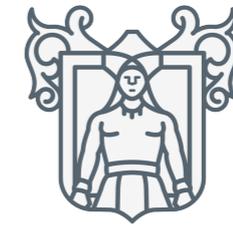


**4º FESTIVAL  
INTERNACIONAL  
DEL VOLCÁN**  
COLIMA, COL. MÉXICO

L A F I E S T A D E L A C U L T U R A



**Colima**  
GOBIERNO MUNICIPAL

# 4º Festival Internacional del Volcán EVALUACION 2019

## Infografía

- ▶ Encuesta Global a Asistentes
- ▶ Encuesta a Negocios Invitados
- ▶ Encuesta a Negocios Permanentes

Elaboración:

H. Ayuntamiento de Colima e Instituto de  
Planeación para el Municipio de Colima

Versión Final, Agosto de 2019



**Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima**



Confiamos  
en Colima

# Evalua VolcanFest 2019: Introducción



Colima  
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

La Dirección General de Desarrollo Económico, Social y Humano (DGDESH) y el Instituto de Planeación para el Municipio de Colima (IPCO) del H. Ayuntamiento de Colima conjuntaron esfuerzos para evaluar a la cuarta edición del Festival Internacional del Volcán, a través de la aplicación de encuestas a los asistentes y a los negocios invitados y permanentes, contándose con el apoyo de 48 estudiantes de la Universidad de Colima.

La presente **infografía** muestra los resultados obtenidos utilizando gráficos, un mapa y tablas, lo que se constituye en una base estadística para la elaboración de un informe tipo relato que contenga un análisis integral en el cual se relacionen los principales hallazgos y se infieran recomendaciones de política pública con respecto al robustecimiento del festival y al reforzamiento de las estrategias y acciones de fortalecimiento de la zona centro como un entorno vivo dentro de la ciudad de Colima que acreciente su carácter de núcleo primordial para el encuentro, la identidad, la cultura y la economía de los colimenses y de sus visitantes.

## Encuesta Global a Asistentes

- ▶ 1,450 personas encuestadas dentro de la zona del festival (selección aleatoria).
- ▶ Aplicada durante 10 días del festival (Vie17 a Dom26 de Mayo) en dos horarios (6:30a8:30 y 9:00a11:00 pm).
- ▶ Aplicación y captura por parte de 35 estudiantes de Gestión Turística de la Universidad de Colima.

## Encuesta a Negocios Invitados

- ▶ 180 negocios encuestados dentro de la zona del festival (selección aleatoria).
- ▶ Aplicada durante los últimos cinco días del festival (Mie22 a Dom26 de Mayo) en un horario (6:00a8:00 pm).
- ▶ Aplicación y captura por parte de 6 estudiantes de Mercadotecnia de la Universidad de Colima.

## Encuesta a Negocios Permanentes

- ▶ 190 negocios encuestados dentro del entorno inmediato a la zona del festival (selección aleatoria).
- ▶ Durante los cinco días posteriores a la conclusión del festival (Lun27 a Vie31 de Mayo) en un horario (6:00a8:00 pm).
- ▶ Aplicación y captura por parte de 7 estudiantes de Mercadotecnia de la Universidad de Colima.

\* DGDESH: Gestión de encuestadores y de materiales;  
IPCO: Procesamiento de la información y reporte de los resultados;  
DGDESH e IPCO: Logística e interpretación de hallazgos.

# Evalua VolcanFest 2019:

## Contenido



**Colima**  
GOBIERNO MUNICIPAL

**IPCO**  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

### **I. ENCUESTA GLOBAL A ASISTENTES**

- ▶ Visitantes, Consumo y Opiniones

### **II. ENCUESTA A NEGOCIOS INVITADOS**

- ▶ Giros, Ventas, Empleo y Opiniones

### **III. ENCUESTA A NEGOCIOS PERMANENTES**

- ▶ Giros, Ventas, Empleo y Opiniones

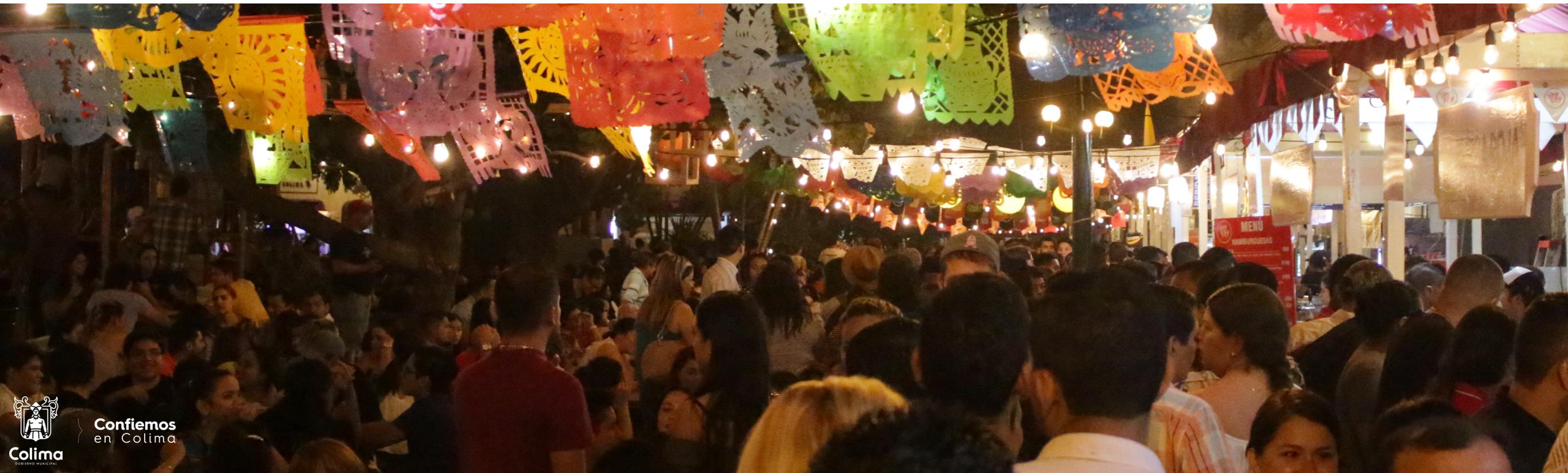
### **IV. DERRAMA ECONÓMICA**





# I. ENCUESTA GLOBAL A ASISTENTES

- ▶ Sexo, Edad y Difusión
- ▶ Procedencia, Hospedaje y Movilidad
- ▶ Motivos de Visita y Consumo
- ▶ Eventos Gustados y Deseados
- ▶ Calificación y Opiniones



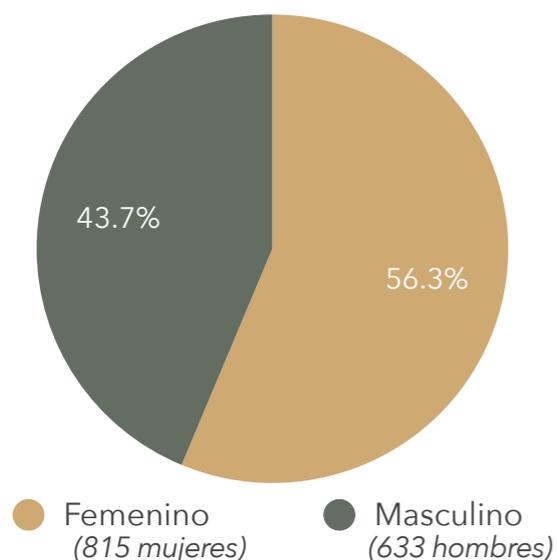
# Encuesta Asistentes: Grupos de Edad y Difusión



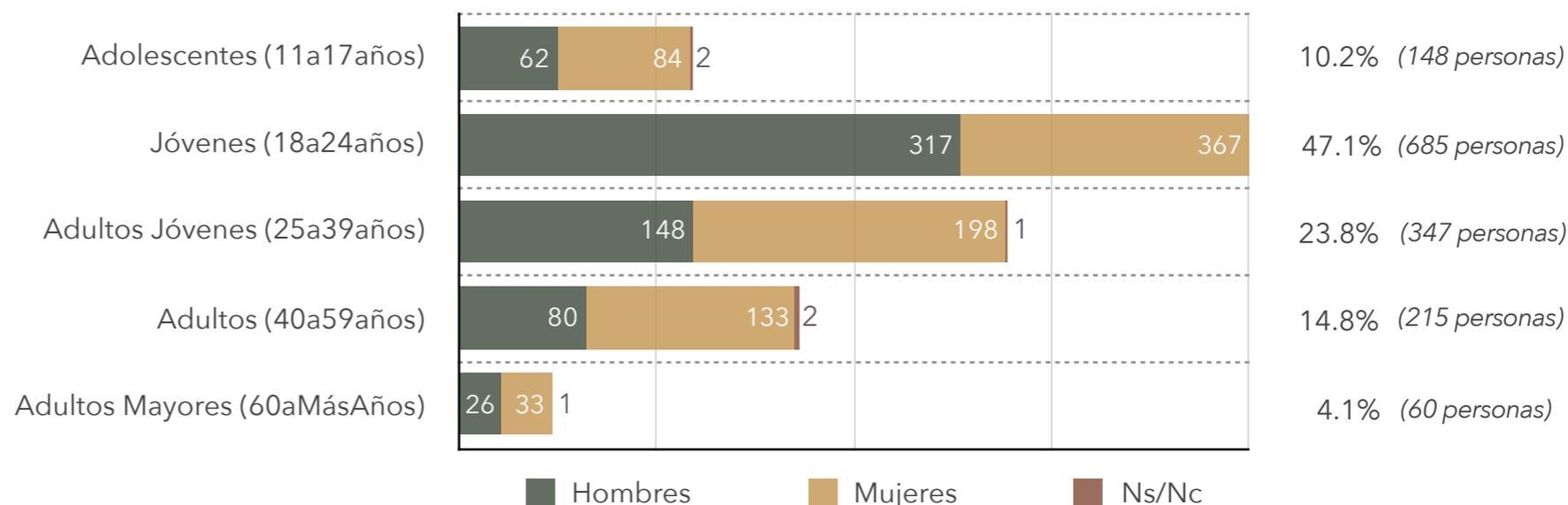
Colima  
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

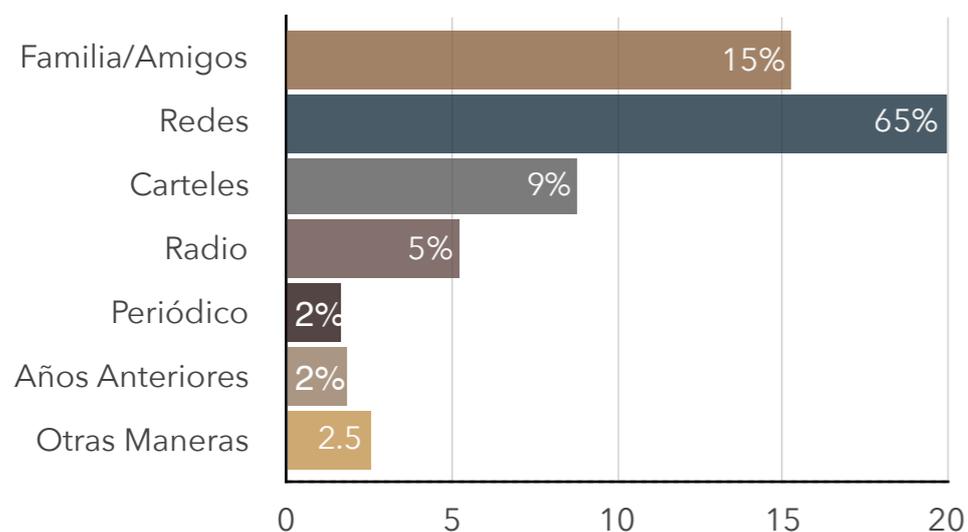
### Asistentes según Sexo (%)



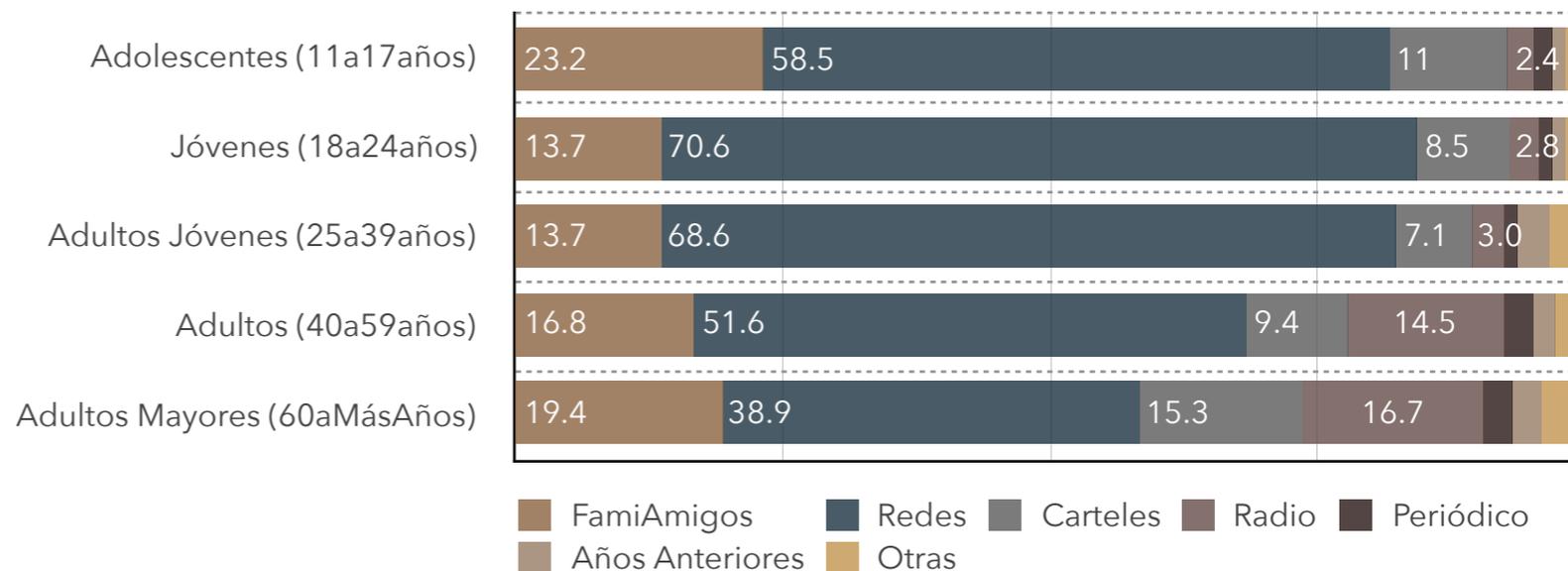
### Grupos de Edad según Sexo (Personas y %)



### Maneras de Enterarse del Festival (%)



### Maneras de Enterarse del Festival según Edades (%)



\* Casi 50% de las respuestas obtenidas corresponden a jóvenes de 18 a 24 años de edad, enterándose de los eventos y actividades del festival principalmente a través de las redes sociales. Los carteles y la radio son usados en mayor medida por grupos con una mayor edad.

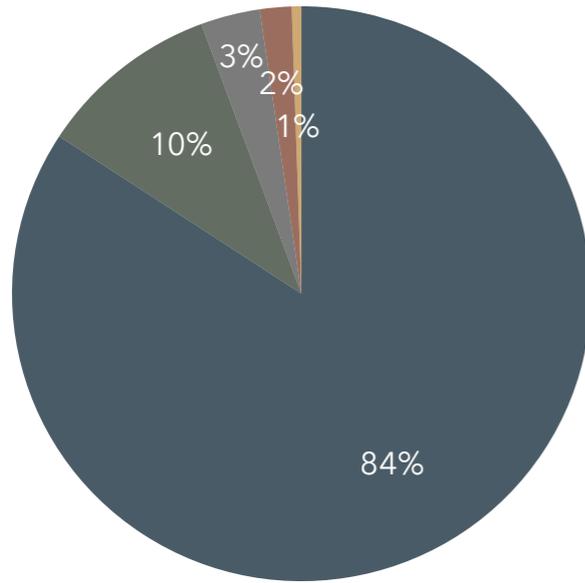
# Encuesta Asistentes: Procedencia, Hospedaje y Movilidad



Colima  
GOBIERNO MUNICIPAL

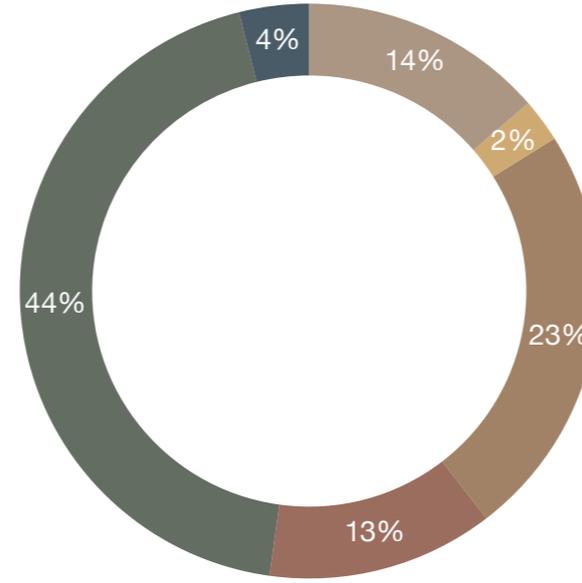
IPCO  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

Procedencia Asistentes (%)



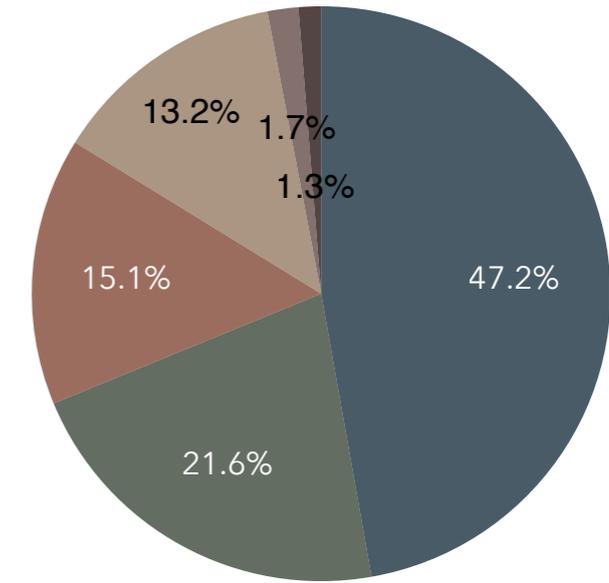
- Colima-Villa de Álvarez
- Foráneos Estado Colima
- Foráneos Regionales
- Foráneos Nacionales
- Foráneos Internacionales

