

**DEL GOBIERNO DEL ESTADO**  
**PODER EJECUTIVO**  
**SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS**

**PROGRAMA**  
**SECTORIAL DE FOMENTO ECONÓMICO 2016-2021**

**I. PRESENTACIÓN**

**PRESENTACIÓN**

Colima ha mantenido un crecimiento económico superior al de la economía nacional durante los últimos años, y cuenta con sectores con potencial para mantener su crecimiento.

El principal reto de Colima es construir y consolidar un crecimiento económico que permita enfrentar con éxito y certeza el enorme potencial de desarrollo de la entidad, y a la vez, cumplir con el compromiso social del Estado, lo anterior con base en 7 principios:

- Aprovechamiento de las fortalezas del Estado para impulsar el crecimiento.
- Los jóvenes como actores del crecimiento.
- La infraestructura estratégica como motor de la economía.
- Mejores condiciones para atraer las inversiones.
- Mejores ecosistemas para la innovación de alto impacto.
- Construcción de la economía del conocimiento.
- Consolidar la infraestructura digital del primer mundo.

Para superar éstos retos y convertir a Colima en el Estado más competitivo y productivo de México, se construirá una economía del conocimiento con mayores oportunidades para los jóvenes. Las líneas de política se enfocan en impulsar la innovación, fortalecer la vinculación entre el sector productivo y la generación de conocimientos, aumentar la productividad de la fuerza laboral y construir infraestructura que mejore la conectividad del Estado, revitalice a los sectores rezagados y permita alcanzar el máximo potencial de las actividades más dinámicas y del puerto de Manzanillo.

## **II. MARCO JURÍDICO**

### **MARCO JURÍDICO**

El Programa Sectorial de Fomento Económico tiene su fundamento legal en el Artículo 52 de la Ley de Planeación Democrática para el Desarrollo del Estado de Colima, en el cual se establece que “Los programas sectoriales estatales y municipales retomarán en el ámbito de su competencia los objetivos, estrategias y prioridades del Plan Estatal y del Plan Municipal, según sea el caso, establecerán la política pública que regirá para la ejecución de acciones en el sector de que se trate y orientarán el desempeño de las dependencias”. Además de su complementación con el Reglamento Interior del Comité de Planeación Democrática para el Desarrollo del Estado de Colima en sus artículos décimo segundo y vigésimo primero.

### **III. VISIÓN SECTORIAL**

**Y**

### **IV. OBJETIVO GENERAL**

#### **VISIÓN SECTORIAL**

En el 2021 Colima es la economía del conocimiento más competitiva de México donde se generan los empleos mejor pagados, donde todos los colimenses, sus jóvenes emprendedores, sus profesionistas y sus empresarios tienen las mejores oportunidades para su desarrollo. Esta economía del conocimiento tiene como base una infraestructura logística de clase mundial, un sector turístico con una oferta atractiva, variada, sustentable y de alta calidad, una industria con un crecimiento a su máximo potencial y un sector agropecuario productivo, sustentable y fiel a nuestra historia.

#### **OBJETIVO GENERAL**

Contribuir al desarrollo económico y la generación de empleo en el Estado de Colima en el corto y largo plazos mediante el fomento a la inversión, el impulso a la competitividad, la innovación y el desarrollo científico y tecnológico, así como el apoyo y financiamiento a MIPYMES, el fortalecimiento al mercado interno, la mejora regulatoria y el fomento del desarrollo portuario.

## V. SUBPROGRAMAS DE FOMENTO ECONÓMICO

### 1. SUBPROGRAMA DE MEJORA REGULATORIA Y COMPETITIVIDAD

#### DIAGNÓSTICO

La mejora regulatoria es una herramienta esencial para lograr el desarrollo económico de un país. Cuando la regulación está mal diseñada o concebida, impone obstáculos innecesarios a las empresas, eleva los precios para los consumidores, desalienta la inversión productiva creadora de empleos, genera corrupción y merma la calidad de los servicios gubernamentales a los ciudadanos.

Al respecto, el Centro de Investigación para el Desarrollo A.C. (2013) menciona que una mala regulación resulta mucho más onerosa para las empresas micro y pequeñas que buscan ampliarse que para sus contrapartes de mayor tamaño. Más aún, la escasa prevalencia de empresas pequeñas y medianas indica que dejar de ser una microempresa enfrenta enormes trabas. Una regulación adecuada y sencilla de cumplir, además de impulsar el tamaño empresarial, disminuiría drásticamente la corrupción, sentando un piso parejo para todas las empresas, independientemente de su tamaño.

**Infografía No. 1 Indicadores de Competitividad**



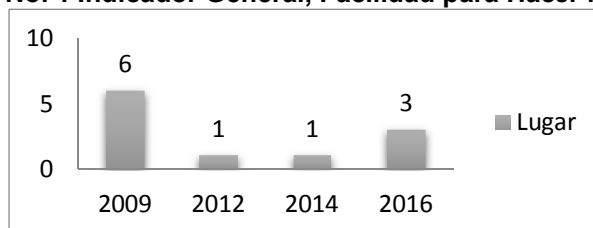
Fuente: IMCO, Edición 2016.

Colima ocupa el cuarto lugar nacional en competitividad (IMCO, 2016), mejorando en los indicadores de educación, salud, y en gobiernos eficientes y eficaces se obtendría el primer lugar.

Por otra parte, Colima es uno de los estados destacados para hacer negocios.

En el año 2009 Colima ocupó la sexta posición en el indicador general para hacer negocios, en el 2012 el primer lugar, en el 2014 se mantuvo el primer lugar, y en el 2016 se descendió a la tercera posición (Banco Mundial, 2016).

**Gráfico No. 1 Indicador General, Facilidad para Hacer Negocios**



Fuente: Banco Mundial. Estudio Doing Business (2016).

**Tabla No. 1 Resultados de indicadores de Competitividad**

Clasificación por indicador	Ranking Nacional			
	2009	2012	2014	2016
Apertura de una empresa	32	6	2	9
Permisos de construcción	4	1	1	1
Registro de propiedades	12	3	1	4
Cumplimiento de contratos	3	2	4	12

Fuente: Banco Mundial. Estudio Doing Business (2016).

De conformidad con los resultados del 2016, para abrir una empresa se solicitan en Colima 8 procesos<sup>1</sup> (1.- Obtención de permiso de uso de denominación social, 2.- Elaboración y firma del acta constitutiva, 3.- Inscripción del acta constitutiva en el Registro Público del Comercio, 4.- Inscripción de la sociedad en el R.F.C, 5.- Licencia de Funcionamiento, 6.- Inscripción al IMSS, 7.- Registro de la Compañía en el Impuesto Sobre Nómina y 8.- Inscripción de la Compañía en el SIEM) y 11.5 días, en contraparte en Benito Juárez, Quintana Roo se necesitan 9 procesos y 48 días.

Para obtener permisos de construcción en Colima son necesarios 8 procesos<sup>1</sup> (1.- Constancia de alineamiento y número oficial, 2.- Licencia de construcción, 3.- Contrato de agua, drenaje y saneamiento, 4.- Revisión y autorización de planos de construcción, 5.- Inspección durante la construcción, 6.- Aviso de terminación de obra, 7.- Inspección final y 8.- Dictamen de habitabilidad y terminación de obra) y 12 días, mientras que en la Ciudad de México hasta 81 días.

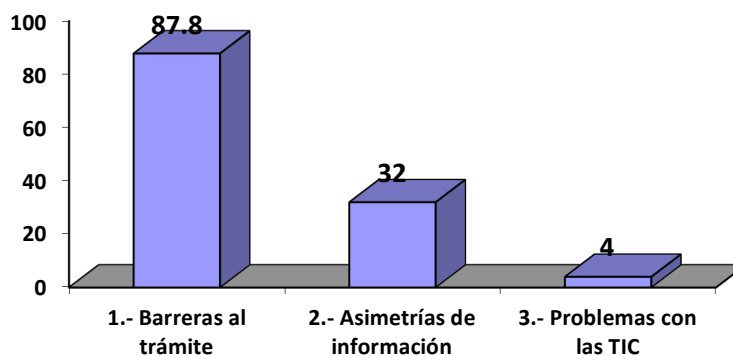
Para registrar una propiedad en el Estado se realizan 5 procesos<sup>1</sup> (1.- Existencia o inexistencia de gravamen, 2.- Avalúo catastral del inmueble, 3.- Preparación de la escritura, pago del impuesto y realización de la transmisión, 4.- Segundo aviso preventivo y 5.- Inscripción de la escritura pública en el registro público de la propiedad) y 18 días, mientras que en Guerrero un empresario puede tardar hasta 27 días.

