

PLAN DE COMUNICACIÓN 2021

Antecedentes

El Instituto de Planeación para el Municipio de Colima (IPCO) es un organismo descentralizado ubicado en el Centro Histórico de la ciudad de Colima. El objetivo general del IPCO es promover un desarrollo urbano sustentable en Colima; surge en 2006 por la necesidad cívica e institucional de buscar un mejor futuro para nuestra ciudad, creemos que la mejor manera de cambiar nuestro contexto es actuando a nivel local, y trabajar en conjunto con la ciudadanía en el espacio urbano que compartimos.

Objetivo General

Establecer, fortalecer y dar seguimiento a las relaciones al interior del Instituto, entre las personas que colaboran, y al exterior del Instituto, con la sociedad y los organismos vinculados al desarrollo sustentable y resiliente, así como compartir experiencias, metodologías, mecanismos de participación y financiamiento, a fin de que el trabajo del IPCO sea eficiente, efectivo y vanguardista.

Estrategias

La comunicación interna tiene como objetivo compartir y transmitir información e ideas que mejoren las condiciones del entorno en el que se desarrollan las actividades de las colaboradoras y colaboradores del Instituto. De igual manera busca hacer partícipes a las distintas áreas en la producción de material de difusión, que enriquezca la comunicación externa, a través de las siguientes herramientas comunicativas:

- ✓ Generación de reportes de las actividades que desarrolla cada área, por trimestre, con el objetivo de que se plasmen en el informe semestral y anual, según sea el caso, y conforme a los proyectos que establece el Programa de Operación Anual y Desarrollo del IPCO.
- ✓ Redacción de artículos o boletines informativos para ser publicados en el blog o medio de difusión que convenga.
- ✓ Seguimiento a la tabla de avisos: artículos de interés, relacionados con el objetivo del Instituto, el calendario de actividades, y personal del Instituto que cumple años.

“2021, Año de Griselda Álvarez Ponce de León”

La comunicación externa tiene como objetivo aumentar, promover y difundir, al público en general y organismos vinculados, el conocimiento del desarrollo sustentable y resiliente del Municipio de Colima a través de la generación de espacios de diálogo y el seguimiento constante en temas urbanos a nivel de asesoría y consultoría. Asimismo busca hacer vínculos que promuevan el desarrollo de proyectos en los siguientes ejes temáticos del organismo descentralizado:

- Asesoría;
- Planeación;
- Socialización;
- Fortalecimiento institucional.

La comunicación externa se impulsa a través de las siguientes actividades:

- ✓ Organizar y participar en foros, seminarios, talleres y/o congresos. Participar en los programas de internacionalización del municipio.
- ✓ Promocionar y hacer difusión de los proyectos del IPCO a través de redes sociales, de la página web institucional, boletines de prensa, 'Implan Colima' (facebook, twitter e instagram y canales de video de youtube y vimeo).
- ✓ Actualizar y monitorear las plataformas digitales del Instituto.
- ✓ Difundir los estudios y programas urbanos que se desarrollan en el IPCO en las plataformas digitales disponibles.
- ✓ Buscar, generar y difundir de contenido para difusión en plataformas digitales.
- ✓ Elaborar y presentar informes semestrales de las actividades del Instituto de acuerdo al POAD.

Medios de comunicación

Tienen como objetivo difundir la información que se genera, son los canales por los cuales se emiten los mensajes al interior y exterior del IPCO.

Medios internos

- ✓ Sistema de interfonía: mantiene la comunicación entre las cuatro áreas principales del Instituto, estas son: Recepción, Dirección General, Oficina 1, Oficina 2

"2021, Año de Griselda Álvarez Ponce de León"

- ✓ Agenda electrónica: forma parte de las herramientas que ofrece el servidor del correo electrónico, permite agendar y notificar de eventos o reuniones convocadas por cualquier área del Instituto.
- ✓ Correo electrónico institucional: es el medio más utilizado para recibir y enviar información y documentos oficiales.
- ✓ Multiplataformas de mensajería en línea: a pesar de no ser medios oficiales del instituto tienen un papel fundamental para transmitir avisos o información digital de interés para las diversas áreas, los más utilizados son el grupo de WhatsApp denominado 'IPCO' y los servicios de Hangouts, Skype y Zoom.

Medios externos

- ✓ Correos electrónicos institucionales: ipco@ipco.gob.mx, ipco.contacto@gmail.com, y transparencia@ipco.gob.mx
- ✓ Página web institucional: www.ipco.gob.mx
- ✓ Facebook, Twitter e Instagram: @ImplanColima
- ✓ Plataformas de video: canal Youtube "Instituto de Planeación para el Municipio de Colima"; cuenta Vimeo @imaginacolima.
- ✓ Hangouts: ipco@ipco.gob.mx, ipco.aice@gmail.com.

Monitoreo y evaluación

Para el monitoreo y la evaluación del seguimiento en redes sociales, se deberá registrar y entregar mensualmente, a la Dirección General, lo siguiente:

Página web de IPCO

a) Número de visitantes por mes.

Blog

- a) Número de posts.
- b) Número de visitas.
- c) Número de comentarios.

Twitter

- a) Número de post (tweets).
- b) Número de interacciones (me gusta, retweets).
- c) Número de impresiones.
- d) Incremento de seguidores.
- e) Número de menciones.
- f) Visitas al perfil.

Facebook

- a) Número de posts.
- b) Número de interacciones (me gusta, compartir, respuestas, reacciones).
- c) Incremento de seguidores.
- c) Alcance.

Intragram

- a) Número de posts.
- b) Número de “me gusta”

Plataformas de video

- a) Número de videos publicados.
- b) Número de vistas.
- c) Número de “me gusta”.

Hangouts

- a) Número de reuniones virtuales.

PLAN DE COMUNICACIÓN 2021															
N ^a	ACTIVIDADES	TIEMPO PLANEADO											RESPON- SABLES	INVOLUCRA- DOS	
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N			D
1	Generar reportes de las actividades que desarrolla cada área.													J.C.S.	Equipo IPCO
2	Redactar y difundir boletines informativos o artículos de interés.													J.C.S.	Equipo IPCO
3	Actualización de la tabla de avisos.													J.C.S.	Equipo IPCO
4	Organizar y participar en foros, seminarios, talleres y/o congresos.													D.G.	Equipo IPCO
5	Actualización y monitoreo de la página institucional.													J.C.S.	Equipo IPCO

6	Difusión de las plataformas digitales disponibles del IPCO a los estudios y programas urbanos que se desarrollan.																			J.C.S./ C.G.I.	Equipo IPCO	
7	Búsqueda y generación de contenido para difusión en plataformas digitales.																				J.C.S./ C.G.I.	Equipo IPCO
8	Presentación del Informe Semestral de Actividades del IPCO 2021.																				J.C.S./ D.G.	Equipo IPCO
9	Presentación del Informe Anual de Actividades del IPCO 2021.																				J.C.S./ D.G.	Equipo IPCO
10	Evaluación y monitoreo del Plan de comunicación.																				J.C.S.	Equipo IPCO
11	Promoción y difusión de contenido y de los proyectos del IPCO a través de redes sociales, de la página web institucional, boletines de prensa, 'Implan Colima' (facebook, twitter e Instagram y canal de video de YouTube).																				J.C.S.	D.G./C.G.I.
12	Monitoreo y la evaluación del seguimiento en redes sociales,																				J.C.S.	D.G./C.G.I.

Simbología	
D.G.	Dirección General
C.G.I.	Coordinación de Geoestadística e Informática
J.C.S	Jefatura de Comunicación Social