Hospedaje Foráneos (%)



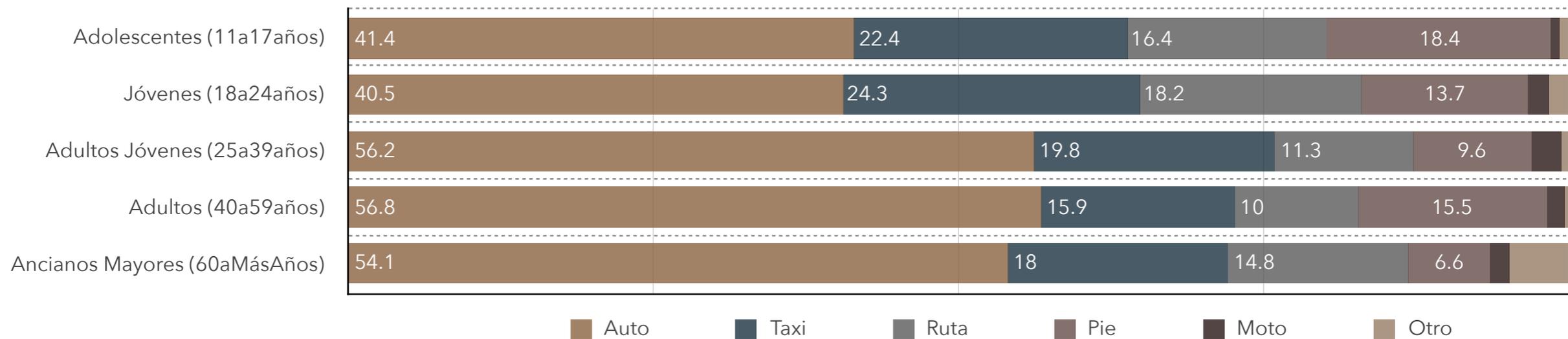
- Hotel
- Airbnb
- Familia/Amigos
- Ida-Vuelta
- Residente
- Otro

Movilidad Asistentes (%)



- Auto
- Taxi
- Ruta
- Pie
- Moto
- Otros

Movilidad Asistentes según Edades (%)



- Auto
- Taxi
- Ruta
- Pie
- Moto
- Otro

\* 16% de los encuestados fueron foráneos, pero de ellos sólo el 6% podrían considerarse como turismo regional, nacional y extranjero (en el Festival Internacional Cervantino conforme a 230 encuestas el 13% fueron visitantes extranjeros, y en la Feria Nacional de San Marcos 2019 autoridades estimaron que el 30% de sus visitantes fueron extranjeros, siendo muchos más quienes vienen de ida y vuelta, se asilan con amigos o familiares o poseen una residencia en la ciudad, que quienes se hospedan en hoteles o a través de apps. Dos terceras partes de sus viajes para llegar/regresar del festival los efectuaron en automóvil o en taxi.

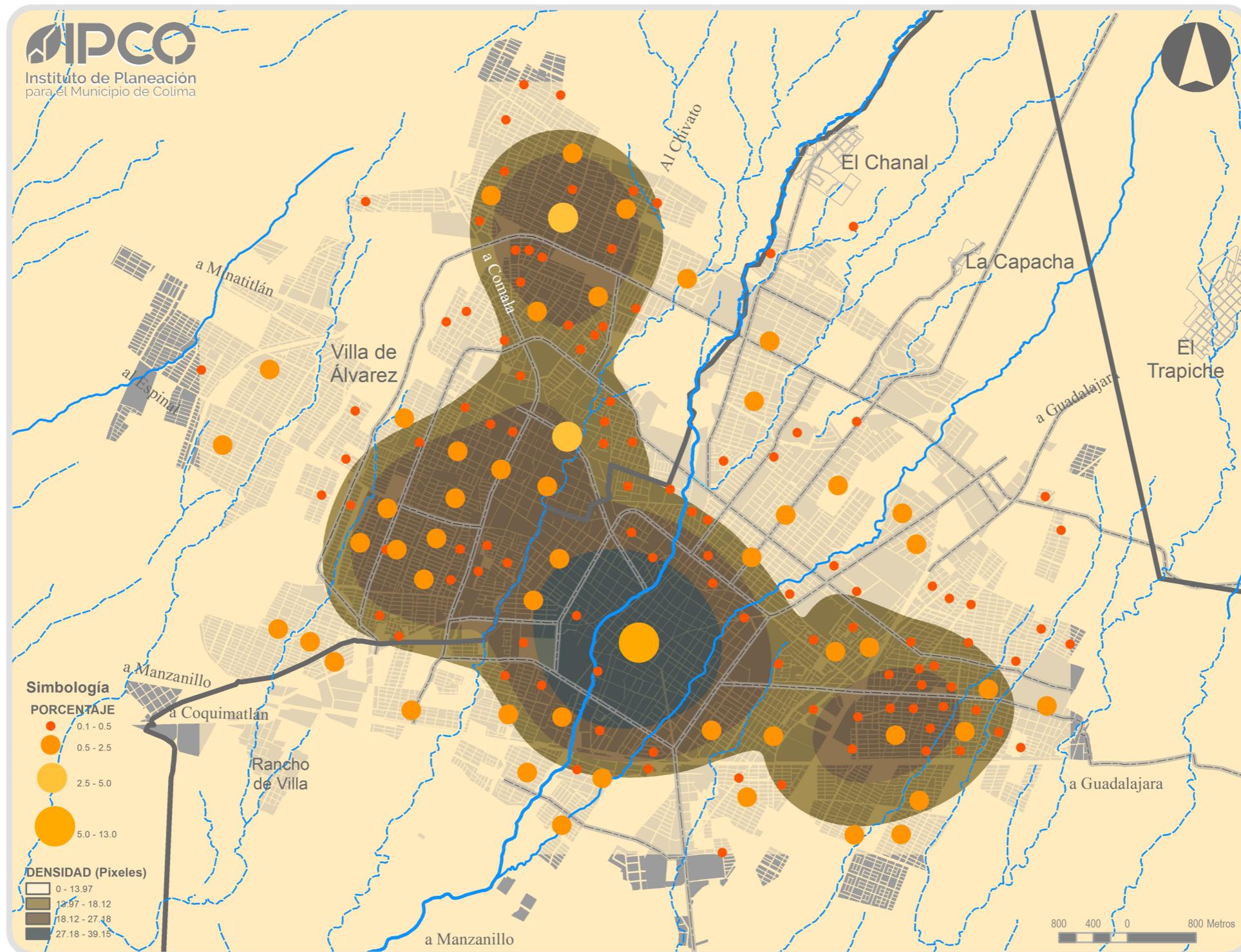
# Encuesta Asistentes: Procedencia, Hospedaje y Movilidad



Colima  
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

## Procedencia de Asistentes de la Conurbación Colima-Villa de Álvarez 2019



\* Conforme a la georeferenciación de los domicilios los asistentes locales encuestados, es mayor la procedencia de habitantes que residen en la zona centro o en las cercanías a esta (13% del total de visitantes vive en la zona centro), de la colindancia inmediata con la ciudad de Villa de Álvarez, del entorno de Villaizcalli y del entorno inmediato a la central de autobuses foránea de la ciudad de Colima. Independientemente de que la zona norte es menos densa, se podría implementar una estrategia especial de difusión enfocada al segmento de la población que ahí reside para, junto a otras medidas, atraerlos en un mayor grado al festival.

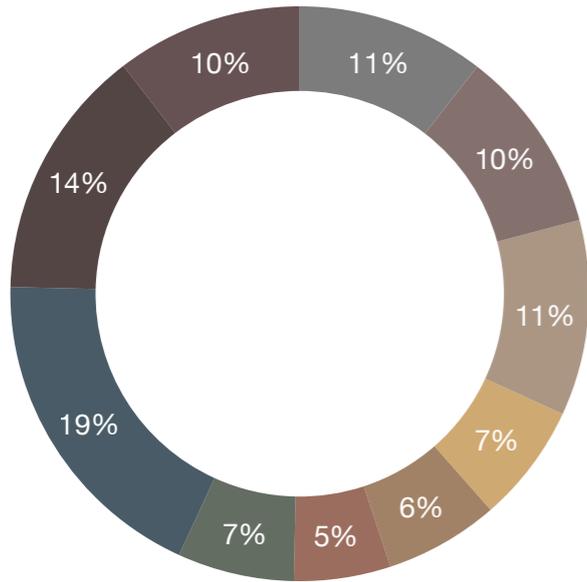
# Encuesta Asistentes: Visitas y Consumo



Colima  
GOBIERNO MUNICIPAL

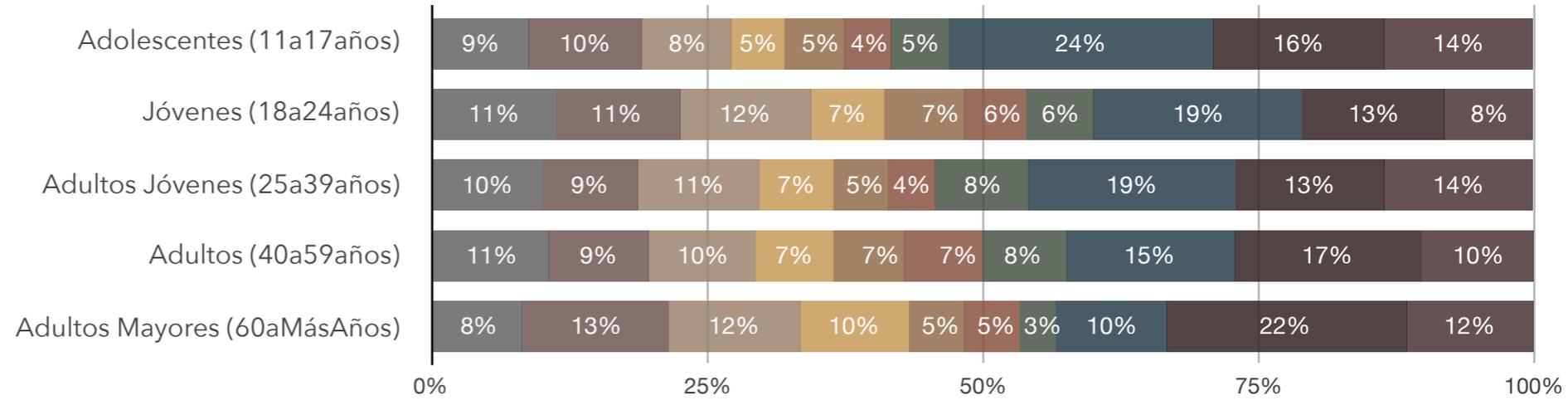
IPCO  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

Días de Asistencia (%)



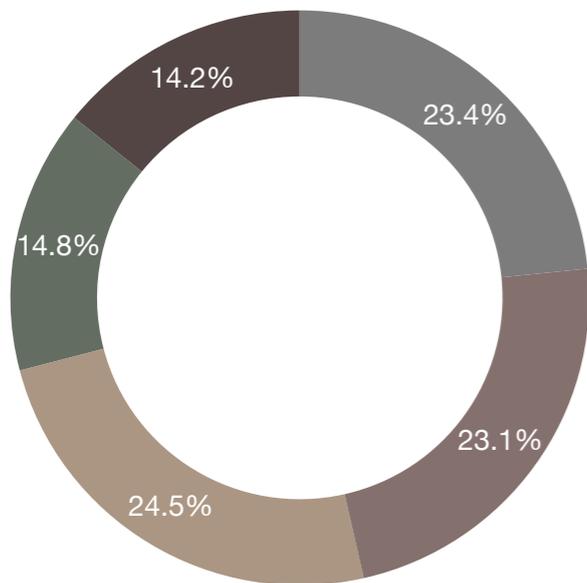
Vie17 Sab18 Dom19 Lun20 Mar21  
Mie22 Jue23 Vie24 Sab25 Dom26

Días de Asistencia según Grupo de Edad (%)



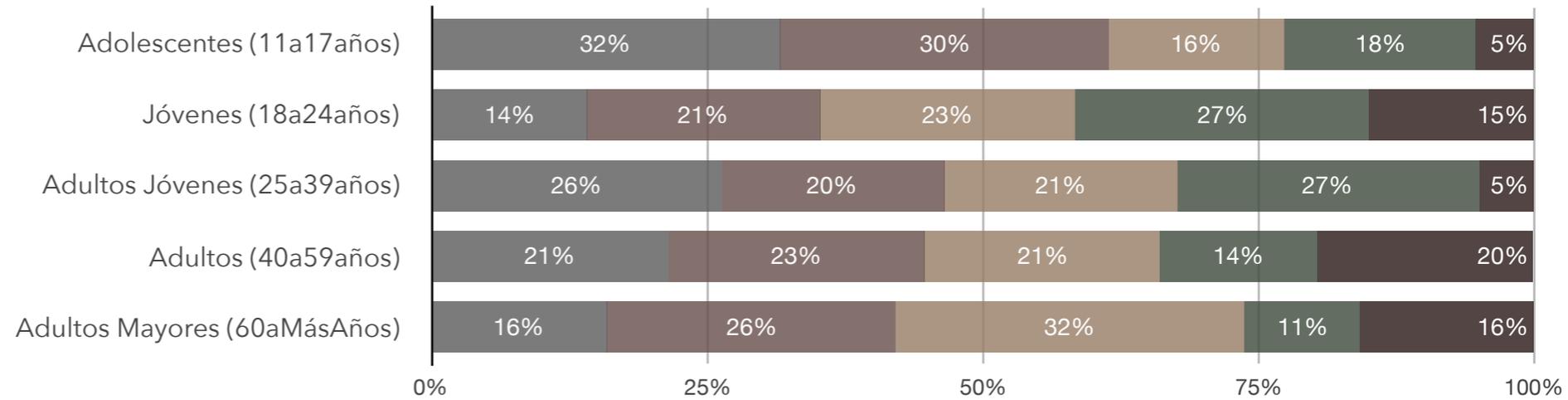
Vie17 Sab18 Dom19 Lun20 Mar21  
Mie22 Juev23 Vie24 Sab25 Dom26

Núm. Días de Asistencia (%)



1Día 2Días 3Días 4a6Días 7a10Días

Días de Asistencia según Grupo de Edad (%)



1Día 2Días 3Días 4a6Días 7a10Días

\* Dos terceras partes de los asistentes expreso acudir al festival solamente de uno a tres días, siendo mayor la asistencia en los los dos fines de semana, pero de estos siendo todavía más alta la asistencia en el último fin.

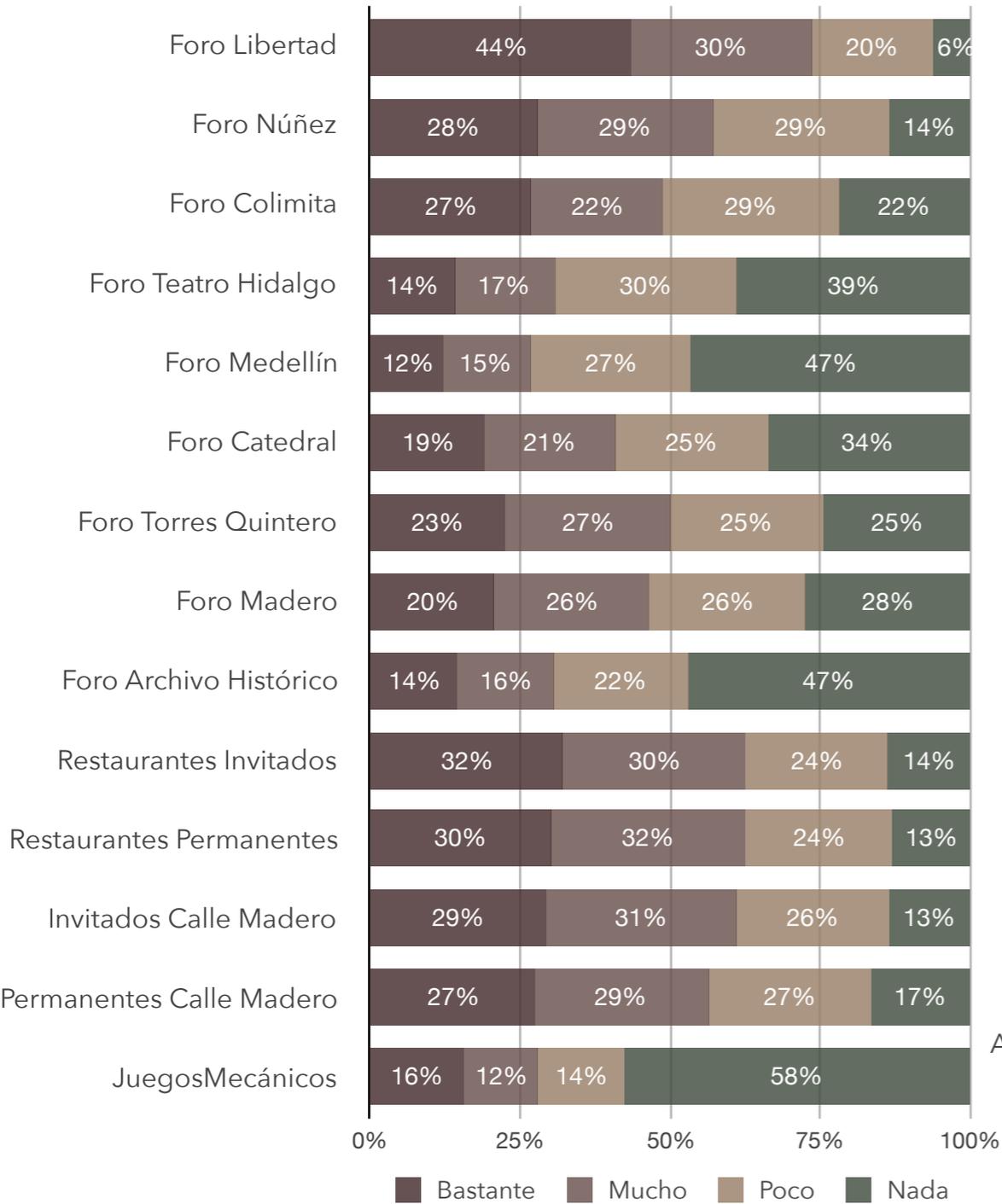
# Encuesta Asistentes: Visitas y Consumo