Para la atención de trámites de apertura y operación de empresas existe en el Estado una ventanilla única o Centro Municipal de Negocios en cada municipio, los cuales ofrecen diversos servicios.

<sup>1</sup> Supuesto de caso de estudio del documento Doing Business 2016 del Banco Mundial.

No obstante que los avances en simplificación de trámites y servicios en Colima han sido significativos, aún existen áreas de oportunidad, una muestra de ello la encontramos en la Encuesta de Calidad e Impacto Gubernamental (ECIG) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2015), la cual identificó que a nivel nacional, del total de trámites, pagos y solicitudes de servicios públicos realizados por los usuarios, en 52.5 por ciento de ellos se presentó algún tipo de problema para realizarlo. De éstos problemas, el más frecuente fue el de barreras al trámite con 87.6 por ciento. Respecto a los datos de la entidad son similares, el 52.2 por ciento enfrentó algún tipo de problema, el 87.9 por ciento refirió que se encontró con barreras al trámite (largas filas, requisitos excesivos, le pasaban de una ventanilla a otra).

**Gráfico No. 2 Tipos de problemas que enfrentaron los usuarios en Colima al realizar un trámite o servicio, 2015.  
(Porcentaje)**



Fuente: Encuesta de Calidad e Impacto Gubernamental, INEGI (2015)

Las barreras al trámite incluyen los casos en que había largas filas, le pasaban de una ventanilla a otra, tuvo que ir a algún lugar muy lejano y requisitos excesivos. Las asimetrías de información incluyen los casos en que no se exhibían los requisitos y en que se obtuvo información incorrecta. Los problemas con las Tecnologías de Información y Comunicación y otras causas incluyen los casos en que existieron problemas con la atención telefónica, problemas con la página de internet y otras causas.

La falta de sistemas eficientes de atención para la prestación de trámites y servicios tiene algunas consecuencias para los usuarios, como son: La espera de largas filas, que tengan que ir de un lugar a otro o que los requisitos sean excesivos. Para eficientar el mecanismo se debe realizar un análisis de costo ciudadano en donde se identifique cuál trámite o requisito es el que lleva más carga administrativa (número de requisitos, copias, ventanillas a visitar), una vez identificados se debe de realizar un proceso de simplificación del trámite reduciendo el tiempo que le lleva realizarlo, el número de requisitos mediante un análisis jurídico y de reingeniería de procesos, así como la puesta en línea para disminuir los tiempos en traslados, entre otros.

## OBJETIVO ESPECÍFICO 1

En el 2021 el gobierno de Colima es eficiente, genera normas claras, trámites y servicios simplificados y los mayores beneficios a la sociedad con los menores costos posibles.

### META 1

Posicionar a Colima entre los 3 estados más competitivos de México y con mejor entorno para hacer negocios.

## CUADROS PROGRAMÁTICOS

### FORMATO DE ALINEACIÓN PND-PED DE OBJETIVO 1 DEL SUBPROGRAMA DE MEJORA REGULATORIA Y COMPETITIVIDAD

META PND	EJE PED	LÍNEA DE POLÍTICA PED	OBJETIVO PED	SUBPROGRAMA
México Próspero	Colima Competitivo	Mejorar la competitividad y productividad de la economía colimense para atraer más inversiones, generar más empleos y mejorar los salarios en el Estado.	Actualizar y completar el marco normativo estatal para crear incentivos que estimulen la productividad de la economía, así como para avanzar en la mejora regulatoria en la materia.	Mejora Regulatoria y Competitividad
		Fomentar la creación, el crecimiento y la consolidación de empresas en el Estado.	Crear un modelo integral de promoción de inversiones.	
		Impulsar la conformación de un sector turístico más rentable por medio de la innovación, la profesionalización y el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.	Desarrollar acciones que contribuyan a incrementar el nivel de inversión en el sector turístico.	
Gobierno Cercano y Moderno	Colima con un gobierno moderno, efectivo y transparente	Modernizar la gestión pública mediante la actualización del marco normativo, la implementación de mejoras regulatorias, la simplificación de trámites, la reducción de costos y	Modernizar la administración pública para proveer bienes y servicios públicos de manera transparente y eficiente, con el	

		la capacitación de servidores públicos.	fin de mejorar la competitividad del estado.
		Fortalecer la relación entre el gobierno y los ciudadanos mediante la implementación de la agenda de buen gobierno y la agenda digital.	Implementar la agenda de buen gobierno en la administración estatal.

**MATRIZ GUÍA OBJETIVO-META 1 DEL SUBPROGRAMA DE MEJORA REGULATORIA Y COMPETITIVIDAD**

SUBPROGRAMA	PROBLEMÁTICA	OBJETIVO	META	DEPENDENCIAS
Mejora Regulatoria y Competitividad	A pesar de los avances que se han logrado en el Estado de Colima en Materia de Mejora Regulatoria existen trámites que siguen siendo con alta carga administrativa. La Encuesta Nacional de Impacto Gubernamental (2015) del INEGI, estima que el total de trámites o pagos realizados por los usuarios el 52.2% manifestó haber tenido algún tipo de problema para realizarlo. El problema más frecuente fue el de barreras al trámite con un 87.8 por ciento.	En el 2021 el gobierno de Colima es eficiente, genera normas claras, trámites simplificados y los mayores beneficios a la sociedad con los menores costos posibles.	1. Posicionar a Colima entre los 3 estados más competitivos de México y con mejor entorno para hacer negocios.	Secretaría de Fomento Económico

**MATRIZ META-INDICADORES DEL OBJETIVO 1 DEL SUBPROGRAMA DE MEJORA REGULATORIA Y COMPETITIVIDAD**

OBJETIVO	META	INDICADOR	FÓRMULA	LÍNEA BASE	RESPON-SABLES	CORRESPON-SABLES
En el 2021 el gobierno de Colima es eficiente, genera normas claras, trámites y servicios simplificados y los mayores beneficios a la sociedad con los menores costos posibles.	1. Posicionar a Colima entre los 3 estados más competitivos de México y con mejor entorno para hacer negocios.	Índice de Competitividad Estatal del IMCO.	Indicador General. Facilidad para Hacer Negocios del estudio Doing Business del Banco Mundial	IMCO, 4° Lugar.	Dirección de Mejora Regulatoria	Dirección General de Fomento Económico
		Doing Business en México del Banco Mundial.		Doing Business, 3° Lugar.		

**CUADRO DE ALCANCE ANUAL DE LA META SEXENAL DE OBJETIVO 1 DEL SUBPROGRAMA DE MEJORA REGULATORIA Y COMPETITIVIDAD**

SUBPRO-GRAMA	META SEXENAL	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
Mejora Regulatoria y Competitividad	1. Posicionar a Colima entre los 3 estados más competitivos de México y con mejor entorno para hacer negocios.	Índice de competitividad estatal. IMCO. 4° lugar. Doing Business en México. Banco Mundial. 3° Lugar.	Índice de competitividad estatal. IMCO. 3° lugar. Doing Business en México. Banco Mundial. 2° Lugar.	Índice de competitividad estatal. IMCO. 3° lugar. Doing Business en México. Banco Mundial. 2° lugar.	Índice de competitividad estatal. IMCO. 2° lugar. Doing Business en México. Banco Mundial. 1° Lugar.	Índice de competitividad estatal. IMCO. 2°lugar. Doing Business en México. Banco Mundial. 1° Lugar.



## V. SUBPROGRAMAS FOMENTO ECONÓMICO

### 2. SUBPROGRAMA DE FOMENTO EMPRESARIAL

#### DIAGNÓSTICO

Con un Producto Interno Bruto (PIB) de 79 mil 813 millones de pesos y una aportación de 0.60 por ciento al PIB nacional, lo que ubica al Estado en el lugar 31 del país, manteniendo un crecimiento superior al de la economía nacional durante los últimos años.

La mayor parte de la actividad económica de Colima está concentrada, desde la perspectiva del PIB, en los servicios 67 por ciento del total, le sigue la industria con 28 por ciento y las actividades primarias con 5 por ciento (agricultura, ganadería, pesca y actividades forestales).

