AYUNTAMIENTO DE COLIMA

ipco
Instituto de Planeación para el Municipio de Colima

Evaluación del 3er Festival Internacional del Volcán.

La Fiesta de la Cultura

Agosto 2018

Resultados del estudio realizado mediante encuestas sobre el 3er Festival Internacional del Volcán.

DIRECTORIO

GOBIERNO MUNICIPAL

M. C. Héctor Insúa García
Presedente Municipal de Colima

Ing. Francisco Santana Roldán
Secretario del H. Ayuntamiento de Colima

Lic. Alejandra Sánchez Cárdenas
Oficial Mayor

Lic. Francisco Javier Rodríguez García
Síndico del H. Ayuntamiento de Colima

Lic. Luis Alberto Ramos González
Director General de Desarrollo Humano

Lic. Davide Arena
Director General Adjunto de Cultura y Educación

C.P. José Daniel Rodríguez Herrera
Director de Desarrollo Económico

INSTITUTO DE PLANEACIÓN PARA EL MUNICIPIO DE COLIMA

DIRECCIÓN

Ing. J. Jesús Ríos Aguilar
Director General del Instituto de Planeación para el Municipio de Colima

COORDINACIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

Lic. Julio Cesar Rodríguez González
Coordinador de Desarrollo Económico y Social

ELABORACIÓN

Lic. Ana María Mendoza Curiel
Analista Técnico Economía y Sociedad

ELABORACIÓN DE MAPAS

Ing. Ángeles Elizabeth Deniz Sigala
Analista Técnico Geomática

Ing. Omar Vicente de los Santos
Servicios Profesionales en Geomática

AGRADECIMIENTOS

Por su apoyo en la aplicación de encuestas a:

La Dirección General de Planeación.

La Dirección de Desarrollo Económico.

La Dirección de Atención y Participación Ciudadana.

El Instituto de Desarrollo y Alternativas para los Jóvenes (INDAJO).

Por su apoyo en la captura de encuestas a:

La Dirección General de Cultura y Educación.

PRESENTACIÓN

La ciudad de Colima por tercera vez consecutiva fue sede del 3er Festival Internacional del Volcán, La Fiesta de la Cultura, del 27 de abril al 8 de mayo de 2018 en el Centro Histórico, bajo la organización del H. Ayuntamiento de Colima .

Al igual que el primer y segundo Festival Internacional de Volcán (FIV), el tercer Festival incluyó variedad de comercios, negocios de artesanías, restaurantes, bares y juegos mecánicos, que provocaron un estimado de 500,000 visitas a lo largo de los doce días en los que se desarrolló, dos más que el 2º Festival, como lo declaró la Dirección de Cultura del H. Ayuntamiento de Colima.

El 3er Festival Internacional del Volcán presentó a grandes agrupaciones artísticas y eventos culturales participando 2,500 artistas en escena; en un total de nueve foros dentro del Centro Histórico, a los cuales pudieron acudir personas de todas las edades, tales como niños, jóvenes, adultos y adultos mayores; y un foro en la Cumbre, cerro emblemático de el Municipio de Colima, donde se llevó acabo el Vuelo del Volcán. Así también el Festival contó con actividades académicas y deportivas, como la Carrera de Fuego y la Rodada de Volcán.

El Festival Internacional del Volcán es un referente nacional e internacional de Cultura, gracias a que es una fiesta que hermana a la ciudad de Colima con otras ciudades de diferentes países que comparten un volcán.

En el 1er Festival de la ciudad de Colima firmó convenio de hermandad con la ciudad San Juan de Pasto, Colombia, en el segundo con la ciudad San Cristobal de la Laguna y durante el 3er Festival hermanó con Arequipa, una ciudad al sur de Peru. Dichas hermandades han permitido exponer lo mejor de la cultura y gastronomía tanto colimense como internacional.

El Instituto de Planeación para el Municipio de Colima, como asesor y consultor del Ayuntamiento de Colima, realizó la evaluación del 3er Festival Internacional del Volcán.

La evaluación deriva de la satisfacción de los asistentes con la oferta de eventos y las opciones de consumo que el Festival brindó; de la opinión de los consumidores, de los negocios invitados y los comercios establecidos diariamente en el Centro de la Ciudad; de la percepción sobre la organización del Festival; y de una estimación de la derrama económica a partir del consumo de las personas, de la captación económica de los negocios y de la ocupación hotelera.

CONTENIDO

DIRECTORIO	2
PRESENTACIÓN	3
CONTENIDO	4
INTRODUCCIÓN	6
Antecedentes	6
Objetivo	8
Justificación	9
Preámbulo	9
I. RESULTADOS POR ENCUESTAS	11
I.I Metodología	11
I.II Encuesta sobre el Festival en General	13
I.II.I Encuesta Antes del Festival	13
I.II.II Encuesta Durante el Festival	15
I.II.III Encuesta Después del Festival	19
I.II.IV Conclusión Encuestas Festival	25
I.III Encuesta Asistentes a Eventos	26
I.IV Encuesta Negocios Invitados	34
I.IV.I Conclusión Encuestas Negocios Invitados	36
I.V Encuesta Comercios Permanentes	37
I.V.I Conclusión Encuesta Comercios Permanentes	38
II. DERRAMA ECONÓMICA	40
II.I Derrama Generada por el Consumo	41
II.II Derrama Captada por Negocios Invitados	41
II.III Derrama Económica Generada por la Ocupación Hotelera	43
II.IV Conclusión Derrama Económica	43
III. CONCLUSIÓN	45
ANEXOS	47

INTRODUCCIÓN

Fuente: Acervo Fotográfico del IPCO

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

En 2016 en la ciudad de Colima se llevó a cabo el 1er Festival Internacional del Volcán en el Centro Histórico, mismo que tuvo una segunda edición en el año 2017 y una tercera celebración en 2018.

El Festival surge con la necesidad de reactivar social, económica y culturalmente a la Ciudad y al Municipio, pero sobre todo al Centro de la ciudad de Colima. Por ello se convino crear un proyecto innovador y atractivo para la ciudadanía, tanto a nivel local como regional, nacional e internacional.

El Festival Internacional del Volcán ha tenido aceptación por la ciudadanía, y ha adquirido importancia en la región, permitiendo una dinámica de integración e interacción entre la ciudadanía de la Zona Metropolitana a la que pertenece la ciudad de Colima, así como de otras regiones del Estado y del país.

La ciudad de Colima cuenta con 140,909 habitantes[1], siendo así la ciudad más poblada del municipio de Colima (150,673 hab.), del cual es cabecera municipal y a la vez es capital del Estado de Colima.

Colima junto con la Ciudad de Villa de Álvarez conforman la conurbación Colima-Villa de Álvarez, principal núcleo de la Zona Metropolitana Colima-Villa de Álvarez, la cual esta integrada por cinco municipios de

Fuente: Acervo Fotográfico del IPCO

[1] INEGI(2015) Encuesta Intercensal 2015. Datos calculados a partir de la población rural y urbana, por el Instituto de Planeación para el Municipio de Colima.

los diez que conforman el Estado: Colima, Comala, Coquimatlán, Cuauhtémoc y Villa de Álvarez.

Así mismo la ciudad de Colima al ser capital es un espacio de encuentro político, social, cultural y administrativo del Estado y de las poblaciones de Michoacán y Jalisco cercanas a las fronteras de la entidad. Colima es a la vez un punto de conexión entre el puerto de Manzanillo, y la ciudad de Guadalajara, capital del estado de Jalisco.

Colima con el inicio de Festival Internacional del Volcán, en 2016, se ha ido convirtiendo en un referente de eventos de calidad gratuitos para la población, lo cual se refleja en los resultados favorables de la evaluación del primer y segundo Festival.

Resultados del 1er Festival Internacional del Volcán

El 1er Festival Internacional del Volcán se realizó del 30 de abril al 8 de mayo del 2016, al cual asistieron personas de diferentes edades tanto del municipio de Colima como del Estado y del resto del país, con un estimado de 150,000 visitas a lo largo de los 9 días en los que se desarrolló.

El 1er Festival obtuvo una muy buena calificación por parte de los asistentes, gracias a las presentaciones de artistas de gran renombre y calidad como lo son Guadalupe Pineda y Natalia Lafourcade.

El Festival generó un consumo total aproximado de $29,834,251.14 pesos, de esa

Fuente: Acervo Fotográfico del H. Ayuntamiento de Colima

cantidad $1,596,590.43 pesos fueron captados por los negocios invitados que participaron.

Durante el desarrollo del Festival se vió un incremento de turistas del 27% en comparación al 2015, lo que provocó un aumento de la ocupación hotelera en el Municipio de Colima.[2]

Resultados del 2º Festival Internacional del Volcán

El 2º Festival Internacional del Volcán tuvo mayor alcance que el 1er Festival, en primer lugar porque duró del 28 de abril al 7 de mayo del 2017, es decir un días más que el 1er Festival. Además en la segunda edición existió una ampliación del número de espacios, integrando el Foro Juárez.

El 2º Festival Internacional del Volcán tuvo 330,000 visitas, duplicando la cifra de 150,000 visitas que se obtuvo durante el 1er Festival. Además otra vez fue calificado muy favorablemente, ya que cumplió con las expectativas que los colimenses esperaban.

La derrama económica que los visitantes generaron en el 2º Festival se estimó en

[2] IPCO (2016) Evaluación Primer Festival Internacional del Volcán. Publicado en la pagina oficial del Instituto de Planeación para el Municipio de Colima. México.

Fuente: Acervo Fotográfico del IPCO

$75,181,855.55 pesos, un 124% más que el valor obtenido en el 1er Festival, de este valor $13,107,691.00 pesos fueron captados por los negocios invitados; mientras que el generado por la ocupación hotelera fue de $13,409,808.96 pesos en el periodo de duración del Festival.

Objetivo

El 3er Festival Internacional del Volcán, al igual que el primer y segundo festival, fue evaluado mediante encuestas a la ciudadanía, a los negocios ubicados en el Centro y a los que participaron en él, con el objetivo de conocer las experiencias dentro del Festival e informar los resultados obtenidos de la evaluación en los aspectos cultural, social y económico.

Objetivos Específicos

- Dar a conocer la opinión de los asistentes sobre los puntos más sobresalientes del Festival: organización, difusión, asistencia y distribución.
- Informar las principales características de los asistentes: origen, movilidad, gasto promedio, lugares y eventos frecuentados.
- Dar a conocer la opinión de los asistentes a los eventos del 3er Festival Internacional del Volcán.

- Determinar el valor de la derrama económica a partir del consumo de los asistentes, de la venta de los negocios y la ocupación hotelera.

Justificación

El porqué evaluar el Festival Internacional del Volcán surgió desde su primera edición y se reafirmó en el segundo Festival, gracias al impacto social y económico provocado en la Ciudad y el municipio de Colima. Por ello, la importancia de conocer los frutos, provechos o dificultades que generó el 3er Festival Internacional del Volcán, a la par de las opiniones y las percepciones de la población y del valor económico producido.

Preámbulo

El presente documento expone los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a la ciudadanía para evaluar el 3er Festival Internacional del Volcán que realizaron el Instituto de Planeación para el Municipio de Colima con el apoyo del H. Ayuntamiento de Colima.

En el primer apartado llamado "Resultados por encuestas"(I) se presentan la metodología utilizada para recabar la información respecto al 3er Festival Internacional del Volcán, los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas en tres momentos: antes, durante y después del Festival; las encuestas aplicadas a los negocios permanentes del Centro de la ciudad de Colima y a los negocios invitados que formaron parte del Festival.

En la segunda sección se exhibe la estimación de la derrama económica (II) generada por el 3er Festival Internacional del Volcán, calculada a través del consumo promedio de los visitantes; la derrama captada por los negocios invitados y medida a través de las ventas diarias obtenidas y el valor generado por la ocupación hotelera que se registró durante el 3er Festival.

Finalmente se expresa la conclusión (III).

EVALUACIÓN

Fuente: Acervo Fotográfico del IPCO

ipco
Instituto de Planeación para el Municipio de Colima

I. RESULTADOS POR ENCUESTAS

I.I Metodología

Las encuestas como método de recolección de datos permiten extraer información directamente de la población objetivo, a la vez que pueden considerarse una forma de participación ciudadana que favorece el conocer las opiniones y percepciones de los ciudadanos sobre del 3er Festival Internacional del Volcán.

La encuesta es un procedimiento utilizado en los métodos de investigación descriptiva que permite recopilar información por medio de un cuestionario previamente diseñado.[3] Además permite extraer opinión pública y los valores vigentes de una población, sobre temas de importancia científica y social.[4]

Para la Evaluación del 3er Festival Internacional del Volcán se realizaron diferentes tipos de encuestas y un proceso de investigación acerca del impacto del Festival en la Ciudad y el Municipio de Colima.

Existieron seis tipos de encuestas: tres encuestas enfocadas a los ciudadanos y asistentes del Festival en tres momentos: antes, durante y después de los días en los que fue celebrado el Festival; una encuesta dirigida a los asistentes de los conciertos y eventos realizados en los foros que integraban el Festival; y dos encuestas a negocios: la

Fuente: Acervo Fotográfico del IPCO

[3] Johnson Robert, Kuby Patricia (2012) Estadística Elemental, lo esencial. (11ª Edición) Cengage Learning. México

[4] Livio Grasso (2006) Encuestas. Elementos para su diseño y análisis.(1ª Edición) Encuentro. Argentina.

primera a los comercios temporales participantes durante el Festival y la segunda a los comercios establecidos permanentemente en el Centro Histórico de la ciudad de Colima.

El número de encuestas a aplicar se definió por muestreo simple, donde se tomó como universo a la población de la conurbación Colima y Villa de Álvarez de 275,742[5] habitantes, lo que arrojó un total de 386 encuestas, con un margen de error del 5%, un nivel de confianza del 95% y una heterogeneidad del 50%.

Se planteó aplicar el mismo número de encuestas en cada momento, no obstante, por razones de índole logística en el momento antes sólo se aplicaron 301 encuestas, lo que aumentó el margen de error a 5.66%, con un nivel de confianza del 95%.

Las encuestas a los asistentes de los eventos fueron aplicadas de manera aleatoria, siendo definido el número de encuestas a partir de la asistencia al mismo. Para las encuestas a los negocios establecidos en el Centro y a los participantes en el Festival, se optó por realizar un sondeo, donde se incluyó a negocios de diferentes giros económicos de todas las zonas que formaban parte del Festival.

La elección de los negocios encuestados se realizó de manera aleatoria en las calles Francisco I. Madero, Miguel Hidalgo y Morelos, así como en las calles en torno al Jardín Libertad (Santos Degollado, Torres Quintero y 11 de Septiembre) y en el Andador Constitución.

Tabla 1. Número de Encuestas Aplicadas

Tipo de Encuesta	Tiempo	Fecha	Número de Encuestas
Encuesta sobre el Festival en General	Antes	23-26 Abril	301
	Durante	27 de Abril-8 de Mayo	386
	Después	9-15 de Mayo	386
TOTAL			**1073**
Eventos	Durante	27 de Abril al 8 de Mayo	506
Negocios Permanentes	Después	9-14 de Mayo	70
Negocios Invitados	Durante	20 de Mayo-29 de Junio	81

El objetivo de la encuesta para asistentes al Festival fue conocer los puntos más relevantes e impactantes del Festival:

- Asistencia o no asistencia,
- Asistencia a eventos,
- Transporte o movilidad,
- Consumo dentro del Festival,
- Actividades realizadas,
- Apreciación de la organización, difusión, ubicación, entre otros aspectos;
- Qué es lo que la población esperó del evento y qué es lo que percibió durante el Festival.

El objetivo de la encuesta para asistentes a los eventos fue conocer los siguientes puntos:

- Cuál evento atrajo más a la población,
- Percepción del evento,

[5] INEGI (2015) Encuesta Intercensal 2015. INEGI. Datos de población Colima. Calculo de la población de la ciudad de Colima y Villa de Álvarez realizado por el Instituto de Planeación para el Municipio de Colima.

- Qué fue lo que más y menos gustó a los asistentes,
- Qué debe mejorarse desde la presentación (escenario, audio) hasta los horarios y difusión.

Los objetivos de la encuesta a los negocios invitados que participaron temporalmente en el Festival fueron:

- Conocer la participación de los negocios en la economía local: productos ofrecidos, empleos generados, ventas, entre otros aspectos,
- Determinar la dinámica que desempeñaron los negocios durante el Festival,
- Conocer los aspectos que debe mejorar el Festival.