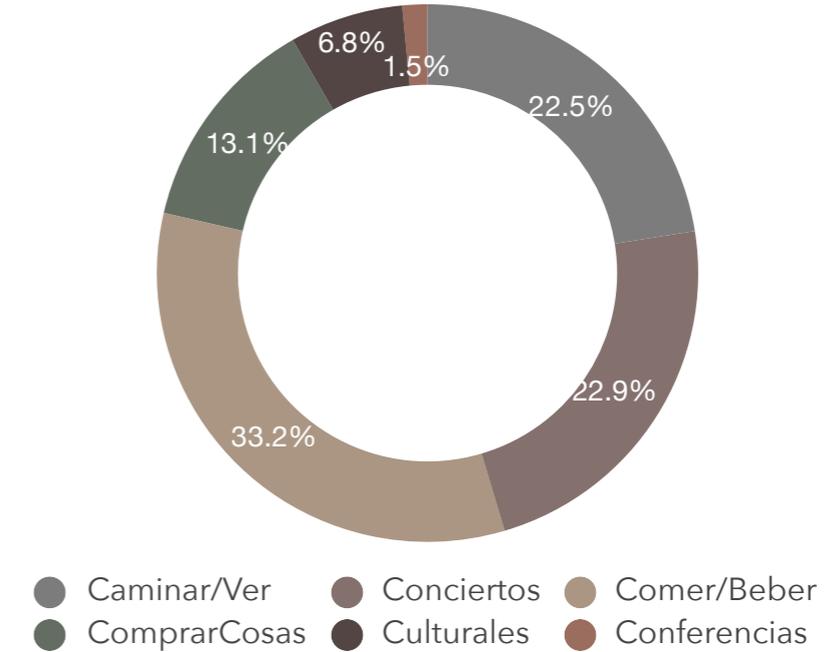
**Colima**  
GOBIERNO MUNICIPAL

**IPCO**  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

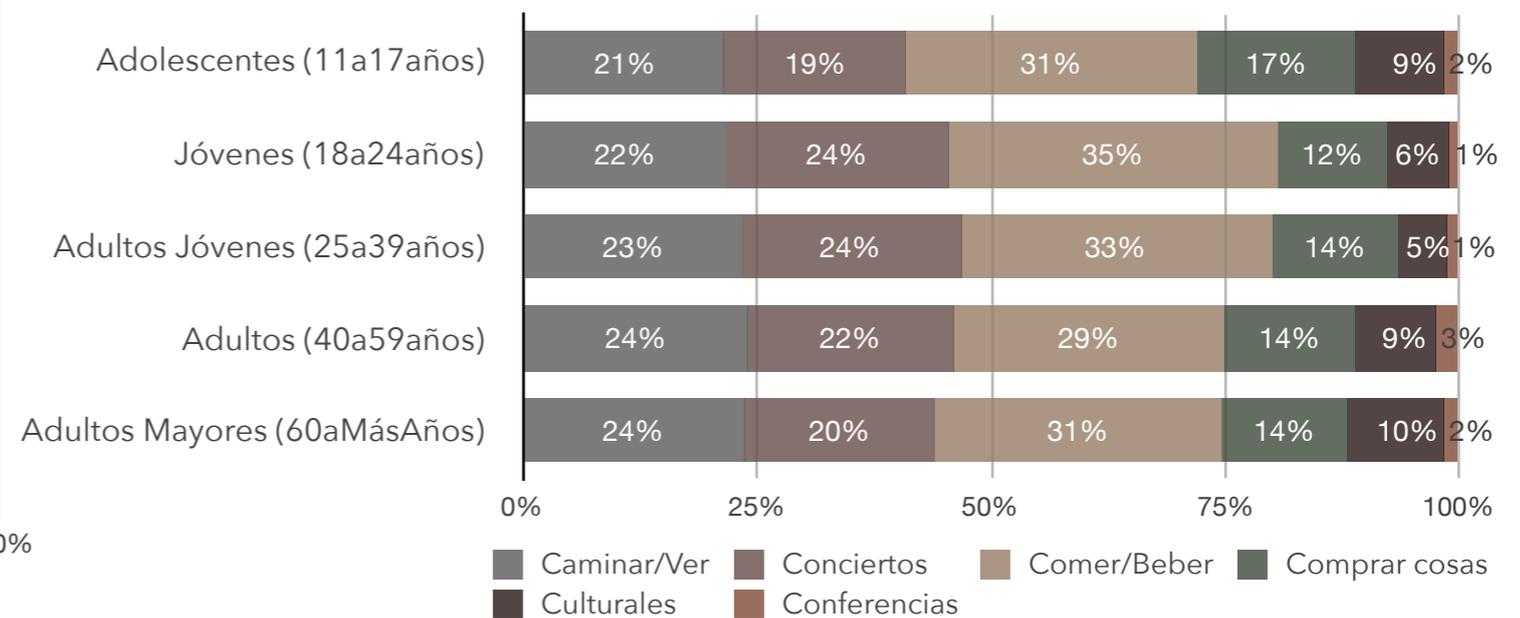
### Asistencia a Sitios del Festival (%)



### Actividades de Visita (%)



### Actividades de Visita según Edades (%)



\* Casi la mitad de los asistentes señalaron que al acudir al festival consumieron gastando en alimentos o comprando cosas, siendo mayor la asistencia a los eventos y a los comercios temporales y fijos en torno al Foro Libertad que a otros sitios del festival. El sitio de los juegos mecánicos fue el menos visitado.

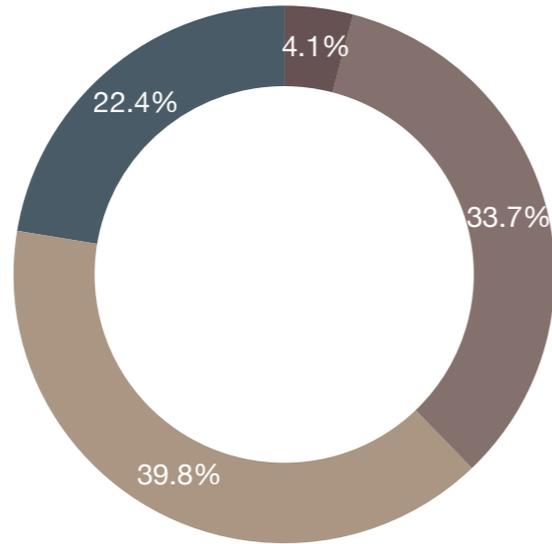
# Encuesta Asistentes: Visitas y Consumo



**Colima**  
GOBIERNO MUNICIPAL

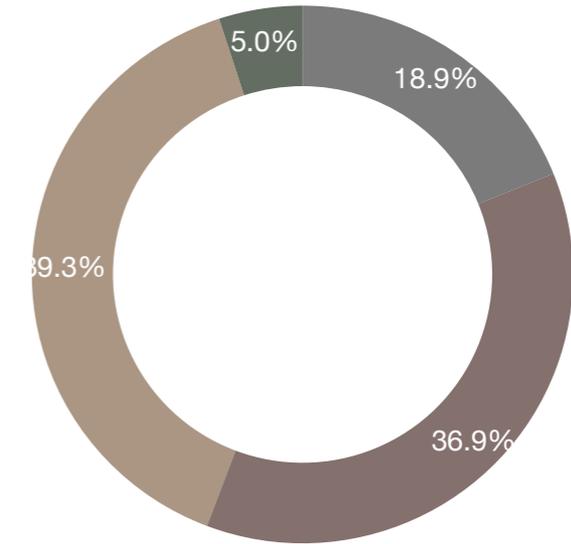
**IPCO**  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

Gasto Diario Promedio (%)



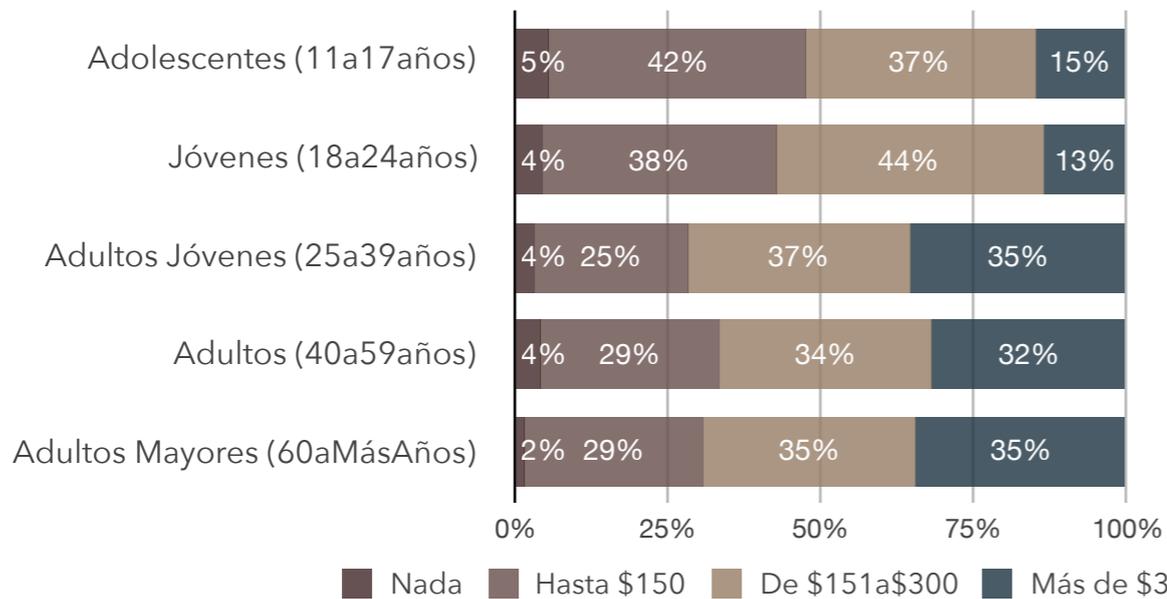
● Nada ● Hasta \$150 ● De \$151 a \$300 ● Más de \$300

Gasto en Sitios Clave (%)



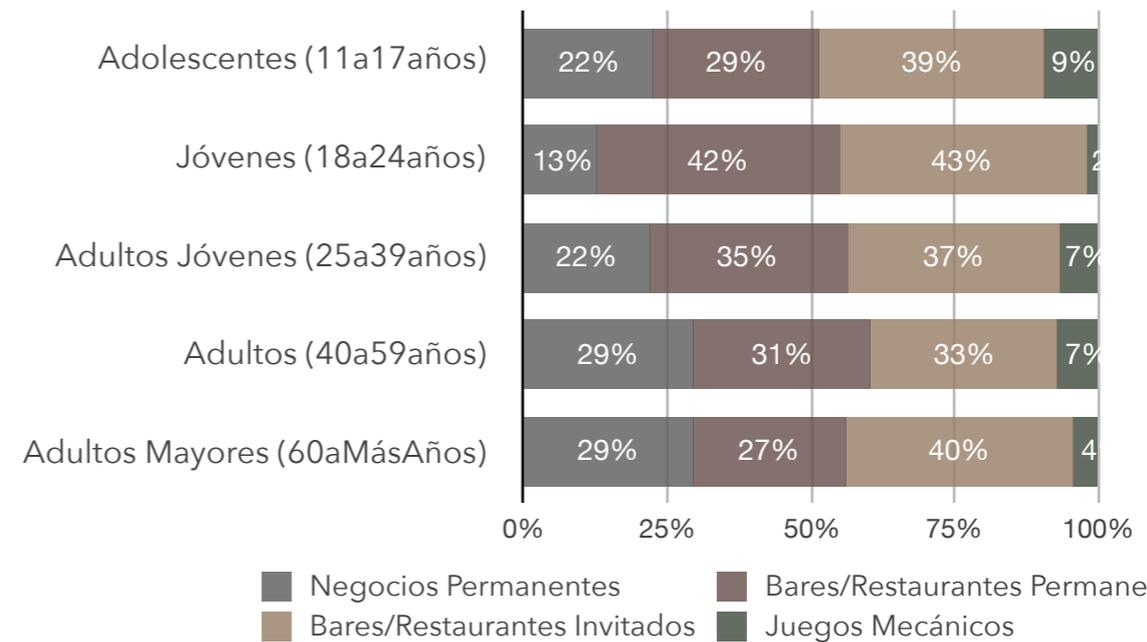
● Negocios Permanentes ● Bares/Restaurantes Permanentes  
● Bares/Restaurantes Invitados ● Juegos Mecánicos

Gasto Diario Promedio  
según Edades (%)



■ Nada ■ Hasta \$150 ■ De \$151 a \$300 ■ Más de \$300

Gasto en Sitios Clave  
según Edades (%)



■ Negocios Permanentes ■ Bares/Restaurantes Permanentes  
■ Bares/Restaurantes Invitados ■ Juegos Mecánicos

\* Dos terceras partes de los asistentes gasta durante el festival máximo hasta \$300 pesos en cada día de visita, y el 95% señaló consumir en bares/restaurantes tanto invitados como permanentes, o bien en los otros negocios permanentes del centro.

# Encuesta Asistentes: Eventos Gustados y Deseados



**Colima**  
GOBIERNO MUNICIPAL

**IPCO**  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

## Eventos Gustados del Festival según Edades

Adolescentes (11a17Años)		Jóvenes (18a24Años)		Jóvenes Adultos (25a39Años)		Adultos (40a59Años)		Ancianos (60aMásAños)	
<b>Actividades</b>	<b>82</b>	<b>Actividades</b>	<b>306</b>	<b>Actividades</b>	<b>181</b>	<b>Actividades</b>	<b>186</b>	<b>Actividades</b>	<b>60</b>
Conciertos	23	Conciertos	90	Conciertos	48	Conciertos	49	Conciertos	12
Comida y gastronomía	14	Comida y gastronomía	33	Comida	13	Comida	21	Comida y gastronomía	9
Puestos y vendimia	8	Puestos o vendimia	23	Artesanías	8	Artistas	10	Música	4
Artesanías	4	Artistas	12	Música	8	Puestos o vendimia	10	Puestos o vendimia	4
Bailables	4	Música	12	Bailables	6	Todo	10	Artesanías	3
Ambiente	3	Artesanías	11	Foro Colimita	6	Foro Núñez	8	Cuentacuentos	3
Artistas	3	Foro Colimita	11	Foro Madero	6	Exposiciones	7	Artistas	2
Estilo Italiano	3	Foro Libertad	8	Puestos o vendimia	6	Bailables	6	Bailables	2
Música	3	Eventos culturales	7	Exposiciones	5	Eventos culturales	6	Bebidas	2
Breakdance	2	Bailables	6	Foro Libertad	5	Música	6	Otras	19
Juegos mecánicos	2	Bares	6	Puestos de la Madero	5	Artesanías	4		
Música en vivo	2	Dj's	6	Bandas	4	Foro Libertad	4		
Otras	11	Foro Colimita	6	Gastronomía	4	Foro Madero	4		
		Otras	70	Otras	57	Otras	41		
<b>Artistas</b>	<b>117</b>	<b>Artistas</b>	<b>630</b>	<b>Artistas</b>	<b>295</b>	<b>Artistas</b>	<b>128</b>	<b>Artistas</b>	<b>31</b>
Angeles Azules	30	Yuridia	156	Yuridia	67	Angeles Azules	31	Angeles Azules	11
Yuridia	22	Angeles Azules	120	Angeles Azules	65	Yuridia	31	Yuridia	8
Reik	18	Reik	82	Reik	29	Ana Torroja	12	Reik	3
Silverio	6	Ana Torroja	44	Ximena Sariñana	22	Reik	9	Ana Torroja	2
Ana Torroja	5	Ximena Sariñana	32	Ana Torroja	20	El Tri	6	Caloncho	2
El Tri	4	El Tri	29	El Tri	16	Carolina Ross	5	Mariachi	2
Banda El Mexicano	3	Silverio	25	Silverio	14	Yahir	5	Yahir	2
Bebidas	3	Caloncho	24	Yahir	11	Banda El Mexicano	3	Carolina Ross	1
Mariachi	3	María León	17	Caloncho	9	Ximena Sariñana	3	Otros	0
Carolina Ross	2	Yahir	13	Carolina Ross	7	Bandas Núñez	2		
María León	2	Banda El Mexicano	11	Banda El Mexicano	6	Cadetes de Linares	2		
Yahir	2	Carolina Ross	11	María León	6	Los Fredy's	2		
Otros	17	Otros	66	Todos	4	María León	2		
				Factur-Flex	3	Mariachi	2		
				Otros	16	Sonora Dinamita	2		
						Otros	11		

# Encuesta Asistentes: Eventos Gustados y Deseados



Colima  
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

## Eventos Deseados para el Festival según Edades

Adolescentes (11a17Años)	Jóvenes (18a24Años)	Jóvenes Adultos (25a39Años)	Adultos (40a59Años)	Ancianos (60aMásAños)
<b>Actividades</b> <b>1</b>	<b>Actividades</b> <b>11</b>	<b>Actividades</b> <b>10</b>	<b>Actividades</b> <b>9</b>	<b>Actividades</b> <b>6</b>
Cantantes de Hip-Hop 1	Artistas de rap 2	Mas rock 6	Artistas Infantiles 1	Bandas 1
	Bandas 2	Música andina 1	Bandas 1	Bandas románticas 1
	Artistas de banda 1	Música cristiana 1	Bandas famosas 1	Eventos de baile 1
	Artistas de moda 1	Música electrónica 1	Circo d' solei 1	Grupos de danzon 1
	Artistas internacionales 1	Música en ingles 1	Eventos culturales 1	Más coros 1
	Bicipaseos 1		Géneros variados 1	Más eventos culturales 1
	Conferencias de emprendimien 1		Grupos de antes 1	
	Música moderna 1		Un ballet 1	
	Reggae 1		Un tenor 1	
<b>Artistas</b> <b>134</b>	<b>Artistas</b> <b>628</b>	<b>Artistas</b> <b>301</b>	<b>Artistas</b> <b>186</b>	<b>Artistas</b> <b>40</b>
Zoe 7	Zoe 52	Maná 23	Chayanne 12	Yuri 6
J Balvin 5	Maná 29	Carlos Rivera 17	Marco Antonio Solis 11	Alejandro Fernández 4
Maluma 5	Café Tacuba 26	Alejandro Fernández 11	Alejandro Fernández 8	El Buki 2
Mon Laferte 5	Morat 26	Café Tacuba 9	Luis Miguel 7	Leo Dan 2
Morat 5	Cártel de Santa 23	Luis Miguel 9	Maná 7	Pepe Aguilar 2
Sebastián Yatra 5	Sebastián Yatra 22	Julion Alvarez 8	Ricardo Arjona 7	Vicente Fernández 2
Molotov 4	J Balvin 15	Angeles Azules (otra vez) 7	El Buki 6	Otros 22
Banda Ms 3	Molotov 14	Marco Antonio Solis 7	Pepe Aguilar 6	
Ha-Ash 3	Enrique Iglesias 11	Yuri 7	Carlos Rivera 5	
Maná 3	Ha-Ash 11	Natalia Lafourcade 6	Los Tigres del Norte 5	
Ozuna 3	Sin Bandera 11	Panteón Rococo 6	Yuri 5	
Otros 86	Alemán 10	Alejandra Guzmán 5	Café Tacuba 4	
	Charles Ans 10	El Buki 5	Miguel Bosé 4	
	Manuel Medrano 9	Otros 181	Zoe 4	
	Otros 359		Otros 95	