Actualmente la actividad económica tiene tres polos de desarrollo regional: Manzanillo con la actividad logística del puerto y el turismo; Colima con las actividades gubernamentales y de servicios; y el Valle de Tecomán que aporta una tercera parte de la actividad agrícola estatal.

Gráfico No. 1 Tasa de crecimiento anual del PIB (2004-2014).



Fuente: Plan Estatal de Desarrollo 2016-2021, con datos del INEGI.

## MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

En el año 2013 existían en el Estado cerca de 29 mil 273 empresas donde predominan las micro empresas que son el 94.1 por ciento, en cambio, las pequeñas sólo representan el 4.9 por ciento, las medianas el 0.9 por ciento y las grandes 0.1 por ciento, del total de las unidades económicas.

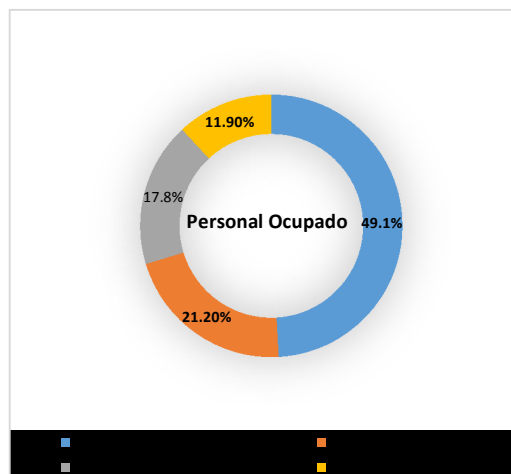
**Gráfico No. 2 Tamaño de los establecimientos según unidades económicas**



Fuente: INEGI, Censos Económicos 2014

En cuanto al personal ocupado, las micro empresas son las de mayor importancia, emplean a 5 de cada 10 personas (49.1 por ciento), las pequeñas empresas aportan el 21.2 por ciento de los empleos, las medianas el 17.8 por ciento, y las grandes empresas son responsables de generar el 11.9 por ciento del empleo en el Estado.

**Gráfico No. 3 Tamaño de los establecimientos según personal ocupado**



Fuente: INEGI, Censos Económicos 2014

Las micro, pequeñas y medianas empresas colimenses enfrentan serias limitaciones respecto a servicios de apoyo empresariales, ya que carecen de una estructura administrativa eficiente, así mismo, tienen limitaciones para obtener financiamiento, ya que las garantías que ofrecen son limitadas, no cuentan con información financiera suficiente que les permita efficientar las decisiones sobre las fuentes más adecuadas para obtener recursos y no cuentan con un historial crediticio.

A nivel empresa destaca la limitada o en algunos casos inexistente cultura empresarial y laboral donde existe un bajo nivel de aplicación de métodos modernos de administración y dirección, ya que en un gran número de empresas no se cuenta con sistemas informáticos que apoyen el control y dirección, por lo que no siempre se tiene control sobre los costos e inventarios. Aunado a lo anterior, no se cuenta con una planeación estratégica, por lo que las decisiones sobre aspectos como las inversiones no siempre son las más adecuadas.

Adicionalmente estas empresas se enfrentan a cambios en la demanda de los clientes que incrementan sus requerimientos y cambios en las cadenas productivas. Al mismo tiempo, en los aspectos de financiamiento encuentran restricciones para acceder a ellos y en algunos casos los instrumentos de financiamiento que hay en el mercado no responden a sus necesidades y características productivas.

Con respecto al emprendimiento, se destaca que la mayoría de los emprendedores inician sus negocios sin conocer o tener información necesaria para el manejo de su negocio. Carecen de información y capacitación en aspectos vitales como la administración, la contabilidad y el mercado, situación que les impide llevar al éxito su emprendimiento. Para los emprendedores, los encuentros comerciales son de suma importancia, contar con el apoyo de redes de clientes, proveedores, empresas similares y asociaciones de apoyo, les dará más confianza y les permitirá acceder a información relevante, recursos financieros y tecnológicos, todo ello con el fin de lograr el éxito empresarial.

En cuanto a la actividad artesanal en el Estado, es importante mencionar que los artesanos colimenses que deciden ampliar su escala de producción y que consideran la actividad artesanal como fuente de ingresos enfrentan obstáculos como la escasa oferta de financiamiento, además de capacitación productiva y asesoría insuficiente para fortalecer su proceso productivo, mejorar sus formas de creación, promoción y comercialización artesanal requerida para consolidar una empresa rentable en este ramo.

Es conocida la falta de un esquema transparente, expedito y sistémico de incentivos locales a la inversión.

**Tabla No. 1 Características de las empresas del Estado de Colima por tamaño**

<b>Tamaño de Empresa</b>	<b>Unidades Económicas</b>	<b>Personal Ocupado</b>	<b>Producción Bruta Total (Millones de pesos)</b>
<b>Total</b>	<b>29,273</b>	<b>138,264</b>	<b>67,558</b>
Micro	27,546	67,888	17,633
Pequeña	1,434	29,312	18,714
Mediana	263	24,611	20,200
Grande	29	16,453	11,012
<b>PyMEs</b>	<b>1,698</b>	<b>53,923</b>	<b>38,913</b>

Fuente: INEGI, Censos Económicos 2014.

## COMERCIO EXTERIOR

Entre 2010 y 2013 las exportaciones agroalimentarias aumentaron 33 por ciento, por lo que Colima ocupa la posición 25 del país. Entre los principales productos del sector de exportación están el limón, la sandía, la papaya, la piña, la zarzamora, plátano, mango, atún y otros pescados. Estas exportaciones tienen potencial de mayor crecimiento porque se pueden aprovechar los tratados y acuerdos internacionales de comercio que México ha firmado.

**Gráfico No. 5 Exportaciones agroalimentarias de Colima entre 2010 y 2013  
(En millones de dólares)**



Fuente: Plan Estatal de Desarrollo 2016-2021, Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), SAGARPA.

Los principales destinos de las exportaciones del Estado son Estados Unidos, Canadá, China, Japón, Corea del Sur, República Checa, Brasil, Países Bajos, Australia, Colombia, Ecuador y Perú.

El sector secundario es el principal generador de exportaciones colimenses al contribuir con el 78 por ciento del total. El sector agropecuario participa con el 21 por ciento, y el sector servicios con el 1 por ciento.

Algunos obstáculos que las empresas colimenses enfrentan para aumentar sus exportaciones son: la falta de planes y estrategias de comercialización a otros mercados y carencia de sistemas de información comercial, conocimientos técnicos en materia de legislación, negociación, logística e innovación de productos, capacitación a la cadena de valor de los productos de exportación, infraestructura moderna y competitiva como una cadena logística y redes de frío, un sistema de empaque, embalaje y almacenaje consolidado y centros de innovación, desarrollo y diseño de productos.

El proceso de exportación requiere de conocimientos diversos que obliga a desarrollar las capacidades productivas, tecnológicas, logísticas, financieras y comerciales para su integración a las cadenas globales de valor.

Una de las principales problemáticas detectadas es que las empresas no invierten en su desarrollo exportador para su ingreso a los mercados globales. Como ejemplo está el tema de la certificación, se requiere de acciones específicas y con un programa adecuado de trabajo que las empresas no están en condiciones de financiar.

**Tabla No. 2 Principales productos colimenses de exportación en 2015**

Exportaciones				
Procesados	Frescos	Minería	Productos del mar	Papel
Aceite y jugo de limón	Limón persa y mexicano	Mineral de hierro	Atún congelado	Papel
Atún	Sandía	Clinker	Harina de pescado	Cartón
Pectina cítrica	Papaya	Tablero de cemento y yeso	Pescados, crustáceos y moluscos	Pasta celulosa de papel
Cáscara de limón	Piña miel	Sal y flor de sal		
Agua, aceite, hojuelas, crema, fibra y sustrato de coco	Zarzamora	Metalíferos, escorias y cenizas		
Grasas y aceites animales y vegetales	Arándanos	Fundición de hierro y acero		
	Plátano	Azufre		
	Mango	Cal		
	Melón	Cemento		
Tomate cherry y saladet				

Fuente: Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Colima 2016-2021

## SECTOR INDUSTRIAL

La industria ha perdido relevancia en la economía colimense ya que su participación estatal pasó de 32 por ciento a 28 por ciento entre 2003 y 2014. El sector industrial colimense se integra en 43 por ciento por la construcción, en 34.6 por ciento por la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final, en 19.8 por ciento por la industria manufacturera y en 2.5 por ciento por la minería.