Y por último, el objetivo de la encuesta hacia los negocios establecidos diariamente en el Centro de la ciudad de Colima fue conocer los siguientes puntos:

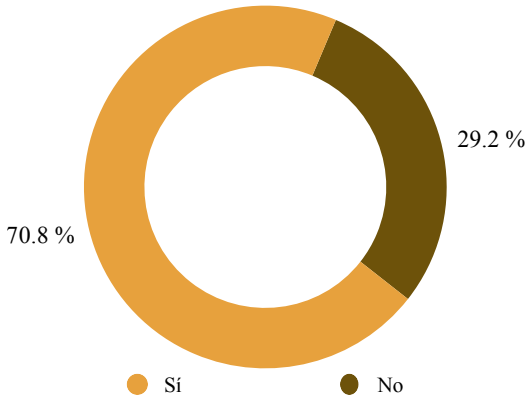
- La experiencia de los comercios durante el Festival,
- La dinámica que desarrollaron en el Festival,
- El impacto que tuvo el Festival en sus actividades y ventas diarias.

I.II Encuesta sobre el Festival en General

I.II.I Encuesta Antes del Festival

Durante cuatro días antes de que iniciara el 3er Festival Internacional del Volcán se aplicaron encuestas a 301 personas en puntos específicos de la ciudad de Colima, como lo son el Centro, calles y espacios concentradores de personas, en donde se encuestaron tanto a ciudadanos de la ciudad de Colima y Villa de Álvarez, como a personas de los municipios de Coquimatlán, Cuauhtémoc y Comala, los cuales corresponden a los integrantes de la Zona Metropolitana, así como de los municipios de Minatitlán e Ixtlahuacán pertenecientes al Estado de Colima, de Aquila, del Estado de Michoacán, e inclusive de Zapopan y La Huerta de Jalisco.

Gráfica 1. Asistencia a Festivales Anteriores



Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Antes".

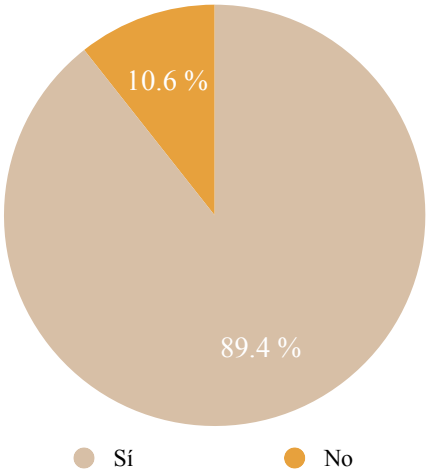
Los encuestados fueron adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores de 12 años a 75 años. De ellos, el 70.8% asistió a alguno de los dos festivales realizados anteriormente. Del 70.8%, el 51.7% asistió a ambos festivales, el 18.3% sólo al primer festival y el 30.0% al segundo.

De los encuestados que no asistieron a ninguno de los dos festivales anteriores, el 23.9% no lo hizo por falta de tiempo, el 18.2% porque no tenían conocimiento del Festival, el 11.4% porque no gustan de festividades, el 10.2% por motivos de trabajo y el resto por falta de interés, no les nació

asistir o no tuvieron la oportunidad de ir a causa de la distancia o alguna enfermedad.

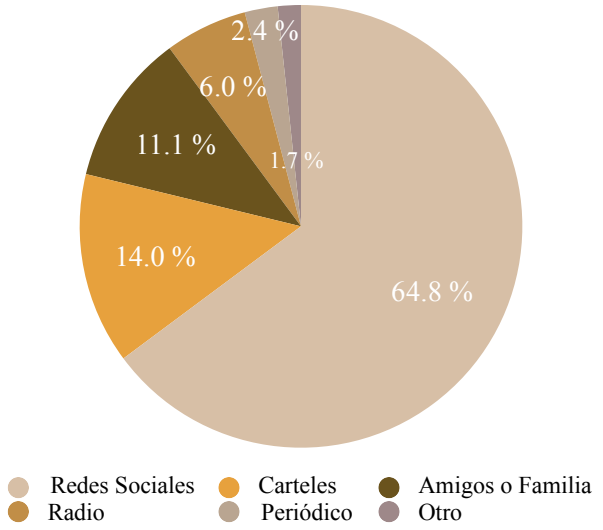
De los encuestados el 10.6% desconocía la realización del Festival contra el 89.4% que sí tenía conocimiento del desarrollo del mismo, en su mayoría gracias a las redes sociales, a los carteles o espectaculares que se distribuyeron a lo largo de la ciudad de Colima, y otros debido a que sus amigos y familiares les informaron de él, pero también hubo personas que lo conocían porque en años anteriores se desarrolló.

Gráfica 2. Conocimiento del 3er FIV



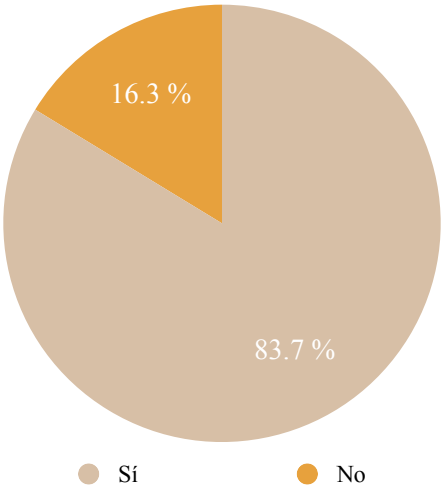
Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Antes".

Gráfica 3. Conocimiento por Medios de Difusión del 3er FIV



Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Antes".

Gráfica 4. Conocimiento de los Eventos 3er FIV



Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Antes".

Sin embargo, a la hora de cuestionarles si tenían conocimiento de los eventos que se llevarían a cabo, el 10% de los encuestados decidió no responder, y de los que sí, el 16% no tenían conocimiento de los eventos que se desarrollarían, mientras que el 84% sí.

Conocer qué opinan las personas del programa es relevante, en el sentido de saber su potencial de atraer personas al Festival. De los encuestados sólo el 33% consideró el programa como muy bueno, contra el 1.3% que le pareció muy malo. Mientras que más de la mitad de los encuestados creyó que éste era bueno.

A pesar de que algunos encuestados no conocieron los eventos realizados dentro del Festival o el programa, al contestar la encuesta tenían una percepción para poder

calificar el Festival antes de su realización. El 84.7% de los encestados calificó el 3er Festival con valores de 3 o 4, lo que equivale a bueno o muy bueno.

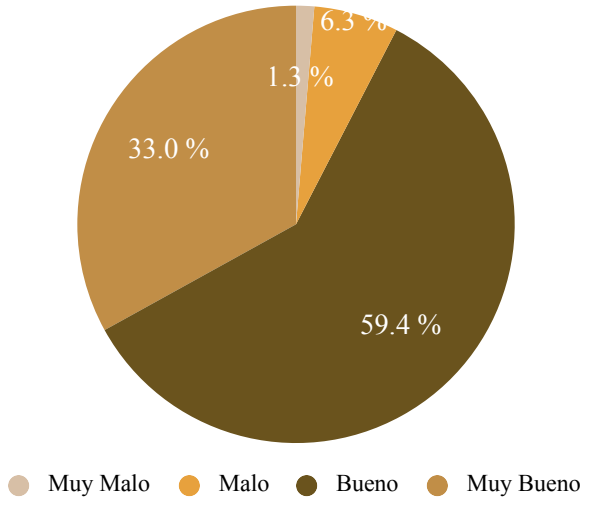
Al cuestionar si asistirían al 3er Festival Internacional del Volcán, aquellas personas que contestaron que no, es decir, el 17%, están relacionadas con aquellas que calificaron el programa del Festival con valores de 1 o 2, mal o muy mal, respectivamente. No obstante, un 2% de encuestados que lo calificaron como bueno no asistirían por falta de tiempo, por trabajo o porque los eventos, aunque buenos, no son de su preferencia.

I.II.II Encuesta Durante el Festival

Durante 12 días, es decir del 27 de abril al 8 de mayo se aplicaron 386 encuestas en el desarrollo del Festival, con el propósito de conocer la opinión ciudadana sobre lo que estaban presenciando. De los encuestados el 98.3% fueron personas que habitaban en el Estado de Colima, mientras que el otro 1.6% correspondió a habitantes de Guadalajara, Jalisco; Estados Unidos y Suecia.

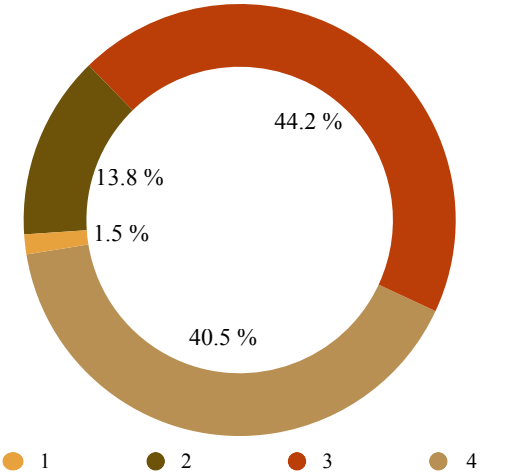
De los pertenecientes a la entidad de Colima, el 66.5% eran del municipio de Colima, el 25.7% al de Villa de Álvarez, y 2.7% de Coquimatlán, el 2% de Cuauhtémoc, y el 3.1% eran de los municipio de Comala, Manzanillo, Minatitlán y Tecomán.

Gráfica 5. Calificación del programa 3er FIV



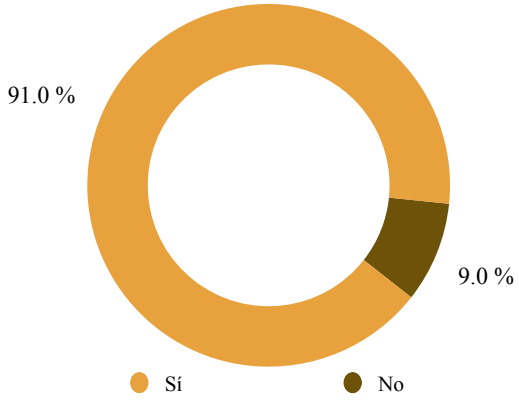
Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Antes".

Gráfica 6. Calificación 3er FIV

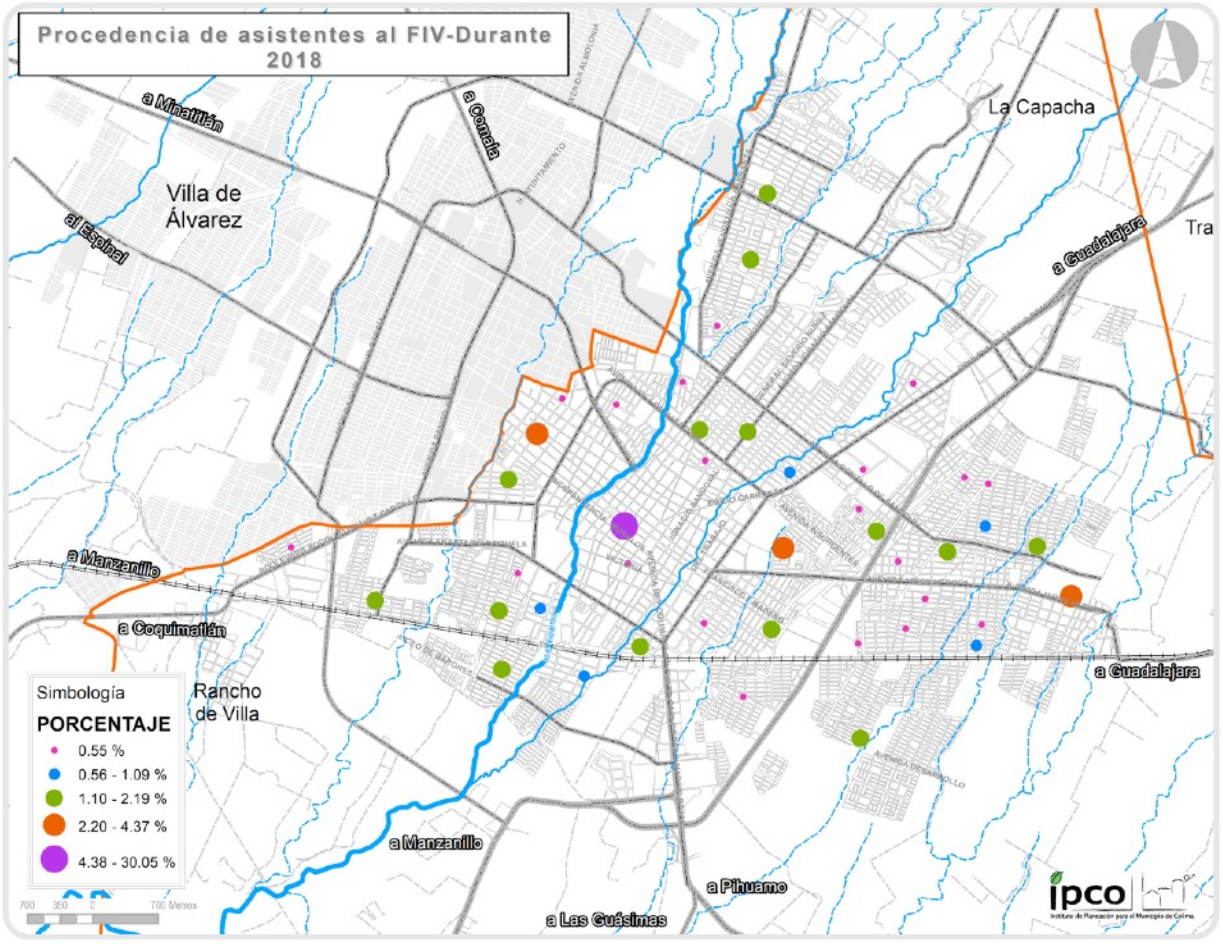


Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Antes".

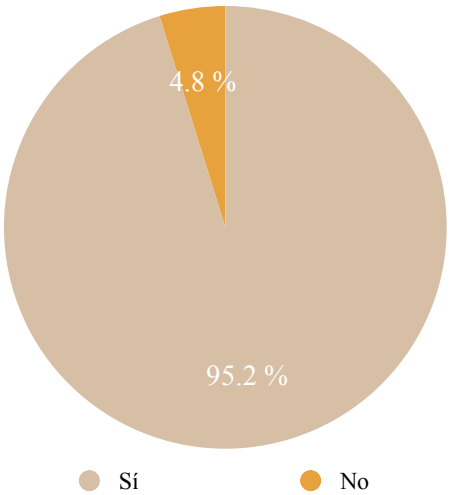
Gráfica 7. Asistencia a Festivales Anteriores - Durante



Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Durante".

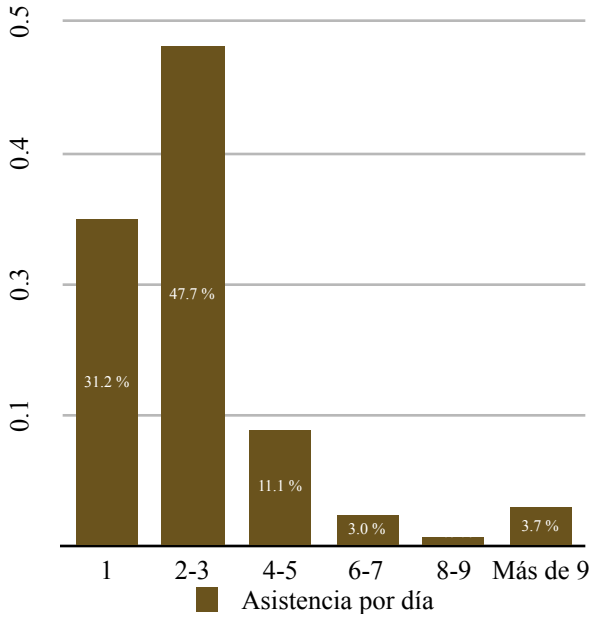


Gráfica 8. Asistencia 3er FIV-Durante



Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Durante".

Gráfica 9. Días de Asistencia de los Encuestados- Durante



Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Durante".

Como su procedencia, fue necesario conocer si los encuestados habían asistido a alguna de las ediciones anteriores del Festival, donde el 91% confirmaron que si, de ellos sólo el 7% fue al primer Festival, el 42.2% al segundo y más del 50.7% asistió a ambos. Es notoria la influencia que tuvo el primer Festival para la asistencia del segundo, y la del segundo para el incremento de asistencias en el 3er Festival.