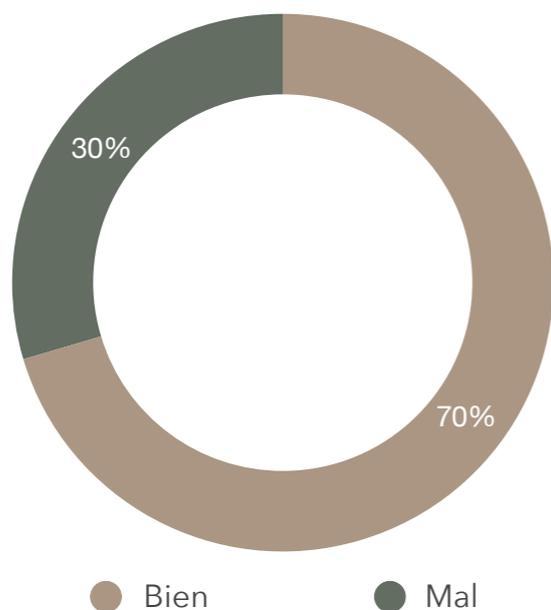
# Encuesta Asistentes: Calificación y Opiniones



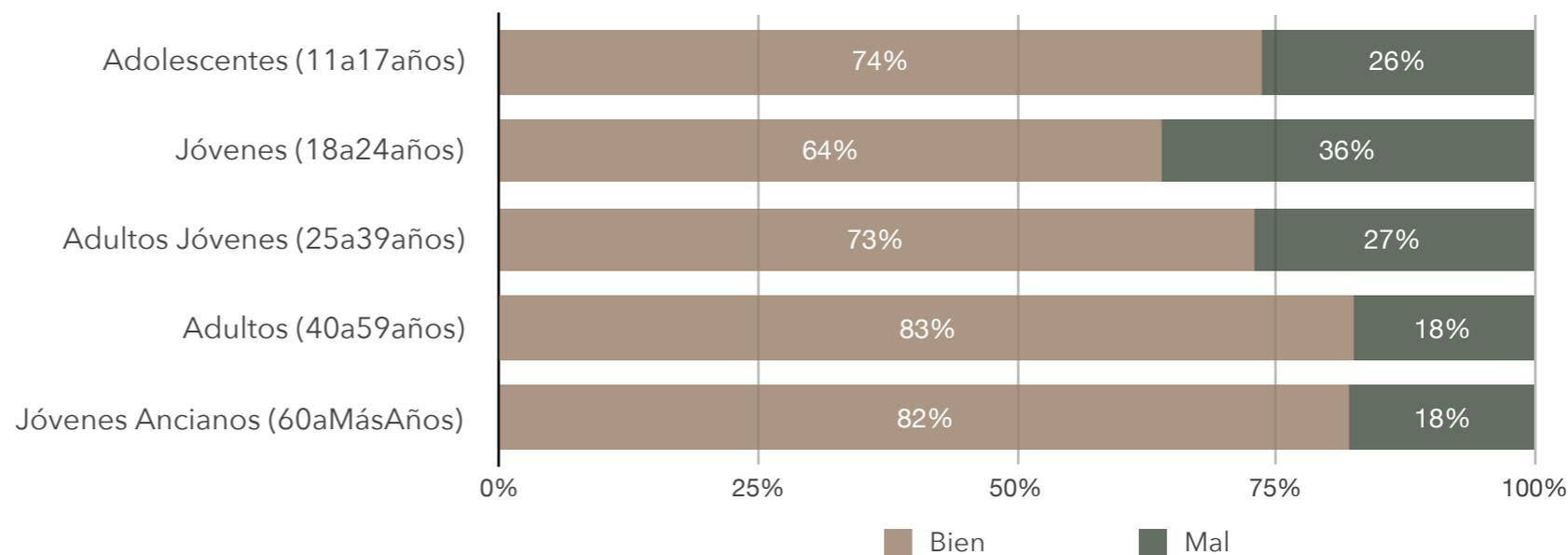
Colima  
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

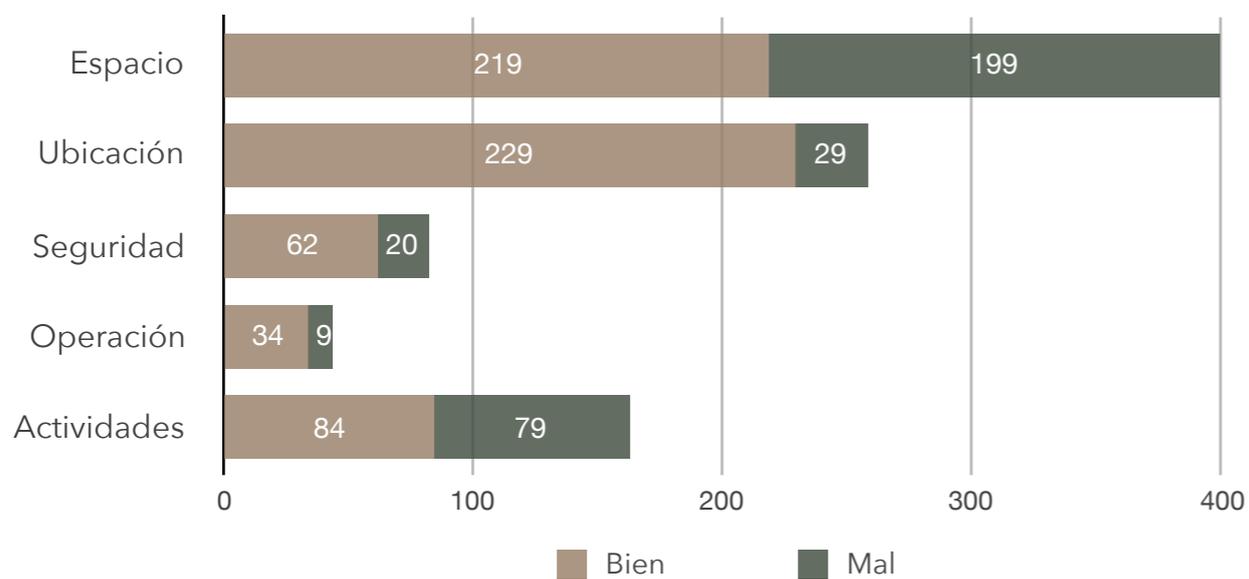
Calificación del Foro Colimita (%)



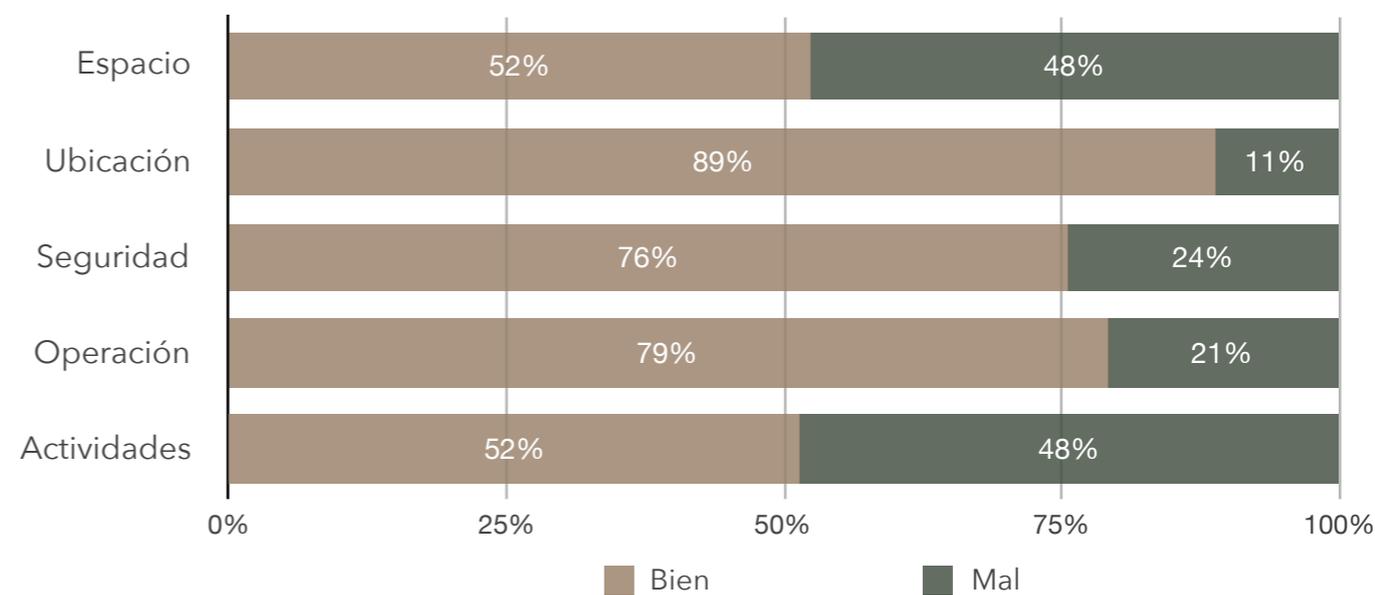
Calificación del Foro Colimita según Edades (%)



Opiniones sobre Foro Colimita según Aspectos



Opiniones sobre Foro Colimita según Aspectos (%)



\* Más de dos terceras partes de los encuestaron aceptaron al Foro Colimita calificándolo como "bien", centrándose sus comentarios sobre todo en los atributos del espacio y de su localización. Este grado de aceptación fue ligeramente menor en el grupo de los jóvenes.

# Encuesta Asistentes: Calificación y Opiniones



**Colima**  
GOBIERNO MUNICIPAL

**IPCO**  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

## Opiniones sobre el Foro Colimita según Aspectos

Espacio		Ubicación		Seguridad		Operación		Actividades	
<b>Aceptación</b>	<b>219</b>	<b>Aceptación</b>	<b>306</b>	<b>Aceptación</b>	<b>181</b>	<b>Aceptación</b>	<b>186</b>	<b>Aceptación</b>	<b>60</b>
Esta bonito y es más atractivo	55	Buena ubicación y mejor lugar	96	Más seguro	48	Más planeado y buena organización	31	Esta bien, es mejor y más adecuado	43
Su mural esta bonito y es muy colorido	25	Más céntrico y cercano, integrado a todo	106	Espacio vigilado, protegido y con menos maleantes	7	Más difusión y mejor publicidad	2	Buen ambiente, música y acústica	21
Es un espacio amplio, techado y protegido	48	Menos molestia a los vecinos y menor ruido	27	Menos relajo y más orden de la juventud	7			Buenos eventos y más variedad de actividades	12
Mejor imagen, decoración y limpieza	20							Los jóvenes están más cómodos	5
Se renueva y aprovecha un lugar abandonado e histórico	40							Más negocios alrededor y mejores horarios	3
Es un espacio innovador, creativo, vivo y accesible	31								
<b>Rechazo</b>	<b>199</b>	<b>Rechazo</b>	<b>29</b>	<b>Rechazo</b>	<b>20</b>	<b>Rechazo</b>	<b>9</b>	<b>Rechazo</b>	<b>79</b>
Colimita es un espacio chafa y feo	7	Mal ubicado y distante	28	Seguridad excesiva y grosera	11	Mala distribución y organización	6	El Juárez era mejor y gustaba más	35
Espacio reducido, encerrado y sofocado	77	Los vecinos deben ser tolerantes	1	No dejan meter mochilas ni alcohol	6	Pésimo servicio, todo prohíben y cierran temprano	3	El Juárez tenía mejor ambiente y vibra	12
Mucho calor, poco aire libre y sin ventilación	80			Más inseguridad, accidentes y cercanía al Mezcalito	3			Colimita aburrido y sin buen ambiente	7
Menos libertad y entrada tardada	5							Malos artistas y música fea en el Colimita	12
El Juárez era más grande y se estaba más cómodo	14							Muy solo, menos bares y precios altos	7
El Juárez era un lugar abierto, libre y fresco	16							El Juárez era lo mejor del festival y único para los jóvenes	6

\* En general, quienes rechazaron al Foro Colimita se quejaron principalmente de lo reducido, cerrado y lo acalorado del espacio, de la menor libre accesibilidad, del control de la seguridad que catalogaron como excesivo o incómodo, y del ambiente que catalogaron como apagado, realizando comparaciones con lo que había sido el anterior Foro del Jardín Juárez de los pasados festivales.

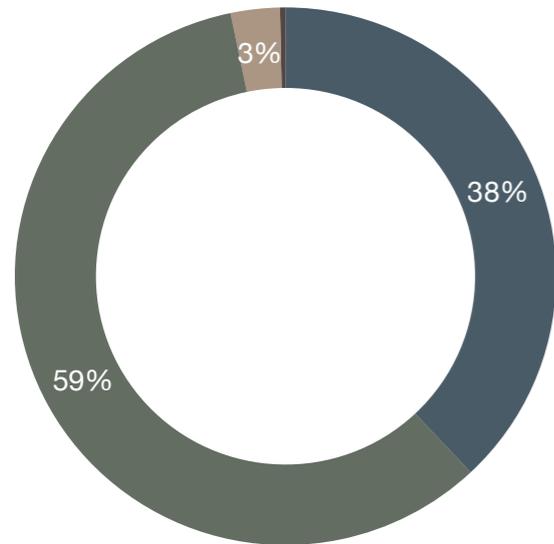
# Encuesta Asistentes: Calificación y Opiniones



**Colima**  
GOBIERNO MUNICIPAL

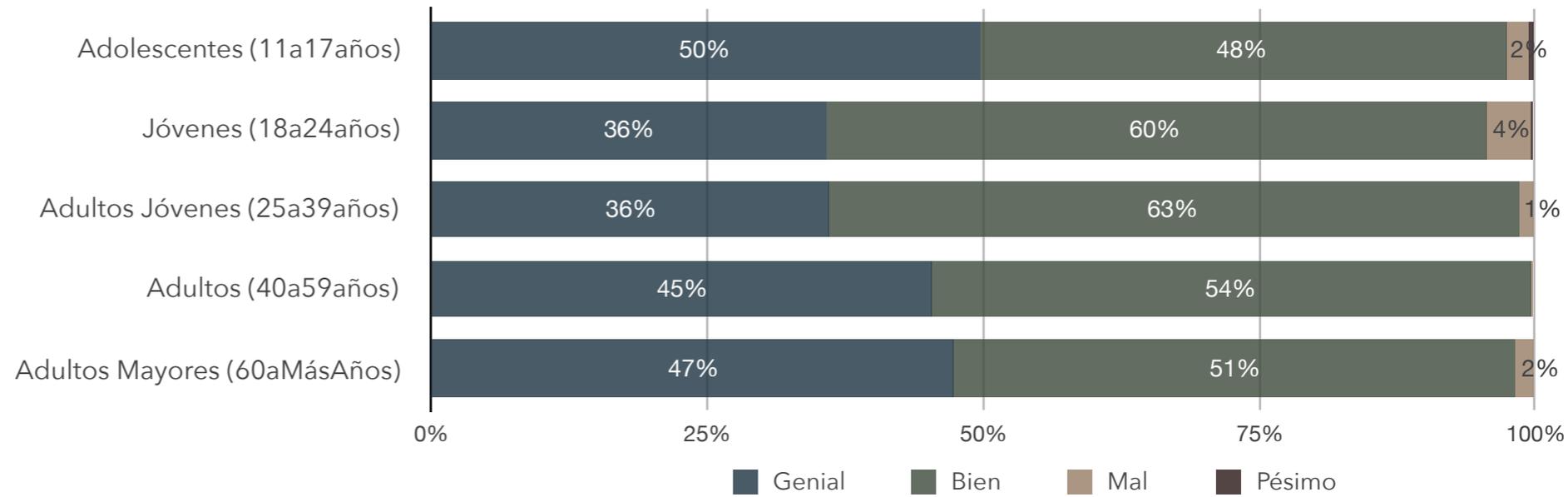
**IPCO**  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

Calificación Global del Festival (%)

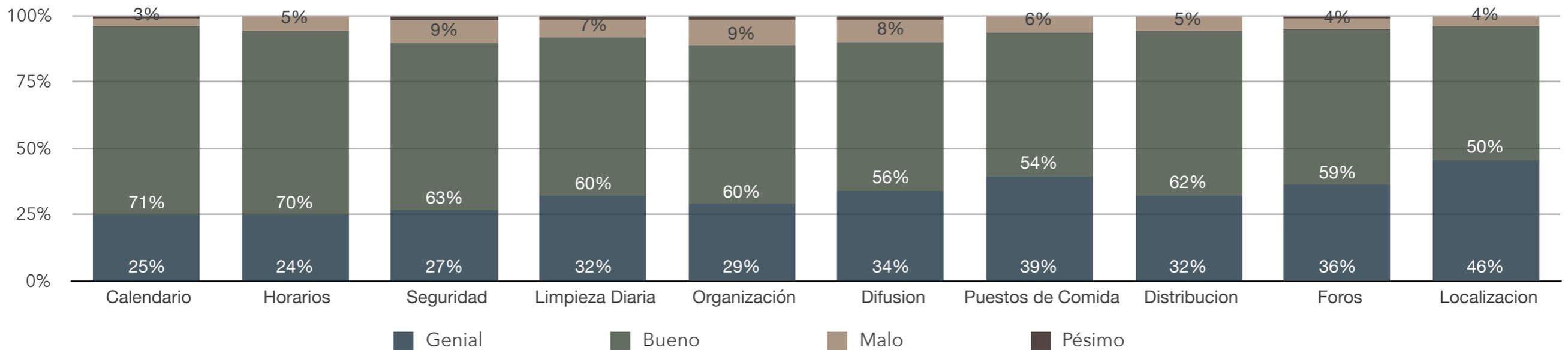


● Genial ● Bueno ● Malo ● Pésimo

Calificación Global del Festival según Edades (%)



Calificación de Aspectos Globales del Festival (%)



■ Genial ■ Bueno ■ Malo ■ Pésimo

\* Casi la totalidad de los asistentes calificó como “bueno” o “genial” al festival de este año. Sin embargo, en la calificación desglosada por aspectos, obtuvieron la seguridad, la limpieza, la organización y la difusión tuvieron los porcentajes mas altos de encuestados (de 7a 10%) que los evaluaron como “malos” o “pésimos”.