**Gráfico No. 6**  
**Participación porcentual de los sectores de actividad económica en el PIB del sector secundario 2014.**



Fuente: Plan Estatal de Desarrollo 2016-2021, con datos del INEGI.

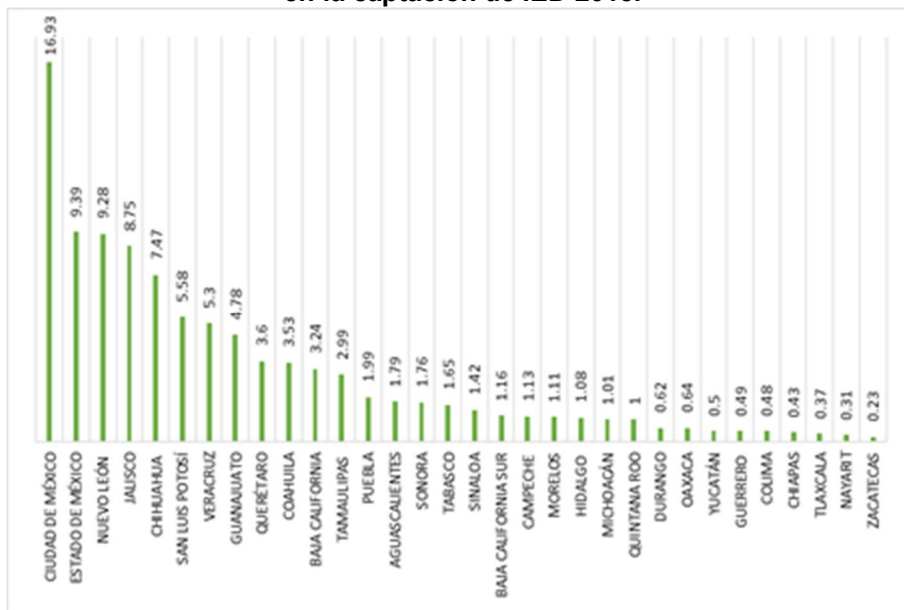
La minería actualmente aporta el 2.5 por ciento del PIB industrial de Colima (cerca de 0.7 por ciento del PIB estatal), pero en 2004 su participación era de 13.8 por ciento (aproximadamente 4.4 por ciento del PIB total). El declive de la minería se debe a que ha disminuido la producción y el valor de mercado de productos como el fierro, las arcillas, la arena, la grava y el yeso. Aún y con este declive, el municipio de Minatitlán es el quinto productor de materiales siderúrgicos en el país.

Sin embargo, la exportación de manufacturas no se ha desarrollado. Actualmente Colima tiene la posición 29 del país por su contribución de 0.026 por ciento al total de las exportaciones de mercancías del país con un valor de 269.70 millones de dólares en 2014. Colima sólo está por encima de Baja California Sur (0.018 por ciento), Nayarit (0.011 por ciento) y Quintana Roo (0.002 por ciento).

## INVERSIÓN

En 2015 Colima sólo captó 0.48 por ciento de la inversión extranjera directa IED que llegó al país. El monto de ésta IED fue de 134.9 millones de dólares y tuvo su origen en España, Estados Unidos y Canadá.

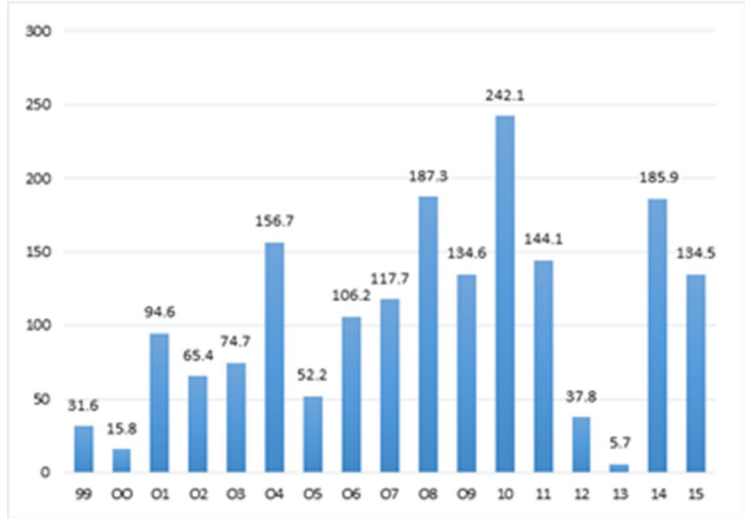
**Gráfico No. 7 Participación de las entidades federativas en la captación de IED 2015.**



Fuente: Secretaría de Economía.

El flujo de la IED hacia Colima tiene una gran volatilidad. A partir de 2011 y hasta 2013, los montos de IED hacia el Estado disminuyeron hasta llegar a un mínimo histórico registrado en 2013 de 5.7 millones de dólares, seguido de una rápida recuperación en 2014, con un valor de 185.9 millones de dólares.

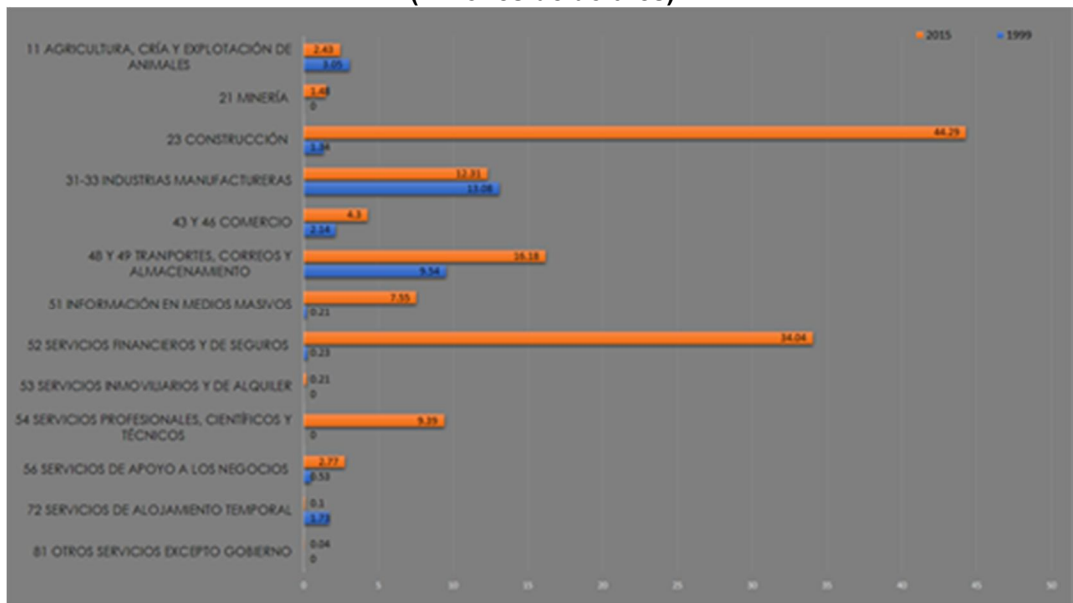
**Gráfico No. 8 Inversión extranjera directa en Colima entre 1999 y 2015 (Millones de dólares)**



Fuente: Elaboración propia con base en información de la Secretaría de Economía.

La construcción, los servicios financieros y de seguros, así como el transporte, los servicios de correos y el almacenamiento son los sectores donde la IED ha aumentado más. La industria de la construcción ha evolucionado considerablemente, ya que de registrar una IED de 1.34 millones de dólares en 1999, alcanzó 44.3 millones de dólares en 2015. Los servicios financieros y de seguros han seguido una tendencia similar, ya que su inversión pasó de 0.2 millones de dólares a 34 millones de dólares. Finalmente, los servicios de transportes, correos y almacenamientos aumentaron de 9.5 a 16.2 millones de dólares durante el mismo período.

**Gráfico No. 9 Evolución de la IED en Colima, por sector, de 1999 a 2015 (Millones de dólares)**



Fuente: Elaboración propia con base en información de la Secretaría de Economía.



## OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Promover e impulsar programas y acciones de fomento a las actividades comerciales, industriales y de servicios para la creación, fortalecimiento y consolidación de las empresas colimenses, así como la instrumentación de programas para el fomento de las exportaciones e inversiones contribuyendo con ello al desarrollo económico estatal.

### META 1

Incrementar en un 10 por ciento anual la captación de inversión con base al año anterior.

### META 2

En el 2021, contribuir en la generación de 48 mil plazas de ocupación y empleo en la entidad.

