos, la situación en los negocios de la Calle Morelos y Madero fue similar a la que presentaron durante el 1er Festival del Volcán, provocando variaciones positivas menores a las esperadas, variaciones nulas, o variaciones negativas en la venta de los negocios.

Esto evidencia un fenómeno de exclusión de las calles Morelos e Hidalgo, dado que a pesar de que el flujo de personas fue mayor, la dinámica de consumo estuvo dirigida a los negocios de la zona principal del Festival y a aquellos giros en alimentos y bebidas, giros que son escasos por estas calles, y los que operan en su mayoría por la mañana y no por la tarde o noche, horario en el que se desarrollo el Festival.

I.IV.II Conclusión Preliminar

Las variaciones económicas tuvieron alto impacto positivo en los giros de alimentos y bebidas, sobre todo en los negocios establecidos entorno al Jardín Libertad, gracias a que alrededor de este jardín se encuentran los bares y restaurantes más concurridos del Centro Histórico de la Ciudad de Colima, y fueron una opción utilizada para disfrutar de los eventos del Foro Libertad desde un sitio más cómodo.

Por otro lado, las calles Morelos e Hidalgo tienen un impacto muy bajo, e incluso negativo en varios de los negocios establecidos, en cuestión del número de ventas. Una dinámica que integre a estas calles para que sean más transitadas en un próximo festival, es necesaria.

I.V Encuesta a Negocios Invitados

El 2º Festival Internacional del Volcán dio lugar a que empresarios tanto locales como regionales, pudieran ofrecer productos y servicios de calidad, a la vez de generar nuevos empleos temporales.

En total participaron 300 negocios invitados, considerados negocios invitados, de los cuales se encuestaron por medio de un sondeo a 69 negocios, buscando conocer su experiencia dentro de la segunda edición del Festival.

Los negocios fueron distribuidos principalmente en tres zonas:

La primera zona es la comprendida en el Jardín Juárez, con giros principalmente en alimentos y bebidas, como fueron los bares y restaurantes de comida rápida o tradicional, visitados principalmente por jóvenes.

La segunda zona es la comprendida por la calle Madero y el Jardín Núñez, con negocios de casi todos los giros, alimentos y bebidas, artesanías, ropa, calzado, venta de libros y revistas, entre otros. Esta zona era una de las más transitadas porque conectaba todo el Festival, es decir, desde el Foro Libertad hasta el Foro Núñez, y daba pie a dirigirse al Foro Juárez.

Tabla 9. Número de Negocios Invitados

Zona	Negocios	Porcentaje
Jardín Juárez	18	26
Calle Madero y Jardín Núñez	39	57
Jardín Torres Quintero	12	17
TOTAL	69	100

Fuente: IPCO (2017), Encuesta a Negocios Invitados "Conociendo la Opinión sobre el 2º Festival Internacional del Volcán".

La tercera zona es la del Jardín Torres Quintero, donde se encontraron los negocios de alimentos y bebidas tanto nacionales como internacionales, por ejemplo negocios de comida argentina, alemana, o negocios de cervezas artesanales y cafés de la región, siendo un lugar emblemático para comer, cenar o para disfrutar de un buen momento.

I.V.I Resultados

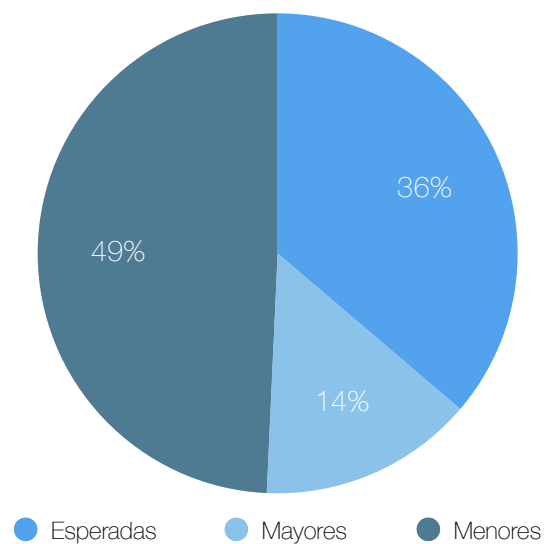
De los negocios encuestados el 60% no participó en el 1er Festival Internacional del Volcán, contra el 40% que si estuvo trabajando, ambas partes fueron motivadas a participar en 2º Festival por los buenos resultados que se obtuvieron en la primera edición.

Tabla 10. Giro de Negocios Invitados por Zona

Giro	Zona			TOTAL
	Jardín Juárez	Calle Madero y Jardín Núñez	Jardín Torres Quintero	
Accesorios	0	2	0	2
Alimentos/ Bebidas	11	27	12	50
Artesanías	7	2	0	9
Calzado	0	3	0	3
Ropa	0	5	0	5
TOTAL	18	39	12	69

Fuente: IPCO (2017), Encuesta a Negocios Invitados "Conociendo la Opinión sobre el 2º Festival Internacional del Volcán".

Gráfica 11. Ventas durante el Festival, Negocios Invitados



Fuente: IPCO (2017), Encuesta a Negocios Invitados "Conociendo la Opinión sobre el 2º Festival Internacional del Volcán".

De los negocios encuestados, el 60% no participó en el 1er Festival Internacional del Volcán, contra el 40% que si estuvo trabajando. Ambas partes fueron motivadas a participar en el 2º Festival, por los buenos resultados que se obtuvieron en la primera edición.