# Encuesta Asistentes: Calificación y Opiniones



**Colima**  
GOBIERNO MUNICIPAL

**IPCO**  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

## Mejoras sugeridas para Próximos Festivales

Espacios	234	Actividades	217	Movilidad	176
Agrandar el festival con nuevos foros y/o calles	10	<b>Artistas y bandas mejores</b>	<b>60</b>	<b>Más y mejores áreas de estacionamientos</b>	<b>91</b>
Ampliación de los foros y espacios del festival	20	<b>Más artistas</b>	<b>47</b>	Más rutas de transporte y más taxis	15
Mejor distribución de foros, calles, juegos y eventos	13	Más artistas nacionales e internacionales	16	<b>Rutas de autobuses hasta más noche</b>	<b>27</b>
<b>Cambio del foro Colimita por el del jardín Juárez</b>	<b>65</b>	Más artistas reconocidos o actuales	27	Zonas para tomar taxi	5
Cambio del foro Libertad por el del jardín Nuñez	3	Más artistas variados	40	Mejor control del tránsito en vialidades	13
Más baños públicos y mejores	26	Más rock pesado, hip-hop, rap, perreo y dj's	8	<b>Descongestión en accesos a foros</b>	<b>20</b>
Iluminación y decoración más alusiva y bonita	22	Más artistas y eventos locales	5	Mayor fluidez del paso de los peatones	4
<b>Más sillas, gradas y áreas de descanso</b>	<b>40</b>	Más eventos culturales y de arte	11	Préstamo de sillas de ruedas	1
Más pantallas y mejor sonido en los foros	16	Más días de duración del festival	14	-----	
Escenarios mas elevados y señalizaciones en foros	3	Actividades y artistas mas temprano y más noche	32		
Ventiladores en el foro Colimita	2	Actividades para niños, jóvenes y adultos mayores	15	<b>Ecología</b>	<b>67</b>
Exposiciones locales e internacionales de arte y cultura	4	Conferencias de los artistas antes de salir al escenario	1	<b>Mayor limpieza y promoción de la cultura de la limpieza</b>	<b>36</b>
Juegos mecánicos nuevos y extremos	3	Una pasarela de modas	1	Reciclaje de la basura y más botes de basura	11
Áreas para fumadores y secciones para discapacitados	3	-----		Prohibición de desechables y promoción de biodegradables	10
Un cine, un teatro de carpa y un foro para jóvenes	3			Promoción de la cultura de cuidado del medio ambiente	8
Una zona de talentos locales	1	<b>Operación</b>	<b>246</b>	Respeto y vigilancia de las áreas verdes	2
	5	Todo esta bien	95	-----	
		Seguir mejorando	12		
<b>Seguridad</b>	<b>65</b>	<b>Mayor organización</b>	<b>65</b>	<b>Comercio</b>	<b>70</b>
<b>Mayor o misma seguridad en el festival</b>	<b>48</b>	Mayor promoción nacional e internacional	18	<b>Más espacio para el comercio y más puestos</b>	<b>22</b>
Seguridad menos grosera en Colimita	4	<b>Mayor difusión con anticipación</b>	<b>28</b>	Mejora de puestos en variedad, calidad, imagen e higiene	17
Dejar pasar bebidas al Colimita	8	Más presupuesto, patrocinios e staff	9	Mejor distribución y espaciado de los puestos	10
Zonas de evacuación y puntos de reunión	5	Preguntar a la gente y considerar su opinión	8	<b>Precios establecidos y más accesibles de los productos</b>	<b>18</b>
		Más dinámicas y más ambiente de fiesta	7	Concursos de comidas	3
		Música mientras sale el artista	4		

\* Entre las peticiones mas reiterativas por parte de los encuestados para mejorar al festival se pueden destacar los aspectos de los estacionamientos y las rutas de transporte más de noche; el regreso del Foro Colimita; más sillas, gradas y áreas de descanso; más seguridad; mejores artistas; mayor organización y difusión anticipada; y mayor cultura de la limpieza y de reciclaje; así como también más puestos de comercio con precios fijados y más asequibles.



## II. ENCUESTA A NEGOCIOS INVITADOS

- ▶ Giros y Zonas
- ▶ Ventas y Empleos
- ▶ Calificación y Opiniones



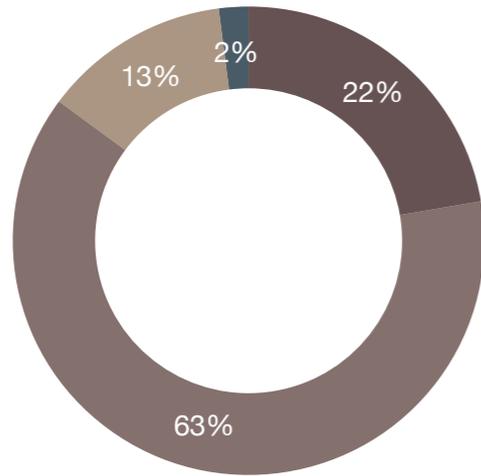
# Encuesta a Negocios Invitados: Giros Participantes



Colima  
GOBIERNO MUNICIPAL

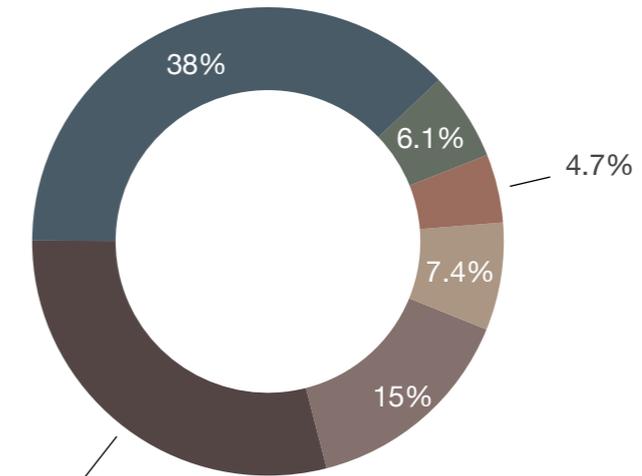


Negocios según su Giro Principal (%)



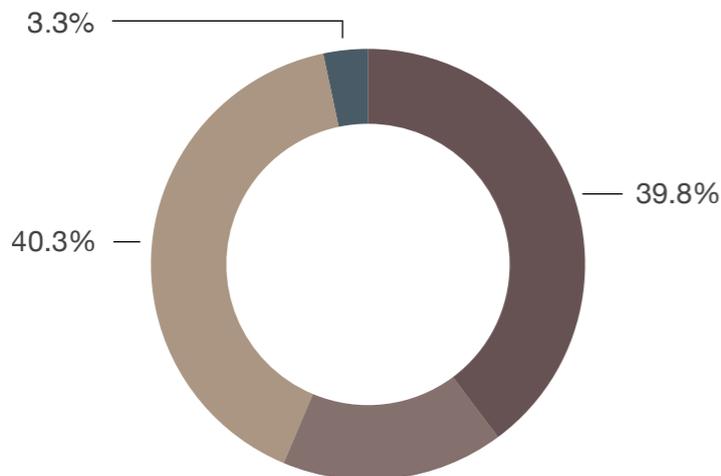
- Artesanías
- Alimentos/Bebidas
- Ropa/Calzado
- Otros

Participación en Festivales de Años Anteriores (%)



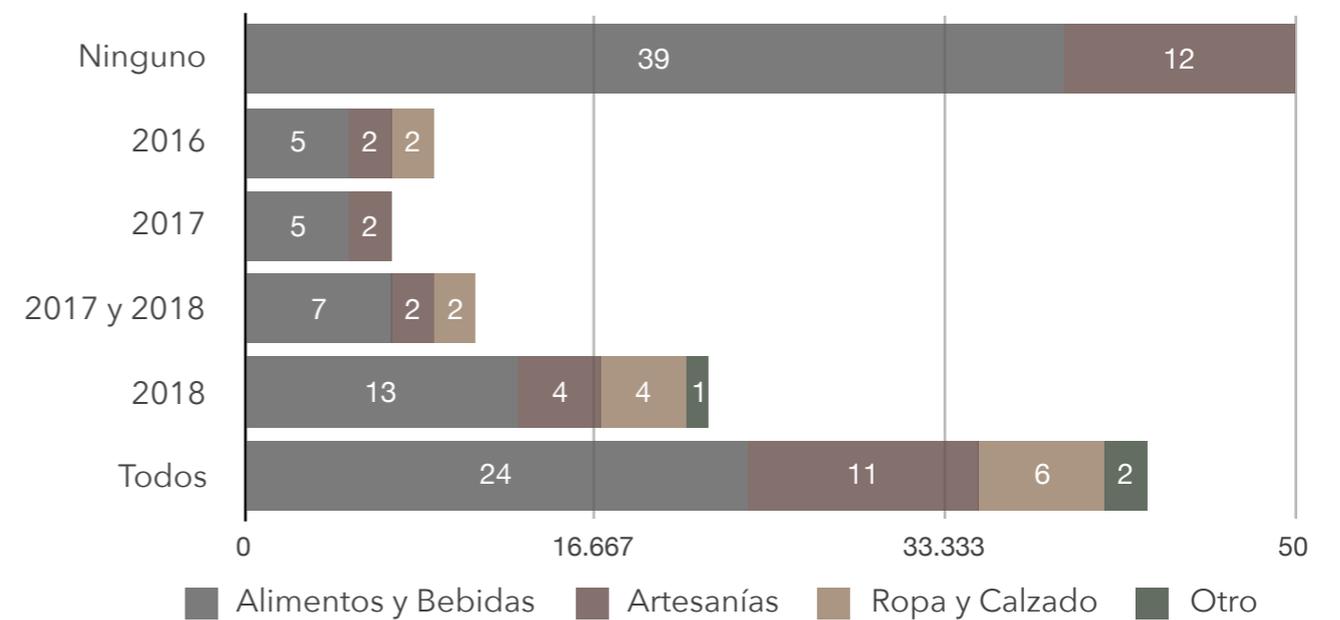
- Ninguno
- 2016
- 2017
- 2017 y 2018
- 2018
- Todos

Negocios según Zona de Localización (%)



- Madero
- Quintero
- Núñez
- Colimita

Participación en Festivales Anteriores según su Giro (Puestos)



\* Casi dos terceras partes de los negocios encuestados fueron del giro de alimentos y bebidas; la mitad vienen participando desde los anteriores tres o dos años de realización del festival; y cuatro quintas partes estuvieron ubicados en el corredor comercial del Foro Madero y en el entorno del Jardín Núñez.

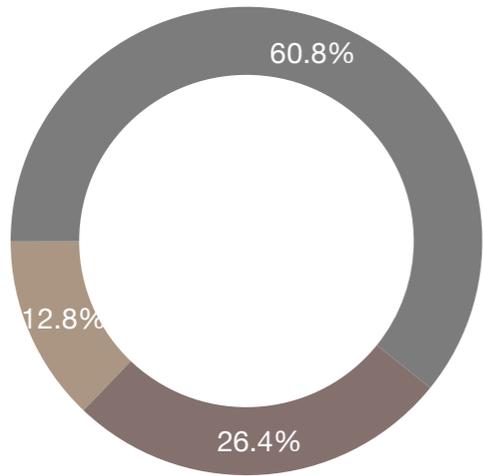
# Encuesta a Negocios Invitados: Ventas y Empleos



Colima  
GOBIERNO MUNICIPAL

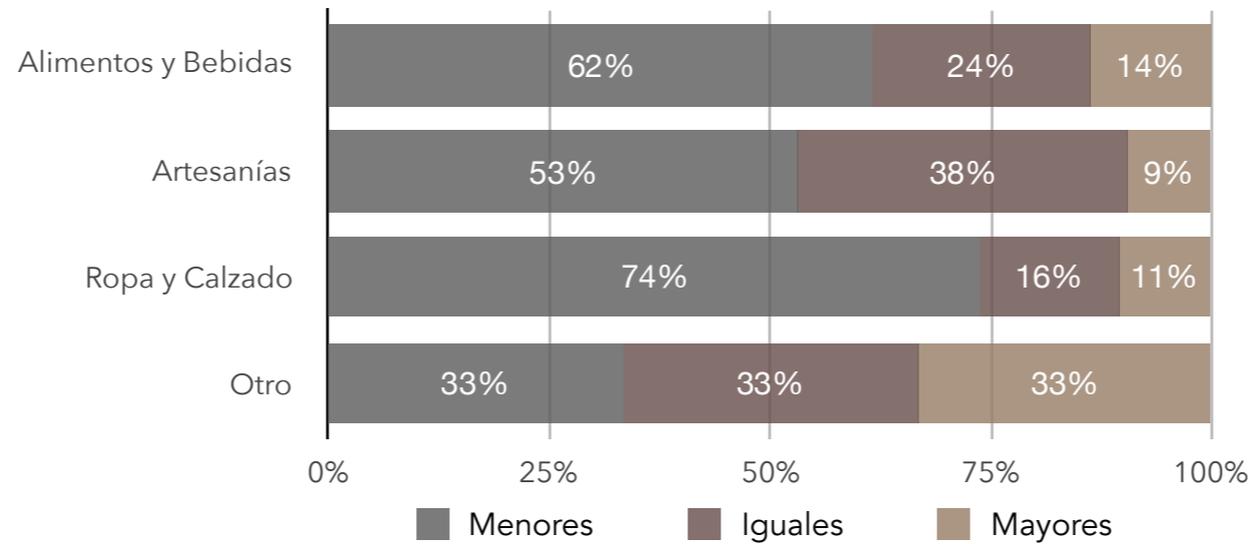
IPCO  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

Ventas vs Expectativas (%)



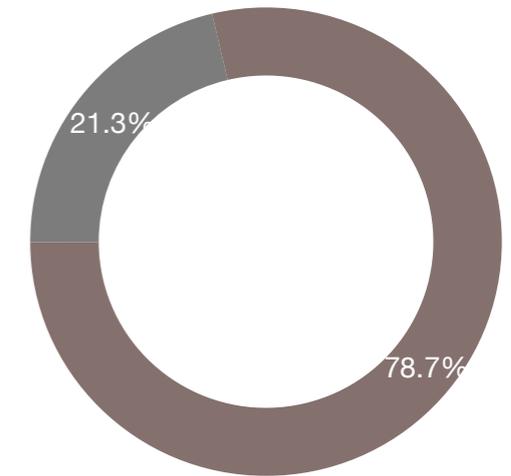
● Menores ● Iguales ● Mayores

Ventas vs Expectativas según Giros (Puestos)



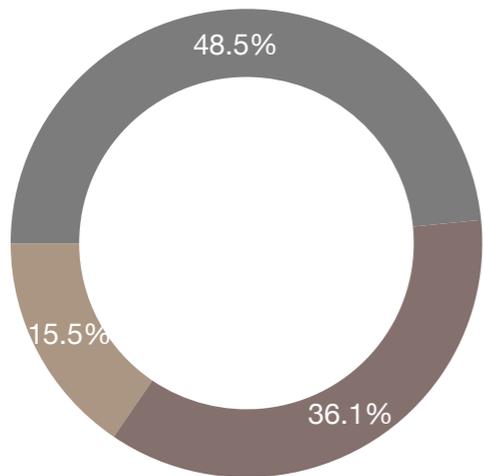
■ Menores ■ Iguales ■ Mayores

Creación de Empleo (%)



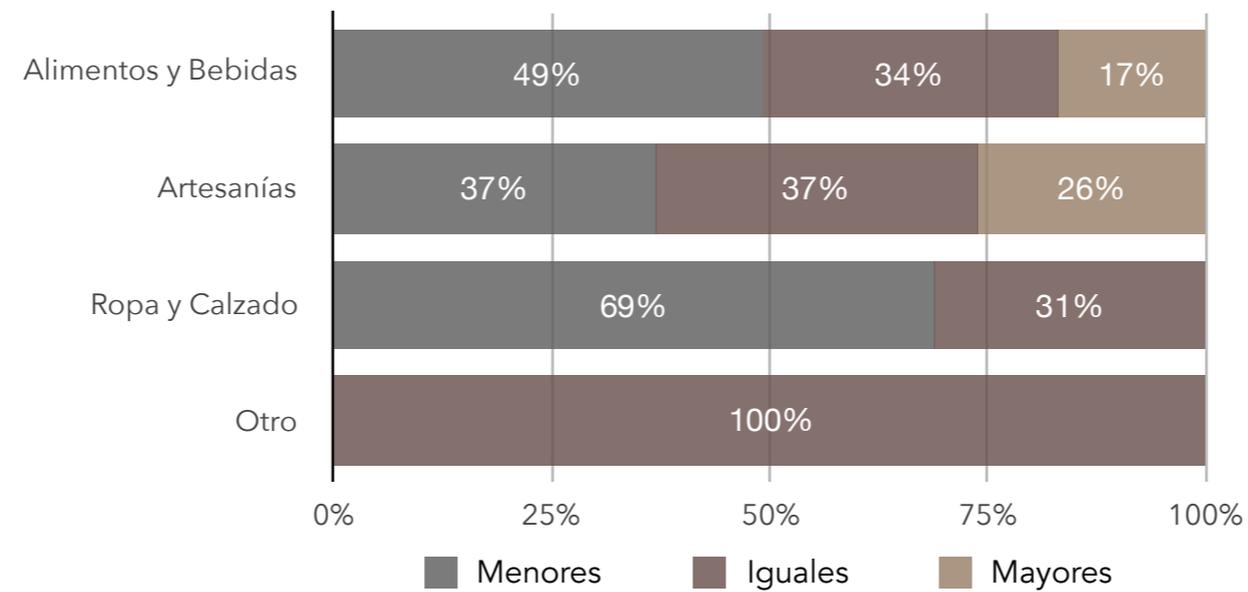
● Si ● No

Ventas vs Festival Anterior (%)



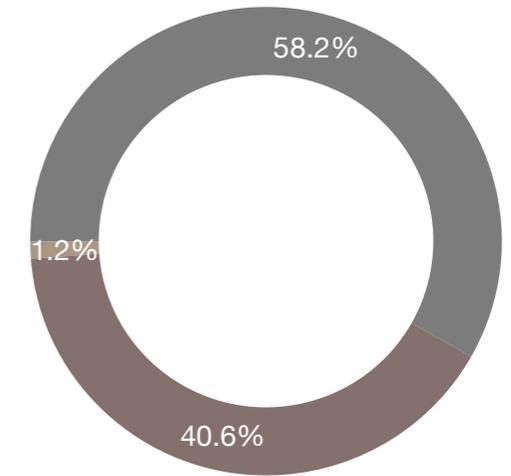
● Menores ● Iguales ● Mayores

Ventas vs Festival Anterior (Puestos)



■ Menores ■ Iguales ■ Mayores

Apoyo al Cambio del Festival a Después del 10 de Mayo (%)



● Correcto ● Incorrecto ● Indiferente

\* Más de la mitad de los negocios encuestados expresó ventas menores a las anheladas y casi la mitad reportó que fueron menores con respecto al anterior festival. El giro de ropa y calzado fue el que más registró ventas menores. Prácticamente existe una opinión dividida sobre si convino el cambio de inicio del festival a después del 10 de mayo. Sólo la quinta parte de los negocios crearon empleos (91 en total), y de ellos el 80% crearon hasta 3 empleos.