## CUADROS PROGRAMÁTICOS

### FORMATO DE ALINEACIÓN PND-PED DEL OBJETIVO 2 DEL SUBPROGRAMA DE FOMENTO EMPRESARIAL

META PND	EJE PED	LÍNEA DE POLÍTICA PED	OBJETIVO PED	SUBPROGRAMA
México Próspero	Colima Competitivo	Mejorar la competitividad y productividad de la economía colimense para atraer más inversiones, generar más empleos y mejorar los salarios en el estado.	Mejorar las condiciones para aumentar la productividad de las industrias, los servicios y la agricultura colimenses.	Fomento Empresarial
			Fortalecer el mercado interno para favorecer el crecimiento y consolidación de empresas locales.	
		Fomentar la creación, el crecimiento y la consolidación de empresas en el estado.	Apoyar la creación, el crecimiento y la consolidación de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), así como fomentar el emprendimiento.	
			Crear un modelo integral de promoción de inversiones.	

	<p>Impulsar la conformación de un sector turístico más rentable por medio de la innovación, la profesionalización y el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.</p>	<p>Fortalecer y promover el desarrollo de productos turísticos para incrementar la oferta turística de la entidad de acuerdo a los patrones de demanda y gasto de los visitantes.</p>
	<p>Fortalecer la exportación agropecuaria y la generación de productos con valor agregado.</p>	<p>Impulsar la producción agropecuaria del estado con alto potencial de exportación.</p>

### MATRIZ GUÍA OBJETIVO-METAS DEL SUBPROGRAMA DE FOMENTO EMPRESARIAL

SUBPROGRAMA	PROBLEMÁTICA	OBJETIVO	META	DEPENDENCIAS
Fomento Empresarial	<p>En la actualidad se presenta baja captación de inversiones y las exportaciones no son representativas a nivel nacional, aunado a lo anterior los esquemas implementados para fomentar el emprendimiento y la consolidación empresarial no han dado los resultados esperados.</p>	<p>Promover e impulsar programas y acciones de fomento a las actividades comerciales, industriales y de servicios para la creación, fortalecimiento y consolidación de las empresas colimenses, así como la instrumentación de programas para el fomento de las exportaciones e inversiones contribuyendo con ello al desarrollo económico estatal.</p>	<p>1 Incrementar en un 10% anual la captación de inversión con base al año anterior.</p> <p>2 En el 2021, contribuir en la generación de 48 mil plazas de ocupación y empleo en la entidad.</p>	<p>Secretaría de Fomento Económico</p>

**MATRIZ METAS-INDICADORES DEL OBJETIVO 2 DEL SUBPROGRAMA DE FOMENTO EMPRESARIAL**

OBJETIVO	META	INDICADOR	FÓRMULA	LÍNEA BASE	RESPON-SABLES	CORRESPON-SABLES
Promover e impulsar programas y acciones de fomento a las actividades comerciales, industriales y de servicios para la creación, fortalecimiento y consolidación de las empresas colimenses, así como la instrumentación de programas para el fomento de las exportaciones e inversiones contribuyendo con ello al desarrollo económico estatal.	1 Incrementar en un 10% anual la captación de inversión con base al año anterior.	Incrementar en un 10 por ciento anual la captación de inversión con base a un año anterior.	$I=(in/in-1)-1$	Inversión \$3'274,836,660	Dirección de Fomento Empresarial	Dirección General de Fomento Económico
	2 En el 2021, contribuir en la generación de 48 mil plazas de ocupación y empleo en la entidad.	Contribuir en la generación de 48 mil plazas de ocupación y empleo en la entidad.	$((POE \text{ Año } 2 - POE \text{ Año } 1) / POE \text{ Año } 1) * 100$	Cifra de ocupación al cierre del IV trimestre de 2015 fue de 344,032		

\*POE= Plazas de ocupación y empleo,

\*In= Inversión año 2

\*in: inversión año 1



## **V. SUBPROGRAMAS FOMENTO ECONÓMICO**

### **3. SUBPROGRAMA DE FINANCIAMIENTO**

#### **DIAGNÓSTICO**

Para todas las empresas, el financiamiento es una herramienta muy importante, pues en muchos de los casos éste suele ser el motor de la misma. Las mejores condiciones de acceso al financiamiento de las empresas se pueden traducir, entre otras cosas, en aumentos de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y en una mayor probabilidad de entrar y sobrevivir en los mercados internacionales.

No obstante lo anterior, el acceso a financiamiento por parte de las Pymes en México aún no es una práctica cotidiana. Con base en información de la Encuesta Trimestral de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio realizada por el Banco de México para el periodo julio-septiembre de 2016, sólo el 25 por ciento de las PYMES en México utilizan la banca comercial como fuente de financiamiento. Para el mismo periodo de la encuesta el 69.3 por ciento de las empresas reveló que no solicitó financiamiento bancario, 2.7 por ciento señaló que solicitó crédito y está en proceso de autorización, y el 1.7 por ciento de las empresas encuestadas indicó que solicitó crédito y no fue autorizado.

Con relación a las fuentes de financiamiento utilizadas por las empresas del país en el trimestre que se reporta, 73.2 por ciento de las empresas encuestadas señaló que utilizó financiamiento de proveedores, 38.8 por ciento usó crédito de la banca comercial, 17.7 por ciento señaló haber utilizado financiamiento de otras empresas del grupo corporativo y/o la oficina matriz, 6.5 por ciento de la banca de desarrollo, 6.8 por ciento de la banca domiciliada en el extranjero y 1.2 por ciento por emisión de deuda.

Un factor importante en el acceso al crédito para las empresas es su tamaño, donde aquellas que tengan el menor tamaño difícilmente tienen acceso a acreditaciones financieras, al contrario de aquellas de mayor tamaño quienes cuentan con una gran oferta de productos financieros.

Los resultados de la encuesta indican que las dos fuentes de financiamiento más utilizadas por las empresas son los proveedores y la banca comercial. En el tercer trimestre de 2016 la proporción de empresas del país que utilizó financiamiento de proveedores aumentó de 72.1 por ciento de las empresas en el trimestre previo a 73.2 por ciento en el trimestre que se reporta, asimismo aquella que señaló haber usado crédito de la banca comercial aumentó de 36.8 por ciento de las empresas en el trimestre previo a 38.8 por ciento en el trimestre que se reporta. En lo que toca a otras fuentes de financiamiento, 17.7 por ciento de las empresas encuestadas reportó haber utilizado financiamiento de otras empresas del grupo corporativo y/o la oficina matriz (16.9 por ciento en el trimestre previo), 6.5 por ciento de la banca de desarrollo (6.4 por ciento en el trimestre previo), 6.8 por ciento de la banca domiciliada en el extranjero (6.6 por ciento en el trimestre previo), y 1.2 por ciento de las empresas reportó haber emitido deuda. Por tamaño de empresa, los resultados del tercer trimestre muestran que 72.5 por ciento de las empresas que emplean entre 11 y 100 empleados recibió financiamiento por parte de proveedores, mientras que para el conjunto de empresas de más de 100 empleados dicha proporción fue de 73.6 por ciento.

En lo que se refiere al crédito de la banca comercial, el porcentaje de empresas de hasta 100 empleados que lo señaló como fuente de financiamiento durante el trimestre de referencia fue de 30.4 por ciento, mientras que la proporción de empresas con más de 100 empleados que utilizaron éste tipo de financiamiento fue de 43.8 por ciento.

Lo anterior denota el tamaño de las empresas como un factor importante en el acceso al crédito, donde aquellas que tengan el menor tamaño difícilmente tienen acceso a acreditaciones financieras, al contrario de aquellas de mayor tamaño quienes cuentan con una gran oferta de productos financieros.

Éstas empresas de menor tamaño se enfrentan, entre otras situaciones, a una problemática financiera caracterizada por recursos financieros limitados, alto nivel de endeudamiento, cartera vencida, cambios en el costo de la materia prima, bajo nivel de ventas, falta de capital para invertir, dificultad para adquirir préstamos, falta de capital de trabajo, ausencia de control financiero y de personal especializado.

Ante esta situación, el Gobierno del Estado de Colima cuenta con el Sistema Estatal de Financiamiento para el Desarrollo Económico del Estado de Colima (SEFIDEC), un organismo público descentralizado el cual es el encargado del otorgamiento financiero y atención de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) colimenses.