Los motivos de no asistir a ninguno de los festivales anteriores fueron para el 89.3% de los encuestados por la falta de tiempo, ya sea por el trabajo, asuntos familiares o sus diferentes ocupaciones, y sólo el 10.7% porque era su primera vez en la Ciudad de Colima.

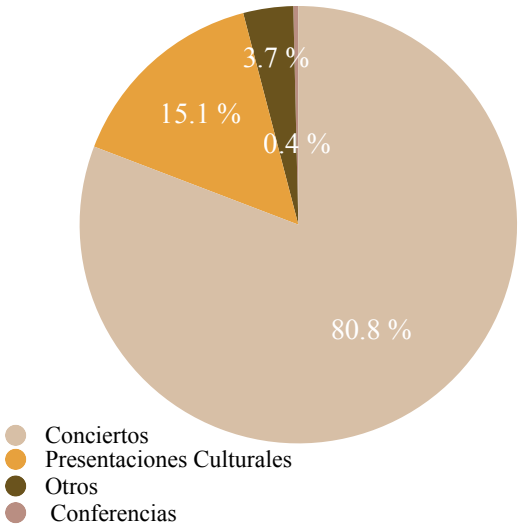
De los encuestados durante el Festival sólo el 5% estaban en el Centro de la ciudad de Colima por motivos ajenos al Festival, mientras que el resto dedicó parte de su tiempo en asistir y conocer los diferentes eventos y espacios que ofreció el 3er Festival.

El 68.8% de la población encuestada acudió al 3er Festival Internacional del Volcán más de un día y solamente el 3.7% asistió todos los días. La mayoría de las personas que fueron más de un día lo hicieron debido a que había actividades que les interesaban, mientras que otros lo hicieron sólo para distraerse o disfrutar del Festival.

Entre las actividades que ofrecía el Festival se encontraban conciertos, conferencias, presentaciones culturales, actividades culturales y deportivas, concursos, entre otros.

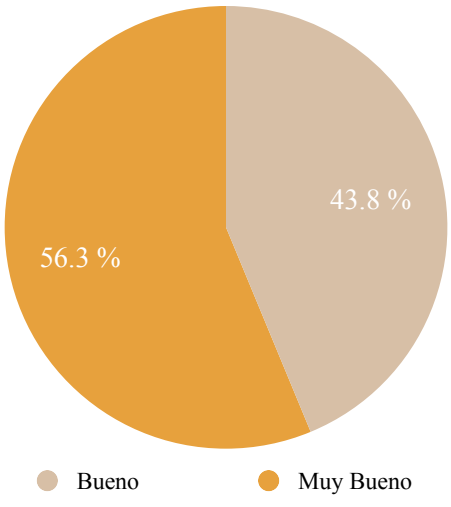
El 81% de los encuestados presenció las presentaciones de los cantantes, bandas y artistas que asistieron al Festival, ya que muchos de ellos son muy conocidos, tales como Yuri, Aleks Syntek y el grupo Jarabe de Palo. La actividad a la que menos se asistió fue a la de las conferencias, principalmente por la poca difusión que se les dió a ellas.

Gráfica 10. Actividades a las que asistieron al 3er FIV-Durante



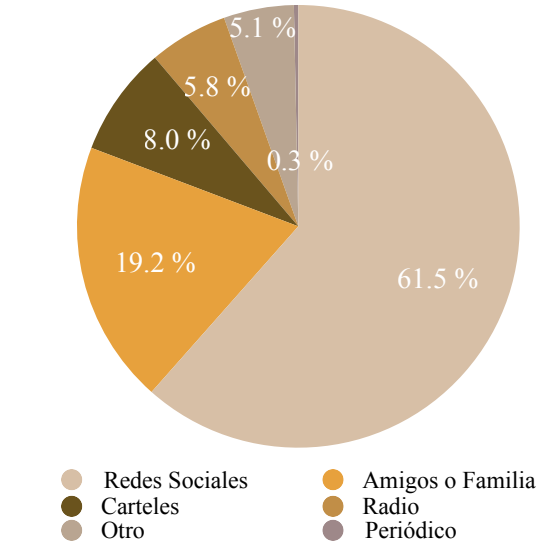
Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Durante".

Gráfica 11. Calificación del programa 3er FIV-Durante



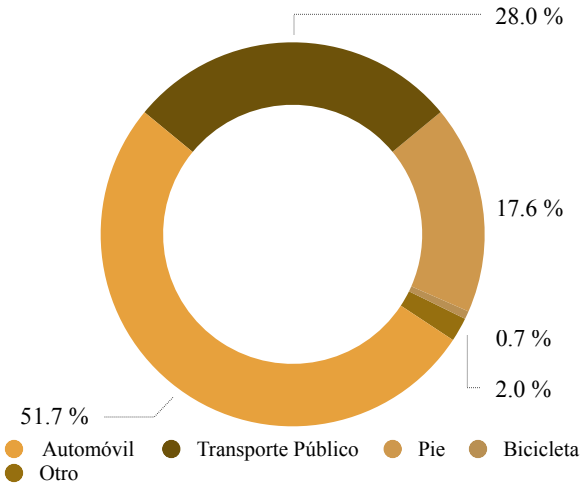
Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Durante".

Gráfica 12. Conocimiento por Medios de Difusión del 3er FIV-Durante



Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Durante".

Gráfica 13. Medios de Transporte- Durante



Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Durante".

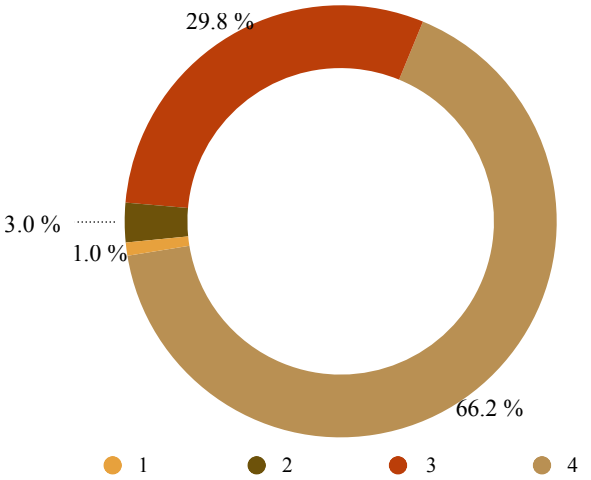
Más de la mitad de los encuestados calificaron al programa del 3er Festival Internacional del Volcán como muy bueno, y no existieron personas que lo calificaran mal o muy mal. Aunque el 2.5% de los encuestados no conocían al momento de la encuesta el programa, asistieron al Festival porque lo conocieron por algún medio de difusión, familiares o por la asistencia a festivales anteriores.

El medio de comunicación que tuvo mayor impacto en las personas, para el conocimiento del Festival fueron las redes sociales; en segundo aunque no es un medio es una manera de darlo a conocer, fueron por los familiares o amigos; y en tercero por los carteles y espectaculares que se instalaron en la Ciudad; sin embargo también hubieron personas que se enteraron porque trabajan o viven en el Centro.

Los medios de transporte que se utilizaron en mayor número fueron los motorizados, pues el 51.7% fue en automóvil y el 28% en transporte público, mientras que el porcentaje de personas que se desplazaron a pie fue del 17.6%, si bien relacionado con que existen personas que habitan en el centro de la ciudad de Colima.

Con respecto a la calificación que obtuvo el Festival, el 96% de los encuestados lo calificaron con un valor igual o superior a 3,

Gráfica 14. Calificación 3er FIV-Durante



Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Durante".

siendo 4 el máximo valor, es decir sólo el 4% de los encuestados consideraron el Festival como malo o muy malo.

No obstante, se requiere que el próximo Festival siga mejorando, ya que los encuestados mencionaron que en algunos foros hicieron falta sillas, puesto que con las que se contaron no fueron suficientes para sentarse.

Por otro lado, desde el punto vista de los encuestados deben de mejorarse las opciones de transporte público, dado que son pocas las opciones y por ello las personas tienden a usar más el automóvil, lo que afecta el tránsito dentro del Centro y el estacionarse.

En cuestión de eventos y conciertos, los artistas o agrupaciones que más aclamaron dentro de las encuestas fueron Morat, Mana, Alejandro Fernández, Café Tacuva, Caifanes, Gloria Trevi, Ha-Ash, Julión Álvarez y Pepe Aguilar.

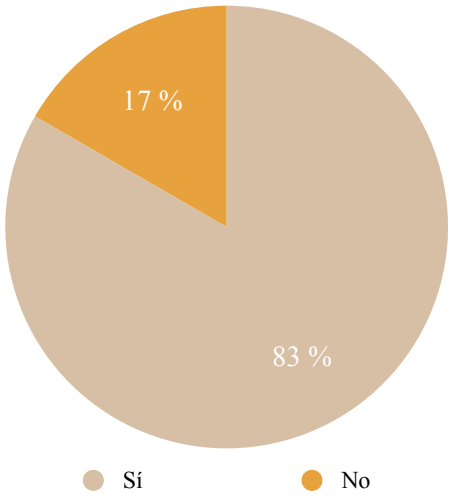
I.II.III Encuesta Después del Festival

Después del 3er Festival Internacional del Volcán, del 9 al 15 de mayo se encuestó a 386 personas en puntos de la ciudad de Colima para conocer su experiencia al asistir al 3er Festival y también los motivos por los que no asistieron.

De los encuestados el 76.7% del 97.7% que habitaron al momento de la encuesta en el Estado de Colima eran del municipio de Colima, el resto de los encuestados (2.3%) vivían en los estados de Jalisco, Michoacan y Nevada, Estados Unidos.

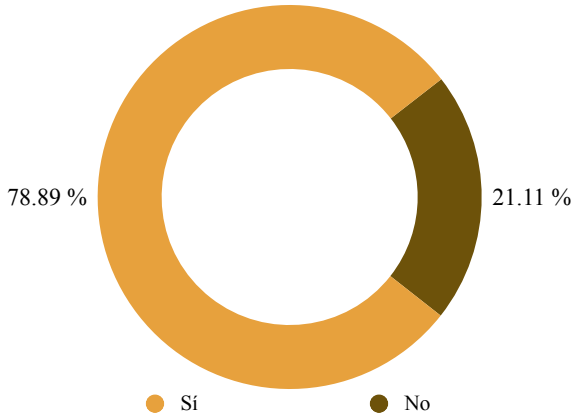
De los encuestados el 78.9% contó con la oportunidad de asistir a los festivales

Gráfica 15. Futura Asistencia 3er FIV-Durante



Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Durante".

Gráfica 16. Asistencia a Festivales Anteriores - Después



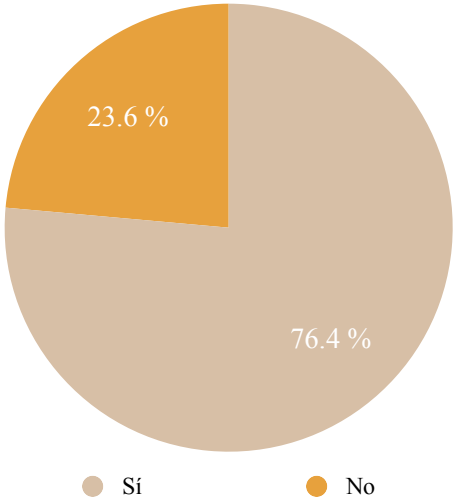
Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Después".

anteriores, es decir al primero y al segundo. De ellos el 76% disfrutaron de ambos festivales, el 16.6% sólo del segundo y el 7.4% únicamente del primero.

Sin embargo, el no poder asistir a festivales anteriores, no significó que no asistieran al tercero, puesto que los motivos de no ir a los dos festivales anteriores fueron por falta de

tiempo, enfermedad, o porque no estaban en Colima o cerca del Festival al momento de celebrarse y solamente el 1% no asistió por gustó.

Gráfica 17. Asistencia 3er FIV-Después



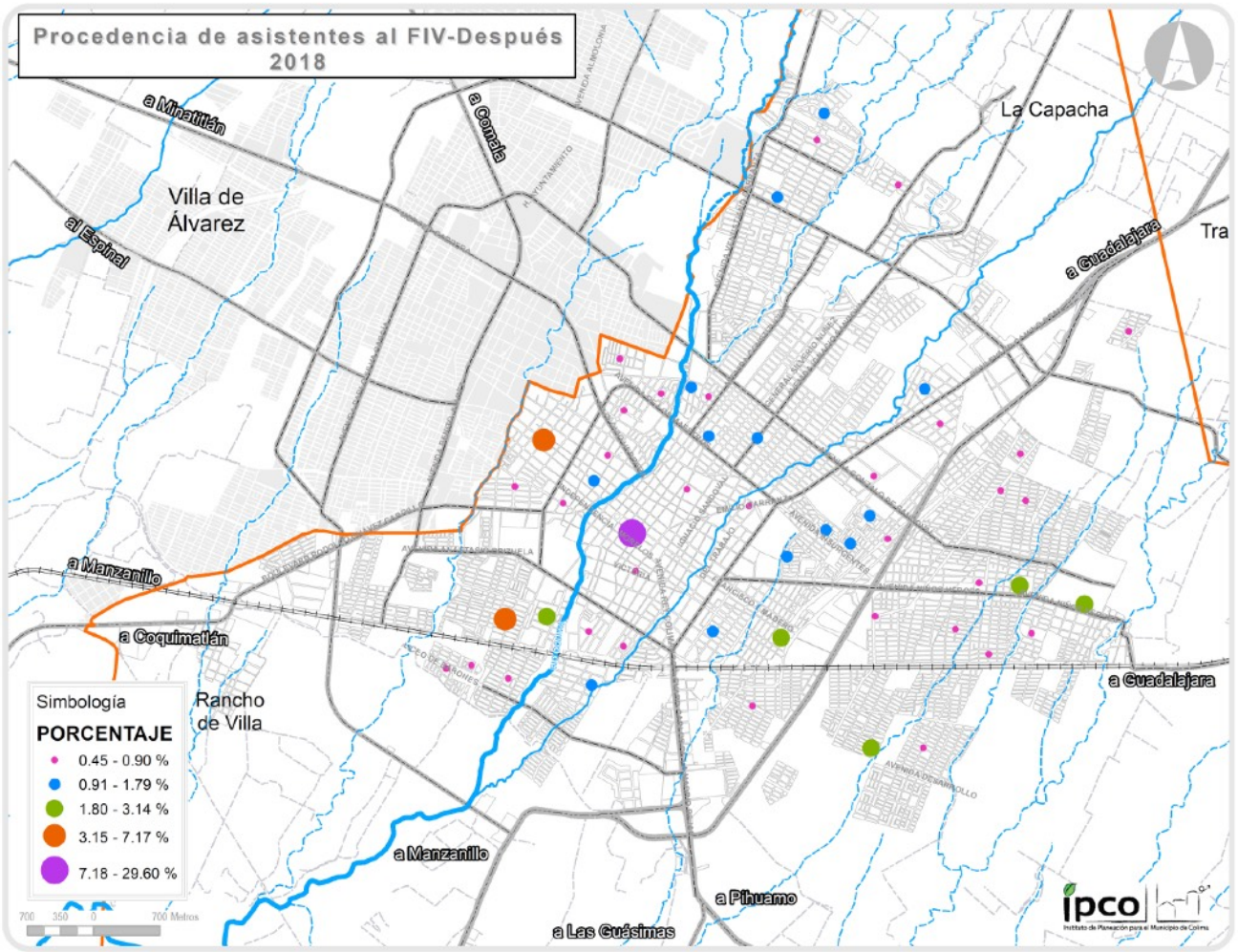
Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Después".

De las personas encuestadas el 76.4% asistió al 3er Festival, contra el 23.6% que no lo hizo, si bien el número de no asistentes es mucho mayor que el obtenido en el durante, esto se debe a que las encuestas durante se aplicaron en fechas del Festival y directamente en el Centro de la Ciudad de Colima.

El 41.9% de los asistentes fueron de 2 a 3 días al Festival, el 24.9% de 4 a 5 días, el 4.3% de 6 a 7 días, el 4% de 8 a 9 días, el 7.6% asistió todos los días y únicamente el 1.7% acudió solamente un día.

El motivo más fuerte de asistencia fue gracias a los conciertos que se efectuaron, por ello cuando se presentaron artistas como Yuri, el Bronco y Jarabe de Palo fue cuando mayor número de personas se visualizó, así como en los fines de semana.