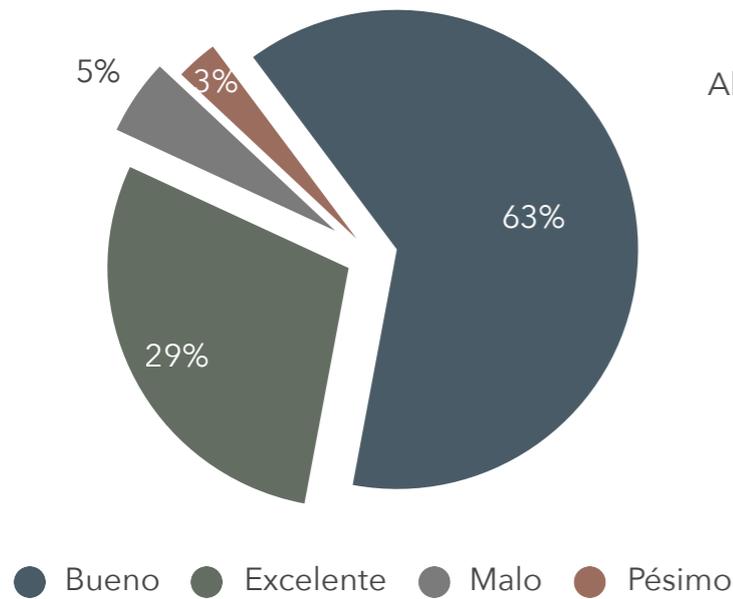
# Encuesta a Negocios Invitados: Calificación y Opiniones



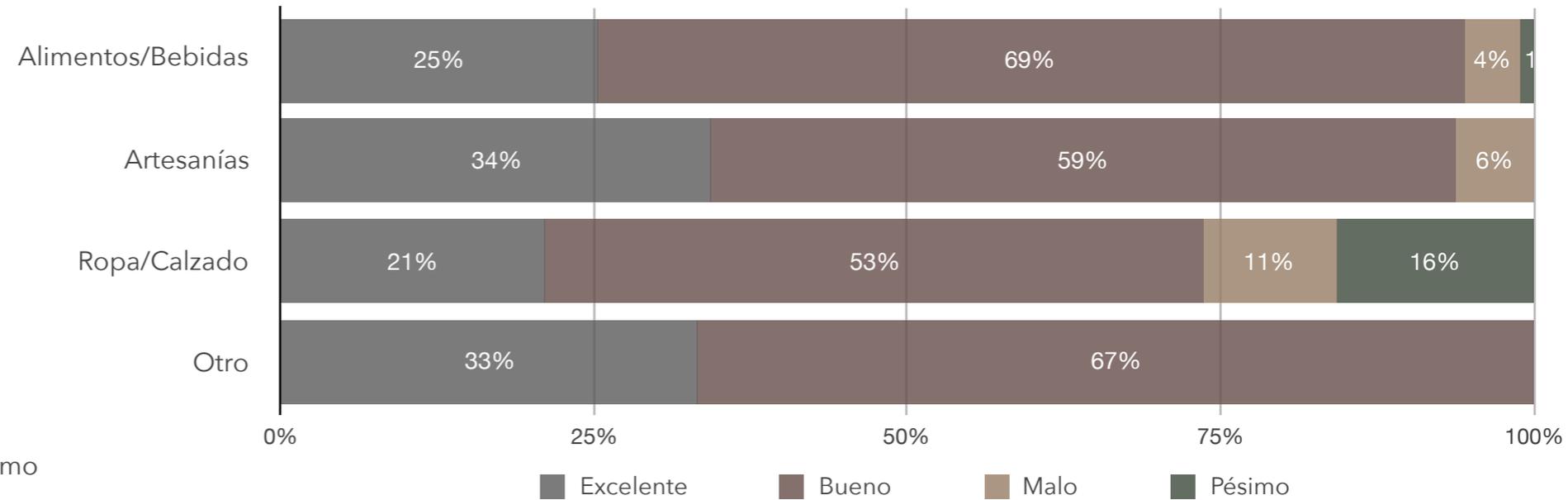
Colima  
GOBIERNO MUNICIPAL



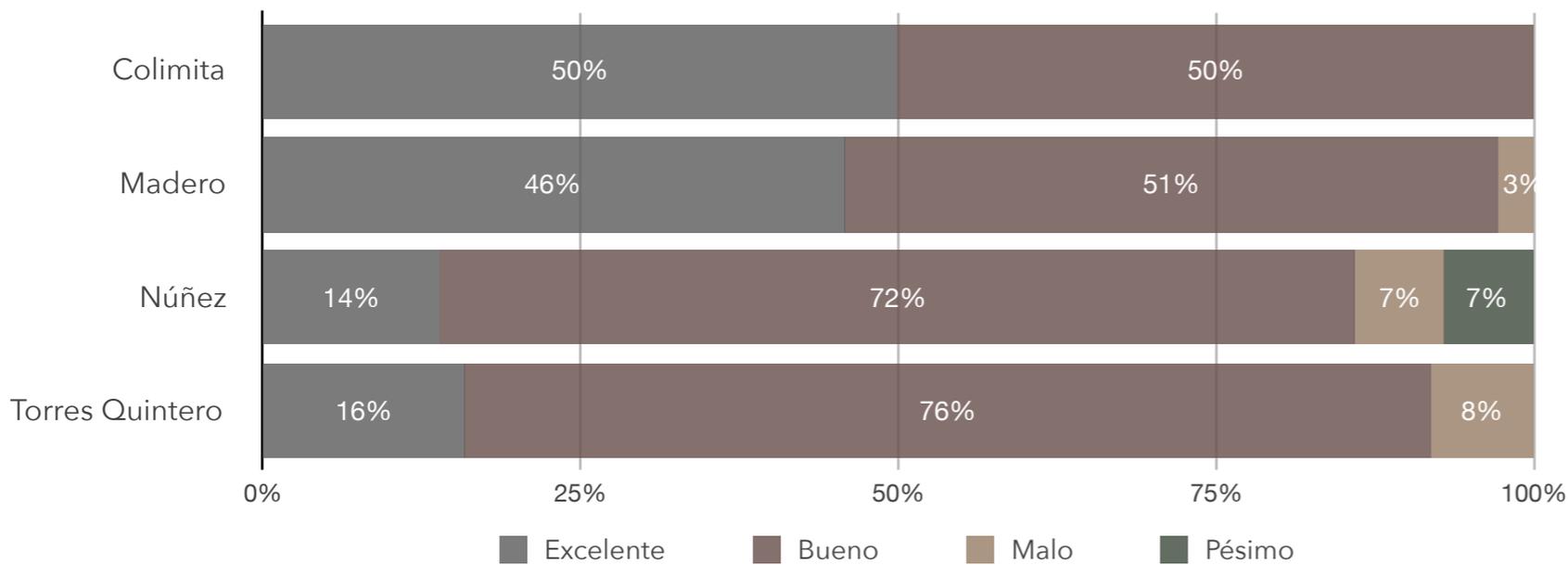
Calificación Global del Festival (%)



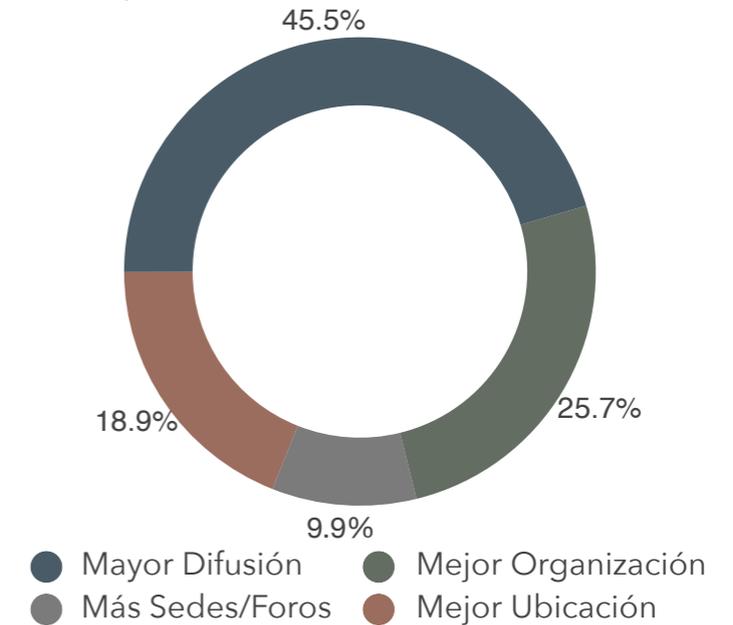
Calificación Global del Festival según Giros (%)



Calificación Global del Festival según Zonas (%)



Apoyo a Estrategias de Acción para Elevar las Ventas (%)



\* Casi la totalidad de los negocios encuestados calificó al festival como “bueno” o “excelente”. Sin embargo, entre los negocios que en mayor medida calificaron como “malo” o “pésimo” al festival sobresalen los giros de ropa y calzado y los localizados en la zona del jardín Nuñez. Las estrategias de acción para elevar sus ventas que más apoyan son las de una mayor/mejor labor de difusión y de organización.

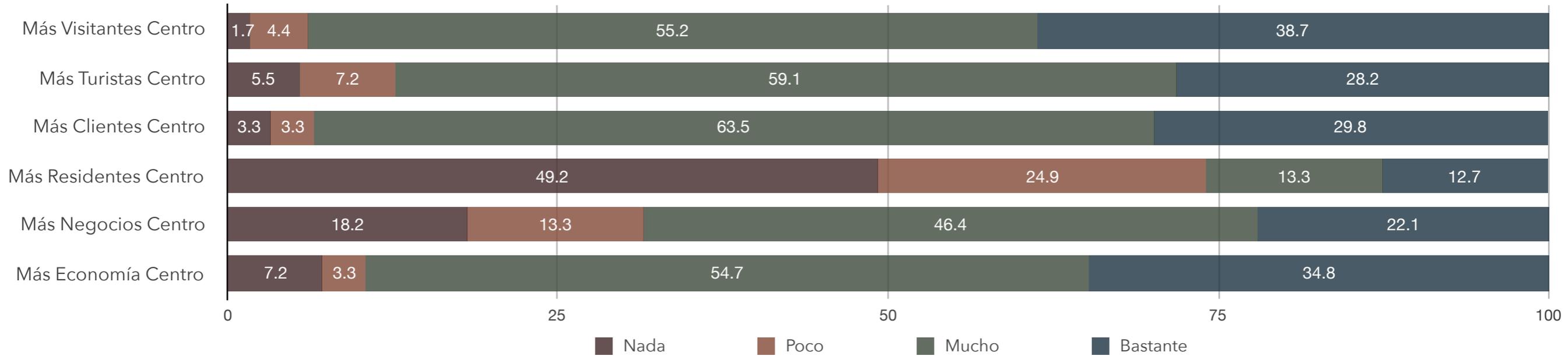
# Encuesta a Negocios Invitados: Calificación y Opiniones



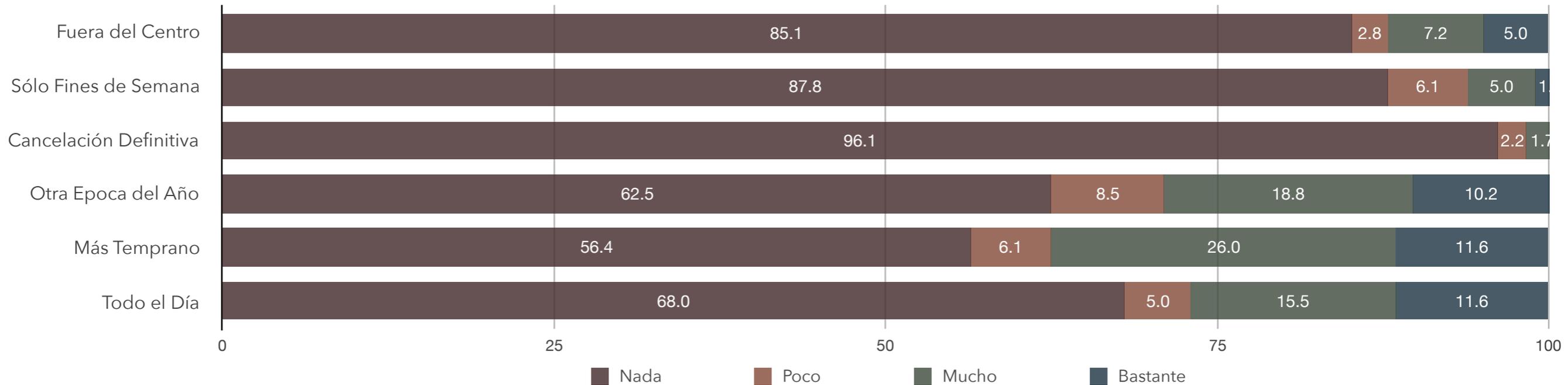
Colima  
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

## Apoyo a Expresiones sobre el Festival



## Apoyo a Alternativas para el Festival



\* La mayoría de los negocios está muy de acuerdo en que el festival atrae al centro a más visitantes, turistas, clientes e inclusive negocios, así como en que refuerza la economía del centro, pero menos de acuerdo en que atraiga a más residentes. Casi es absoluto su rechazo a que el festival se cancele, pero también es alto su desacuerdo con que se realice fuera del centro o únicamente durante fines de semana, mientras que el rechazo es menor en caso de que se efectúe en otra época del año, todo el día o más temprano.



# III. ENCUESTA A NEGOCIOS PERMANENTES

- ▶ Giros y Zonas
- ▶ Ventas y Empleos
- ▶ Calificación y Opiniones



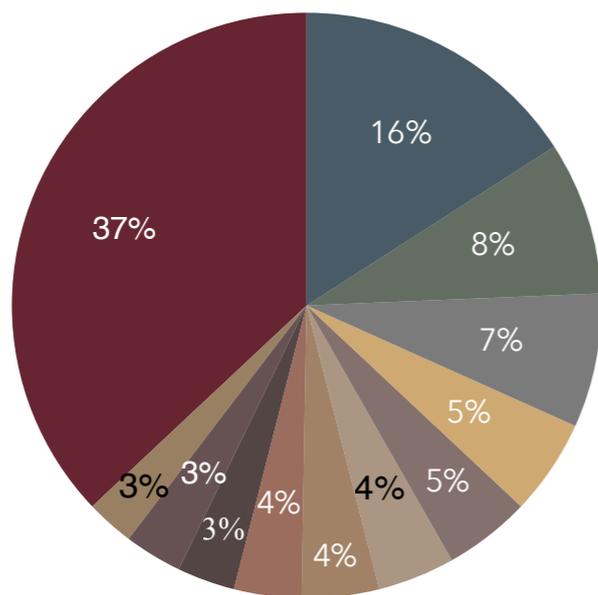
# Encuesta a Negocios Permanentes: Giros y Zonas



Colima  
GOBIERNO MUNICIPAL

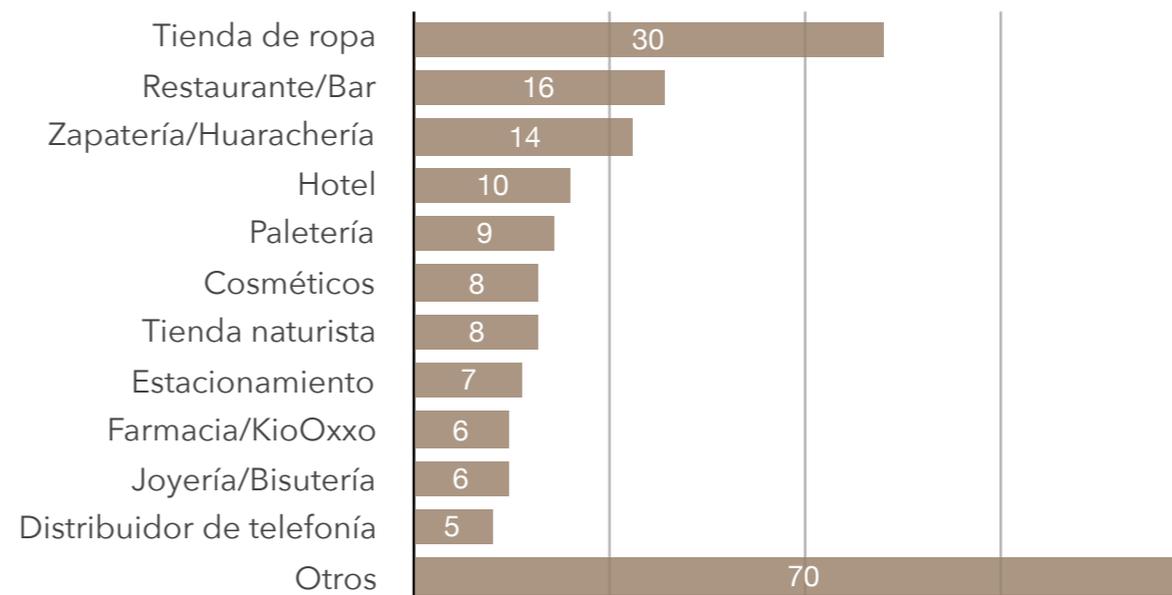
IPCO  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

Negocios según Giro (%)

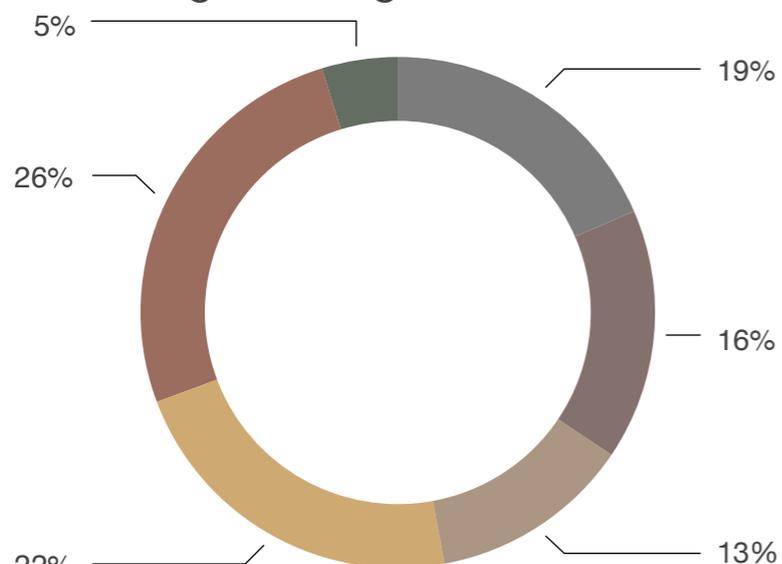


- Tienda de ropa
- Restaurante/Bar
- Zapatería/Huarachería
- Hotel
- Paletería
- Cosméticos
- Tienda naturista
- Estacionamiento
- Farmacia/KioOxxo
- Joyería/Bisutería
- Distribuidor de telefonía
- Otros

Negocios según Giro



Negocios según su Ubicación (%)



- Zona Libertad
- Zona Quintero
- Zona Madero
- Zona Intermedia
- Zona Nuñez
- Zona SangreCristo

Negocios según su Ubicación (Zonificación)



\* Prácticamente, en 11 giros económicos se concentran dos terceras partes de los negocios encuestados. Las zonas de Libertad y Nuñez concentran a casi la mitad de dichos establecimientos, aunque una parte de los negocios ubicados sobre la calle Madero están comprendidos en las zonas Libertad y Quintero, decidiéndose al final incluir a las encuestas a 9 negocios del corredor comercial que conecta hasta el Templo Sangre de Cristo.