No obstante los programas de financiamiento que tiene actualmente el SEFIDEC, no cubren las necesidades de financiamiento manifestadas por empresas pertenecientes a ciertos sectores estratégicos como el agropecuario, la agroindustria, la logística y el turismo, ya que el SEFIDEC otorga financiamientos por un monto máximo de hasta 2 millones de pesos y las empresas en estos sectores generalmente requieren montos por encima de los 5 millones a tasas de interés menores a las que actualmente maneja SEFIDEC que es del 12 por ciento.

En este sentido, el SEFIDEC ha instrumentado diversos mecanismos para incrementar la derrama de financiamiento a través de la firma de convenios de colaboración con intermediarios financieros, específicamente con sociedades cooperativas de ahorro y préstamos llamadas cajas populares, mediante la aportación de garantía líquida o ahorro por parte de SEFIDEC y donde la caja popular aporta otro porcentaje de recursos. Desde la firma de éstos convenios en el año 2008 se han aportado 219 millones 287 mil 643 pesos que han generado una derrama total de 690 millones 563 mil 405 pesos.

Cabe señalar que en años anteriores se presentaron diversos fenómenos naturales en los que el SEFIDEC aportó parte de los recursos para incrementar los apoyos que se otorgaron a las MIPYMES por concepto de siniestralidad. Entre los eventos que se presentaron destacan el Huracán Jova en el año 2012 y la tormenta Manuel en el año 2014 en los cuales se tuvo una aportación por parte de SEFIDEC de 13 millones de pesos que conjuntamente con una aportación de Nacional Financiera (NAFIN) generó una derrama total de 420 millones 445 mil 424 pesos. Adicional a esto se participó en programas con el Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural (FOCIR) denominados Proyectos Productivos Pyme, donde se generó una derrama conjunta de 217 millones 6 mil 597 pesos.

En virtud del antecedente, el Gobierno del Estado de Colima, a través de la Secretaría de Fomento Económico y del SEFIDEC establecerá mecanismos para atender la necesidad de financiamiento del sector empresarial local, para lo cual se plantea el siguiente objetivo.

### OBJETIVO ESPECÍFICO 3

Incrementar la oferta de financiamiento a las empresas colimenses bajo diferentes esquemas que involucren un mayor abanico de programas, montos y condiciones generales de crédito a través de la firma de convenios de colaboración con otras instituciones.

#### META 1

Generar una derrama de recursos a través de financiamiento por un monto de 884.4 Millones de Pesos (MDP) en el sexenio.

### CUADROS PROGRAMÁTICOS

#### FORMATO DE ALINEACIÓN PND-PED DEL OBJETIVO 3 DEL SUBPROGRAMA DE FINANCIAMIENTO

META PND	EJE PED	LÍNEA DE POLÍTICA PED	OBJETIVO PED	SUBPROGRAMA
México Próspero	Colima Competitivo	Fomentar la creación, el crecimiento y la consolidación de empresas en el estado.	Apoyar la creación, el crecimiento y la consolidación de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), así como fomentar el emprendimiento.	Financiamiento

#### MATRIZ GUÍA OBJETIVO-META 3 DEL SUBPROGRAMA DE FINANCIAMIENTO

SUBPROGRAMA	PROBLEMÁTICA	OBJETIVO	META	DEPENDENCIAS
Financiamiento	Existencia de un limitado acceso al financiamiento bancario por parte de las Pymes en el Estado.	Incrementar la oferta de financiamiento a las empresas colimenses bajo diferentes esquemas que involucren un mayor abanico de programas, montos y condiciones generales de crédito a través de la firma de convenios de colaboración con otras instituciones.	3. Generar una derrama de recursos a través de financiamiento por un monto de 884.4 Millones de Pesos (MDP) en el sexenio.	Secretaría de Fomento Económico

**MATRIZ META-INDICADORES DEL OBJETIVO 3 DEL SUBPROGRAMA FINANCIAMIENTO**

OBJETIVO	META	INDICADOR	FÓRMULA <sup>2</sup>	LÍNEA BASE	RESPON-SABLES	CORRESPON-SABLES
Incrementar la oferta de financiamiento a las empresas colimenses bajo diferentes esquemas que involucren un mayor abanico de programas, montos y condiciones generales de crédito a través de la firma de convenios de colaboración con otras instituciones	3. Generar una derrama de recursos a través de financiamien-to por un monto de 884.4 Millones de Pesos (MDP) en el sexenio.	Generar una derrama de recursos promedio anual a través de financiamien-to de \$147.4 MDP.	$((RE \text{ Año } 2 - RE \text{ Año } t-1)$	\$139.1 MDP (2015)	SEFIDEC	Secretaría de Fomento Económico

**CUADRO DE ALCANCE ANUAL DE LA META SEXENAL DEL OBJETIVO 3 DEL SUBPROGRAMA DE FINANCIAMIENTO**

SUBPROGRAMA	META SEXENAL	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
Financiamiento	3. Generar una derrama de recursos a través de financiamiento por un monto de 884.4 Millones de Pesos (MDP) en el sexenio.	16.6% \$147.4 MDP	16.6% \$147.4 MDP	16.6% \$147.4 MDP	16.6% \$147.4 MDP	16.6% \$147.4 MDP	16.6% \$147.4 MDP

<sup>2</sup> ((Año t) – (Año t-1)  
RE= recursos erogados



## **VI. SUBPROGRAMAS FOMENTO ECONÓMICO**

### **3. SUBPROGRAMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

#### **DIAGNÓSTICO**

Reducir la brecha en innovación es relevante, los países y los estados que invierten en ciencia, en tecnología y en innovación logran obtener mayores ventajas en los mercados nacionales e internacionales y son más competitivos, por lo que contribuyen al desarrollo económico.

Colima ha creado desde hace cuatro décadas uno de los componentes para fomentar la innovación: La infraestructura para la investigación, aunque aún es insuficiente. Actualmente, la infraestructura del sistema de ciencia, tecnología e innovación está conformada por un número diverso de agentes agrupados en distintas categorías:

- Generación de conocimiento (Incluyendo el Instituto Tecnológico de Colima, la Universidad de Colima y la Universidad Tecnológica de Manzanillo).
- Desarrollo tecnológico (Incluyendo los centros de investigación).
- Aplicación (Empresas en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas, (RENIECyT)).
- Soporte e intermediación (Incluye los organismos intermediarios y asociaciones empresariales, así como el parque tecnológico Tecnoparque CLQ e incubadoras empresariales).

**Tabla No. 1**  
**Desarrollo de Infraestructura para el Fomento de la Ciencia y Tecnología en Colima Entre 1970 y 2010**

Instituciones	
1970s	Programa de Inversiones Públicas para el Desarrollo Rural (1973)
	Instituto Tecnológico de Colima (1976)
	Instituto Oceanográfico de Manzanillo (1977)
1980s	Instituto Universitario de Investigaciones Jurídicas (1981)
	Centro Universitario de Investigaciones Sociales (1984)
	Centro Universitario de Investigaciones Biomédicas (1984)
	Centro Universitario de Investigaciones y Desarrollo Agropecuario (1985)
	Centro Universitario de Investigaciones Oceanológicas (1985)
	Programa de Computación Electrónica en Educación Básica (1985)
1990s	Patronato para la Investigación y Experimentación Agrícola de Colima (1990)
	Centro Universitario de Estudios Vulcanológicos (1990)
	Centro Universitario de Estudios de Género (1994)
	Centro Universitario de Investigaciones en Ciencias del Ambiente (1995)
	Centro Universitario de Estudios e Investigaciones sobre la Cuenca del Pacífico (1995)
	Fondo de Capacitación e Inversión Rural (1995)
	Creación de la Fundación Produce Colima (1996)
	Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología en el Estado de Colima (1999)
2000s	Centro Universitario de Gestión Ambiental (2000)
	Ley de Fomento y Desarrollo de Ciencia y Tecnología del Estado de Colima (2005)
	Centro de Investigación de Estadística Multivariante Aplicada (2009)
	Tecnoparque CLQ (2008) - sede de los laboratorios de radiofrecuencias y agrotecnobiología, así como clúster de industrias TIC

Fuente: Plan Estatal de Desarrollo 2016 – 2021

A pesar del impulso que se dio a la infraestructura para la formación e investigación, persisten dos debilidades.

La primera debilidad es la falta de conexión entre la investigación académica y la innovación.