Fuente: Acervo Fotográfico del IPCO



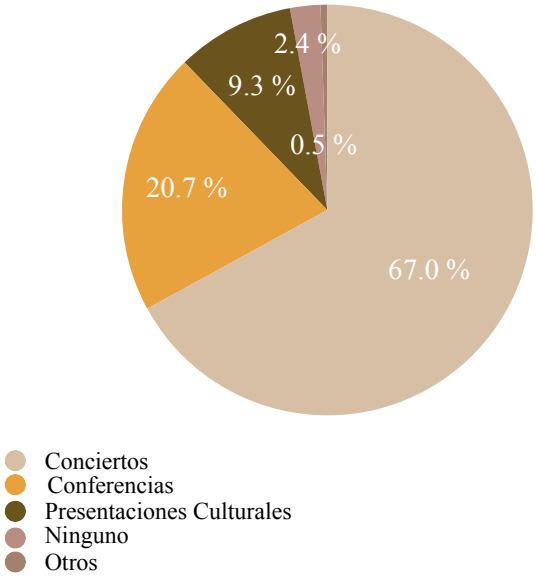
Los motivos de no asistencia al 3er Festival de los encuestados fue en primer lugar por falta de tiempo, en segundo lugar por motivos de enfermedad y en tercero porque la situación económica no permitió a los encuestados asistir. Aunque hubo personas que no sabían que había un festival o que consideraron que la accesibilidad no era la adecuada.

Únicamente el 6.4% de los encuestados visitó el Festival sólo, el 16% con su pareja y el 37.79% con su familia y el 39.79% con sus amigos, mostrando una relación alta de la gente joven al asistir con amigos, y de la gente adulta a asistir solos.

A diferencia de las encuestas aplicadas en el momento durante las las personas encuestadas en el momento después, acudieron más a las conferencias, quedando las presentaciones culturales en tercer lugar y los conciertos en primero. Así también hubo quienes que no asistieron a ningún evento, sino que fueron al Festival para conocer los negocios, espacios y actividades que se desarrollaron y también para pasar un momento agradable.

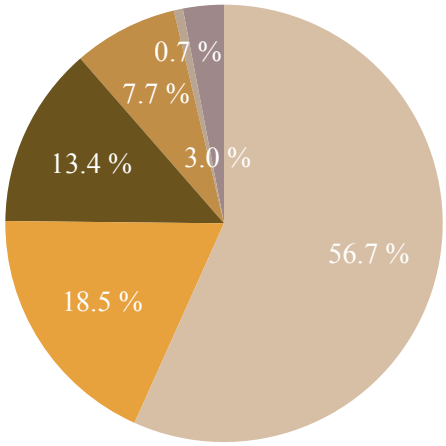
De los encuestados el 50.95% dedicó tiempo a caminar y conocer el festival, el 29.28% dedicó tiempo a comer y a beber, el 17.61% a comprar algún producto y el 2.14% aprovecho para bailar, cantar, así como para trabajar.

Gráfica 18. Actividades a las que asistieron al 3er FIV-Después



Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Después".

Gráfica 19. Conocimiento por Medios de Difusión del 3er FIV-Después



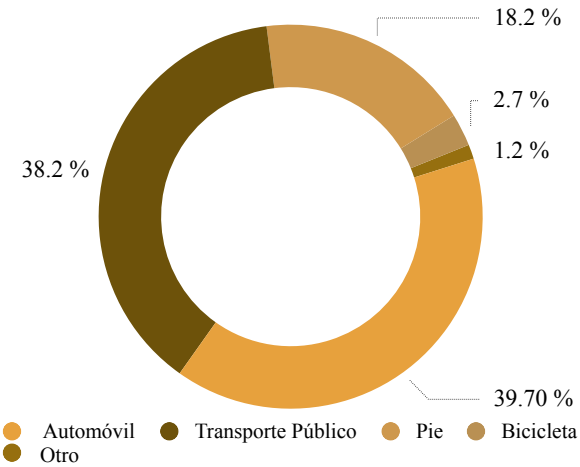
Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Después".

Similar a lo revelado con la aplicación de la encuesta en el momento durante, se encontró que las redes sociales son las que tienen mayor impacto en la difusión puesto que el 57% de las personas se enteraron por ese medio, mientras que los carteles se mencionaron en segundo lugar, y la familia y los amigos en tercero. Sin embargo, existió un 3% de personas que sabían del Festival gracias a los festivales anteriores y porque viven o trabajan en el Centro.

El 69.9% de los encuestados consideró que en general la difusión fue buena o muy buena, el 22.4% como muy mala y el 7.7% como mala. La última respuesta esta relacionada con la opinión de la población adulta y de la tercera edad, pues opinaron que el Festival se enfoca más a los jóvenes que a toda la sociedad.

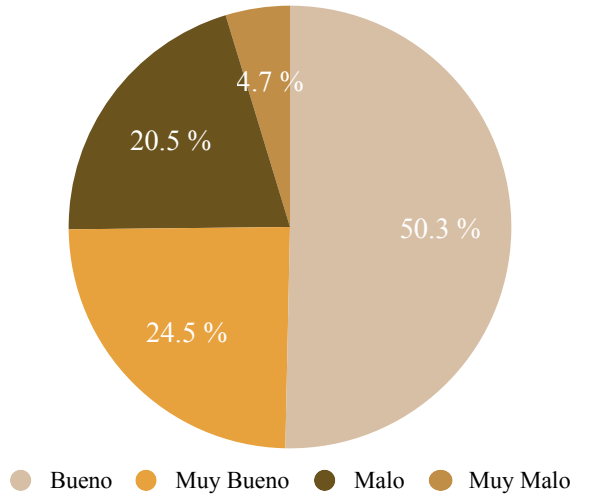
En cuestión de movilidad, el transporte que más se utilizó para llegar al Festival siguió siendo el automóvil y detrás le sigue el transporte público, mientras que el 18% de las personas que asistieron se trasladaron a pie, teniendo en común que viven en el Centro o cerca de el. También hubo presencia de personas que se trasladaron en silla de ruedas, llamando esto a reforzar la inclusión dentro del Festival.

Gráfica 20. Medios de Transporte- Después



Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Después".

Gráfica 21. Calificación del programa 3er FIV-Después



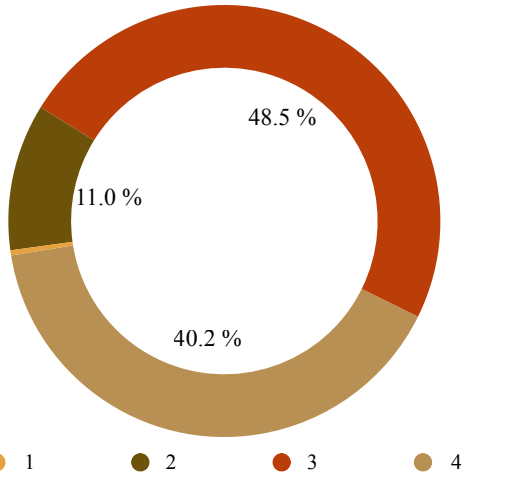
Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Después".

El Festival Internacional del Volcán a parte de los eventos, también ofreció comercios, bares, restaurantes y un espacio para convivir. El programa fue evaluado por el 74.8% de los encuestados como bueno o muy bueno.

En cuestión de horarios el 45.8% los consideró como buenos, el 25.5% como muy buenos, el 25.7% como malos y el 3% como muy malos, gracias a que muchos de los eventos se realizaban en horarios en los que no podían asistir o porque iniciaron muy tarde o terminaron muy temprano.

Los espacios donde las personas podían comer, beber y comprar algo se ubicaron en diferentes puntos a lo largo del Festival. Esta distribución fue considerada por el 23% de los encuestados como muy buena, por el 48% como buena, mientras que el 21% consideró que era mala y el 8% como muy mala.

Gráfica 22. Calificación 3er FIV-Después



Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Después".

El mayor motivo por el que el 29% de los encuestados que acudieron al Festival no les gustó la distribución, fue porque segregaban las comercios de comida regional mexicana y a la extranjera, considerando además que algunos estaban menos embellecidos que otros.

Este porcentaje del 29% que pensó que la distribución era mala creyó que la diversidad de las comidas también era mala, percepción influenciada por esta última. Mientras que el 23% opinó que era muy buena y el 48% buena, puesto que había tanto comida de la región como de otros lados.

Fuente: Acervo Fotográfico del IPCO

La ubicación del Festival, la cual como se mencionó con anterioridad continuó en el Centro de la ciudad de Colima, fue calificada por el 39.8% de los encuestados como muy buena, por el 33.7% de la población como buena, el 14.7% como mala y el 11.7% como muy mala.

El 73.5% consideró la ubicación como buena gracias a la aceptación que ha tenido el Festival en años anteriores. No obstante algunas personas mencionaron que ven inconveniente el Centro de la Ciudad de Colima por la falta de estacionamiento.

El Festival del Volcán debió de cuidar el aspecto que proyecta para así atraer a más personas y ofrecer un espacio de calidad. La limpieza diaria fue considerada por el 26.2% de los encuestados como muy buena, por el 36.9% buena, el 25.2% pensó que fue mala y el 11.7% la consideró muy mala.

El 36.9% de los encuestados que asistieron al Festival y que consideraron deficiente la limpieza diaria tuvieron relación con aquellos que visitaron el foro que se ubicó en el Jardín Juárez, debido a que observaron personas tirando vasos y orinando en la vía pública, mostrando que estos inconvenientes son originados por la falta de una educación de limpieza de algunos asistentes.

Sin embargo, fueron más las personas que la consideraron buena, debido a que observaron un espacio limpio, además de que se contó con cuadrillas de limpieza diarias en todo el Festival, las cuales se distribuyeron durante la mañana y la noche. También se realizaron hidrolizados en los espacios donde se encontraron desechos humanos, según lo reportando por el H. Ayuntamiento de Colima,

Otro aspecto que interfirió en la percepción de un espacio de calidad fue la seguridad y la vigilancia. El 10.4% la consideró muy mala, el 21.5% la vió como mala, el 22.8% como buena y el 23.3% como muy buena.

Favorablemente la percepción de seguridad se vió influenciada gracias a que se observaron personas de seguridad ciudadana, de Protección Civil municipal y estatal. Así mismo se reporto saldo blanco durante el Festival.

Por último los eventos o espectáculos en todos los foros que se presentaron durante el Festival del Volcán fueron bien vistos por la mayoría de los encuestados. El 33.1% de los los consideró muy buenos, el 42.5% como buenos, el 19.1% como malos y el 5.3% como muy malos.

La difusión, ubicación, duración del Festival, limpieza, seguridad, la distribución de los puestos y los eventos que se presentaron, formaron parte de la organización general del Festival, la cual desde la vista de los encuestados fue buena. El 27.4% la consideró muy buena, el 46.2% buena, el 20.4% mala, y para el 6% muy mala.

Como ya se menciono anteriormente, el Festival estuvo conformado por foros, jardines, juegos mecánicos, restaurantes y bares a los que los asistentes acudieron libre y gratuitamente, más todo aquello que el Centro Histórico de la Ciudad de Colima ofrece.

Los espacios mayormente frecuentados durante el Festival fueron en primer lugar el Foro Libertad y en segundo el Foro Núñez,

espacios donde se llevaron los conciertos y presentaciones de los artistas más conocidos por la población, a la vez de ser los foros más grandes. Los foros con menor audiencia fueron el Foro Ayuntamiento y el Foro Juárez.

Tabla 2. Porcentaje de Frecuencia según la Asistencia a Lugares dentro del 3er Festival Internacional el Volcán.

Lugar	Frecuencia			
	Nada	Poca	Mucha	Bastante
Juegos Mecánicos	53 %	27 %	15 %	5 %
Restaurantes Invitados	19 %	48 %	25 %	8 %
Restaurantes Centro	22 %	44 %	25 %	9 %
Puestos en Madero	10 %	49 %	31 %	10 %
Comercios en Madero	20 %	48 %	25 %	7 %
Foro Núñez	17 %	34 %	36 %	13 %
Foro Libertad	14 %	31 %	36 %	19 %
Foro Torres Quintero	28 %	32 %	31 %	9 %
Foro Catedral	34 %	25 %	31 %	10 %
Foro Ayuntamiento	52 %	19 %	22 %	7 %
Foro Juárez	42 %	26 %	20 %	12 %
Foro Constitución	42 %	21 %	22 %	8 %

Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Después".

Los puestos en la Calle Madero así como los comercios permanentes en la misma calle, fueron los más visitados a parte de los foros anteriores, mientras que el espacio menos visitado fue el de los juegos mecánicos, donde la mayor visita la hicieron las personas que asistían con su familia.

Uno de los objetivos del Festival Internacional del Volcán fue fortalecer la cultura y sensibilizar sobre la importancia y los retos de vivir cerca de un volcán. Donde el 80% de los encuestados consideró que este objetivo si se logró, contra el 20% que pensó que no, puesto que no supieron de actividades que incentivaran el conocer más sobre el volcán.

Bajo todo lo anterior, se tiene que el 40.2% los encuestados asistentes al Festival consideró que fue muy bueno, el 48.5% que fue bueno y el 11.3% que fue malo o muy malo, puesto que aún hay aspectos como la limpieza, la seguridad, la difusión y la organización de los eventos a mejorar.

Por ello y similar a lo encontrado con los resultados de la encuesta aplicada en el momento durante, los encuestados coincidieron en que les gustaría ver a Morat, Ricardo Arjona, Mana, Yuridia, Cafe Tacuva, Reik, Cartel de Santa, Camila, El Tri, Héroes del Silencia, Ha-Ash, Carlos Rivera y grupos de bandas de rock de la región, así como bandas regionales mexicanas: Banda MS, Calibre 50 y Banda Machos sobre todo.

I.II.IV Conclusión Encuestas Festival

El 3er Festival Internacional del Volcán cumplió con las expectativas de los asistentes, al considerarlo en promedio como muy bueno, gracias a los artistas que se presentaron, al incremento de los días de duración del Festival, de la cantidad de espacios de Centro utilizados, mismos que se encontraban limpios y distribuidos correctamente, además de porque ello colaboró en el fortalecimiento de la cultura de la región y a la reactivación de la economía del Centro.

No obstante, se debe trabajar en diferentes opciones de transporte público para llegar al Centro, con el propósito de incrementar el

número de asistentes, disminuir el número de automóviles que ingresan y solucionar el problema de estacionamiento, o fomentar el uso de la bicicletas o si son trayectos cortos trasladarse caminado.

Además debe mejorarse la organización, la difusión, pues dentro de la misma ciudad existieron zonas desde las cuales no se presenció asistencia, alertando que deben incorporase a medios de difusión distintos a los usados.

I.III Encuesta Asistentes a Eventos

Durante los 12 días del 3er Festival Internacional del Volcán, se llevaron acabo 230 eventos culturales y artísticos, donde participaron aproximadamente 2,000 artistas colimenses, teniendo un total aproximado de 2,500 artistas y ponentes tanto de la región como de otros países, según la Dirección de Cultura del H. Ayuntamiento del Municipio de Colima.

La evaluación de los eventos también fue de relevancia gracias a la gran variedad y oferta que ofrecieron, aplicándose 506 encuestas en eventos seleccionados aleatoriamente, con el objetivo de conocer la experiencia de los asistentes.

Fuente: Acervo Fotográfico del IPCO

Tabla 3.Relación de Eventos donde se aplicaron Cuestionarios y su Calificación Promedio.

Fecha	Eventos y Sedes	Calificación (Escala 1 al 4)
27 Abril	**Inauguración**, en Foro Libertad	4
	Sabino, en Foro Juárez	4
	Yuri, en Foro Libertad	4
29 Abril	**Ballet Folklórico del Insenco**, en Foro Torres Quintero	3
	Pasarela Lolita, en Foro Juárez	4
	La Devastadora Banda Pacífico, en Foro Núñez	3
	Hello Seahorse, en Foro Libertad	3
30 Abril	**Stephan Bookman**, en Foro Juárez	4
	Coro y Banda de la Universidad de Colima, en Foro Catedral	4
	La Sonora Santanera, en Foro Libertad	4
01 Mayo	**Cuarteto Arrabal**, en Foro Torres Quintero	4
	El Gran Silencio, en Foro Juárez	3
	After Party Djs, en Foro Juárez	4
02 Mayo	**Grupo Vocal Cantares**, en Foro Catedral	4
	Eric Guazo, en Foro Juárez	4
	Los Caminantes, en Foro Núñez	4
	Ballet Folklórico de la U. de C., en Foro Libertad	4
03 Mayo	**Banda El Mexicano**, en Foro Núñez	3
04 Mayo	**Recital de Kamal Gonzáles**, en Foro Constitución	3
	Macehual, en Foro Torres Quintero	3
	Río Roma, en Foro Libertad	3
05 Mayo	**Grupo Litoral**, en Foro Torres Quintero	4
	Teatro Bravissimo "Imaginarios", en Foro Ayuntamiento	4
	Bronco, en Foro Libertad	4
06 Mayo	**Aleks Syntek**, en Foro Libertad	4
07 Mayo	**Los Terrícolas**, en Foro Núñez	4
	Mariachi Gama 1000, en Foro Libertad	4
08 Mayo	**Cosme Tadeo** en Foro Núñez	4
	Jarabe de Palo en Foro Libertad	4

La calificación esta expresada en escala de 1 al 4, representado el número 1 el menor valor y el número 4 al mayor valor.

Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión de los Eventos del 3er Festival Internacional del Volcán".

Fuente: Acervo Fotográfico del IPCO

Inauguración

La inauguración dió arranque al 3er Festival internacional del Volcán, en donde se reunieron personas de todas las edades, a las cuales les gustó al considerarla como "muy buena", gracias a su desarrolló, mencionando solamente la necesidad de mejorar el espacio.

Sabino

Sabino es un cantante de hip-hop y rap, que se presentó en el Foro Juárez del Festival Internacional del Volcán, siendo su concierto calificado como "muy bueno", gustando todo a los asistentes encuestados.

Yuri

Yuri fue el evento estelar en el primer día del Festival en el Foro Libertad y su concierto fue considerado "muy bueno" por la elegancia, presencia, música e interpretación de la artista. Fuera de su presentación consideraron los encuestados que debe mejorarse el sonido y la organización.

Ballet Folklórico del Isenco

El Ballet Folklórico del Isenco fue evaluado como un evento "bueno", gracias a que ayudó a fomentar la cultura, y también a la diversidad de propuestas que ofreció. Sin embargo los encuestados consideraron que debe mejorarse la puntualidad de los eventos y el número de sillas.

Pasarela Lolita

La diversidad cultural formó parte del Festival, prueba de ello fue el Espacio Otaku, que representa parte de la cultura japonesa, en dicho espacio se realizó la Pasarela Lolita, donde participó Brizz Blossom, una joven que se disfraza con personajes de anime. Los

asistentes calificaron la pasarela como "muy buena" gracias a la formación del nuevo espacio.

La Devastadora Banda Pacífico

La Devastadora Banda Pacífico es una banda de música regional mexicana de origen colimense, la cual tuvo una presentación "buena" según los asistentes, gustándoles la música y lo sano del evento, aunque consideran que se debería mejorar el espacio donde se presentaron.

Stephan Bookman

Stephan Bookman es un músico de anime y video game y durante su concierto en el Festival Internacional del Volcán a los asistentes les gustó la música e interpretación del artista, recibiendo una calificación "muy buena", aunque consideraron que se debería de aumentar la difusión de los eventos.

Hello Seahorse

Hello Seahorse es una banda de la Ciudad de México de rock alternativo que se presentó en el 3er Festival recibiendo una calificación "buena" de sus asistentes, gustándoles la música y la ubicación del evento, sugiriendo que se inviten a más agrupaciones de este estilo.

Coro y Banda de la Universidad de Colima

El Coro y la Banda de la Universidad de Colima se presentaron el el Foro Catedral,

Fuente: Acervo Fotográfico del IPCO

Fuente: Acervo Fotográfico del IPCO

foro nuevo dentro del Festival, al cual acudieron personas adultas y adultas mayores que calificaron al evento como "muy bueno", gustándoles la música y la organización.

La Sonora Santanera

La Sonora Santanera es una de las bandas de música tropical mexicana más representativas e importantes del país, que en su presentación en el 3er Festival Internacional del Volcán gustó a los asistentes calificándola como "muy buena", gracias a la música, el profesionalismo de los músicos, el ambiente que crearon y la organización del evento, esperando que se sigan realizando estos tipos de conciertos.

Cuarteto Arrabal

El Cuarteto Arrabal fue un concierto considerado "muy bueno" por los encuestados, gracias al profesionalismo de los artistas, opinando solamente que deberían mejorarse los espacios para sentarse y seguirse realizando este tipos de eventos.

El Gran Silencio

El Gran Silencio es una banda de rock que fusiona música tradicional mexicana y latinoamericana. Los asistentes al concierto lo consideraron "muy bueno", señalando que la música y la convivencia que se produjo fue lo que más gusto, pero que es necesario mejorar el espacio.

Fuente: Acervo Fotográfico del IPCO

After Party Dj´s

Todos los días para cerrar el Festival se realizaron en el Foro Juárez after parties de Djs. El primero de mayo se encuestó a los asistentes al After Party obteniendo una percepción "muy buena", considerando que los Djs fueron de calidad, que el lugar estaba en buenas condiciones y que ofrecían gran variedad de bebidas, aunque creyeron se deberían colocar más baños en el área y presentar mayor variedad de música.

Grupo Vocal Cantares

El Grupo Vocal Cantares recibió una calificación "muy buena" de sus asistentes, gracias al cantó, ambiente, música y a que se realizó dentro de una iglesia, hecho que generó una sensación mayor de seguridad, dando créditos a los organizadores del Festival, aunque consideraron que deberían incrementar la difusión de los eventos.

Eric Guazo

Eric Guazo es un dj productor de origen colimense con trayectoria de 9 años, su presentación dentro del Festival fue considerada "muy buena", gracias a la música y a que el espacio donde se presentó tuvo puestos de bebidas, ya que las personas que acudieron a verlo en mayoría eran jóvenes, aunque hubo personas adultas que consideraron que se deben de cuidar los espacios verdes que utilizan para sentarse.

Los Caminantes

Los Caminantes, originarios de Guanajuato, son un grupo de música cumbia considerados como "muy buenos" por los asistentes en su presentación en el Festival gracias a la música

y a que fue un evento gratuito para todo público.

Ballet Folklórico de la Universidad de Colima

El Ballet Folklórico de la Universidad de Colima se presentó por tercera vez consecutiva en el Festival Internacional del Volcán, gustándole a los asistentes encuestados al calificarlo como "muy bueno", gustándoles el ambiente y el espectáculo que produjeron tanto para jóvenes como adultos, sin embargo creyeron que hicieron falta mas sillas.

Banda El Mexicano

Banda El Mexicano es una banda de tecnocumbia y quebradita creada en 1973, que durante la tercera edición del Festival fue considerada como "buena", gustando mayormente la presentación y la música de la Banda, aunque pensaron se debería de realizar este tipo de eventos en otro espacio, mucho más amplió por las personas que asistieron a verlos.

Recital de Kamal Gonzáles

El Recital de Kamal enfocado en el son jarocho fue considerado "bueno" por los encuestados, debido a la temática y la variedad, esperando que se mejoren para un la iluminación y el sonido para el próximo festival.

Macehual

Macehual es un grupo de música instrumental prehispánica, que durante su concierto en el Festival fue considerado "bueno", gracias a la diversidad de la música y que fomentó la historia. Los asistentes consideraron que deberían de mejorarse la organización, el espacio y el horario.

Río Roma

Río Roma es un dúo de canta autores mexicanos, que se caracteriza en baladas y pop romántico. Su concierto en el Festival Internacional del Volcán fue considerado "bueno" por los encuestados, gracias a la música y la interacción de los artistas con el público. Los encuestados pensaron que deben realizarse más conciertos e incrementar la seguridad.

Grupo Litoral

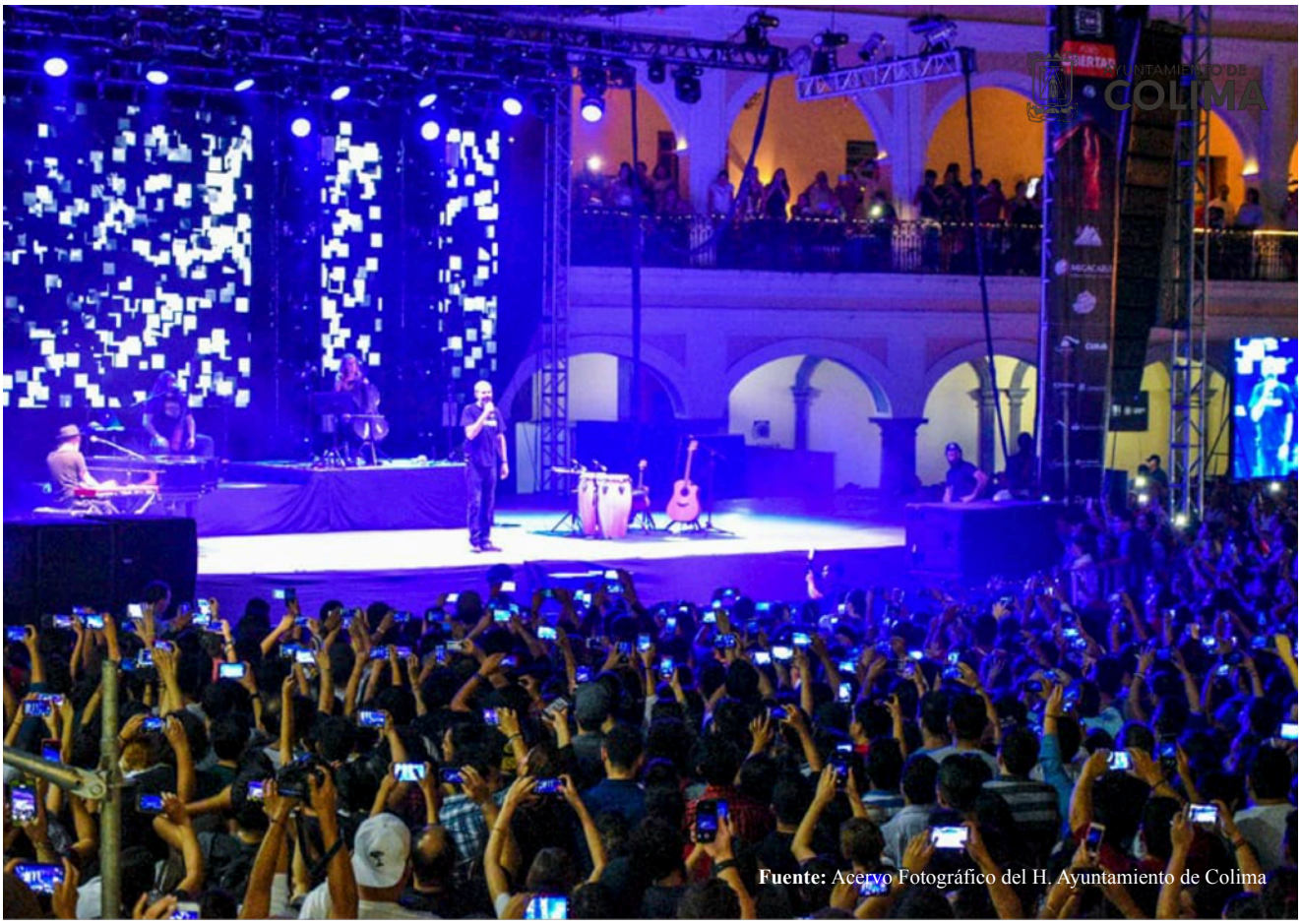
El Grupo Litoral gustó a sus asistentes al calificarlo como "muy bueno, gustando la música, los cantantes, el ambiente y la diversidad que presentaron, deseando solamente que se instalaran baños y más sillas en el lugar.

Teatro Bravissimo "Imaginarios"

El Teatro Bravissimo es originario de Guadalajara, Jalisco, su presentación fue considerara "muy buena" gracias a la actuación, humor de los actores y la interacción con el público, sin embargo consideran que deben instalarse ventiladores e incrementarse la difusión.

Bronco

Bronco es una agrupación de música norteña y cumbia mexicana de Nuevo León, que durante el 3er Festival Internacional del Festival logró reunir al mayor número de personas, aproximadamente 23,000 asistentes. El concierto fue evaluado como "muy bueno", gustando a los encuestados la organización, los sonidos y la alegría que emanó el evento, pero recomiendan que se mejore la iluminación y el espacio.



Fuente: Acervo Fotográfico del H. Ayuntamiento de Colima

Aleks Syntek

Aleks Syntek es un cantante y compositor mexicano, el cual durante su presentación fue considerado "muy bueno", ya que les gustó el espectáculo gracias al profesionalismo del artista, la variedad de canciones y el performance. No obstante pensaron que el espacio no fue suficiente para el gran número de personas que asistieron, lo que aumentó su percepción de riesgo.

Los Terricolas

Los Terricolas son una banda del género balada originaria de Venezuela, que durante su concierto en el Festival gustó la música y que invitaran a agrupaciones de antaño, dandole una calificación "muy buena."

Mariachi Gama 1000

El Mariachi Gama 1000 deleito a los asistentes con su música, considerándolo un concierto "muy bueno", gracias a su profesionalismo y con la esperanza de que dicho evento durara más tiempo.

Cosme Tadeo

Cosme Tadeo fue el primer vocalista de la Banda Pequeños Musical y el concierto que realizó fue considerado "muy bueno", gustándole a todos los encuestados, aunque creen que deberían mejorarse los accesos y el foro en el que se presentó.

Jarabe de Palo

Jarabe de Palo es un grupo de pop-rock de origen español creado en 1996, conocido por la canción de "La Flaca", que en su gira de 50

Palos cerró con su concierto el 3er Festival Internacional del Volcán. A los encuestados les gustaron los artistas, la música, el espacio y el ambiente generado por la banda, calificando su presentación como “muy buena”. En los aspectos a mejorar están el transporte público, el estacionamiento y que sigan trayendo más grupos de calidad.

I.IV Encuesta Negocios Invitados

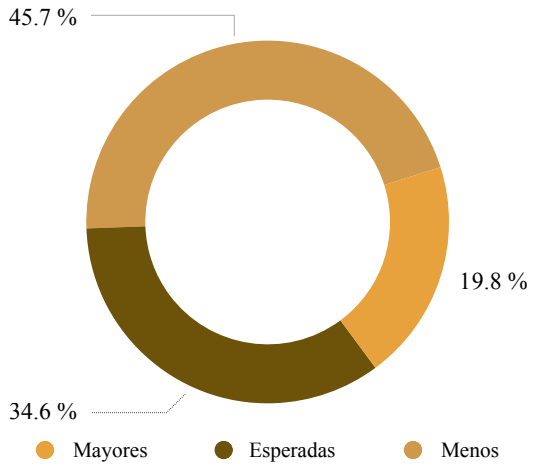
Los comerciantes fueron parte esencial del Festival, ya que ofrecieron variedad de bienes y servicios a los asistentes. Durante el 3er Festival Internacional del Volcán fueron instalados 500 comercios aproximadamente, según la Dirección General de Cultura y Educación del Ayuntamiento de Colima.

Estos comercios estuvieron integrados por empresarios de la región e internacionales, de los cuales 81 fueron encuestados, con el objetivo de conocer su experiencia dentro del 3er Festival.

Los negocios encuestados estuvieron distribuidos principalmente en 4 sitios:

- Calle Madero, calle principal del Festival Internacional del Volcán, que unió a los jardines Núñez, Libertad y Torres Quintero. Comprendiendo sobretodo negocios de artesanías, ropa, joyería y alimentos y bebidas.
- Jardín Juárez, en el que se realizaron todas las afters parties del Festival a las cuales acudieron sobre todo jóvenes y en donde el giro principal de los fue el de los negocios alimentos y bebidas.
- Jardín Núñez, en el que se ubicó el Foro Núñez y el cual estuvo colindando con negocios de alimentos y bebidas, ropa y calzado, joyería y el área de juegos mecánicos.
- Jardín Torres Quintero, encontrado a espaldas Catedral y Palacio de Gobierno que albergó a negocios de alimentos y bebidas, y que desde el primer festival fue un un lugar emblemático para comer, cenar o para disfrutar de un buen momento al encontrarse ahí el Foro Torres Quintero.

Gráfica 23. Ventas durante el Festival-Negocios



Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Negocios Invitados".

Tabla 4. Giro de Negocios Invitados por Zona

Giro	Zona				
	Calle Madero	Jardín Juárez	Jardín Núñez	Jardín Torres Quintero	TOTAL
Accesorios	0	0	0	0	0
Alimentos/ Bebidas	2	2	27	22	53
Artesanías	11	0	2	0	13
Calzado	0	0	2	0	2
Joyería	2	0	1	0	3
Ropa	2	0	8	0	10
TOTAL	17	2	40	22	81

Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Negocios Invitados".