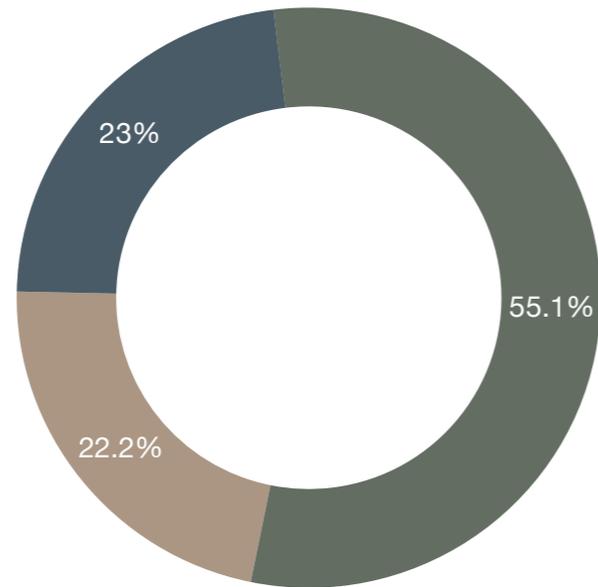
# Encuesta a Negocios Permanentes: Ventas y Empleos



Colima  
GOBIERNO MUNICIPAL

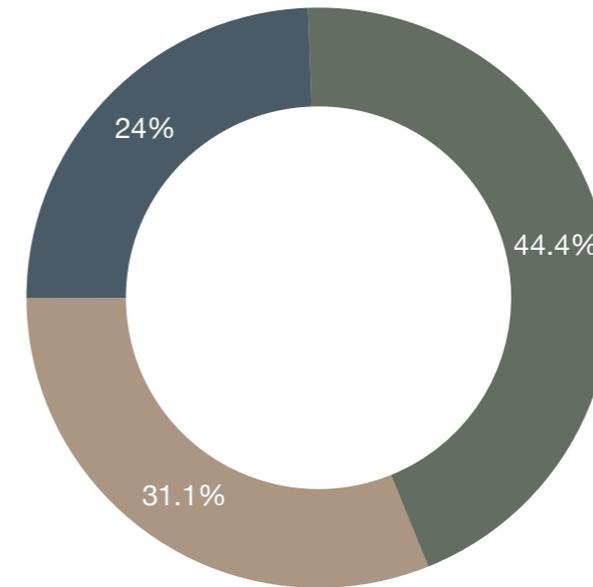
IPCO  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

Ventas vs Epoca Normal (%)



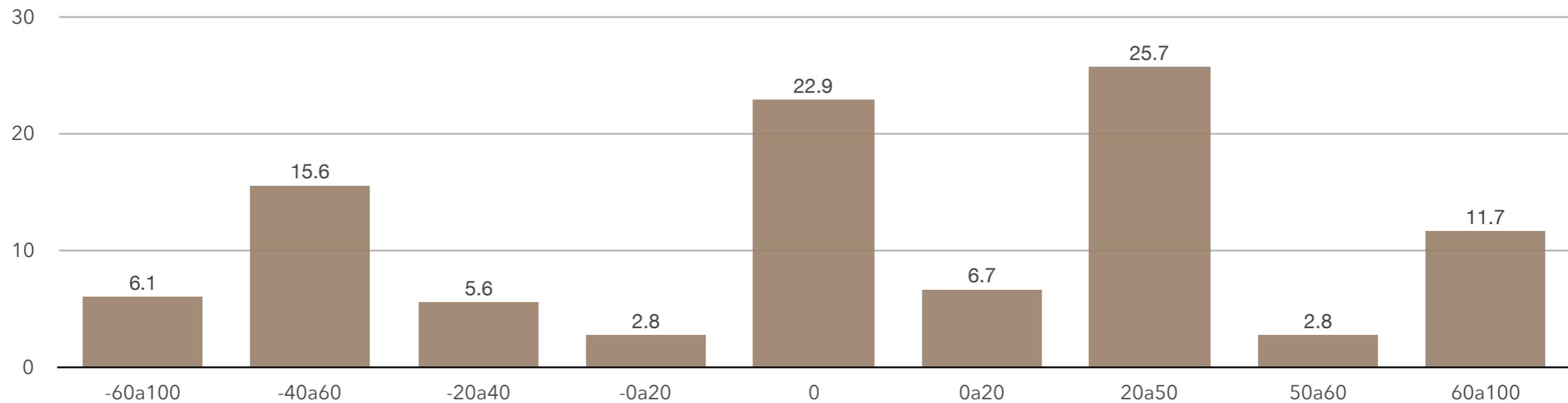
● Mayores ● Igual ● Menores

Ventas vs Festival Anterior (%)



● Mayores ● Igual ● Menores

Variación en Ventas vs Epoca Normal según Rangos (%)



\* Prácticamente la mitad de los negocios encuestados expresó ventas similares a las que obtiene en época normal e incluso a las que obtuvieron en la época del anterior festival (2018), reportando sólo entre una quinta y una tercera parte de ellos unas ventas inferiores en ambas situaciones. No obstante, al solicitarles la variación % de sus ventas con respecto a época normal, se eleva a casi la mitad la proporción de negocios que en realidad obtuvieron ventas superiores.

# Encuesta a Negocios Permanentes: Ventas y Empleos



**Colima**  
GOBIERNO MUNICIPAL

**IPCO**  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

## Ventas vs Epoca Normal según Giro y el % de Variación de sus Ventas

### Ventas Menores

Tienda de ropa	10
Restaurante	4
Florería	3
Hotel	3
Zapatería	3
Artesanías	2
Artículos varios	2
Ciber	2
Cosméticos	2
Tienda naturista	2
Abarrotes	1
Artista de pinturas	1
Bisutería	1
Cafetería	1
Casa de cambio	1
Comida naturista	1
Distribuidor de café	1
Distribuidor de telefonía	1
Dulcería	1
Electrónica	1
Estacionamiento	1
Estética	1
Farmacia	1
Ferretería	1
Gasolinería	1
Mueblería	1
Papelería	1
Pastelería	1
Pinturas	1
Taquería	1
Tienda de mochilas	1

### Ventas Iguales

Tienda de ropa	7
Restaurante	4
Cosméticos	3
Palettería	3
Zapatería	3
Abarrotes	2
Bisutería	2
Dulcería	2
Estacionamiento	2
Huarachería	2
Manualidades	2
Tienda naturista	2
Cafetería	1
Casa de cambio	1
Distribuidor de telefonía	1
Joyería	1
Librería	1
Mueblería	1
Papelería	1
Tienda depotiva	1
Tienda de incienso y aromas	1
Tienda de mochilas	1
Tienda de telas	1

### Ventas Mayores

Tienda de ropa	13
Hotel	6
Palettería	6
Restaurante	5
Estacionamiento	4
Bar	3
Cosméticos	3
Distribuidor de telefonía	3
Farmacia	3
Huarachería	3
Zapatería	3
Artesanías	2
Lencería	2
Óptica	2
Panadería	2
Pizzería	2
Taquería	2
Tienda de conveniencia	2
Tienda departamental	2
Tienda naturista	2
Abarrotes	1
Artículos varios	1
Bisutería	1
Cafetería	1
Cenaduría	1
Electrodomésticos	1
Ferretería	1
Florería	1
Herbolaria	1
Joyería	1
Lonchería	1
Papelería	1
Sombreros	1
Tienda de aparatos de gas	1
Tienda de desechable	1
Tienda de mochilas	1
Tienda de pinturas	1
Tienda de semillas y cereales	1
Tienda de telas	1

\* Al parecer el giro del negocio no es el principal determinante para la obtención de ventas mayores, iguales o menores durante el festival. Aunque, por ejemplo, todos los bares, pizzerías y tiendas de conveniencia registraron ventas mayores, existen negocios de los rubros de hoteles, restaurantes, tiendas de ropa y de estacionamientos figurando en cualesquiera de las tres situaciones de variación en sus ventas.

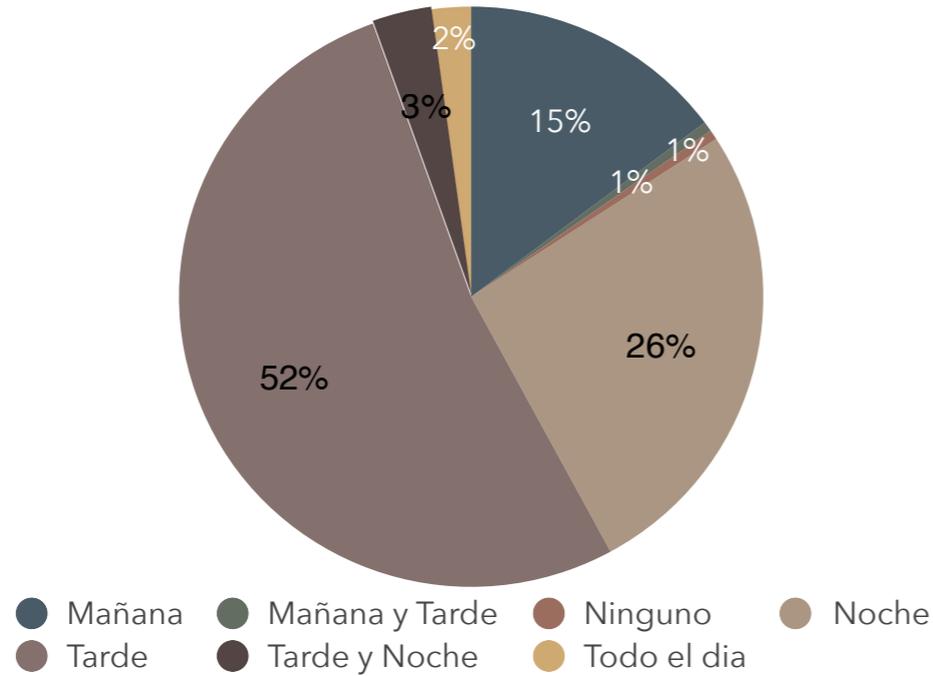
# Encuesta a Negocios Permanentes: Ventas y Empleos



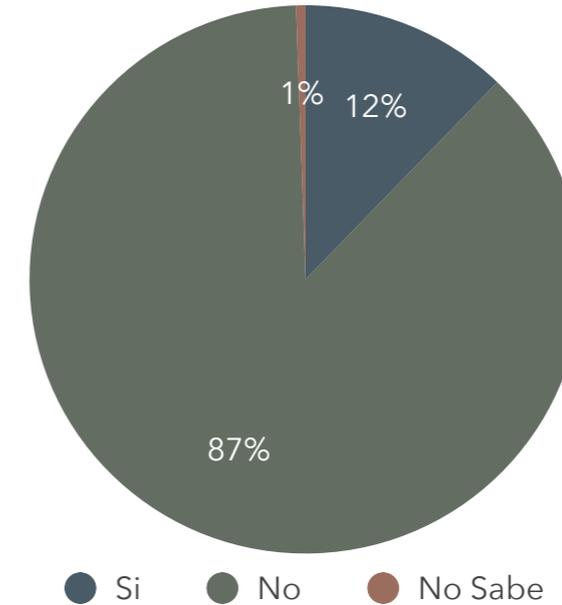
Colima  
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

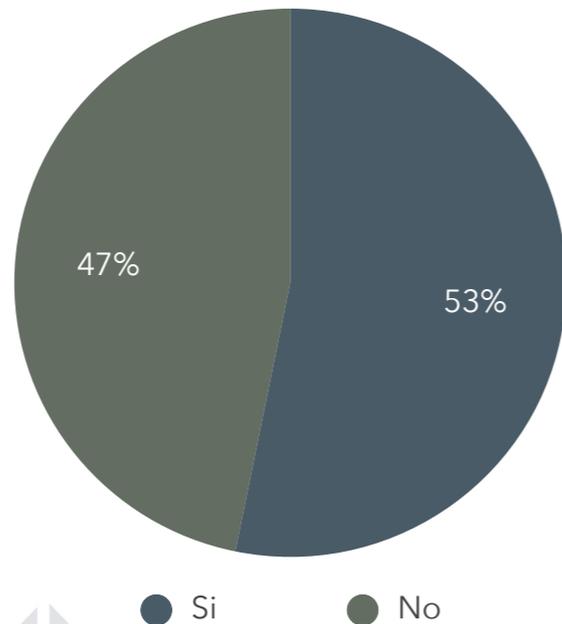
Horarios de Impacto del Festival en sus Ventas (%)



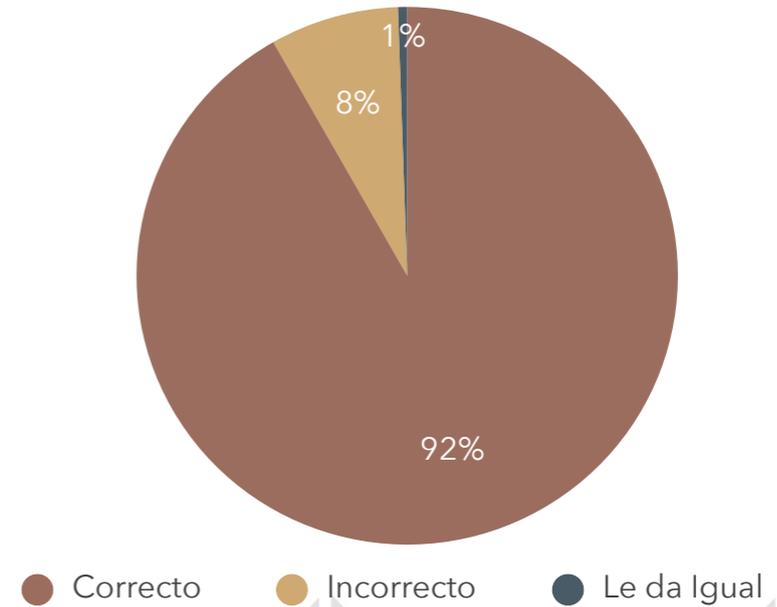
Creación de Empleo (%)



Recepción de Clientes Distintos a los Habituales (%)



Apoyo al Cambio del Festival a Después del 10 de Mayo (%)



\* El horario en que más les impacto el festival a los negocios en sus ventas es durante la tarde y la noche, aunque esto se relaciona con que muchos de los negocios operan hasta las 8pm. Casi la mitad señala haber tenido clientes distintos a los habituales, pero sólo la décima parte haber creado empleos (57 en total) y de ellos la mayoría (el 66%) crearon hasta 3 nuevos empleos. La mayoría esta de acuerdo con el cambio de la fecha de inicio del festival a después del 10 de mayo.