La investigación que se hace en los centros de investigación no está enfocada en la creación de nuevos emprendimientos o en generar mejoras de procesos y productos en empresas ya establecidas. Un síntoma de esto es que Colima tiene sólo 13 empresas e instituciones científicas y tecnológicas por cada 100 mil habitantes, en tanto la Ciudad de México cuenta con 33. De igual forma, las patentes que se desarrollan en Colima son 2 por cada 100 mil habitantes, mientras que en la Ciudad de México son 9.6.

La segunda debilidad es estructural: La investigación y el presupuesto son insuficientes.

A pesar de la construcción, fondeo e institucionalización de centros de investigación, durante las últimas décadas la participación de los investigadores de Colima en el Sistema Nacional (SNI) es baja (0.88 por ciento) y el presupuesto del PIB estatal para ciencia, tecnología e innovación (CTI) es de apenas de 0.008 por ciento. La mitad de entidades del país (16) dedican una porción mayor de su presupuesto a este rubro.

Esto sucede a pesar de que el presupuesto para la Universidad de Colima es alto, lo cual indica que probablemente hay una desconexión entre las prioridades de la Universidad y las necesidades de investigación aplicada del Estado.

Por su parte, las empresas de Colima dedican a la ciencia, tecnología e innovación sólo el equivalente a 0.075 por ciento del PIB estatal, lo cual representa 40 por ciento de la media nacional. Así, el gasto privado en ciencia, tecnología e innovación del Estado lo posicionan en el lugar 22 a nivel nacional.

**Tabla No. 2 Principales Indicadores de Innovación en Colima en 2014.**

Patentes por cada 100 mil personas económicamente activas		
Colima	2.02	11
Ciudad de México	9.64	1
Hidalgo	0	32
Investigadores por cada 100 mil personas económicamente activas		
Colima	45.04	5
Ciudad de México	154.67	1
Guerrero	4.24	32
Empresas e instituciones científicas y tecnológicas por cada 100 mil personas económicamente activas		
Colima	12.99	15
Ciudad de México	32.6	1
Guerrero	2.1	32
PIB industrial especializado (pesos por persona económicamente activa)		
Colima	676	27
Coahuila	65,996	1
Nayarit	84	32
PIB de servicios especializados (pesos por persona económicamente activa)		
Colima	8,087	19
Ciudad de México	98,091	1
Oaxaca	2,900	32

Fuente: Índice de Competitividad Estatal del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).

Aunado a la infraestructura enfocada a la formación y especialización de los colimenses, como los centros de investigación, otro de los retos es la consolidación de la infraestructura para el desarrollo e intercambio de conocimiento por parte del sector empresarial bajo modelos de negocio rentables y con una perspectiva competitiva.

Es indispensable que la planeación del estado de Colima sea de largo plazo considerando sus vocaciones actuales, de tal manera que pueda existir una alineación de las políticas públicas enfocadas al desarrollo económico y social, tomando como eje rector la ciencia, la tecnología y la innovación a través de la vinculación de la academia, las instituciones gubernamentales y las empresas, siendo la sociedad la turbina que dé sentido y potencia a la interacción.

En Colima se han llevado a cabo importantes avances por parte de los actores del desarrollo económico; sin embargo, no ha existido una verdadera vinculación que les dé una dirección y trabajen todos en equipo hacia un mismo objetivo.

A su vez, para que la sociedad colimense pueda participar con calidad, eficiencia, eficacia, productividad y competitividad será necesario que posea un trascendente desarrollo educativo, de conocimientos y de iniciativa. En este sentido, la academia, será la base que proporcione las opciones institucionales y libres en la educación de los colimenses con programas innovadores, alineados a las necesidades del Estado y con una planta docente certificada.

Se deberá aprovechar y maximizar los beneficios de la cooperación internacional para la transferencia de conocimientos y las mejores prácticas para avanzar a un ritmo mayor, fundamentado en las experiencias vividas por otros países con un mayor desarrollo económico.

En la actualidad, el Tecnoparque CLQ es una de las herramientas con las que cuenta Colima para la vinculación de los actores económicos y sociales que tiene una orientación hacia 5 áreas estratégicas de la innovación y el desarrollo tecnológico: Biotecnología, tecnologías de la información y comunicación (TIC's), logística, salud y energía.

El Tecnoparque CLQ se encuentra en proceso de consolidación, por lo que aún está pendiente la conclusión de obras de infraestructura y equipamiento; así como una vinculación más estrecha con la academia y con industrias del sector agrícola, pecuario, forestal, acuícola y pesquera de la entidad buscando modelos de retorno que permitan su sustentabilidad.

El emprendimiento y la innovación serán fundamentales para el crecimiento económico futuro, no sólo en los ramos de CTI sino en las manufactureras, energía, logística, sistemas de transporte, operación de puertos, salud, educación, comercio, sector servicios y muchos otros.

La construcción de una economía del conocimiento en Colima requiere de jóvenes más educados y enfocados en las necesidades del modelo económico, capacitación continua a los trabajadores, atraer y retener talento de todo el país y el extranjero, así como mayores inversiones en ciencia y tecnología por parte del gobierno, las empresas y la sociedad. Además, ésta apuesta requiere de las siguientes acciones:

- Apoyar la formación en 5 años de una nueva generación de ingenieros, matemáticos, actuarios y programadores. Gracias a los avances tecnológicos es posible ofrecer una amplia oferta de cursos y acompañamientos en línea para adentrarse en éstas disciplinas. Para ello, todas las instituciones públicas ofrecerán este contenido de forma abierta a la población.
- Lanzar un programa de apoyo e inversión en la innovación como parte de los programas de investigación encaminados a fortalecer los contenidos de instrucción por parte de los docentes acreditados.
- Propiciar el encadenamiento productivo entre la academia, las empresas, el gobierno y la sociedad.
- Focalizar inversión educativa en investigación y desarrollo de CTI. Se contempla la inversión en infraestructura y en capacitación, con lo cual Colima será el Estado que dirija el mayor porcentaje de su presupuesto a este fin.
- Desarrollar un nuevo modelo de educación media superior donde los jóvenes reciban formación en materias como la robótica, ingeniería de productos, procesos y programación de software.
- Capacitar y fortalecer las habilidades de los servidores públicos. El fin será contar con una nueva generación de servidores públicos que puedan utilizar la tecnología para ser más eficientes y efectivos en su atención a los ciudadanos.

- Apoyar a las empresas locales que comercialicen o desarrollen productos enfocados en CTI, sean emprendimientos nuevos o PyME's establecidas con énfasis en jóvenes emprendedores e innovadores.
- Estructurar un esquema de atracción de talento, especialmente en los sectores con mayor enfoque en CTI.
- Impulsar las inversiones en investigación y desarrollo (I+D), a fin de que su instalación, crecimiento y consolidación sean más sencillos. Este esfuerzo ayudará a generar modelos de negocio autofinanciables y con altas tasas de retorno.
- Estimular la innovación para el desarrollo, registro y comercialización de productos y servicios patentados.

La brecha digital persiste en el Estado. Miles de colimenses en zonas urbanas y rurales no tienen acceso a internet, mucho menos a la banda ancha, y los consumidores pagan paquetes de conectividad a alta velocidad a precios que para muchos colimenses no son asequibles.

Son necesarias instituciones e infraestructura de primer mundo que ayuden a ofrecer internet gratis para todos. En 10 años, todo Colima debe gozar de internet abierto y gratuito. Algunos de los primeros pasos para cumplir esta visión son:

- Apoyar a iniciativas dirigidas a instalar fibra óptica, comunicacional satelital y sistemas inalámbricos a fin de que para 2025 todas las viviendas y escuelas tengan la opción de acceder al internet de banda ancha.
- Desarrollar programas para brindar cursos de educación digital en los municipios, especialmente para los niños y jóvenes, y promover el acceso a equipos digitales de bajo costo.
- Promover la conectividad de banda ancha e internet en las instituciones, edificios y plazas más representativas del Estado.
- Extender la Red 5G, en colaboración con la iniciativa privada y el gobierno federal.
- Apoyar la instalación y mantenimiento de infraestructura municipal para avanzar en la agenda digital del Estado.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO 4**

Desarrollar programas, proyectos y estrategias que fomenten la ciencia, la tecnología y la innovación en el sector social, académico y empresarial a favor de la competitividad, bienestar y desarrollo económico del estado de Colima.

##### **META 1**

Incrementar 15 por ciento la inversión anual iniciando en el 2017 con 15 millones de pesos destinada al desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación en el Estado de Colima.