En el caso de los negocios establecidos en el Jardín Núñez, el 30.76% tuvieron las ventas esperadas, el 15.38% mayores a las esperadas, contra el 53.84% que fueron menores a las esperadas. Siendo los giros de alimentos y bebidas lo que registraron las mayores y las menores ventas. Lo anterior, gracias a que los negocios de bajo valor adquisitivo como puestos de elotes, o fruta picada no vendieron lo esperado, caso contrario a los negocios de tacos, antojitos mexicanos y bares.

Situación similar a la del Jardín Núñez sucedió en el Jardín Juárez, donde el 16.66% de los negocios invitados tuvo ventas según las esperadas, el 16.66% obtuvo ventas mayores a las esperadas y el 66.67% presentó ventas menores a las esperadas. El giro que tuvo el mayor porcentaje de ventas menores a las esperadas fue el de artesanías y señalando un caso en el giro de accesorios que no tuvo ningún cliente en un día.

Los negocios encuestados señalaron que en promedio emplearon un total de 4 personas, lo que generó aproximadamente 1,320 nuevos empleos durante el Festival, sólo por los negocios invitados, no obstante, el dato total de todo el Festival no se obtuvo, debido a que la mayoría de los negocios permanentes en el Centro no dieron este dato.

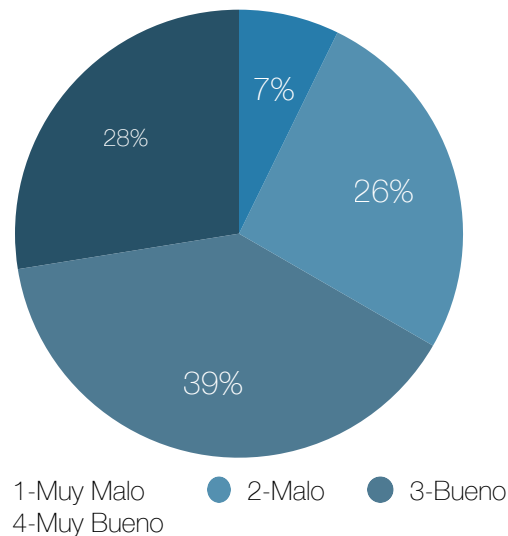
Tabla 11. Empleos Generados

Negocios Establecidos	Empleos	
	Promedio	Total Festival
330	4	1320

Fuente: IPCO (2017), Encuesta a Negocios Invitados "Conociendo la Opinión sobre el 2º Festival Internacional del Volcán".

En cuestión de mejoras, los negocios concuerdan en que hace falta mayor organización y difusión, así como la mejora de la ubicación sobre todo en

Gráfica 12. Calificación del 2º Festival Internacional del Volcán por Negocios Invitados



Fuente: IPCO (2017), Encuesta a Negocios Invitados "Conociendo la Opinión sobre el 2º Festival Internacional del Volcán".

los jardines Juárez y Núñez, además de que se cumplan o se extiendan los horarios.

Las opiniones de los negocios fueron diversas en cuestión de que tan bueno o malo fue el 2º Festival Internacional del Volcán. Las mejores percepciones se obtuvieron de los negocios establecidos en el Jardín Torres Quintero, mientras que las peores vinieron de por los negocios establecidos en el Jardín Núñez, considerándose en general como un Festival Bueno.

I.V.II Conclusión Preliminar

Los negocios invitados a participar en el 2º Festival Internacional tuvieron una participación buena en esté, ya que fueron otro medio de atracción de asistentes al Festival, debido a que ofrecieron productos y servicios atractivos para la ciudadanía, crearon empleo temporal para más de 1,000 personas y generaron un desarrollo económico y social.



II. DERRAMA ECONÓMICA

II. DERRAMA ECONÓMICA

La derrama económica es un beneficio económico generado en una temporalidad, que puede contribuir a la presencia de ciclos económicos en una zona, la cual puede estar definida de diferentes maneras:

- Externa o interna: Derrama originada a partir de las interacciones entre diferentes zonas, pueden ser de la misma economía (interna) o de otras economías (externa, por ejemplo, otros países) que influyen en la economía de esa zona, especialmente a través de vínculos comerciales, turismo y el tipo de cambio.
- Inducida o espontánea: Esta derrama es generada a partir de las acciones políticas de cada zona o país.
- Directa o indirecta: Derrama que se produce por el impacto directo o indirecto de las diferentes zonas que interactúan en la economía.
- Positiva o negativa: La derrama positiva es la que refuerza la economía, es decir tiene efectos positivos en la zona; la derrama negativa es la que tiene efectos desfavorables.³

Con el propósito de conocer la derrama económica que generó el 2º Festival Internacional del Volcán, fue necesario incluir dentro de las encuestas aplicadas durante y después del Festival una pregunta sobre el gasto que los asistentes realizaron durante una visita al Festival, para poder calcular el valor del consumo en el Festival, y obtener así la derrama económica generada por medio del consumo.

Adicional a lo anterior, se cuestionó a los negocios invitados que participaron durante el Festival sobre un valor aproximado de sus ventas diarias. No obstante, para el caso de los negocios permanentes no fue posible obtener este dato, debido a que la pregunta no fue respondida por la mayoría de los negocios encuestados.

II. I Derrama Económica Generada por el Consumo

Dentro de las actividades que los asistentes llevaron a cabo en el 2º Festival Internacional del Volcán, se colocan las compras dentro de este, lo que se traduce en que cada asistente pudo o no realizar un consumo dentro del Festival.

De los encuestados se obtuvo que:

- El 7.48% de los asistentes no gastó nada en el Festival.
- El 24.95% gastó menos de \$100.00 pesos.
- El 40.43% de los visitantes consumió más de \$100.00 pesos hasta \$250.00.
- El 27.12% de los visitantes consumió más de \$250.00 pesos.