De los negocios encuestados el 82.7% participó en alguno de los dos festivales anteriores, sobre todo los giros de alimentos, bebidas y artesanías, mientras que el 17.3% no lo hizo.

El 49.4% de los negocios encuestados fueron ubicados en el Jardín Núñez, el 27.2% en el

Jardín Torres Quintero, el 21% se ubicaron en la Calle Madero y el 2.5% en el Jardín Juárez.

Del total de los encuestados sólo el 19.7% obtuvo ventas mayores a las esperadas, el 34.6% las esperadas, mientras que el 45.7% que obtuvieron ventas menores a las esperadas consideraron que ello se debió a la alta competencia existente de los mismos giros, al alto número de negocios que participaron durante el Festival, a la ubicación y a la mala organización.

Tabla 5. Número de Negocios Invitados Encuestados por Zona

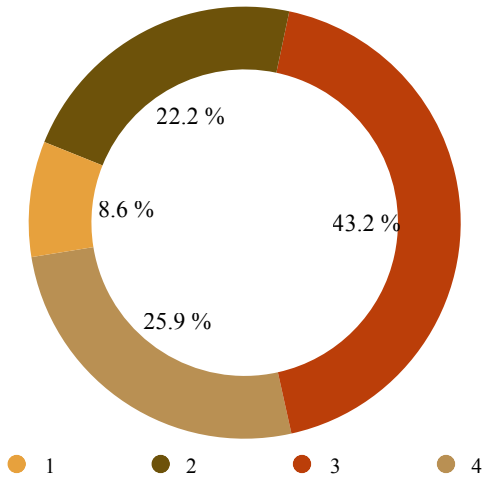
Zona	Negocios	Porcentaje
Calle Madero	17	21.0
Jardín Juárez	2	2.5
Jardín Núñez	40	49.4
Jardín Torres Quintero	22	27.2
TOTAL	81	100.0

Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Negocios Invitados".

En cuestión de los clientes, 50.6% de los encuestados tuvieron clientes menores a los esperados, el 33.3% los esperados y sólo el 16.1% mayores a los esperados.

Los negocios encuestados generaron aproximadamente 167 empleos, donde en promedio se ocuparon 2 personas por negocio, siendo el giro de alimentos y bebidas el que más generó empleos, el 91% del total.
Por otra parte, el 25.9% de los negocios invitados encuestados calificaron el 3er Festival Internacional del Volcán como "muy bueno" y el 43.2% como "bueno". Ello a pesar de que existieron problemas de ubicación de los negocios, demasiada

Gráfica 24. Calificación 3er FIV-Negocios Invitados



Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Negocios Invitados".

Tabla 6. Ventas por Ubicación

Ubicación	Mayores	Esperadas	Menores	Total
Calle Madero	5.9 %	17.6 %	76.5 %	100.0 %
Jardín Juárez	100.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
Jardín Núñez	17.5 %	32.5 %	50.0 %	100.0 %
Jardín Torres Quintero	27.3 %	54.5 %	18.2 %	100.0 %

Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Negocios Invitados".

competencia y sus ventas no fueron las mejores los encuestados consideran que el Festival revaloriza y activa tanto al Centro como a la ciudad de Colima.

De los negocios encuestados, los ubicados en los jardines Juárez y Torres Quintero calificaron favorablemente al Festival. Mientras que los encontrados en las calles fueron los que le dieron menor calificación, existiendo relación de su percepción general del Festival, con su percepción vivida como comerciantes.

Tabla 7. Empleos Generados

Negocios Establecidos	Empleos	
	Promedio	Total Festival
500	2	1000

Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Negocios Invitados".

Tabla 8. Empleos Generados por Giro

Giro	Número	Porcentaje
Alimentos/ Bebidas	152	91.0 %
Artesanías	4	2.4 %
Calzado	2	1.2 %
Joyería	2	1.2 %
Ropa	7	4.2 %
TOTAL	167	100.0 %

Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Negocios Invitados".

I.IV.I Conclusión Encuestas Negocios Invitados

Los negocios invitados en el 3er Festival Internacional participaron activamente en éste, gracias a que fueron un medio de atracción de asistentes al Festival por los productos y servicios que ofrecieron para la ciudadanía.

Así también fueron una fuente de empleo directa, al generar empleo temporal para aproximadamente 1,000 personas, lo cual incide en el desarrollo económico y social de las familias colimenses.

Tabla 9. Sentido de Ventas por Giro

Giro	Sentido de Ventas Promedio
Abarrotes	Iguales
Accesorios de Belleza	Superiores
Accesorios para Vestir	Superiores
Aguas Frescas	Iguales
Articulos del Hogar	Inferiores
Boutiques/Tiendas de Ropa	Inferiores
Celulares	Iguales
Dulcería	Iguales
Farmacía	Superiores
Joyería	Iguales
Lentes	Inferiores
Helados	Inferiores
Papelería	Inferiores
Perfumería	Iguales
Restauntante	Iguales
Semillas	Inferiores
Mercería	Iguales
Productos para el Cabello	Inferiores
Zapatería	Inferiores

Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Comercios Permanentes".

I.V Encuesta Comercios Permanentes

El Festival Internacional del Volcán incluye dentro de sus objetivos el contribuir a incentivar y reforzar la economía del Centro de la ciudad de Colima. Para conocer dicho impacto se encuestó del 9 al 14 de mayo a 70 comercios ubicados dentro del Centro Histórico, a aquellos ubicados en torno a la Calle Madero, el tramo comprendido desde la cuadra del edificio de la Presidencia Municipal hasta el frente del Jardín Núñez, así como en el Andador Constitución, la Calle Morelos e Hidalgo.

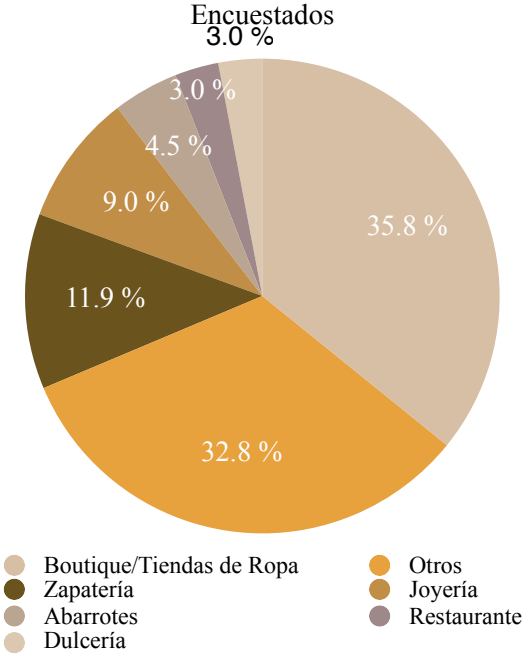
La diversidad de los negocios permanentes en el Centro es diversa, por ello dentro de las encuestas los giros que se encontraron fueron abarrotes, artículos de belleza, artículos para el hogar, dulcerías, joyerías, farmacias, perfumerías, productos para caballeros, venta de celulares, venta de aguas frescas y nieves, venta de semillas, restaurantes, tiendas de ropa o boutiques, telas y mercerías, y zapaterías.

De los negocios encuestados el 17.1% aumentaron sus ventas, al 30.0% sus ventas permanecieron iguales y a el 52.3% le disminuyeron. El rango de disminución fue en promedio del 49%, señalando dentro de los motivos la competencia del mismo giro dentro del Festival con los negocios invitados.

Los negocios que mejoraron sus ventas mostraron un incremento promedio del 49%, siendo los giros de ropa o boutiques, las farmacias, los abarrotes y los accesorios de belleza los que tuvieron las mayores variaciones.

No obstante, existieron negocios que aunque presentaron una disminución en sus ventas el

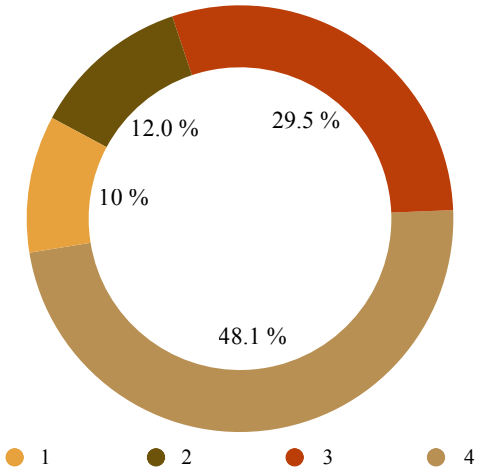
Gráfica 25. Giros Comercios Encuestados



Fuente: IPCO (2018), Encuesta "Conociendo la Opinión sobre el 3er Festival Internacional del Volcán" Comercios Permanentes.

porcentaje de sus clientes permaneció igual. El 24.2% de los comercios mostraron un incrementó de compradores, el 37.1% sus clientes fueron los mismos y el 48.5% sus consumidores disminuyeron.

Gráfica 26. Calificación 3er FIV-Comercios



Fuente: IPCO (2018), Encuesta "Conociendo la Opinión sobre el 3er Festival Internacional del Volcán" Comercios Permanentes.

Bajo lo anterior, las ventas de los negocios no sólo se vieron influenciadas por el Festival, sino que mecanismos externos influyeron en las ventas, tal es el caso de la promoción o acciones de marketing de los negocios, ya que el 44.3% tuvieron clientes diferentes a los habituales, y el 55.7% no lo tuvieron.

En cuestión de empleos nuevos generados de los negocios encuestados solamente el 5.7% generó nuevos empleos por motivos del Festival y el resto permanecieron con el mismo número de empleados que habitúan.

A pesar de la disminución de las ventas que reportaron más del 50% de los comercios encuestados, el 48.1% consideró como "muy bueno" el Festival al recibir una calificación de 4 y el 29.5% como "bueno".

Lo anterior muestra la necesidad de mejorar, puesto que el 10% y el 12% de los comercios encuestados consideraron el festival como "muy malo" y " malo" respectivamente, creyendo que deben favorecerse el espacio para estacionamientos, adecuar la distribución de los giros invitados al Festival para no sobrecargar la oferta, aumentar la difusión e invitar a consumir en los negocios establecidos permanentemente en el Centro.

I.V.I Conclusión Encuesta Comercios Permanentes

A diferencia del 2º Festival Internacional del Volcán, el cual tuvo efectos positivos en las ventas de los negocios, el 3er Festival generó en promedio ventas inferiores o iguales a las esperadas, atribuyéndolo los negocios encuestados a la gran cantidad de giros similares establecidos durante el Festival.

Lo anterior da pie a generar antes y durante el Festival estrategias de consumo y atracción de clientes hacia los comercios permanentes, para provocar un aprovechamiento de la gran afluencia de personas que asisten al Centro durante del desarrollo del Festival.

DERRAMA ECONÓMICA

Fuente: Acervo Fotográfico del IPCO

II. DERRAMA ECONÓMICA

La derrama económica es un beneficio económico generado en una temporalidad, que puede contribuir a la presencia de ciclos económicos en una zona y la cual puede estar definida de diferentes maneras:

- Externa o interna: Derrama originada a partir de la interacciones entre diferentes economías, pudiendo ser de la misma economía o de otras que influyen en la zona, especialmente a través de vínculos comerciales, turismo y tipo de cambio.
- Inducida o espontánea: Esta derrama es generada a partir de las acciones políticas de cada zona o país.
- Directa o indirecta: Derrama que se produce por el impacto directo o indirecto de las diferentes economías que interactúan en la zona.
- Positiva o negativa: La derrama positiva es la que refuerza la economía, es decir tiene efectos favorables en la zona; la derrama negativa es la que tiene efectos desfavorables.[6]

Con el propósito de conocer la derrama económica que generó el 3er Festival Internacional del Volcán se incluyó dentro de las encuestas aplicas durante y después del Festival una pregunta sobre el gasto que los asistentes realizaron durante una visita al Festival para calcular el valor del consumo en el Festival, y obtener así la derrama económica generada por medio del consumo.

Fuente: Acervo Fotográfico del IPCO

[6] Weyerstrass Kalus, Jaebicke Johannes, Neck Reinhard, Gottfried Haber, Bas van Aerle, Schoors Koen, Gobbin Niko and Claeys Peter (2006) Economic spillover and policy coordination in the Euro Area. Brussels, Belgium.European Commuission.

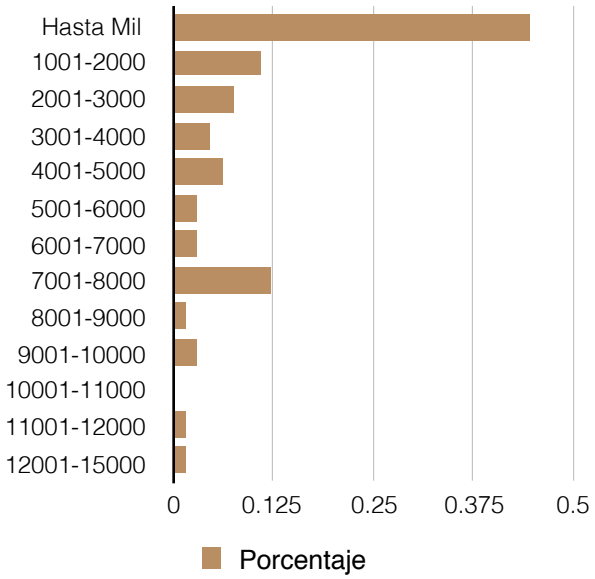
Tabla 10. Consumo de asistentes

Visitantes	Consumo promedio por visita por persona	Consumo Total durante el Festival
33,445	$ 0.00	$ 0.00
183,110	$ 100.00	$ 18,311,000.00
139,632	$ 200.00	$ 27,926,400.00
143,813	$ 300.00	$ 43,143,900.00
500,000	-	$ 89,381,300.00

Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán": Durante y Después".

Adicional a lo anterior, se cuestionó a los negocios invitados que participaron durante el Festival sobre el valor aproximado de sus ventas diarias. No obstante, para el caso de los negocios permanentes no fue posible determinar el valor, debido a que la pregunta no fue respondida por la mayoría de los negocios encuestados.

Gráfica 27. Monto de Ventas Diarias



Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Negocios Invitados".

II.I Derrama Generada por el Consumo

Los asistentes al 3er Festival Internacional del Volcán tuvieron la oportunidad de acceder a los diferentes comercios que se establecieron dentro de él, así como a los ya encontrados en el Centro, dejando a su criterio si realizaban un consumo. De los encuestados:

- El 6.7% no gastó nada durante sus visitas en el festival,
- El 27.9% gastó menos de $100.00 pesos,
- El 36.6% consumió entre $101.00 y $250.00 pesos, y
- El 28.8% gastó más de $250.00 pesos por visita en el Festival.

Tomando en cuenta que durante el 3er Festival Internacional del Volcán se realizaron aproximadamente 500,000 visitas, y con base a los resultados obtenidos en las encuestas, los cuales se extrapolaron a las visitas totales de los asistentes, se obtuvo un valor total del consumo durante el Festival de $89,381,300.00 pesos.

En principio se creó un promedio de consumo por visitantes, y se ponderó a los niveles más altos expresados por los encuestados, obteniendo que aproximadamente 33,445 personas en su visita gastaron cero pesos durante el Festival, 183,110 visitantes consumieron menos de $100.00 pesos, 139,632 personas gastaron entre $101.00 y $250.00 pesos y 143,813 visitantes desembolsaron más de $250.00 pesos.

II.II Derrama Captada por Negocios Invitados

Durante el 3er Festival Internacional del Volcán se instalaron 500 negocios, como restaurantes, bares, venta de artesanías, productos de la región, perfumes, joyería, entre otros que formaron parte de la dinámica económica que generó el Festival.

La derrama económica captada por los negocios invitados hace referencia al consumo que los asistentes destinaron a dichos negocios, de ahí el objetivo de conocer el valor de la derrama generada por ellos.

Aproximadamente los negocios invitados durante los 12 días del Festival captaron un total de $21,564,000.00 pesos. Es decir el 24.1% del valor total de consumo de los asistentes. Donde el 44.6% vendió menos de $1,000.00 pesos diariamente, el 52.4% tuvo ventas de entre $1,000 pesos y $10,000.00 y sólo el 3% reportó ventas mayores a los $10,000 pesos.

Los negocios invitados a participar en el 3er Festival Internacional tuvieron una buena participación, ya que fueron otro medio de atracción de asistentes al Festival, debido a que ofrecieron productos y servicios llamativos para la ciudadanía, crearon empleo temporal para más de 1,000 personas y generaron desarrollo económico y social.