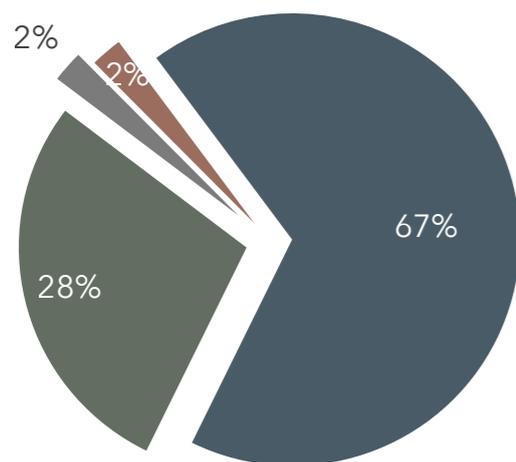
# Encuesta a Negocios Permanentes: Calificación y Opiniones



Colima  
GOBIERNO MUNICIPAL

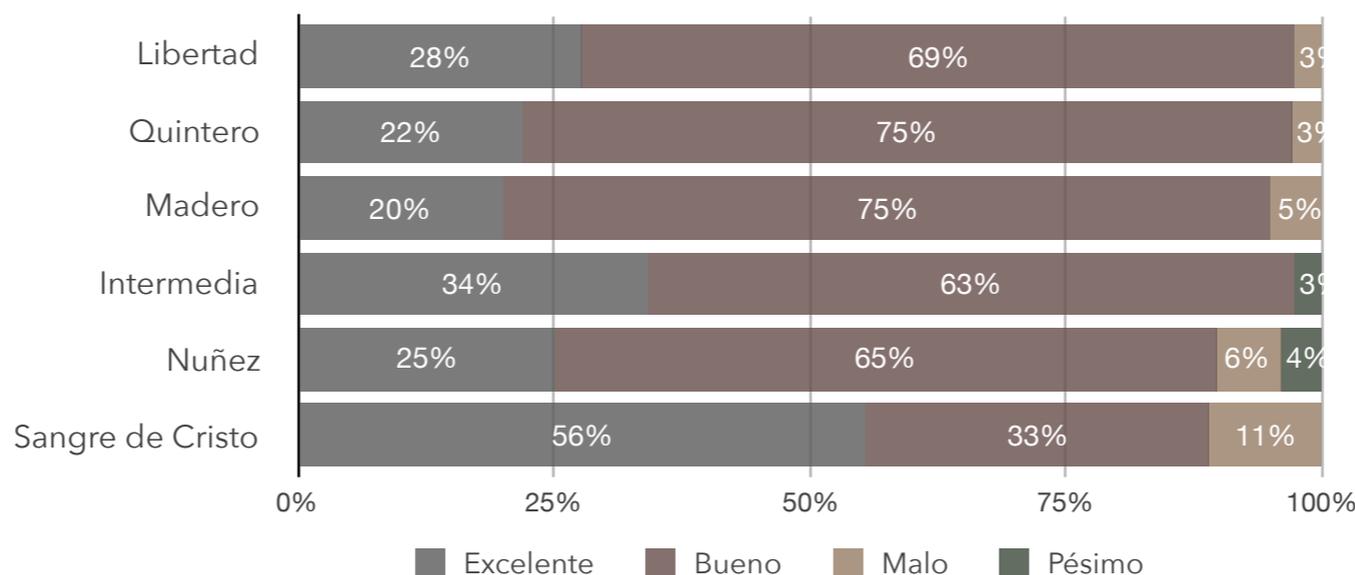
IPCO  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

Calificación Global del Festival (%)

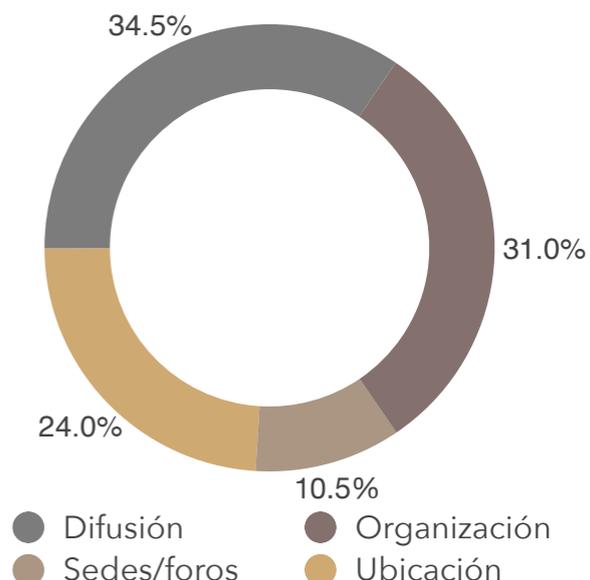


● Bueno ● Excelente  
● Malo ● Pésimo

Calificación Global del Festival según Zonas (%)

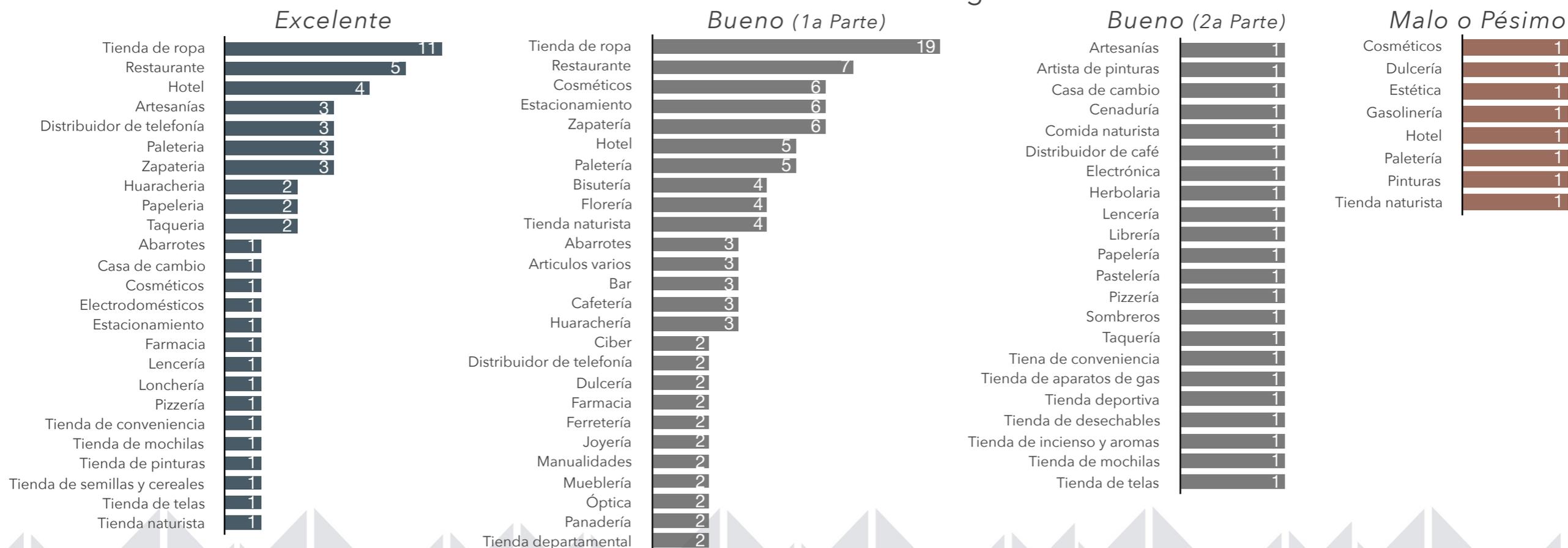


Apoyo a Estrategias de Acción para Elevar las Ventas (%)



● Difusión ● Organización  
● Sedes/foros ● Ubicación

Calificación Global del Festival según Giros



\* Casi la totalidad de los negocios encuestados calificó al festival como “bueno” o “excelente”. Sin embargo, entre los negocios que en mayor medida calificaron como “malo” o “pésimo” al festival sobresalen los ubicados en el entorno del jardín Nuñez, el corredor comercial que conecta con el Templo Sangre de Cristo, y en la “zona intermedia”. Las estrategias de acción para elevar sus ventas que más apoyan son las de una mejor labor de difusión y de organización.

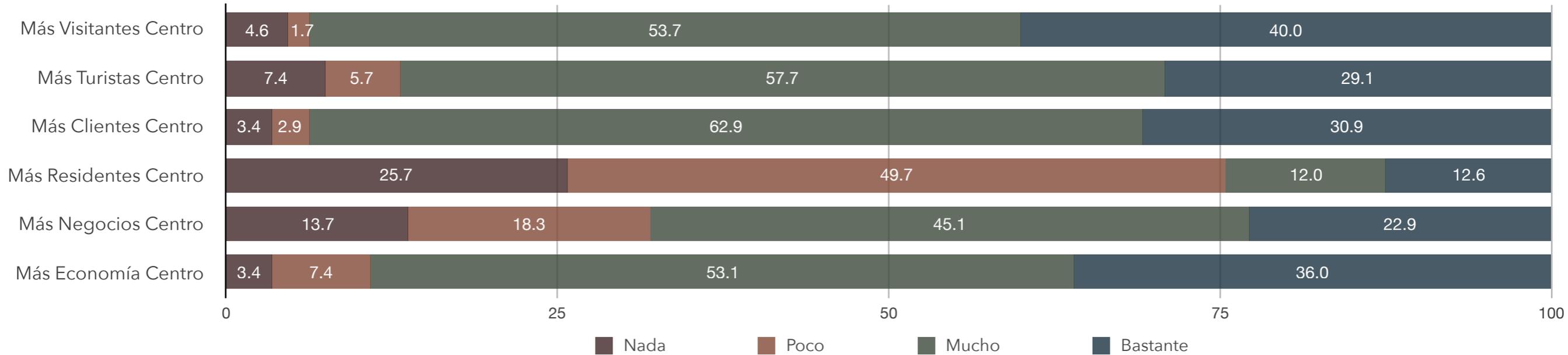
# Encuesta a Negocios Permanentes: Calificación y Opiniones



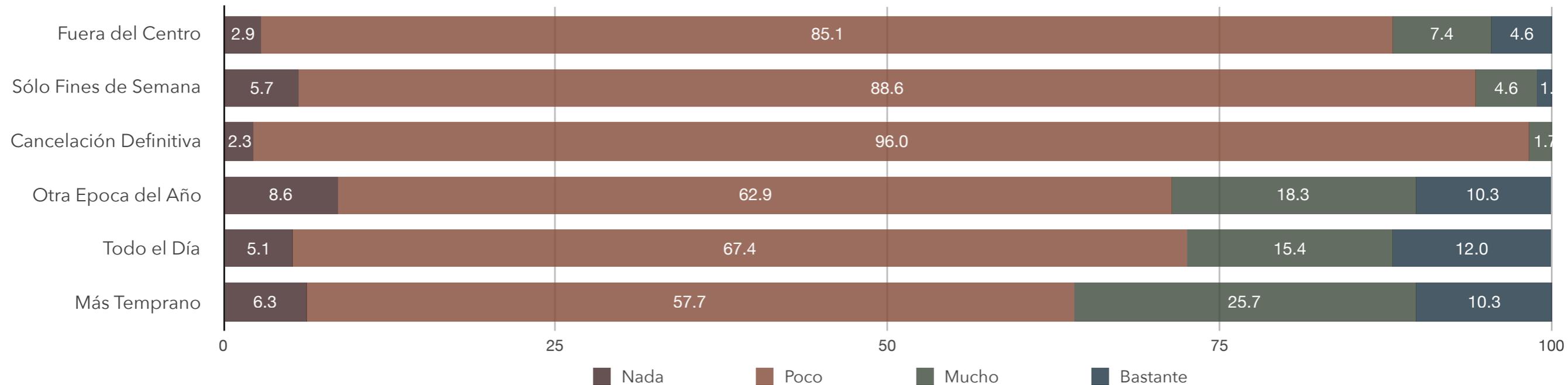
Colima  
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

## Apoyo a Expresiones sobre el Festival



## Apoyo a Alternativas para el Festival



\* La mayoría de los negocios está muy de acuerdo en que el festival atrae al centro a más visitantes, turistas, clientes e inclusive negocios, así como en que refuerza la economía del centro, pero menos de acuerdo en que atraiga a más residentes. Casi es absoluto su rechazo a que el festival se cancele, pero también es alto el desacuerdo con que se realice fuera del centro o únicamente durante fines de semana, mientras que el rechazo es menor en caso de que se efectúe en otra época del año, todo el día o más temprano.



**Colima**  
GOBIERNO MUNICIPAL

**IPCO**  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

# IV. DERRAMA ECONÓMICA



**Confiemos**  
en Colima



# Evalua VolcanFest 2019: Derrama Económica



Colima  
GOBIERNO MUNICIPAL



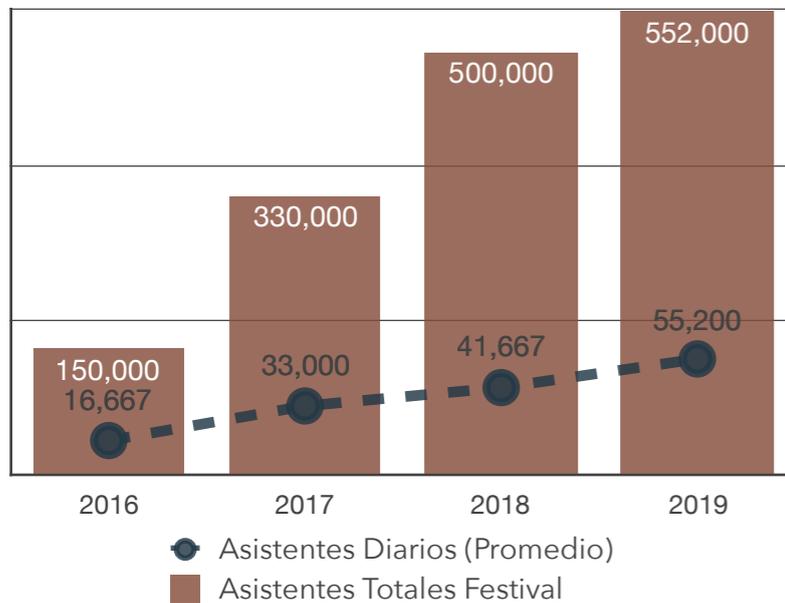
## Estimación de la Derrama Económica del Festival

Rangos de Consumo Utilizados en la Encuesta Global a Asistentes < A >	Clasificación del Gasto de los Asistentes Encuestados (%) < B >	Clasificación de los Asistentes Totales en los Rangos de Consumo < C=AsistentesTotales*B >	Consumo Promedio Etiquetado para c/u de los Rangos de Consumo < D >	Gasto de los Asistentes Totales según Rangos de Consumo < E=C*D >
\$0	4.1%	22,632	\$0	\$0
Hasta \$150	33.7%	186,024	\$150	\$27,903,600
De \$151 a \$300	39.8%	219,696	\$250	\$54,924,000
Más de \$300	22.4%	123,648	\$500	\$61,824,000
<b>Σ = No Aplica</b>	<b>100%</b>	<b>552,000</b>	<b>No Aplica</b>	<b>\$144,651,600</b>

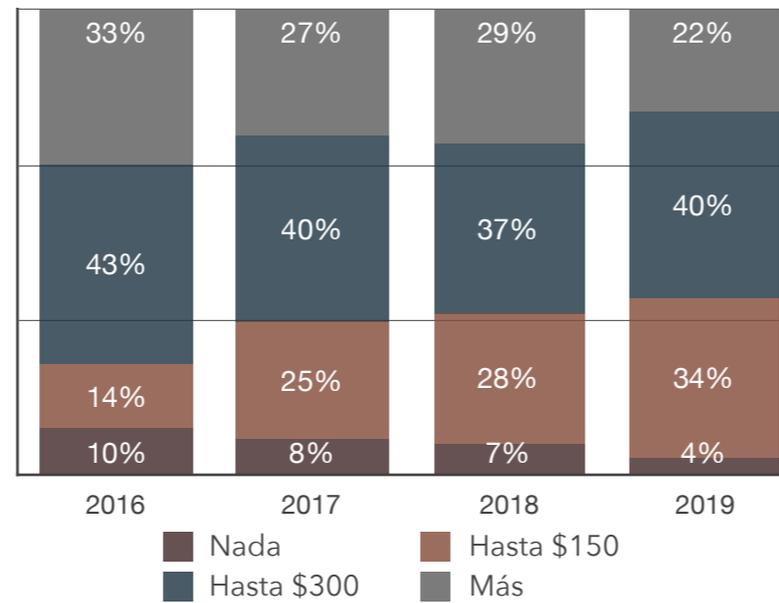
Derrama

Cifra de asistentes totales estimada y proporcionada por la Dirección General de Desarrollo Económico y Social junto con la Dirección de Protección Civil.

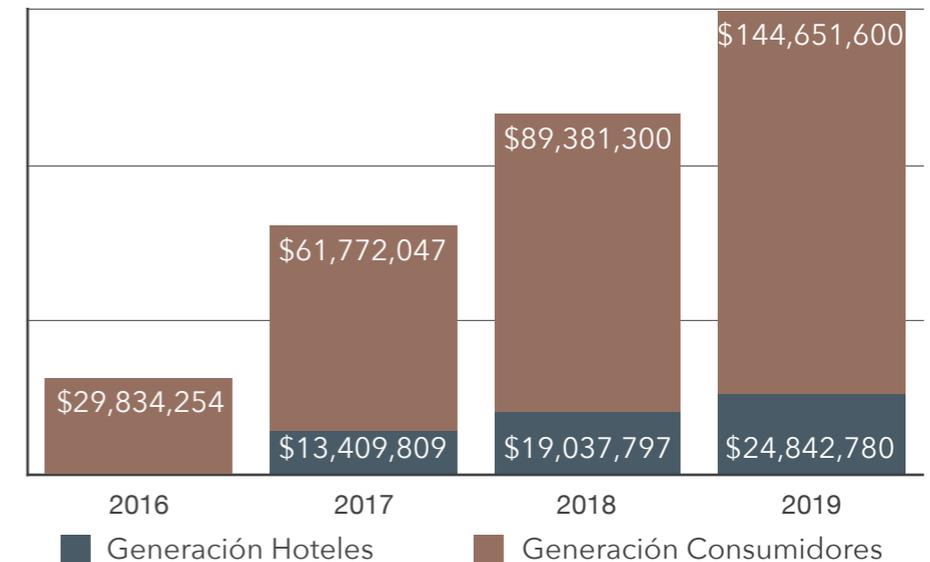
Asistentes Totales y Diarios  
2016 a 2019



Gasto de los Asistentes según Rangos de Consumo 2016 a 2019 (%)



Derrama Económica Generada y Captada 2016 a 2019



\* La derrama económica se calculó adjudicándole a los asistentes totales el patrón de consumo de los asistentes encuestados. La derrama hotelera se calculó obteniendo un gasto promedio durante tres noches de \$2,357 con base en la inflación de 5.25% en alimentos, esparcimiento, transporte y bares que hubo de mayo de 2018 a mayo 2019, y obteniendo un total de 10,540 huéspedes con base a la ocupación hotelera de 62% reportada en 2019 y a la misma razón de huéspedes (8,523) vs la ocupación hotelera (50%) de 2018, es decir 170, sin embargo este incremento de 30% versus el previo de 40% (semana santa) lo explica el sector hotelero no tanto por el festival sino mayormente por el efecto de una olimpiada deportiva nacional que tuvo sede en la ciudad durante el mismo periodo.



**Colima**  
GOBIERNO MUNICIPAL

**IPCO**  
Instituto de Planeación  
para el Municipio de Colima

## H. AYUNTAMIENTO DE COLIMA

Dirección General de Desarrollo Económico Social y Humano

Esperanza Livier Velasco Nuncio  
Directora General

Lizette Plascencia Díaz  
Directora de Fomento Económico

Instituto de Planeación para el Municipio de Colima

J. Jesús Ríos Aguilar  
Director General

Julio Cesar Rodríguez González  
Coordinador de Desarrollo Económico y Social

Alberto Alcántara Valencia y Marlene Estefanía Fajardo Pineda  
Becarios del Programa Federal Jóvenes Construyendo el Futuro,  
apoyando en el procesamiento y el análisis de la información  
de las encuestas a negocios invitados y permanentes.

Angeles Elizabeth Deniz Sigala  
Coordinadora de Geoestadística e Informática

## COLABORACION

Universidad de Colima

Facultad de Turismo y  
Escuela de Mercadotecnia  
Estudiantes prestadores de servicio social y  
de prácticas profesionales



**4° FESTIVAL  
INTERNACIONAL  
DEL VOLCÁN**  
COLIMA, COL. MÉXICO

LA FIESTA DE LA CULTURA

**... Gracias!**