##### **META 2**

Incrementar en 4 por ciento anual el número de investigadoras(es) vinculadas(os) a proyectos de innovación.

### META 3

Incrementar en 10 por ciento anual el número de empresas participantes en proyectos de innovación.

### META 4

Incrementar en 18 por ciento anual el número de registro de patentes con respecto al año anterior.

## CUADROS PROGRAMÁTICOS

### FORMATO DE ALINEACIÓN PND-PED DEL OBJETIVO 4 DEL SUBPROGRAMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

META PND	EJE PED	LÍNEA DE POLÍTICA PED	OBJETIVO PED	SUBPROGRAMA
México Prospero	Colima Competitivo	Mejorar la competitividad y productividad de la economía colimense para atraer más inversiones, generar más empleos y mejorar los salarios en el estado.	<p>Mejorar las condiciones para aumentar la productividad de las industrias, los servicios y la agricultura colimenses.</p> <p>Fortalecer el desarrollo científico y tecnológico del estado para aumentar la innovación que sea susceptible de aprovechamiento comercial.</p> <p>Crear un programa de capacitación laboral con visión internacional.</p> <p>Vincular al sistema educativo medio superior y superior con las oportunidades y necesidades de las industrias de alta prioridad.</p> <p>Favorecer un enfoque regional de la producción para generar oportunidades de empleo equilibradas.</p> <p>Crear un programa de ordenamiento territorial para el desarrollo industrial y de ciencia y tecnología, definiendo las zonas de desarrollo económico con base en vocaciones.</p> <p>Generar, en alianza con organismos públicos y privados, la ciudad modelo para el desarrollo del software y una planta de servicios de transformación para productos exportables.</p>	Ciencia, Tecnología e Innovación.

		<p>Fomentar la creación, el crecimiento y la consolidación de empresas en el estado.</p>	<p>Apoyar la creación de parques industriales que establezcan las condiciones para la innovación.</p>
		<p>Desarrollar nueva infraestructura, para mejorar la conectividad y la competitividad del estado e impulsar un mayor crecimiento económico, en equilibrio con el medio ambiente.</p>	<p>Consolidar la infraestructura empresarial para el desarrollo e intercambio de conocimiento.</p>
<p>México con Educación de Calidad</p>	<p>Colima con la Mayor Calidad de Vida</p>	<p>Fortalecer la cobertura y la calidad educativa, la investigación y la vinculación entre el sistema educativo y productivo, como bases para mejorar el desarrollo económico de Colima y el bienestar de la población.</p>	<p>Hacer de la ciencia, la tecnología y la innovación los detonantes del desarrollo de la competitividad y del progreso económico y social.</p>

**MATRIZ GUÍA OBJETIVO-METAS DEL SUBPROGRAMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

SUBPROGRAMA	PROBLEMÁTICA	OBJETIVO	META	DEPENDENCIAS
Ciencia, Tecnología e Innovación	El estado de Colima debe transitar hacia una economía del conocimiento la cual produzca productos y servicios de alto valor agregado, mismos que generen bienestar e ingresos económicos para los colimenses. En este sentido, es indispensable que los actores de la triple hélice (Gobierno, academia y empresas) trabajen de una forma coordinada y con una mayor intensidad para desarrollar los sectores prioritarios del Estado, bajo un escenario institucional de recursos económicos, infraestructura, marco legal y recursos humanos altamente capacitados.	Desarrollar programas, proyectos y estrategias que fomenten la ciencia, la tecnología y la innovación en el sector social, académico y empresarial a favor de la competitividad, bienestar y desarrollo económico del Estado de Colima.	1 Incrementar 15% la inversión anual iniciando en el 2017 con 15 millones de pesos destinada al desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación en el Estado de Colima.	Secretaría de Fomento Económico
			2 Incrementar en 4% anual el número de investigadoras(es) vinculadas(os) a proyectos de innovación.	
			3 Incrementar en 10% anual el número de empresas participantes en proyectos de innovación.	
			4 Incrementar en 18% anual el número de registro de patentes con respecto al año anterior.	

**MATRIZ METAS-INDICADORES DEL OBJETIVO 4 DEL SUBPROGRAMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

OBJETIVO	META	INDICADOR	FÓRMULA	LÍNEA BASE	RESPONSABLE	CORRESPONSABLES
Desarrollar programas, proyectos y estrategias que fomenten la ciencia, la tecnología y la innovación en el sector social,	1 Incrementar 15% la inversión anual iniciando en el 2017 con 15 millones de pesos destinada al desarrollo	Monto anual de la inversión de la Secretaría de Fomento Económico destina-	$((\text{inversión del año } t)/(\text{inversión del año } t-1)-1)*100$	\$0 Inversión en el 2016	Dirección General de Ciencia, Tecnología e Innovación.	Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Colima.



académico y empresarial a favor de la competitividad, bienestar y desarrollo económico del Estado de Colima.	de la ciencia, la tecnología y la innovación en el Estado de Colima.	da al desarrollo científico y tecnológico.				
	2 Incrementar en 4% anual el número de investigadoras(es) vinculadas(os) a proyectos de innovación.	Empresas participantes en proyectos de innovación.	$((I / I-1)-1)*100$ I= investigadores	28 Investigadoras(es) vinculadas(os) en 2016.	Dirección General de Ciencia, Tecnología e Innovación.	Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Colima.
	3 Incrementar en 10% anual el número de empresas participantes en proyectos de innovación.	Empresas participantes en proyectos de innovación.	$((EI / EI-1)-1)*100$ EI= Empresas investigadoras	9 empresas vinculadas a proyectos de innovación en 2016	Dirección General de Ciencia, Tecnología e Innovación.	Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Colima.
	4 Incrementar en 18% anual el número de registro de patentes con respecto al año anterior.	Número de patentes registradas en el Estado	$((I / I-1)-1)*100$	20 registros en 2015	Dirección General de Ciencia, Tecnología e Innovación.	Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Colima, SEP e instituciones de educación superior.

**CUADRO DE ALCANCE ANUAL DE LA META SEXENAL DEL OBJETIVO 4 DEL SUBPROGRAMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

SUBPRO-GRAMA	META SEXENAL	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
Ciencia, Tecnología e Innovación	1 Incrementar 15% la inversión anual iniciando en el 2017 con 15 millones de pesos destinada al desarrollo de la ciencia, la tecnología y la Innovación en el Estado de Colima.	100% \$15,000,000.00	100% \$17,250,000.00	100% \$19,837,500.00	100% \$22,813,125.00	100% \$26,235,093.75
	2 Incrementar en 4% anual el número de investigadoras(es) vinculadas(os) a proyectos de innovación.	100% 29	100% 30	100% 31	100% 32	100% 33
	3 Incrementar en 10% anual el número de empresas participantes en proyectos de innovación.	100% 10	100% 11	100% 12	100% 13	100% 14
	4 Incrementar en 18% anual el número de registro de patentes con respecto al año anterior.	100% 24	100% 28	100% 33	100% 39	100% 46

## VI. ALINEACIÓN DE COMPROMISOS NOTARIADOS / SUBPROGRAMAS

### PROGRAMA SECTORIAL DE FOMENTO ECONÓMICO 2016-2021

Subprogramas	Compromisos notariados
Fomento Empresarial	Compromiso 96: Implementar programa de apoyo a la comercialización
	<p>Compromiso 1072: AUMENTAR el PIB estatal a una tasa del 30% por encima de la media nacional.</p> <p>UN CRECIMIENTO QUE PERMITA LA CREACIÓN DE EMPLEOS DE CALIDAD</p> <p>La producción de bienes y servicios en la entidad debe de aumentar por encima de la media nacional, propiciando la creación de 2,500 empleos trimestrales en promedio durante los seis años de gobierno y el impulso al mercado interno como motor de crecimiento económico</p> <p>Este aumento del PIB también lleva implícito el aumento significativo y sostenido de la inversión productiva y el incremento en el número de empresas existentes.</p>
	Compromiso 1121: Fomento al empleo y autoempleo.
	Compromiso 1129: Creación y rehabilitación de infraestructura para los comerciantes
	Compromiso 1245: Fomentar el empleo en el municipio
	Financiamiento
Compromiso 774: Impulsar un programa de apoyo para micro empresas	
Compromiso 1121: Fomento al empleo y autoempleo.	
Compromiso 1245: Fomentar el empleo en el municipio	
Compromiso 1336: Fortalecer el esquema de prestaciones	
Compromiso 1356: Impulsar sistema de financiamiento a productores	