Para calcular la derrama captada se generó un intervalo de ventas con base a las respuestas expresadas por los negocios; el porcentaje de negocios se posicionó entre el intervalo de ventas; las ventas se ponderaron a un valor diario y se multiplicaron por el número de negocios representativo del porcentaje; el valor obtenido dentro de cada intervalo se multiplicó por los días del festival y se sumaron las ventas de todos los intervalos.

Sin embargo, dentro de los cálculos del estimado de la derrama económica que generó el Festival, se excluye la derrama generada por los negocios establecidos diariamente en el Centro Histórico de la ciudad de Colima, la cual no fue calculada al no contarse con un porcentaje estadísticamente significativo de respuestas o información. Asimismo, dentro del valor de consumo de los asistentes, no se tomó en cuenta lo que gastaron para llegar al Festival y lo generado por los juegos mecánicos.

Tabla 11 .Monto de Ventas Estimada

Intervalo de Ventas	Venta Unitaria Ponderada Diaria	Porcentaje de Negocios	Venta Total Diaria	Venta durante todo el Festival Estimada
0-1000	$ 1000.00	44.6 %	$ 223,000.00	$ 2,676,000.00
1001-2000	$ 2000.00	10.8 %	$ 108,000.00	$ 1,296,000.00
2001-3000	$ 3000.00	7.7 %	$ 115,500.00	$ 1,386,000.00
3001-4000	$ 4000.00	4.6 %	$ 92,000.00	$ 1,104,000.00
4001-5000	$ 5000.00	6.2 %	$ 155,000.00	$ 1,860,000.00
5001-6000	$ 6000.00	3.1 %	$ 93,000.00	$ 1,116,000.00
6001-7000	$ 7000.00	3.1 %	$ 108,500.00	$ 1,302,000.00
7001-8000	$ 8000.00	12.3 %	$ 492,000.00	$ 5,904,000.00
8001-9000	$ 9000.00	1.5 %	$ 67,500.00	$ 810,000.00
9001-10000	$ 10000.00	3.1 %	$ 155,000.00	$ 1,860,000.00
11001-12000	$ 12000.00	1.5 %	$ 90,000.00	$ 1,080,000.00
12001-15000	$ 13000.00	1.5 %	$ 97,500.00	$ 1,170,000.00
TOTAL		100 %	$ 1,797,000.00	**$ 21,564,000.00**

Se omitió el valor de 10,001 a 11,000 ya que ninguno de los encuestados reporto ventas en dichas cifras.
Fuente: IPCO (2018) Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Negocios Invitados".

II.III Derrama Económica Generada por la Ocupación Hotelera

El Festival Internacional del Volcán esta logrando ser un referente de turismo y cultura en el Municipio, lo que se demuestra con el incremento de visitas del segundo al tercer Festival, que pasaron de 330,000 a 500,000, es decir 170,000 visitas más.

Parte de la atracción de asistentes fue reflejada en la llegada de turistas al municipio de Colima y sobre todo a la ciudad de Colima, gracias a que es cede del Festival, la cual siendo de 8,523 personas, en las fechas correspondientes del 27 de abril al 8 de mayo de 2018.

Este incremento también se reflejó en la ocupación hotelera de la región, ya que el municipio de Colima generó una ocupación hotelera del 50.2%, la cual provocó una derrama económica de $19,037,797.00 pesos.

Tabla 12. Valor Económico Total por ocupación hotelera .

Días	Derrama Ecónomica TOTAL
28-abril al 07 de mayo 2017	**$ 13,409,808.96**
27-abril al 08 de mayo 2018	**$ 19,037,797.00**

Fuente: Elaboración IPCO con datos proporcionados por la por la Dirección de Desarrollo Económico del H. Ayuntamiento de Colima: "Ocupación Hotelera del 28 de Abril al 7 de Mayo 2017" y "Ocupación Hotelera del 27 de Abril al 8 de Mayo 2018.

II.IV Conclusión Derrama Económica

La derrama económica estimada que produjo el 3er Festival Internacional del Volcán fue de $108,419,097.00 pesos, calculada con la suma del valor del consumo de los asistentes sólo en el Festival y del valor generado por la ocupación hotelera en la Ciudad de Colima.

Tabla 13. Derrama Económica Estimada.

Concepto	Valor
Consumo asistentes durante el Festival	$ 89,381,300.00
Valor generado por ocupación hotelera en la Ciudad de Colima	$ 19,037,797.00
TOTAL	**$108,419,097.00**

Fuente: Elaboración IPCO con datos proporcionados por la por la Dirección de Desarrollo Económico del H. Ayuntamiento de Colima: "Ocupación Hotelera del 27 de Abril al 8 de Mayo 2018", y con los datos de la Encuesta "Conociendo la Opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Negocios Invitados"

CONCLUSIÓN

Fuente: Acervo Fotográfico del IPCO

ipco
Instituto de Planeación para el Municipio de Colima

III. CONCLUSIÓN

El 3er Festival Internacional del Volcán al igual que el 2º Festival fue uno de los eventos más esperados por las personas de la región, por la variedad de opciones de consumó y porque deseaban asistir a los eventos gratuitos y de calidad del Festival.

Los festivales anteriores como este tercero fueron realizados en el Centro Histórico de la Ciudad de Colima por el H. Ayuntamiento de Colima, generando efectos positivos en los aspectos social, cultural y económico, no sólo de la Ciudad de Colima, sino también del Municipio.

El 3er Festival Internacional del Volcán presentó a lo largo de sus 12 días 500,000 visitas, es decir 170,00 visitas más que en el segundo Festival y 350,000 más que el primero. Además fue calificado como muy bueno, gracias a la satisfacción que el Festival generó a sus asistentes.

Similar a los resultados de la primera evaluación del 1er Festival Internacional del Volcán, la segunda evaluación demostró el deseo de los asistentes de que se realizara un próximo festival, donde se presentaran más artistas, se ampliara el lugar sede y los días, así como donde hubiera una mayor organización y difusión, aspectos en los que se avanzó en el 3er Festival Internacional del Volcán.

En cuanto a los visitantes, la mayor asistencia fue de los habitantes del Centro de la ciudad de Colima; en segundo lugar de los vecinos de las zonas de Fatima, Infonavit La Estancia y La Estancia; en tercer lugar por las personas procedentes de Prados del Sur, El Tívoli, La Albarrada, Jardines de Vista Hermosa, La Oriental, Lázaro Cárdenas y Nuevo Milenio; de la zona sur de la ciudad de Colima, las colonias al sur de la Avenida Niños Héroes, y de las que se ubican al sur de la vía del ferrocarril, tales como los Miradores de la Cumbre y de las colonias por la zona de la colonia Francisco Villa, aunque de la zona norte de la Ciudad se presentó poca asistencia.

Bajo lo anterior, se infiere que el 3er Festival Internacional del Volcán tuvo mayor alcance que el primer y segundo festivales. Sin embargo, al igual que en el 2º Festival la asistencia de personas de la Ciudad de Villa de Álvarez fue muy escasa, evidenciando ello la necesidad de trabajar más en la difusión del Festival no sólo en la Ciudad y en el municipio de Colima, sino en otros ciudades y municipios.

La poca o nula asistencia por una parte de la ciudadanía se puede deber a cuestiones expresadas por los encuestados, tales como la falta de tiempo u horarios que no concordaban con sus horarios libres, y porque el lugar sede del Festival se encontró lejos de su residencia o por no contar con los medios para moverse, siendo estas las mismas circunstancias que se presentaron en el primer y segundo Festival.

Lo anterior demanda reforzar la socialización del Festival, mejorar la organización, el optar por transporte o medios de movilidad que accedan a lugares más lejanos, y ampliar los horarios del trasporte público ya existente.

En materia económica, la derrama que los visitantes generaron en el 3er Festival se estimó en $108,419,097.00 pesos, un 44.2% más que el valor obtenido en el 2º Festival, de este valor $21,564,000.00 pesos fue captado

por los negocios invitados, mientras que el valor generado por la ocupación hotelera fue de $19,037,797.00 pesos en el periodo de duración del Festival.

En el mismo aspecto, una parte significativa de la derrama económica real total no está estimada dentro de esta evaluación, la cual corresponde a los negocios permanentes de la zona Centro de la ciudad de Colima y los negocios informales. Ello debido a que no se contó con un nivel estadísticamente significativo para determinar dicho valor.

Para terminar, el 3er Festival Internacional del Volcán fue considerado por los asistentes, los negocios invitados, los comercios permanentes y por la ciudadanía en general como muy bueno. Además desearon que este tipo de eventos se sigan realizando en el Centro de la ciudad de Colima.

Tabla 14. Comparaciones de los resultados de los Festivales Internacionales del Volcán.

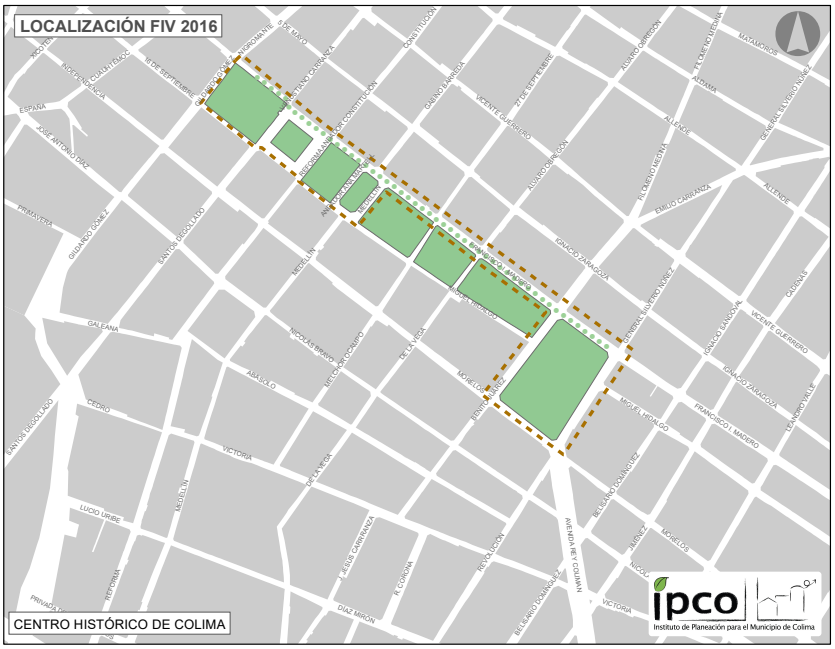
Variables	1er Festival Internacional del Volcán	2º Festival Internacional del Volcán	3er Festival Internacional del Volcán	Diferencia
Generales				
Duración	9 días	10 días	12 días	2 día
Asistentes	150,000	330,000	500,000	170,000
Artistas participantes	-	1200	2500	1300
Calificación Festival	Muy Bueno	Muy Bueno	Muy bueno	Igual
Economícas				
Consumo total visitantes*	$29,834,254.14	$61,772,047.59	$89,381,300.00	$27,609,252.41
Ventas generadas por negocios invitados*	$3,707,042.55	$13,107,691.00	$21,564,000.00	$8,456,309.00
Valor generado por Ocupación Hotelera	-	$13,409,808.96	$19,037,797.00	$5,627,988.04
Derrama Económica Estimada*	$33,541,296.69	$75,181,856.55	$108,419,097.00	$33,237,240.45
Ocupación Hotelera	37.99 %	45 %	50.2 %	5.2 %
Negocios Invitados Establecidos	150	330	500	170
Empleos generados por negocios invitados*	450	1320	1000	-320

*Son estimaciones generadas con base a las encuestas a los negocios y a los asistentes al Festival. La derrama estimada es el valor de consumo más el de ventas generada por los negocios invitados.
**La diferencia se miden a partir del 3er Festival Internacional en comparación con el 2º Festival, las de color azul son positivas.
Fuente: Elaboración IPCO.

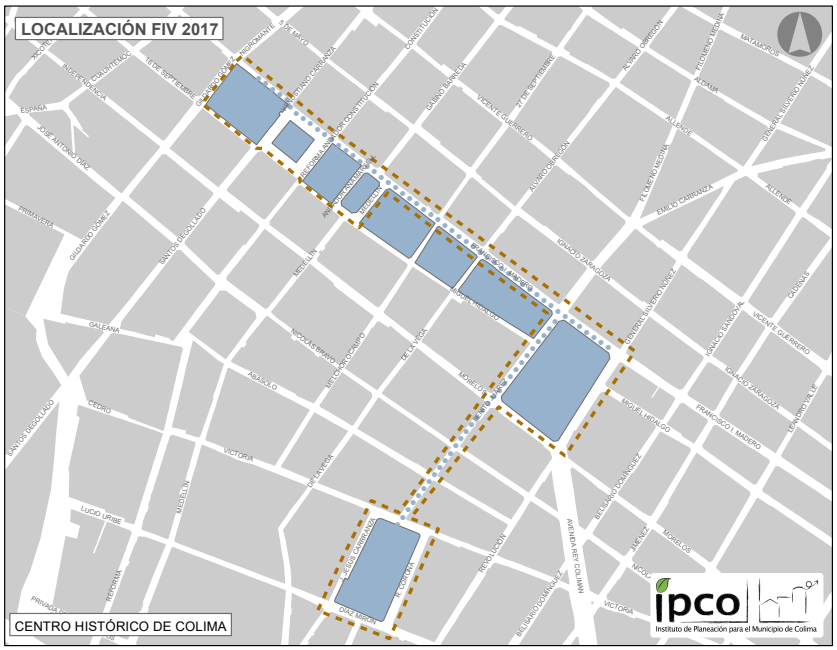
ANEXOS

Anexo 1.- Evolución Geográfica del Festival Internacional del Volcán.

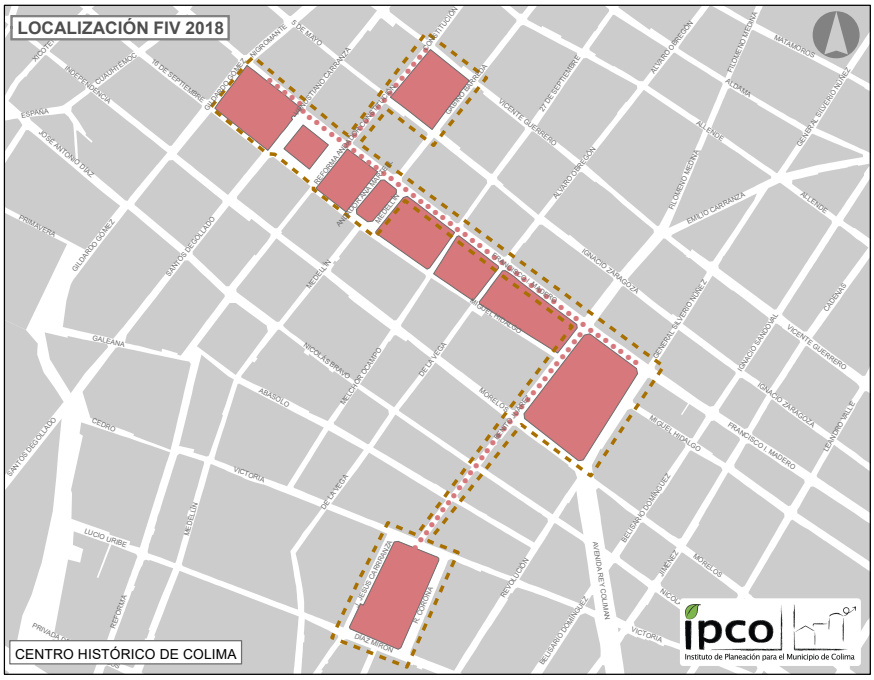
- 1er Festival Internacional del Volcán.



- 2º Festival Internacional del Volcán.



- 3er Festival Internacional del Volcán.



Anexo 2.- Encuesta aplicada a ciudadanos antes del 3er Festival Internacional del Volcán.

EVALUACIÓN DEL 3ER FESTIVAL INTERNACIONAL DEL VOLCÁN
ENCUESTA:
"Conociendo la opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Antes"

3er FESTIVAL INTERNACIONAL DEL VOLCÁN
COLIMA, COL. MÉXICO
LA FIESTA DE LA CULTURA

Este año se llevará a cabo el 3er Festival Internacional del Volcán y con el propósito de evaluarlo y de conocer tu opinión antes de que se realice dicho Festival, te pedimos de la manera más amable nos apoyes contestando las siguientes preguntas.