Considerando que el número de visitantes al Festival fue de 330,000 personas, y en base a los resultados de las encuestas, los cuales se extrapolaron a la población total de asistentes, se obtuvo que el valor de consumo durante el Festival fue de \$ 61,772,046.59 pesos.

Ponderando y promediando los niveles de consumo de los visitantes expresados en las encuestas y a través de los 330,000 visitantes, se tiene que 24,709 personas gastaron cero pesos en el Festival, que 82,363 visitantes consumieron menos \$ 100.00 pesos, que 133,428 asistentes gastaron entre \$ 101.00 y \$ 250.00 pesos y que 89,501 gastaron más de \$ 250.00 pesos.

Tabla 12. Consumo de asistentes

Visitantes	Consumo promedio por visita por persona	Consumo Total durante el Festival
24,709	\$ 0.00	\$ 0.00
82,363	\$ 100.00	\$ 8,236,272.88
133,428	\$ 200.00	\$ 26,685,524.13
89,501	\$ 300.00	\$ 26,850,249.58
330,000	-	\$ 61,772,046.59

Fuente: IPCO (2017) Encuesta "Conociendo la Opinión del 2º Festival Internacional del Volcán-Asistentes Durante y Después".

³ Weyerstrass Kalus, Jaebicke Johannes, Neck Reinhard, Gottfried Haber, Bas van Aerle, Schoors Koen, Gobbin Niko and Claeys Peter (2006) Economic spillover and policy coordination in the Euro Area. Brussels, Belgium. European Commission.

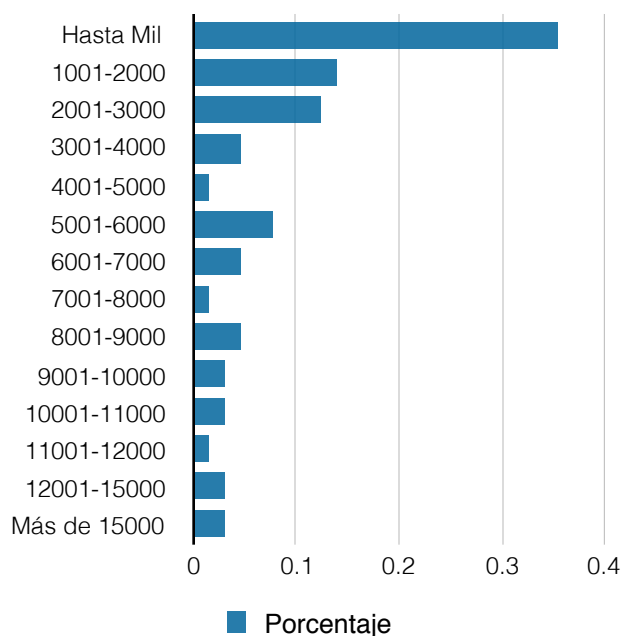
II.II Derrama Económica Captada por Negocios Invitados

Parte de la derrama económica generada por el consumo de los visitantes al 2º Festival Internacional del Volcán fue destinada a los negocios invitados, por ello la necesidad de conocer aproximadamente el valor que fue captado por dichos negocios.

La derrama económica captada por los negocios invitados fue de aproximadamente de \$13,107,691.00 pesos, es decir \$ 13,107,691.00 pesos del consumo realizado por los asistentes fue destinado a los 300 negocios invitados que participaron durante el Festival.

Dicho valor fue calculado en base al valor de ventas que proporcionaron los 69 negocios invitados encuestados, el cual se extrapoló a los 330 negocios registrados que participaron en el Festival, aunque cabe señalar que se apreció una dinámica entre los negocios de indicar un valor inferior de ventas al que realmente tuvieron, incluyendo que el valor real de ventas de los negocios puede ser mucho mayor.

Gráfica 13. Monto de Ventas Diarias



Ventas Diarias

En promedio las ventas diarias por día por negocio fueron de \$4,000 pesos, no obstante para el cálculo de la derrama captada por los negocios invitados se generó un intervalo de

Tabla 13 .Monto de Ventas Estimada

Intervalo de Ventas	Venta Unitaria Ponderada Diaria	Porcentaje de Negocios	Venta Total Diaria	Venta durante todo el Festival Estimada
0-1000	\$ 1000.00	35.38%	\$ 106,154.00	\$1,061,538.00
1001-2000	\$ 2000.00	13.85%	\$ 83,076.92	\$ 830,769.00
2001-3000	\$ 3000.00	12.31%	\$ 110,769.23	\$ 1,107,692.00
3001-4000	\$ 4000.00	4.62%	\$ 55,384.62	\$ 553,846.00
4001-5000	\$ 5000.00	1.54%	\$ 23,076.92	\$ 230,769.00
5001-6000	\$ 6000.00	7.69%	\$ 138,461.54	\$ 1,384,615.00
6001-7000	\$ 7000.00	4.62%	\$ 96,923.08	\$ 969,231.00
7001-8000	\$ 8000.00	1.54%	\$ 36,923.08	\$ 369,231.00
8001-9000	\$ 9000.00	4.62%	\$ 124,615.38	\$ 1,246,154.00
9001-10000	\$ 10000.00	3.08%	\$ 92,307.69	\$ 923,077.00
10001-11000	\$ 11000.00	3.08%	\$ 101,538.46	\$ 1,015,385.00
11001-12000	\$ 12000.00	1.54%	\$ 55,384.62	\$ 553,846.00
12001-15000	\$ 13000.00	3.08%	\$ 120,000.00	\$ 1,200,000.00
15001-20000	\$ 18000.00	3.08%	\$ 166,153.85	\$ 1,661,538.00
TOTAL		100%	\$ 1,310,769.39	\$ 13,107,691.00

Fuente: IPCO (2017). Encuesta "Conociendo la Opinión del 2º Festival Internacional del Volcán-Negocios Invitados"

ventas según las ventas expresadas por los negocios y el porcentaje de negocios tuvieron ventas entre ese intervalo; las ventas se ponderaron a un valor diario y se multiplicaron por el número de negocios representativo del porcentaje.

El 35.38% de los negocios invitados encuestados vendió menos de \$ 1,000 pesos, el 31% vendió entre \$ 1,001 y menos de \$ 5,000 pesos, el 22% vendió entre \$ 5,000 y menos de \$ 10,000 pesos, mientras que el 11% vendió más de \$ 10,000 pesos .

Sin embargo, dentro de los cálculos del estimado de la derrama económica que generó el Festival, se excluye la derrama generada por los negocios establecidos diariamente en el Centro Histórico de la Ciudad de Colima, la cual no ha sido calculada por no contarse con un porcentaje estadísticamente significativo de respuestas o información. Asimismo, dentro del valor de consumo de los asistentes, no se tomó en cuenta lo que gastaron para llegar al Festival.

II.III Derrama Económica Según la Ocupación Hotelera

El 2º Festival Internacional del Volcán buscó atraer a turistas nacionales e internacionales, reflejándose parte de esta atracción en la ocupación hotelera de la región. En el caso del Festival, los porcentajes de ocupación hotelera en el Municipio de Colima, sirven para reflejar si la afluencia turística disminuyó o aumentó, y permiten calcular el valor generado por dicha ocupación.

La ocupación hotelera es medible a partir de temporalidades específicas, y como el 2º Festival se desarrolló del 28 de abril al 7 de mayo, se midió en dos temporalidades, los días 28 al 30 de abril y la semana del 02 al 08 de mayo del 2017, esta última se comparó con su equivalente del 2016, y la del 2016 con la de 2015.

El Municipio de Colima generó por ocupación hotelera del 28 de abril al 7 de Mayo una derrama económica de \$ 13,409,808.96 pesos, de la cual el 48.7% se presentó del 28 al 30 de abril y el 50.13% del 01 al 07 de mayo.

Tabla 14. Valor Económico Total por ocupación hotelera del 28 de abril al 07 de mayo 2017.

Días	Derrama Económica
28 al 30 de abril	\$ 4,823,971.21
01 al 07 de mayo	\$ 8,585,837.75
TOTAL	
28-abril al 07 de mayo	\$ 13,409,808.96

Fuente: Elaboración IPCO con datos proporcionados por la Dirección de Desarrollo Económico del H. Ayuntamiento de Colima (2017) "Ocupación Hotelera del 28 de Abril al 7 de Mayo".

En la Ciudad de Colima durante los primeros tres días del 2º Festival Internacional del Volcán la ocupación hotelera alcanzó porcentajes arriba del 50%, mostrando un incremento del 27% en comparación al 2016. En la segunda semana del Festival aumentó la ocupación hotelera en un 16% en base al año 2016, 5% más en comparación al año 2015 al aumentó que se reflejó del año 2015 al 2016.

La afluencia turística fue de 5,700, en base a los datos proporcionados por la Secretaría de Turismo y la Dirección de Desarrollo Económico del H. Ayuntamiento de Colima.

Tabla 15. Comparativo de ocupación hotelera. Semana del 04 al 10 de Mayo de 2015 vs 02 al 08 de Mayo de 2016.

Temporalidad	Porcentaje Ocupación Total
Mayo-2015	33.96
Mayo-2016	37.99
Diferencia	4.03
Variación	0.118

Fuente: Cálculos de diferencia y variación realizados por el IPCO con datos proporcionados por la Dirección de Desarrollo Económico.

Tabla 16. Comparativo de ocupación hotelera. Semana del 02 al 8 de Mayo de 2016 vs 01 al 07 de Mayo 2017.

Temporalidad	Porcentaje Ocupación Total
Mayo-2016	37.99
Mayo-2017	45.00
Diferencia	7.01
Variación	0.16

Fuente: Datos Proporcionados por la Dirección de Desarrollo Económico. Cálculos de diferencia y variación realizados por el IPCO.

II.IV Conclusión Preliminar

La derrama económica estimada que generó el 2º Festival Internacional del Volcán es de \$75,181,855.55 pesos, calculada con la suma del valor del consumo de los asistentes sólo en el Festival y el valor generado por la ocupación hotelera en la Ciudad de Colima.

Concepto	Valor
Consumo asistentes durante el Festival	\$ 61,772,046.59
Valor generado por ocupación hotelera en la Ciudad de Colima	\$ 13,409,808.96

TOTAL	\$ 75,181,855.55
Fuente: Elaboración IPCO con datos proporcionados por la por la Dirección de Desarrollo Económico del H. Ayuntamiento de Colima (2017) "Ocupación Hotelera del 28 de Abril al 7 de Mayo", y con los datos de la Encuesta "Conociendo la Opinión del 2º Festival Internacional del Volcán-Negocios Invitados"	



III.CONCLUSIÓN

III. CONCLUSIÓN

El 2º Festival Internacional del Volcán fue uno de los eventos más esperados por la sociedad colimense, desde la finalización del 1er Festival Internacional el Volcán, donde más del 80% de los encuestados deseaban que el Festival se volviera a realizar.

Tanto el primero como el segundo Festival Internacional del Volcán fueron realizados en el Centro Histórico de la Ciudad de Colima por el H. Ayuntamiento de Colima con el apoyo de la Secretaría de Cultura, trayendo efectos en los aspectos social, cultural y económico, no sólo de la Ciudad de Colima, sino también del Municipio.

El 2º Festival Internacional del Volcán tuvo 330,000 visitas, duplicando la cifra de 150,000 visitas que se obtuvo durante el 1er Festival. Además fue calificado como muy bueno, ya que cumplió con las expectativas que los colimenses esperaban.

Los resultados de la evaluación del 1er Festival del Volcán arrojó que para un próximo festival trajeran más artistas, que se ampliara el lugar sede y los días, así como una mayor organización y difusión, aspectos que consumaron en el 2º Festival.

En cuanto a los visitantes, la mayor asistencia fue de los habitantes del Centro de la Ciudad de Colima. En segundo lugar, la asistencia por parte de vecinos de las zonas del Tivoli, La Albarrada, Fátima, Jardines de Vista Hermosa, La Oriental, Lázaro Cárdenas y La Estancia; de la zona sur de la Ciudad de Colima, de las colonias al sur de la Avenida Niños Héroes, y de las que se ubican al sur de la vía del ferrocarril, tales como los Miradores de la Cumbre, Nuevo Milenio y de las colonias por la zona de la Francisco Villa, e incluso de una parte de la zona norte de la Ciudad.

Bajo lo anterior, se infiere que el 2º Festival Internacional del Volcán tuvo mayor alcance que el 1er Festival, dado que en este último existió carente asistencia de las colonias de las zonas sur de la Ciudad. Sin embargo, en 2º Festival la asistencia de personas del la Ciudad de Villa de Álvarez fue muy escasa, señalando la necesidad

de trabajar más en la difusión del Festival no sólo en la Ciudad y Municipio de Colima, sino en otras ciudades y municipios.

La poca o nula asistencia por una parte de la ciudadanía se puede deber a cuestiones expresadas por los encuestados: desconocimiento del Festival, falta de tiempo u horarios no concordaban con sus horarios libres, y porque el lugar sede del Festival se encontró lejos de su residencia o por no contar con los medios para moverse. siendo estas las mismas circunstancias que se presentaron en el 1er Festival.

Lo anterior demanda el reforzar la socialización del Festival, mejorar organización, el optar por transporte o medios de movilidad que repercutan en acceder a lugares más lejanos, y en la ampliación de los horarios del transporte público ya existente.

En materia económica, la derrama económica que los visitantes generaron en el 2º Festival se estimó en \$ 75,181,855.55 pesos, 124% más que el valor obtenido en el 1er Festival, de este valor \$ 13,107,691.00 pesos fue destinado a los negocios invitados; y el valor generado por la ocupación hotelera fue de \$ 13,409,808.96 pesos en el periodo de duración del Festival, dando una derrama total de \$ 68,969,017.92 pesos.

En el mismo aspecto, una parte significativa de la derrama económica real total no está estimada dentro de esta evaluación, la cual corresponde a los negocios permanentes de la zona Centro de la Ciudad de Colima y los negocios informales. Debido a que no se contó con un nivel estadísticamente significativo para determinar dicho valor.

Para terminar, 2º Festival Internacional del Volcán fue considerado para los asistentes, los negocios invitados y permanentes, y por la ciudadanía en general como muy bueno, y esperan que este tipo de eventos se sigan realizando en el Centro de la Ciudad de Colima.

III. I Principales Resultados

Variables	1er Festival Internacional del Volcán	2º Festival Internacional del Volcán	Diferencia
Generales			
Duración	9 días	10 días	1 día
Asistentes	150,000	330,000	180,000
Artistas participantes	-	1200	-
Calificación Festival	Muy Bueno	Muy Bueno	Igual
Económicas			
Consumo total visitantes*	\$29,834,254.14	\$61,772,047.59	\$31,937,793.45
Ventas generadas por negocios invitados*	\$3,707,042.55	\$13,107,691.00	\$9,400,648.45
Derrama Económica Estimada*	\$33,541,296.69	\$75,181,855.55	\$41,640,558.86
Ocupación Hotelera	37.99%	45%	7.01%
Negocios Invitados Establecidos	150	330	180
Empleos generados por negocios invitaods*	450	1320	870

*Son estimaciones generadas con base a las encuestas.

**Las diferencias se miden a partir del 2º Festival Internacional en comparación con el 1er Festival, las de color azul son positivas.

Fuente: Elaboración IPCO.

REFERENCIAS

IPCO (2016) Evaluación Primer Festival Internacional del Volcán. Publicado en la pagina oficial del Instituto de Planeación para el Municipio de Colima. México.

Johnson Robert, Kuby Patricia (2012) Estadística Elemental, lo esencial. (11ª Edición) Cengage Learning. México.

Weyerstrass Kalus, Jaebicke Johannes, Neck Reinhard, Gottfried Haber, Bas van Aerle, Schoors Koen, Gobbin Niko and Claeys Peter (2006) Economic spillover and policy coordination in the Euro Area. Brussels, Belgium. European Commuission.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta aplicada a ciudadanos antes del 2º Festival Internacional del Volcán.



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE COLIMA
INSTITUTO DE PLANEACIÓN PARA EL MUNICIPIO DE COLIMA
ENCUESTA:



"Conociendo la opinión del 2º Festival Internacional del Volcán"

Objetivo: Conocer la opinión sobre la segunda edición del Festival Internacional del Volcán

Datos Encuestador.
Nombre: _____
Lugar: _____ Fecha: ____/Abril/2017

SECCIÓN I.

Instrucciones: Marca o completa la situación que más se te adecúe.

Edad: _____ Sexo: Mujer Hombre

Colonia/Localidad: _____ Municipio: _____

Estado: _____ País: _____

Estado Civil:

Soltero(a) Casado(a) Viudo(a)/Divorciado(a) Unión libre

Ocupación:

Estudiante Empleado(a) Desempleado(a) Ama(o) de Casa

Empresario(a)/Trabajador(a) independiente Jubilado(a)

Otro: _____

SECCIÓN II.

Instrucciones: Lee con atención las siguientes preguntas y marca la respuesta que más se te adecúe.

1. ¿Asististe al 1º Festival Internacional del Volcán?

Sí No, ¿por qué? _____

2. ¿Sabes que habrá un 2º Festival Internacional del Volcán (del 28 de Abril al 7 de Mayo)?

Sí No, pasa a la pregunta 6

3. ¿Cómo te enteraste del 2º Festival Internacional del Volcán?

Redes sociales Radio Carteles Amigos/Familia

Periódico Otro: _____

4. ¿Conoces los eventos que se realizarán y los artistas que se presentarán durante el 2º Festival?

Sí No, pasa a la pregunta 6

5. ¿Qué te parece el programa del 2º Festival Internacional del Volcán?

Muy Malo Malo Bueno Muy Bueno

6. ¿Asistirás al 2º Festival Internacional del Volcán?

Sí No, ¿por qué? _____

7. ¿Cómo calificarías al 2º Festival Internacional del Volcán? La menor calificación es 1, la máxima calificación es 4.

1 2 3 4

¡Muchas gracias por su tiempo!

Anexo 2. Encuesta aplicada a los asistentes durante el 2º Festival Internacional del Volcán.



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE COLIMA
INSTITUTO DE PLANEACIÓN PARA EL MUNICIPIO DE COLIMA
ENCUESTA:



"Conociendo la opinión del 2º Festival Internacional del Volcán-Durante"

Objetivo

Conocer la opinión sobre la segunda edición del Festival Internacional del Volcán.

Datos Encuestador

Nombre: _____
Lugar: _____ **Fecha:** ____/____/2017

SECCIÓN I.

Instrucciones: Marca o completa la situación que más se te adecúe.

Edad: _____ Sexo: Mujer Hombre

Colonia/Localidad: _____ Municipio: _____

Estado: _____ País: _____

Estado Civil:

Soltero(a) Casado(a) Viudo(a)/Divorciado(a) Unión libre

Ocupación:

Estudiante Empleado(a) Desempleado(a) Ama(o) de Casa

Empresario(a)/Trabajador(a) independiente Jubilado(a)

Otro: _____

SECCIÓN II.

Instrucciones: Lee con atención las siguientes preguntas y marca la respuesta que más se te adecúe.

1. ¿Asististe al 1º Festival Internacional del Volcán (FIV)?

Sí No

2. ¿Has asistido al 2º Festival Internacional del Volcán?

Sí No, pasa a la pregunta 7

3. ¿Cuántos días has asistido al 2º Festival Internacional del Volcán?

Ninguno Un día 2 o 3 días 4 o 5 días

6 o 7 días Todos los días

4. ¿A qué eventos has asistido?

Conciertos Conferencias Presentaciones Culturales Otro: _____

5. En promedio, ¿cuánto has gastado por día en tu visita al Festival?

Nada Menos de \$100 Entre \$101 y \$250 Más de \$250 pesos

6. ¿Qué medio de desplazamiento utilizaste para llegar al Festival?

A pie Transporte Público Bicicleta Automóvil

Otro, ¿cuál? _____

7. ¿Cómo calificas el programa del 2º Festival Internacional del Volcán?

Muy malo Malo Bueno Muy bueno

No lo conozco

8. ¿Cómo te enteraste del 2º Festival Internacional del Volcán?

Redes Sociales Radio Carteles Amigos

Periódico Otro: _____

9. ¿Qué otros tipos de eventos o artistas te gustaría ver en el Festival?

10. En general, ¿qué te gustaría que se mejorara del Festival?

11. Hasta ahora, ¿cómo calificas al 2º Festival Internacional del Volcán? Valora del 1 la 4, donde 1 es el menor valor y 4 el mayor.

1 2 3 4

¡Gracias por tu tiempo y participación!

Anexo 3. Encuesta aplicada a ciudadanos después del 2º Festival Internacional del Volcán.



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE COLIMA
INSTITUTO DE PLANEACIÓN PARA EL MUNICIPIO DE COLIMA
ENCUESTA:



"Conociendo la opinión del 2º Festival Internacional del Volcán-Después"

Objetivo	Conocer tu experiencia y opinión sobre la segunda edición del Festival Internacional del Volcán.
-----------------	---

Datos Encuestador	Nombre: _____
	Lugar: _____ Fecha: /Mayo/2017

SECCIÓN I.

Instrucciones: Marca o completa la situación que más se te adecúe.

Edad: _____ **Sexo:** Mujer Hombre

Colonia/Localidad: _____ **Municipio:** _____

Estado: _____ **País:** _____

Estado Civil:

Soltero(a) Casado(a) Viudo(a)/Divorciado(a) Unión libre

Ocupación:

Estudiante Empleado(a) Desempleado(a) Ama(o) de Casa

Empresario(a)/Trabajador(a) Independiente Jubilado(a)

Otro: _____

SECCIÓN II.

Instrucciones: Lee con atención las siguientes preguntas y marca la respuesta que más se te adecúe.

1. ¿Asististe al 2º Festival Internacional del Volcán?
 Sí No; pasa a la pregunta 14

2. ¿Cuántos días asististe al 2º Festival Internacional del Volcán?
 Un día 2 o 3 días 4 o 5 días 6 o 7 días
 8 a 9 días Todos los días

3. ¿A qué eventos asististe durante tu visita al Festival? Puedes seleccionar más de una opción.
 Concursos Conferencias Presentaciones Culturales Ninguno
 Otros: _____

4. Visitaste el 2º Festival Internacional del Volcán con:
 Amigos Familia Pareja Sólo

5. ¿Qué actividad(es) realizaste durante tu visita al Festival? Puedes seleccionar más de una opción.
 Caminar / Ver Comprar Comer/ Beber Otro: _____

6. En promedio, ¿cuánto gastaste en una visita al Festival?
 Nada Menos de \$100 pesos Entre \$101 y \$250 pesos Más de \$250 pesos

7. ¿Cómo te enteraste del 2º Festival Internacional del Volcán?
 Redes Sociales Radio Carteles Amigos/Familia
 Periódico Otro: _____

8. ¿Qué transporte utilizaste para llegar al Festival?
 Automóvil Taxi Ruta Bicicleta Caminando
 Otro: _____

9. ¿Crees que el Festival ha ayudado a sensibilizar e informar sobre la importancia y retos de vivir cerca de un volcán?
 Sí No

SECCIÓN III

10. Lee con atención las siguientes oraciones y califica cada aspecto según tu percepción. 1 es la menor calificación, 4 es la mayor calificación

	1	2	3	4
Programa del Festival				
Horarios				
Bares/ Restaurantes				
Espectáculos en los Foros				
Seguridad y Vigilancia.				
Limpeza Diaria				
Organización				
Difusión (Radio, Prensa, Redes Sociales)				
Ubicación del Festival (Centro)				
Distribución de Puestos/Comercios en el Festival				
Diversidad de Comidas				

11. ¿Con qué frecuencia visitaste cada uno de estos lugares del Festival?

	No lo visitaste	Lo visitaste poco	Lo visitaste mucho	Lo visitaste demasiado
Juegos Mecánicos				
Restaurantes/ Bares Invitados				
Restaurantes/ Bares que siempre están en el Centro				
Puestos en Calle Madero durante el Festival				
Comercios Permanentes en Calle Madero				
Foro Núñez (Eventos)				
Foro Libertad (Eventos)				
Foro Torres Quintero (Eventos)				
Foro Ayuntamiento				
Foro Juárez				
Pueblito Español				
Plazoleta de los Artistas				

12. ¿Qué te pareció el 2º Festival Internacional del Volcán? Califica del 1 al 4, donde 1 es el menor valor y 4 el mayor valor.

1 2 3 4

13. ¿Qué otros eventos o artistas te gustaría ver en el próximo festival?

Aquí finalizan tus preguntas. ¡Gracias por contestar esta encuesta!



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE COLIMA
INSTITUTO DE PLANEACIÓN PARA EL MUNICIPIO DE COLIMA
ENCUESTA:



“Conociendo la opinión del 2º Festival Internacional del Volcán-Después”

14. ¿Por qué motivos no asististe al 2º Festival Internacional del Volcán?

- No sabía que había un festival
 No tuve tiempo
 Los horarios no concordaban con los míos
 Enfermedad
 Es inseguro
 No es accesible/ Está lejos
 Otro: _____

15. ¿Estás interesado en este tipo de festivales?

- Sí
 No, ¿por qué? _____

16. ¿Crees que un Festival Internacional del Volcán ayude a sensibilizar e informar sobre la importancia y retos de vivir cerca de un volcán?

- Sí
 No, ¿por qué? _____

17. ¿Qué crees que debería tener un Festival Internacional del Volcán para que asistas?

18. ¿Qué artistas o grupos te gustaría ver en un próximo Festival Internacional del Volcán?

¡Gracias por contestar esta encuesta!

Anexo 4. Encuesta aplicada a los asistentes de eventos del 2º Festival Internacional del Volcán.



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE COLIMA
INSTITUTO DE PLANEACIÓN PARA EL MUNICIPIO DE COLIMA
CUESTIONARIO :



“Percepción de los eventos del 2º Festival Internacional del Volcán”

Objetivo: Conocer la experiencia y percepción que has tenido del concierto o presentación a la que asististe en el “2º Festival Internacional del Volcán”

Encuestador.

Nombre: _____
Concierto: _____ Fecha: ____ / ____ /2017

Sección I.

Instrucciones: Responde o marca la respuesta que más se te adecuen.

Edad: _____ Sexo: Mujer Hombre

¿De dónde nos visitas? Colonia/Localidad: _____ Municipio: _____

Estado: _____ País: _____

Sección II.

Instrucciones: Lee con atención las siguientes preguntas y responde según tu opinión acerca del concierto o presentación a la que asististe.

1. ¿Qué fue lo que más te gustó del concierto o presentación?

4. En general, ¿te gustó el concierto o presentación?

Sí No

2. ¿Qué fue lo que menos te gustó?

5. ¿Cómo calificas el concierto o presentación al que asististe?

1
 2
 3
 4

3. ¿Qué crees que debería mejorarse?

6. ¿Qué otros artistas o grupos te gustaría ver?

¡Gracias por tu tiempo!

Anexo 5. Encuesta aplicada a los asistentes de conciertos del 2º Festival Internacional del Volcán.



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE COLIMA
INSTITUTO DE PLANEACIÓN PARA EL MUNICIPIO DE COLIMA
CUESTIONARIO :



“Percepción de los eventos del 2º Festival Internacional del Volcán”

Objetivo: Conocer la experiencia y percepción de los asistentes a los eventos del “2º Festival Internacional del Volcán”

Encuestador.

Nombre: _____ Fecha: ____ / ____ /2017
Evento: _____

Sección I.

Instrucciones: Responde o marca la respuesta que más se te adecuen.

Edad: _____ Sexo: Mujer Hombre

¿De dónde nos visitas? Colonia/Localidad: _____ Municipio: _____

Estado: _____ País: _____

Sección II.

Instrucciones: Lee con atención las siguientes preguntas y responde según tu opinión acerca del evento al que asististe.

1. ¿Qué fue lo que más te gustó del evento?

2. ¿Qué fue lo que menos te gustó?

3. ¿Qué te gustaría que se mejorara?

4. En general, ¿te gustó el evento? Sí No

5. ¿Cómo calificas el evento al que asististe?

1 2 3 4

6. ¿Qué otros tipos de eventos te gustaría ver?

¡Gracias por tu tiempo!

Anexo 6. Encuesta aplicada los negocios permanentes del Centro de la Ciudad de Colima después del 2º Festival Internacional del Volcán.



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE COLIMA
INSTITUTO DE PLANEACIÓN PARA EL MUNICIPIO DE COLIMA
ENCUESTA:



“Conociendo la opinión del 2º Festival Internacional del Volcán”
Comercios Permanentes

Objetivo

Conocer la experiencia de los comercios/establecimientos durante el 2º del Festival Internacional del Volcán.

Datos Encuestador

Nombre: _____
Lugar: _____ Fecha: ____ / Mayo / 2017

SECCIÓN I.

Instrucciones: Lea con atención las siguientes preguntas y responda según su situación.

1. ¿Cuál es el giro de su negocio/comercio?

- a) Restaurante b) Bar c) Abarrotes d) Boutique/Tienda de Ropa
e) Zapatería f) Dulcería g) Joyería h) Estacionamiento
i) Otro

2. Aproximadamente, ¿cuál es la venta diaria de su negocio?

3. ¿Comparada su venta en días normales, durante el 2º Festival Internacional del Volcán sus ventas fueron?

- a) Superiores b) Inferiores c) Iguales

4. ¿En qué porcentaje variaron sus ventas durante el 2º Festival Internacional del Volcán?

5. El número de clientes durante el 2º Festival Internacional del Volcán en comparación a días normales

- a) Aumentó b) Disminuyó c) Permaneció Igual

6. ¿Tuvo clientes diferentes a los habituales durante el 2º Festival Internacional del Volcán?

- a) Sí b) No

7. ¿Empleó más personas durante el Festival?

- a) Sí, ¿cuántas? _____ b) No

8. ¿Qué cree que hizo falta para que fueran mejores sus ventas durante el Festival?

9. ¿Cómo califica el 2º Festival Internacional del Volcán? Valore del 1 al 4, donde 1 es el menor valor y 4 el mayor.

- a) 1 b) 2 c) 3 d) 4

¡ Muchas gracias por responder esta encuesta!

Anexo 7. Encuesta aplicada negocios invitados del 2º Festival Internacional del Volcán.



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE COLIMA
 INSTITUTO DE PLANEACIÓN PARA EL MUNICIPIO DE COLIMA
 ENCUESTA:
“Conociendo la opinión del 2º Festival Internacional del Volcán”
Negocios Invitados



Objetivo	Conocer la experiencia de los comercios/establecimientos durante el 2º del Festival Internacional del Volcán.	Datos Encuestador	Nombre: _____	Fecha: /Mayo/2017
Lugar: _____		Lugar: _____		

SECCIÓN I.

Instrucciones: Lea con atención las siguientes preguntas y responda según su situación.

1. ¿Participó como comercio/negocio en el 1er Festival Internacional del Volcán?

- a) Sí b) No

2. ¿Dónde se encuentra ubicado en el 2º Festival Internacional del Volcán?

- a) Jardín Torres Quintero b) Jardín Juárez c) Jardín Núñez d) Calle Madero

Otro lugar: _____

3. ¿Qué productos/servicios esta ofreciendo en el Festival?

- a) Alimentos/ bebidas b) Artesanías c) Ropa d) Calzado

d) Otro: _____

4. Las ventas que ha tenido durante el Festival han sido...

- a) Menores a las Esperadas b) Las Esperadas c) Mayores a las Esperadas

5. ¿Aproximadamente cuánto vende por día?

6. El número de clientes que ha tenido durante el 2º Festival Internacional del Volcán han sido...

- a) Menores a los Esperados b) Los Esperados c) Mayores a los Esperados

7. ¿Cuántas personas esta empleando durante el 2º Festival Internacional del Volcán?

- a) 1 b) 2 c) 3 d) 4

e) Otro número: _____

8. ¿Qué cree que hace falta para que sus ventas sean mejores durante el Festival? (Puede seleccionar más de una respuesta)

- a) Mayor Difusión b) Mejor Organización c) Mejor Ubicación d) Ampliación de horarios

e) Otro: _____

9. ¿Cómo califica el 2º Festival Internacional del Volcán? Valore del 1 al 4, donde 1 es el menor valor y 4 el mayor.

- a) 1 b) 2 c) 3 d) 4

¡ Muchas gracias por responder esta encuesta!