Datos del Encuestador.
Nombre: _____
Lugar:_____ **Fecha:** /Abril/2018

SECCIÓN I.
Instrucciones: Marca o completa la situación que más se te adecúe.

Edad: ____ **Sexo:** ◯ **Mujer** ◯ **Hombre**

Colonia/Localidad: _____ **Municipio:**_____

Estado: _____ **País:** _____

Estado Civil:
◯ Soltero(a) ◯ Casado(a) ◯ Viudo(a)/Divorciado(a) ◯ Unión libre

Ocupación:
◯ Estudiante ◯ Empleado(a) ◯ Desempleado(a) ◯ Ama(o) de Casa
◯ Empresario(a)/Trabajador(a) independiente ◯ Jubilado(a)
◯ Otro:_____

SECCIÓN II.

Instrucciones: Lee con atención las siguientes preguntas y marca la respuesta que más se te adecúe.

1. ¿Asististe a alguno de los Festivales anteriores?
Sí ¿A cuál? a) Primero b) Segundo c) Ambos
No, ¿por qué? _____ _____

2. Antes de contestar la encuesta, ¿sabías que habrá un 3er Festival Internacional del Volcán (del 27 de Abril al 8 de Mayo)?
Sí No, pasa a la pregunta 7

3. ¿Cómo te enteraste del 3er Festival Internacional del Volcán?
Redes sociales Radio Carteles Amigos/Familia
Periódico Otro:_____

4. ¿Conoces los eventos que se realizarán y los artistas que se presentarán durante el 3er Festival Internacional del Volcán?
Sí No, pasa a la pregunta 6

5. ¿Qué te parece el programa del 3er Festival Internacional del Volcán?
Muy Malo Malo Bueno Muy Bueno

6. ¿Cómo calificarías con lo que conoces al 3er Festival Internacional del Volcán? La menor calificación es 1, la máxima calificación es 4.
1 2 3 4

7. ¿Asistirás al 3er Festival Internacional del Volcán ?
Sí No, ¿por qué? _____

¡Muchas gracias por su tiempo!

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político y queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Anexo 3.- Encuesta aplicada a ciudadanos durante el 3er Festival Internacional del Volcán.

EVALUACIÓN DEL 3ER FESTIVAL INTERNACIONAL DEL VOLCÁN
ENCUESTA:
"Conociendo la opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Durante"

El Festival Internacional del Volcán es fundamental para la promoción de la cultura regional e internacional, por ello y con el propósito de evaluarlo necesitamos conocer que opinas acerca de dicho Festival, pidiéndote de la manera más amable nos ayudes a contestar esta encuesta.

Datos Encuestador	**Nombre:** _____ **Lugar:**_____ **Fecha:** / /2018

SECCIÓN I.
Instrucciones: Marca o completa la situación que más se te adecúe.

Edad: _____ **Sexo:** ◯ **Mujer** ◯ **Hombre**

Colonia/Localidad: _____ **Municipio:** _____

Estado: _____ **País:** _____

Estado Civil:
◯ Soltero(a) ◯ Casado(a) ◯ Viudo(a)/Divorciado(a) ◯ Unión libre

Ocupación:
◯ Estudiante ◯ Empleado(a) ◯ Desempleado(a) ◯ Ama(o) de Casa
◯ Empresario(a)/Trabajador(a) independiente ◯ Jubilado(a)
◯ Otro:_____

SECCIÓN II.

Instrucciones: Lee con atención las siguientes preguntas y marca la respuesta que más se te adecúe.

1. ¿Asististe a alguno de los Festivales anteriores?
Sí ¿A cuál? a) Primero b) Segundo c) Ambos
No, ¿por qué? _____ _____

2. ¿Has asistido al 3er Festival Internacional del Volcán?
Sí
No, pasa a la pregunta 7

3. ¿Cuántos días has asistido al 3er Festival Internacional del Volcán?
Ninguno · Un día · 2 o 3 días · 4 o 5 días · 6 a 7 días · 8 a 9 días · Todos los días

4. ¿A qué eventos has asistido?
Conciertos · Conferencias · Presentaciones Culturales · Otro:_____

5. En promedio, ¿cuánto has gastado por día en tu visita al Festival?
Nada · Menos de $100 · Entre $101 y $250 · Más de $250 pesos

6. ¿Qué medio de desplazamiento utilizaste para llegar al Festival?
A pie · Transporte Público · Bicicleta · Automóvil
Otro ¿cuál?_____

7. ¿Cómo calificas el programa del 3er Festival Internacional del Volcán?
Muy malo · Malo · Bueno · Muy bueno · No lo conozco

8. ¿Cómo te enteraste del 3er Festival Internacional del Volcán?
Redes Sociales · Radio · Carteles · Amigos · Periódico · Otro:_____

9. ¿Qué otros tipos de eventos o artistas te gustaría ver en el Festival?

10. En general, ¿qué te gustaría que se mejorara del Festival?

11. Hasta ahora, ¿cómo calificas al 3er Festival Internacional del Volcán? Valora del 1 la 4, donde 1 es el menor valor y 4 el mayor.
1 · 2 · 3 · 4

¡Gracias por tu tiempo y participación!

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político y queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Anexo 4.- Encuesta aplicada a ciudadanos después el 3er Festival Internacional del Volcán.

EVALUACIÓN DEL 3ER FESTIVAL INTERNACIONAL DEL VOLCÁN
ENCUESTA:
"Conociendo la opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Después"

3er FESTIVAL INTERNACIONAL DEL VOLCAN COLIMA, COL. MÉXICO
LA FIESTA DE LA CULTURA

El Festival Internacional del Volcán (FIV) es un referente de educación y cultura en la región, y ya finalizada su tercera edición surge la necesidad de evaluarlo a partir de tu opinión. Por ello, te pedimos de la manera más atenta respondas la esta encuesta.

Datos Encuestador

Nombre: _____
Lugar: _____
Fecha: ____/Mayo/2018

SECCIÓN I.

Instrucciones: Marca o completa la situación que más se te adecúe.

Edad: _____ **Sexo:** ◯ **Mujer** ◯ **Hombre**

Colonia/Localidad: _____ **Municipio:** _____

Estado: _____ **País:** _____

Estado Civil:

◯ Soltero(a) ◯ Casado(a) ◯ Viudo(a)/Divorciado(a) ◯ Unión libre

Ocupación:

◯ Estudiante ◯ Empleado(a) ◯ Desempleado(a) ◯ Ama(o) de Casa
◯ Empresario(a)/Trabajador(a) Independiente ◯ Jubilado(a)
◯ Otro: _____

SECCIÓN II.

Instrucciones: Lee con atención las siguientes preguntas y marca la respuesta que más se te adecúe.

1.¿Asististe al 1er o al 2º Festival Internacional del Volcán?

Sí ¿A cuál? a) Primero b) Segundo c) Ambos
No, ¿por qué? Pasa a la pregunta 14 _____

2. ¿Cuantos días asististe al 3er Festival Internacional del Volcán?

Un día · 2 o 3 días · 4 o 5 días · 6 o 7 días · 8 a 9 días · Todos los días

3. ¿A qué eventos asististe durante tu visita al Festival? Puedes seleccionar más de una opción.

Conciertos · Conferencias · Presentaciones Culturales · Ninguno · Otros: _____

4. Visitaste el 3er Festival Internacional del Volcán con:

Amigos · Familia · Pareja · Sólo

5. ¿Qué actividad(es) realizaste durante tu visita al Festival? Puedes seleccionar más de una opción.

Caminar / Ver · Comprar · Comer/ Beber · Otro: _____

6. En promedio, ¿cuánto gastaste en una visita al Festival?

Nada · Menos de $100 pesos · Entre $101 y $250 pesos · Más de $250 pesos

7. ¿Cómo te enteraste del 3er Festival Internacional del Volcán?

Redes Sociales · Radio · Carteles · Amigos/Familia · Periódico · Otro: _____

8. ¿Qué transporte utilizaste para llegar al Festival?

Automóvil · Taxi · Ruta · Bicicleta · Caminando · Otro: _____

9. ¿Crees que el Festival ha ayudado a educar e informar sobre la importancia de la cultura?

Sí · No

SECCIÓN III

10. Lee con atención las siguientes oraciones y califica cada aspecto según tu percepción. 1 es la menor calificación, 4 es la mayor calificación

	1	2	3	4
Programa del Festival				
Horarios				
Bares/ Restaurantes				
Espectáculos en los Foros				
Seguridad y Vigilancia.				
Limpieza Diaria				
Organización				
Difusión (Radio, Prensa, Redes Sociales)				
Ubicación del Festival (Centro)				
Distribución de Puestos/Comercios en el Festival				
Diversidad de Comidas				

11. ¿Con qué frecuencia visitaste cada uno de estos lugares del Festival?

	No lo visitaste	Lo visitaste poco	Lo visitaste mucho	Lo visitaste demasiado
Juegos Mecánicos				
Restaurantes/ Bares Invitados				
Restaurantes/ Bares que siempre están en el Centro				
Puestos en Calle Madero durante el Festival				
Comercios Permanentes en Calle Madero				
Foro Núñez (Eventos)				
Foro Libertad (Eventos)				
Foro Torres Quintero (Eventos)				
Foro Catedral				
Foro Ayuntamiento				
Foro Juárez				
Foro Constitución				

12. ¿Qué te pareció el 3er Festival Internacional del Volcán? Califica del 1 al 4, donde 1 es el menor valor y 4 el mayor valor.

1 · 2 · 3 · 4

13. ¿Qué otros eventos o artistas te gustaría ver en un próximo Festival?

Aquí finalizan tus preguntas. ¡Gracias por contestar esta encuesta!

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político y queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

EVALUACIÓN DEL 3ER FESTIVAL INTERNACIONAL DEL VOLCÁN
ENCUESTA:
"Conociendo la opinión del 3er Festival Internacional del Volcán-Después"

14. ¿Por qué motivos no asististe a ninguno de los dos Festivales Internacionales del Volcán anteriores?

No sabía que había un festival | No tuve tiempo | Los horarios no concordaban con los míos | Enfermedad
Es inseguro | No es accesible/ Está lejos | Otro:_____

15. ¿Estás interesado en este tipo de festivales?

Si | No, ¿por qué?_____

16. ¿Crees que un Festival Internacional del Volcán ayude a educar e informar sobre la importancia de la cultura?

Si | No, ¿por qué?_____

17. ¿Qué crees que debería tener un Festival Internacional del Volcán para que asistas?

18. ¿Qué artistas o grupos te gustaría ver en un próximo Festival Internacional del Volcán?

¡Gracias por contestar esta encuesta!

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político y queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Anexo 5.- Encuesta aplicada a los asistentes de eventos del 3er Festival Internacional del Volcán.

EVALUACIÓN DEL 3ER FESTIVAL INTERNACIONAL DEL VOLCÁN
CUESTIONARIO :
"Percepción de los eventos del 3er Festival Internacional del Volcán"

El 3er Festival Internacional del Volcán se caracteriza por su diversidad de eventos y con el objetivo de conocer la opinión de la ciudadanía respecto a ellos, te pedimos de la manera más amable son apoyes contestando esta encuesta sobre el evento al que asististe.

Encuestador.
Nombre: _____
Evento: _____ **Fecha:** / /2018

Sección I. Datos Personales

Instrucciones: Responde o marca la respuesta que más se te adecuen.

Edad: _____ **Sexo:** ◯ **Mujer** ◯ **Hombre** **Colonia/Localidad:** _____ **Municipio:** _____
Estado: _____ **País:** _____

Sección II. Percepción

Instrucciones: Lee con atención las siguientes preguntas y responde según tu opinión acerca del evento al que asististe.

1. ¿Cómo calificas el evento al que asististe?

1 | 2 | 3 | 4

2. En general, ¿te gustó el evento?

Sí | No

3. ¿Qué fue lo que más te gustó del evento?

4. ¿Qué te gustaría que se mejorara?

5. ¿Qué otros tipos de eventos te gustaría ver?

6.¿Cómo te enteraste de este evento?

Redes Sociales | Radio | Carteles | Amigos/Familia | Periódico
Otro:_____

¡Muchas gracias por tu tiempo!

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político y queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Anexo 6.- Encuesta aplicada a los negocios invitados del 3er Festival Internacional del Volcán.

EVALUACIÓN DEL 3ER FESTIVAL INTERNACIONAL DEL VOLCÁN
ENCUESTA:
"Conociendo la opinión del 3er Festival Internacional del Volcán" Negocios Invitados

3er FESTIVAL INTERNACIONAL DEL VOLCÁN COLIMA, COL. MÉXICO
LA FIESTA DE LA CULTURA

Objetivo	Conocer la experiencia de los comercios/establecimientos durante el 3er del Festival Internacional del Volcán.

Datos Encuestador	Nombre: _____ Lugar:_____ Fecha: /Mayo/2018

SECCIÓN I.

Instrucciones: Lea con atención las siguientes preguntas y responda según su situación.

1. ¿Participó como comercio/negocio en el 1er o 2° Festival Internacional del Volcán?

a) Sí b) No

2. ¿Dónde se encuentra ubicado actualmente dentro del Festival?

a) Jardín Torres Quintero b) Jardín Juárez c) Jardín Núñez d) Calle Madero

Otro lugar:_____

3. ¿Qué productos/servicios esta ofreciendo en el Festival?

a) Alimentos/ bebidas b) Artesanías c) Ropa d) Calzado

d) Otro:_____

4. Las ventas que ha tenido durante el Festival han sido…

a) Menores a las Esperadas b) Las Esperadas c) Mayores a las Esperadas

5. ¿ En promedio cuánto vende por día?

6. El número de clientes que ha tenido durante el 2° Festival Internacional del Volcán han sido…

a) Menores a los Esperados b) Los Esperados c) Mayores a los Esperados

7. ¿Cuántas personas esta empleando durante el 3er Festival Internacional del Volcán?

a) 1 b) 2 c) 3 d) 4

e) Otro número: _____

8. ¿Qué cree que hace falta para que sus ventas sean mejores durante el Festival? (Puede seleccionar más de una respuesta)

a) Mayor Difusión b) Mejor Organización c) Mejor Ubicación d) Ampliación de horarios

e) Otro:

9. ¿ Cómo califica el 3er Festival Internacional del Volcán? Valore del 1 al 4, donde 1 es el menor valor y 4 el mayor.

a) 1 b) 2 c) 3 4

¡ Muchas gracias por responder esta encuesta!

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político y queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Anexo 7.- Encuesta aplicada a los comercios permanentes del 3er Festival Internacional del Volcán.

EVALUACIÓN DEL 3ER FESTIVAL INTERNACIONAL DEL VOLCÁN
ENCUESTA:
"Conociendo la opinión del 3er Festival Internacional del Volcán" Comercios Permanentes

3er FESTIVAL INTERNACIONAL DEL VOLCÁN COLIMA, COL. MÉXICO
LA FIESTA DE LA CULTURA

Objetivo	Conocer la experiencia de los comercios/establecimientos durante el 3er del Festival Internacional del Volcán.

Datos Encuestador	Nombre: _____ Lugar:_____ Fecha: /Mayo/2018

Instrucciones: Lea con atención las siguientes preguntas y responda según su situación.

1. ¿Cuál es el giro de su negocio/comercio?

a) Restaurante b) Bar c) Abarrotes d) Boutique/Tienda de Ropa

e) Zapatería f) Dulcería g) Joyería h) Estacionamiento

i) Otro

2. ¿Comparada su venta en días normales, durante el 3er Festival Internacional del Volcán sus ventas fueron?

a) Superiores b) Inferiores c)Iguales

3.¿En qué porcentaje variaron sus ventas durante el 3er Festival Internacional del Volcán?

4. Aproximadamente, ¿cuál es la venta diaria de su negocio?

5. El número de clientes durante el 3er Festival Internacional del Volcán en comparación a días normales

a) Aumentó b) Disminuyó c) Permaneció Igual

6. ¿Tuvo clientes diferentes a los habituales durante el 3er Festival Internacional del Volcán?

a) Sí b) No

7. ¿Empleó más personas durante el Festival?

a) Sí, ¿cuántas?_____ b) No

8. ¿Qué cree que hizo falta para que fueran mejores sus ventas durante el Festival?

9. ¿ Cómo califica el 3er Festival Internacional del Volcán? Valore del 1 al 4, donde 1 es el menor valor y 4 el mayor.

a) 1 b) 2 c) 3 4

¡ Muchas gracias por responder esta encuesta!

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político y queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa.