



EXPO DE VINO Y GASTRONOMÍA

SABOR FEST 2019

DEL 31 DE ENERO AL 3 DE FEBRERO



EVALUACION

Elaboración: H. Ayuntamiento de Colima e IPCO / Marzo 2019

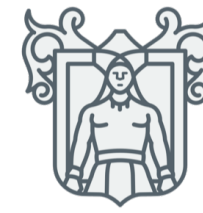


AYUNTAMIENTO DE
COLIMA



CONTENIDO

- Presentación
- Metodología
- Encuesta a Asistentes
- Encuesta a Puestos Invitados
- Conclusiones
- Anexos

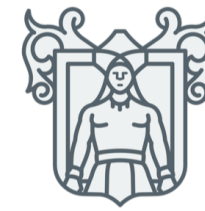


Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima



Presentación



Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima

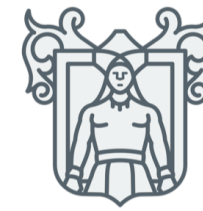
El 7 de enero fue dado a conocer por el Alcalde del H. Ayuntamiento de Colima el programa oficial del festival (tercera edición), señalando que se dispondrían 44 puntos de venta (para restaurantes locales y nacionales, y para casas de vino del país), así como que se contaría con un escenario para la realización de un homenaje a una personalidad local, eventos musicales, una pasarela de modas, y la entrega del Premio Joven de la Innovación Gastronómica.

	Jueves 31 Ene	Viernes 01 Feb	Sábado 02 Feb	Domingo 03 Feb
Otros	Homenaje Escritor y poeta Victor Manuel Cárdenas (Colimense)		Pasarela Modas 11 Marcas de Diseñadores (Locales y nacionales)	Transmisión en Vivo Super Bowl Edición LIII
Música	Orquesta Colorado Naranjo (Colimense)	Tenor Felipe Castellanos Cantante Kike Edgar	Cantante Benjamin	Cantante Betty Buitre (Colimense) Cantante Jorge "Coque" Muñiz
Gastronomía	Catas Gidas Cuna de Tierra, y La Cetto.	Catas Gidas Zamora, De Letras, Encinillas, y La Cetto Degustación del Paladar	Catas Gidas Emeve, Quintanilla, Maciel, Filomeno Degustación del Paladar	Catas Gidas Santo Tomás, Finca Vive, y ShedeH. Degustación del Paladar
	Cena Maridage	Cena Maridage	Cena Maridage	Cena Maridage

Horarios: 5pm-12am (Ene31 y Feb01) y 3pm-12am (Feb02 y Feb03)



Metodología



Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima

Del 31 de enero al 3 febrero, en los horarios del festival se encuestó aleatoriamente a 421 personas mayores de 18 años que se encontraron dentro del centro de la ciudad, una cifra correspondiente al tamaño de muestra obtenido del universo de 140,909 habitantes de la ciudad de Colima¹, con una heterogeneidad del 50%, un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 96%.

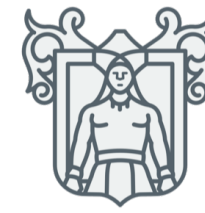
Así mismo, se encuestó a 42 de los 43 restaurantes y vinícolas (puestos participantes) que se ubicaron por motivos del Sábora Fest, es decir, al 97.67%. Además, se encuestaron al 25% de los 56 artesanos que participaron activamente durante los cuatro días del Festival.



El diseño de la encuesta, la metodología y el análisis de la información fueron encomendados al IPCO por parte de H. Ayuntamiento de Colima, si bien éste último estuvo a cargo de la aplicación y de la captura de las encuestas.

¹ Cálculo de la población de la ciudad de Colima realizado por el Instituto de Planeación para el Municipio de Colima, con datos de la Encuesta Intercensal 2015 INEGI y en base al Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI (suponiendo que se mantiene la misma proporción de población urbana dentro del municipio).

I. Encuesta Asistentes

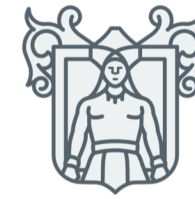


Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima



Encuesta Asistentes



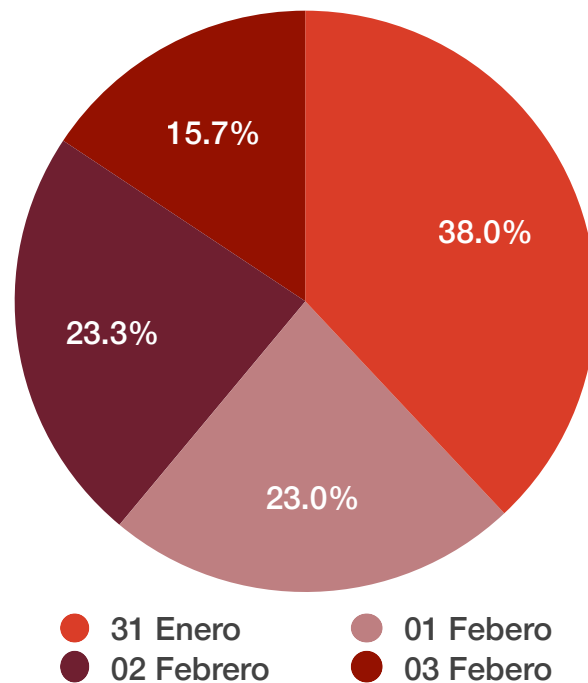
Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima

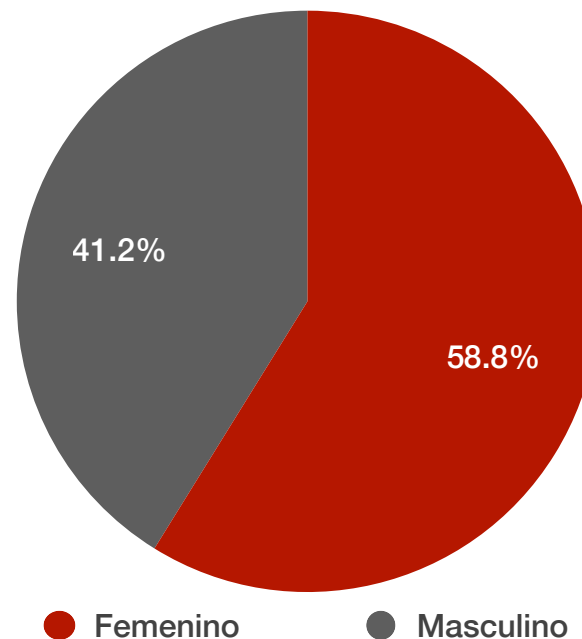
Características Encuestados

Durante el Festival se encuestó a 421 personas de entre 18 y 85 años, y de ellos el 78.85% asistió al Sábora Fest contra el 21.15% que no lo hizo.

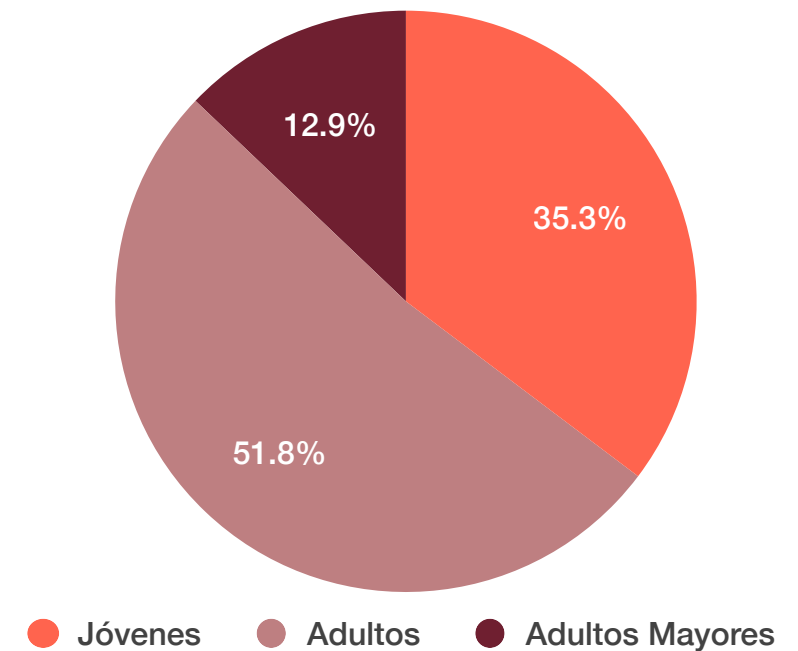
Encuestados por día



Sexo Asistentes

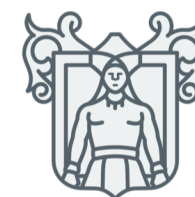


Tipos de Asistentes



Encuesta Asistentes

Características Encuestados



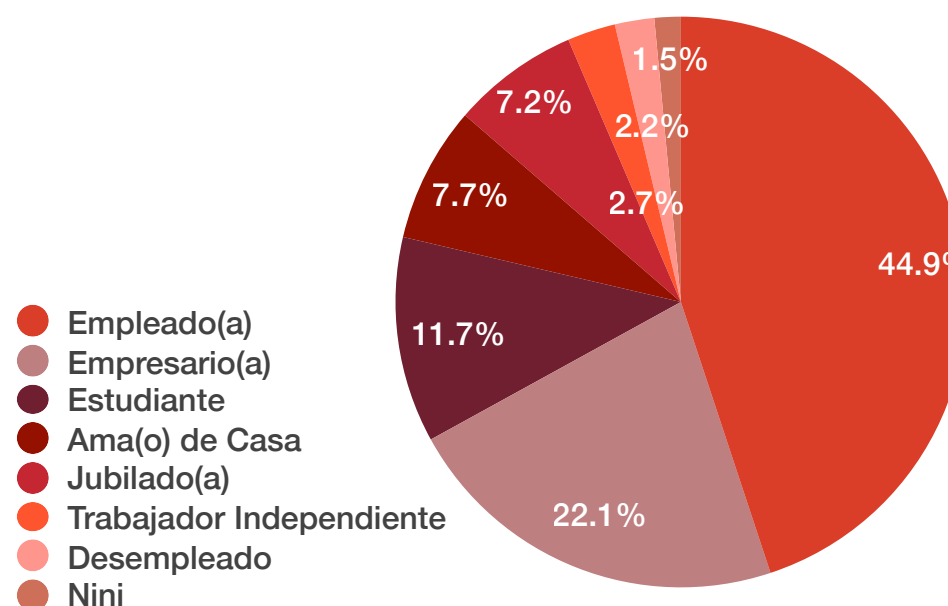
Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima

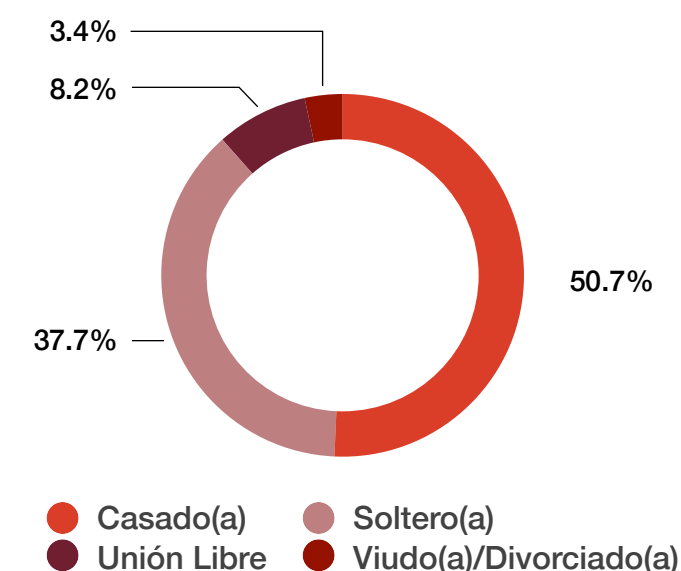
Sobresale la cantidad de personas empleadas (44.7%) que asistieron al Sábora Fest, así como el número de asistentes casados (49.7%).

Solamente el 3.5% de los asistentes del Sábora Fest se encontraban desempleados o sin ninguna ocupación.

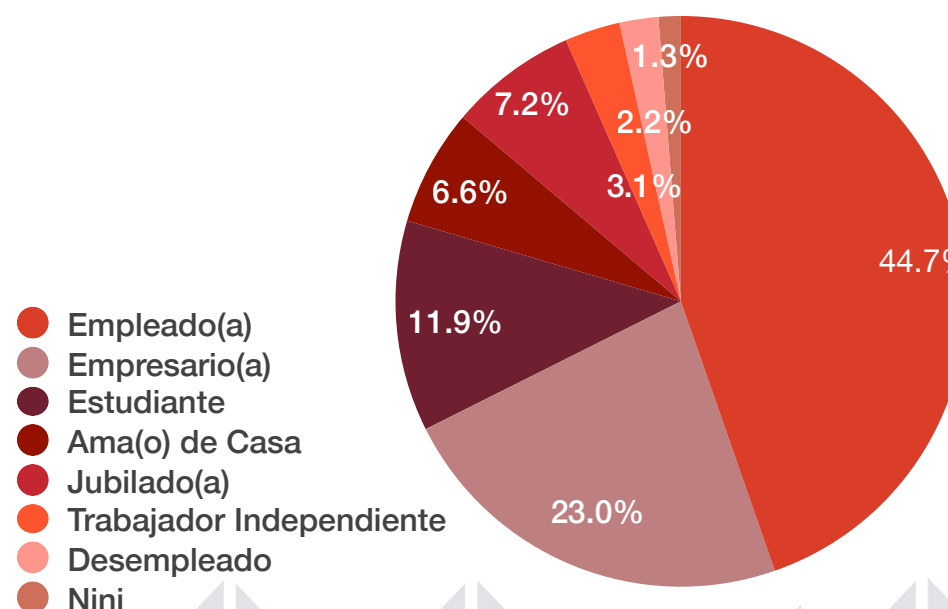
Ocupación Encuestados



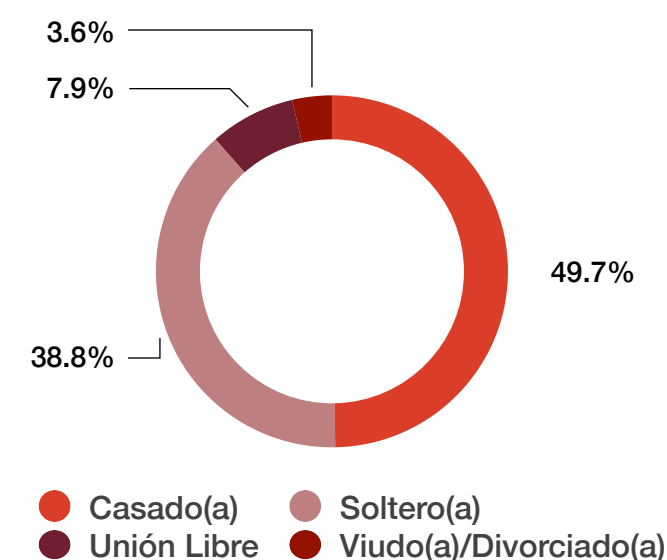
Estado Civil Encuestados



Ocupación Asistentes



Estado Civil Asistentes

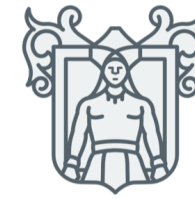


Encuesta Asistentes

Procedencia

Los asistentes provinieron tanto de la ciudad de Colima (49.69%), como de la Ciudad de Villa de Álvarez (36.50%). La mayor procedencia fue del Centro de Colima, donde señalaron que residen el 28.28%.

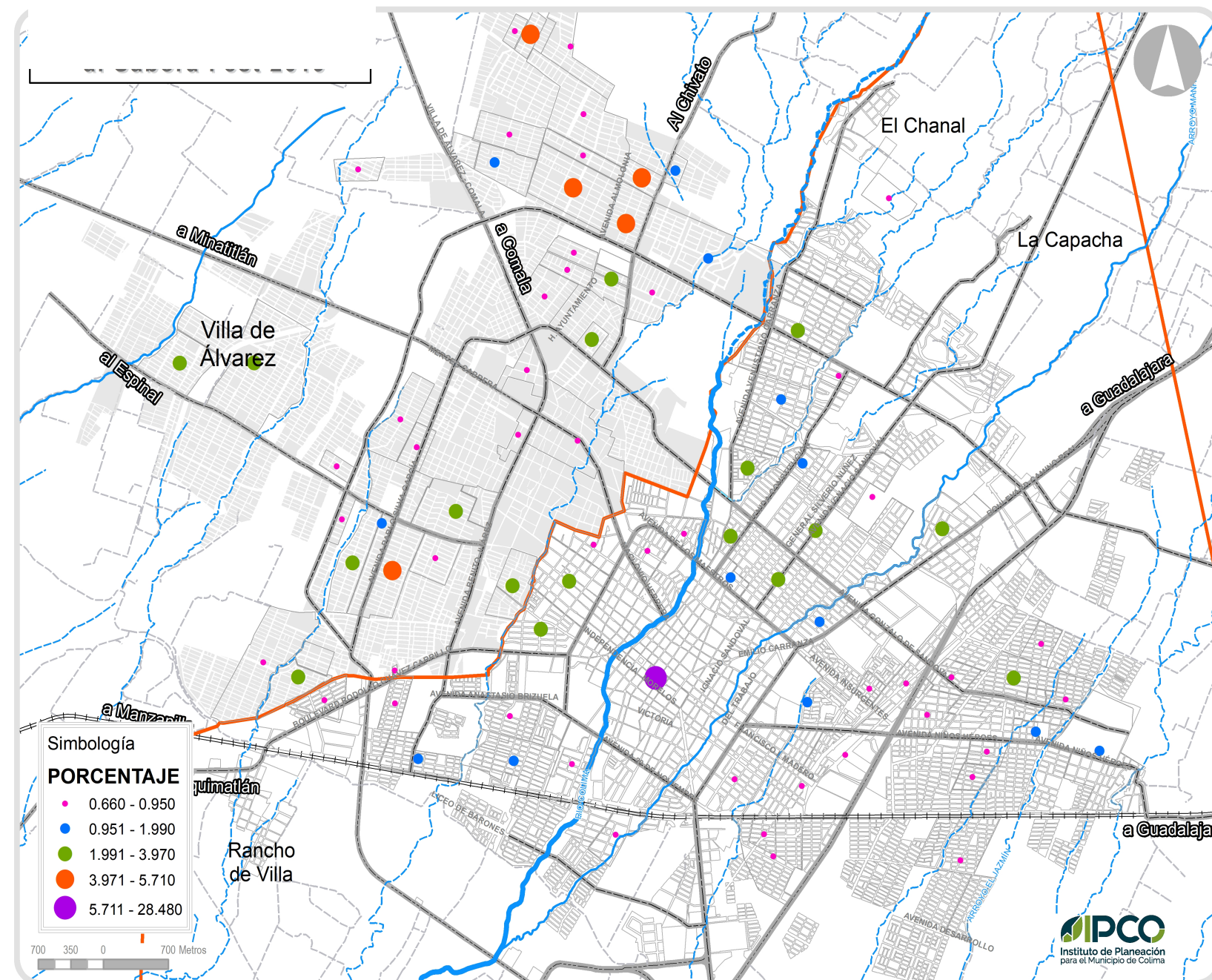
Así mismo, asistieron personas de Baja California (0.31%), Ciudad de México (0.31%), Jalisco (2.45%), Michoacán (0.92%), Querétaro (0.61%) y de los municipios de Armería (0.31%), Comala (2.45%), Cuauhtémoc (1.84%), Coquimatlán (0.92%), Manzanillo (0.92%) y Tecomán (2.15%).



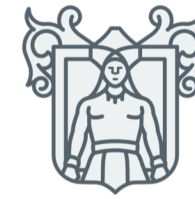
Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima

Lugares de Procedencia de los Asistentes



Encuesta Asistentes



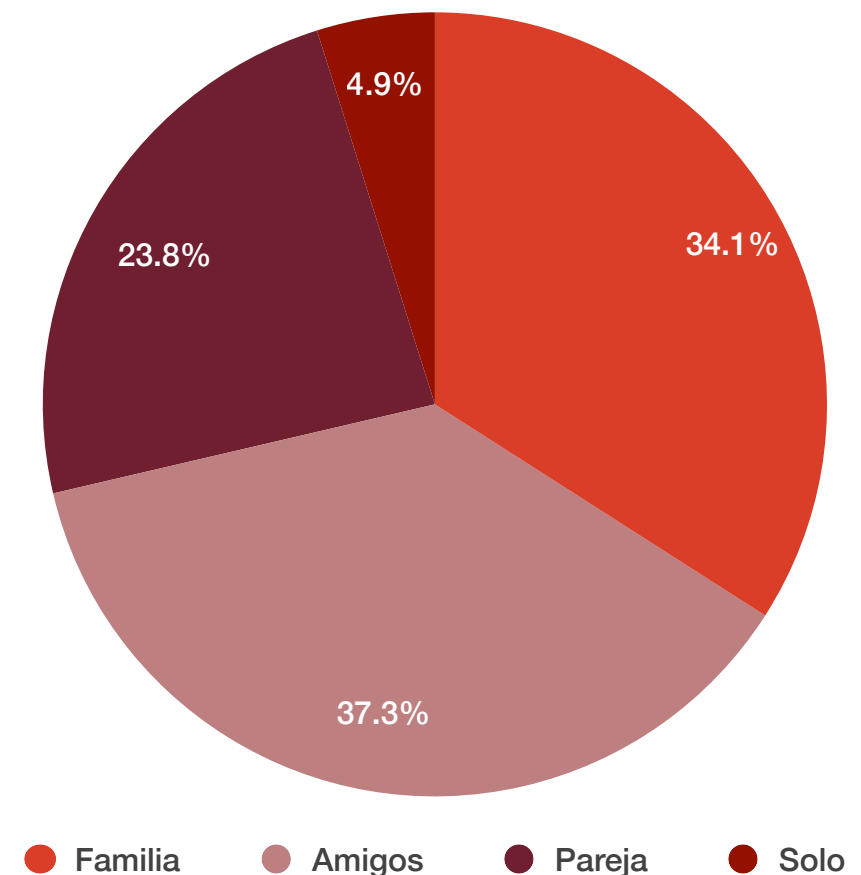
Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima

Asistencia

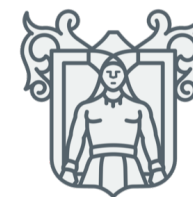
El 37.30% de los encuestados asistió al Sábora Fest con su familia, porcentaje que esta relacionado con las personas casadas, puesto que del total de casados el 78.65% acudió con su familia, mientras que del total de solteros el 60.93% acudieron con sus amigos.

Compañía en la Asistencia



Encuesta Asistentes

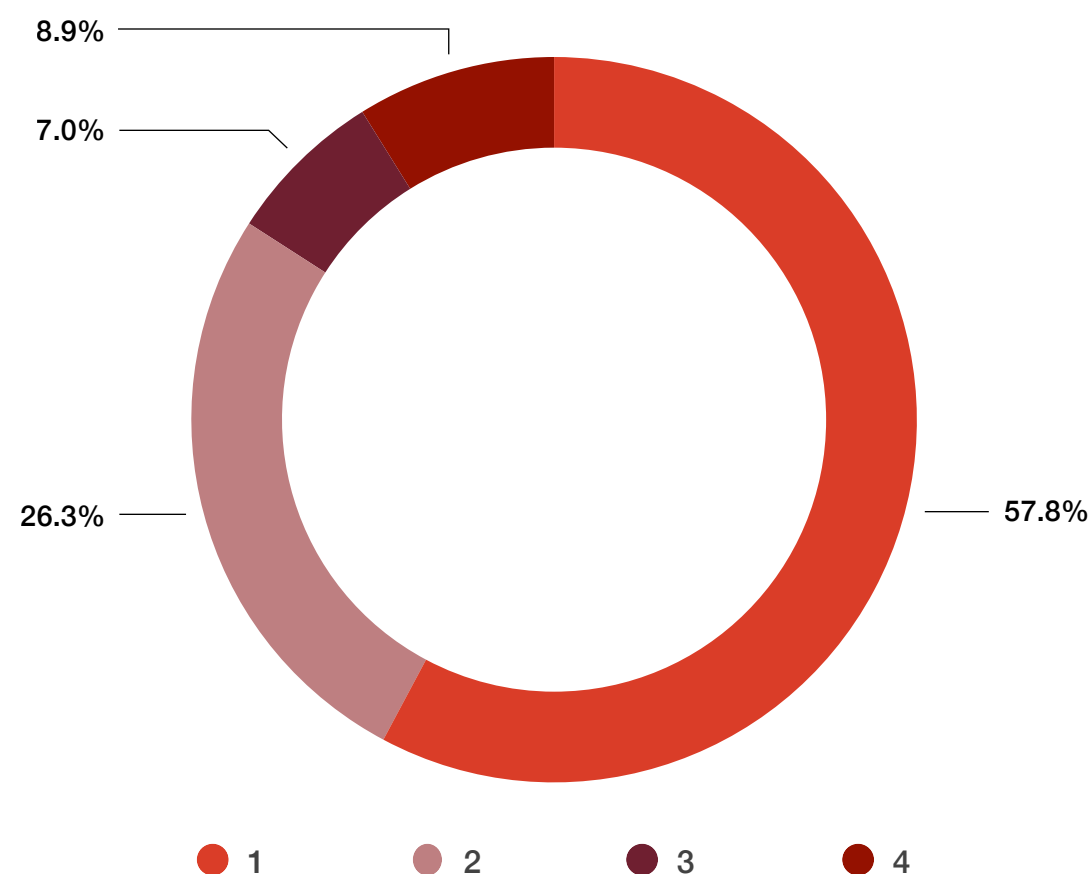
Asistencia



Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima

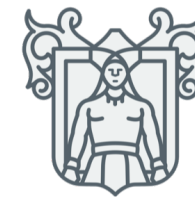
Número de Días de Asistencia



El 57.80% de los encuestados asistió o pretendió asistir un día, el 26.30% dos días, el 7.03% tres días y el 8.87% los cuatro días, siendo sábado y domingo los mayormente deseados a acudir.

Nota: La encuesta se aplicó desde el primer día del Sábora Fest, por ello se les cuestionó los días que pretendían asistir y el último día del Festival los días que asistieron.

Encuesta Asistentes

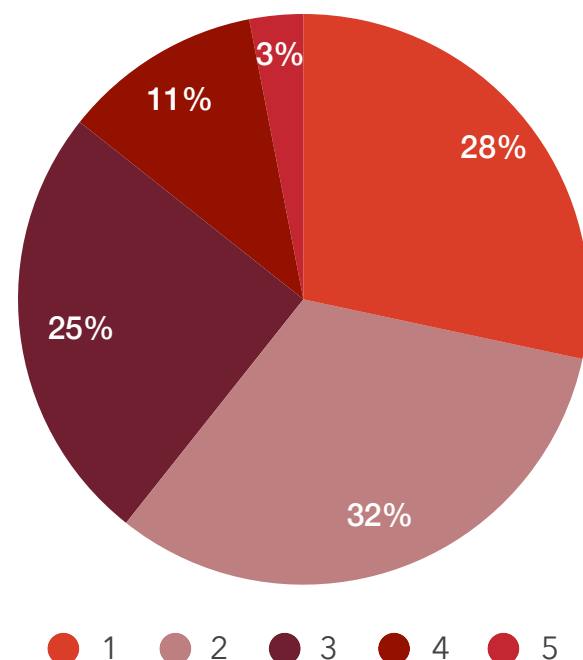


Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima

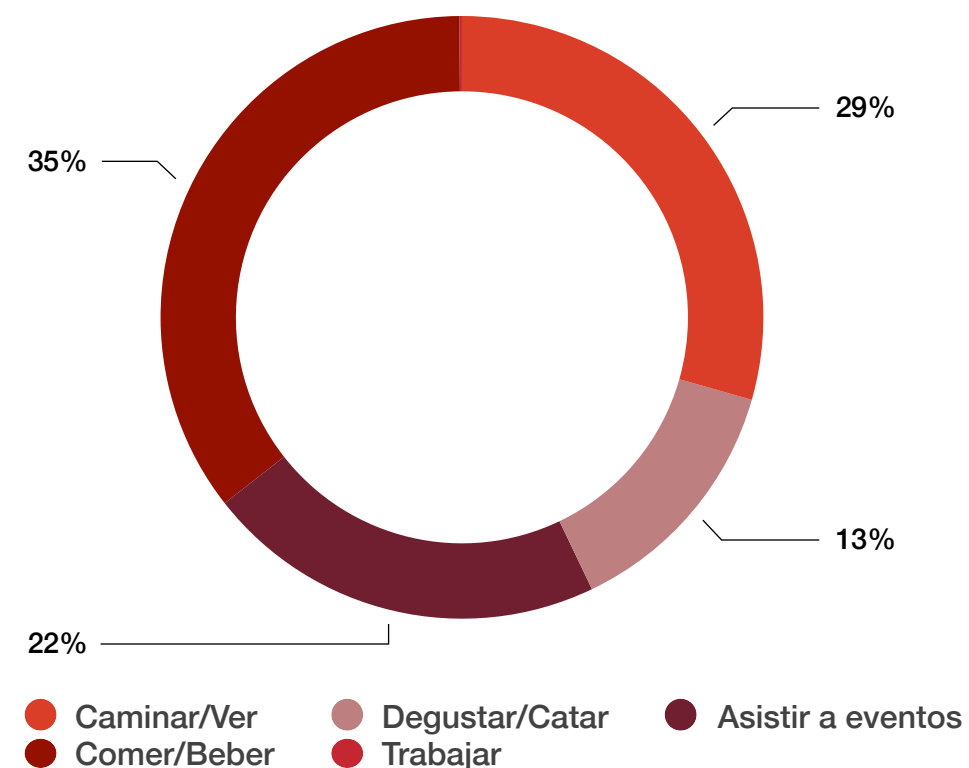
Actividades Realizadas

Número de Actividades Realizadas



Más de la mitad de los asistentes realizó entre dos o tres actividades dentro del Sábora Fest, siendo “comer y beber” y “caminar y ver el festival” las principales acciones realizadas.

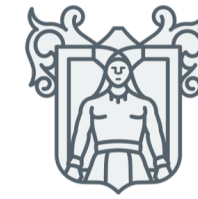
Tipo de Actividades Realizadas



Los eventos más concurridos fueron los artísticos (78.84%), seguidos de los gastronómicos (21.16%).

De los eventos artísticos el 29.66% de los encuestados acudió a la inauguración y el 12.23% a la clausura.

Encuesta Asistentes



Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima

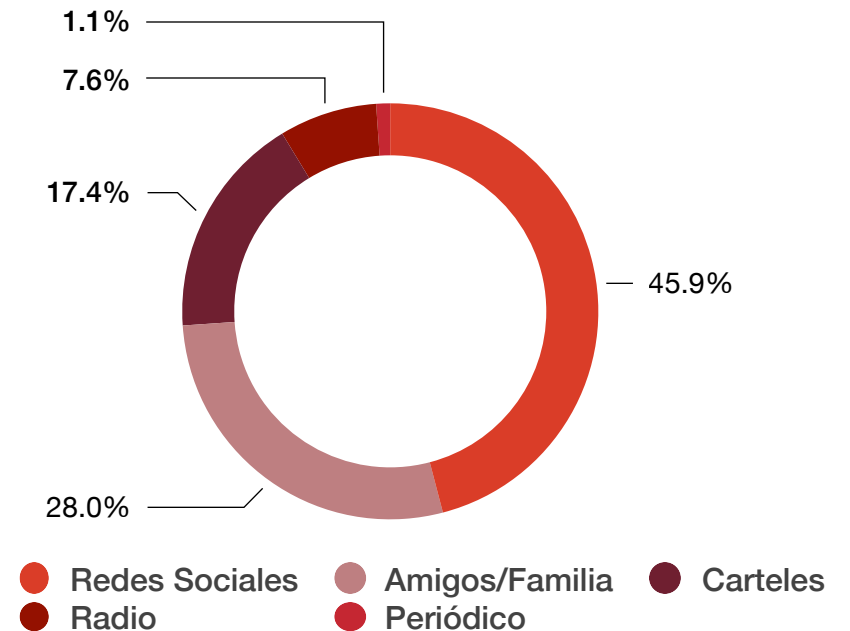
Difusión

El medio por el cual la mayoría de las personas conocieron el Sábora Fest fue el de las redes sociales. Así mismo, la comunicación tradicional, es decir, de boca en boca, fue la segunda mayor utilizada. No obstante, también sobresale el impacto que tuvieron los carteles que se colocaron en diferentes rumbos de la ciudad.

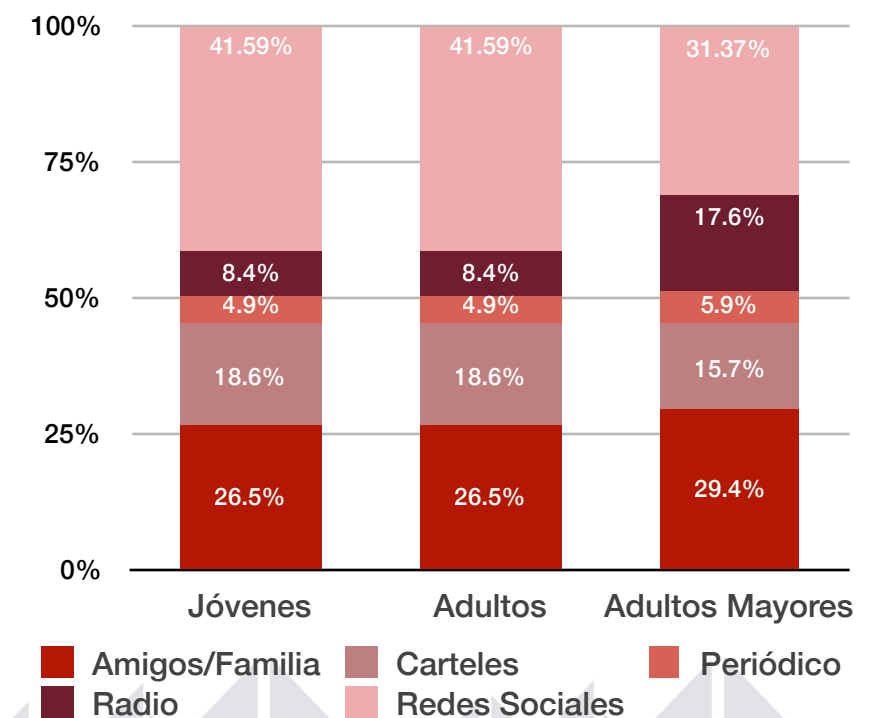
El desglose por edades revela que la difusión mediante redes sociales tiene mayor penetración entre los jóvenes, y que el radio tienen mayor penetración en adultos mayores.

De manera global, la difusión del Festival fue considerada muy buena por el 59.43% de los asistentes, buena por el 29.25%, regular por el 6.60% y mala por el 4.72%.

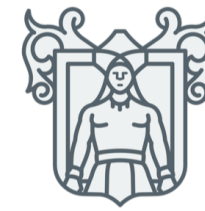
Medios por los que conocieron Sábora



Conocimiento del Sábora por Edad



Encuesta Asistentes



Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

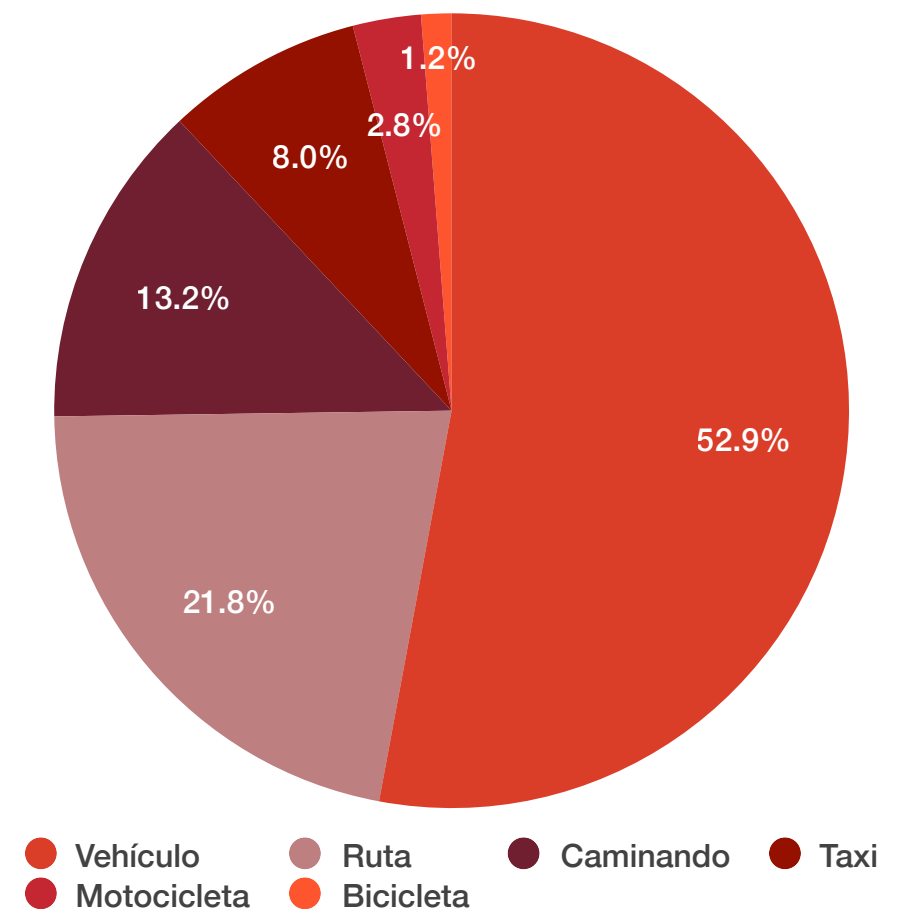
IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima

Movilidad

El medio de transporte más utilizado para llegar al Centro fue el vehículo particular, mismo que está relacionado con el grupo de personas que asistieron al Festival junto con su familia y amigos.

Sobresale el 13.23% de personas que llegaron al Sábora caminando, y que de ellas el 67.44% residen en el centro de la ciudad de Colima. No obstante, sólo el 1.23% de los asistentes acudió en bicicleta.

Medios de Desplazamiento Utilizados



Encuesta Asistentes

Gasto

Los visitantes presentaron diferentes valores de consumo, los cuales se designaron entre grupos de gasto promedio. El 62.85% de los encuestados gastó más de \$250.00 pesos, siendo el gasto máximo reportado de \$1,000.00 pesos.

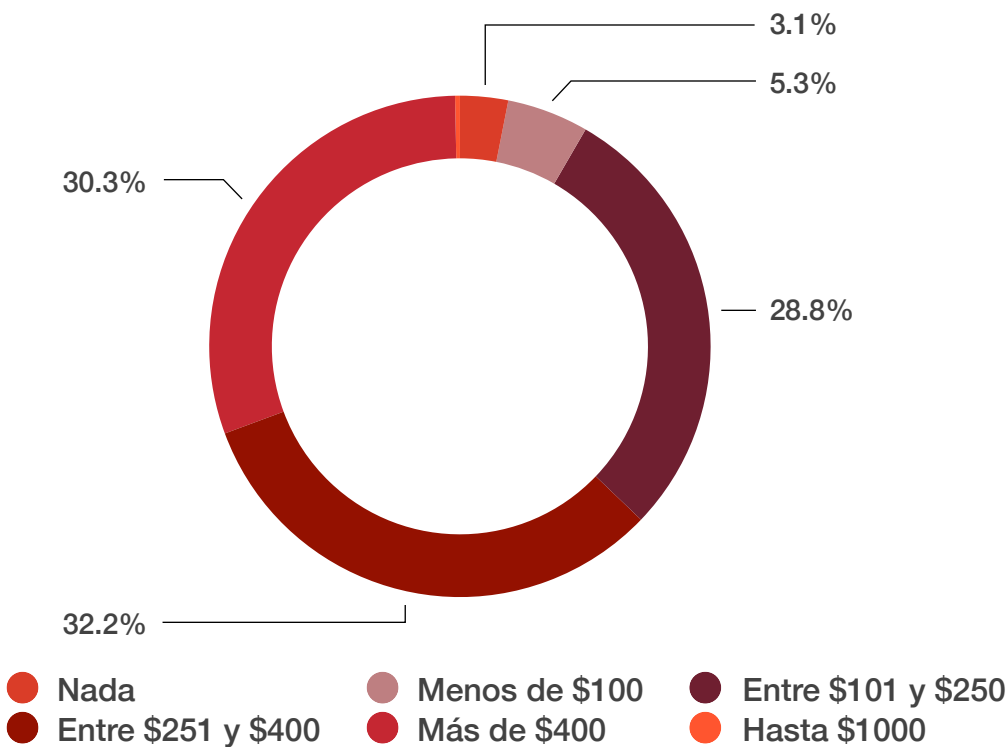
La Dirección de Protección Civil dió a conocer una asistencia estimada de 26,000 personas a lo largo del Sábora Fest. Si asignamos un valor promedio de consumo a cada rango y lo multiplicamos por el valor correspondiente al número de asistentes, se obtiene un gasto estimado de \$8,192,250.00 pesos.



Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima

Gasto Promedio Aproximado



Consumo Total Calculado

Asistentes	Porcentaje	Consumo Promedio	Consumo total
805	3.1%	0	\$ 0.00
1,368	5.3%	100	\$ 136,800.00
7,486	28.8%	175	\$ 1,310,050.00
8,372	32.2%	325	\$ 2,720,900.00
7,889	30.3%	500	\$ 3,944,500.00
80	0.3%	1000	\$ 80,000.00
26,000	100%		\$ 8,192,250.00

Encuesta Asistentes



Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

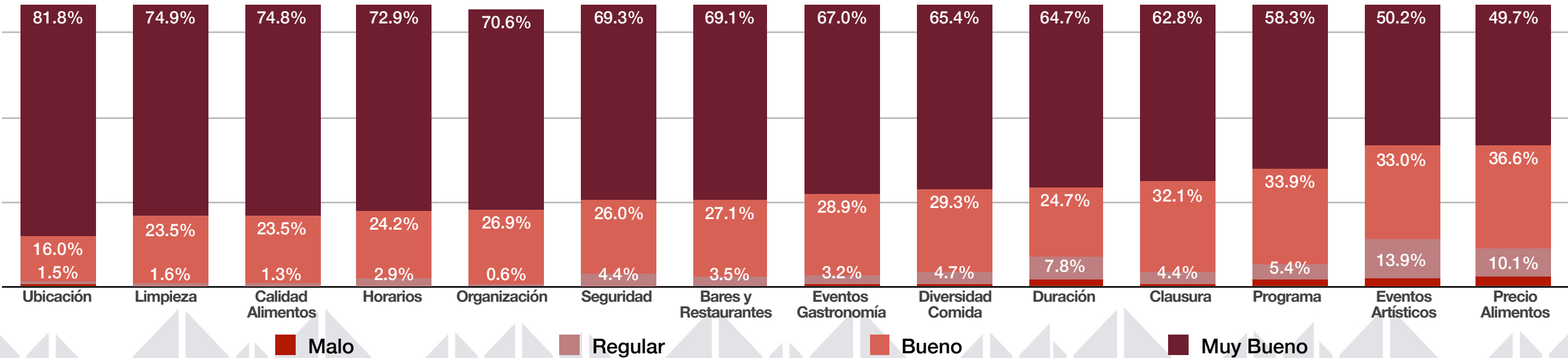
IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima

Percepción de Aspectos Generales

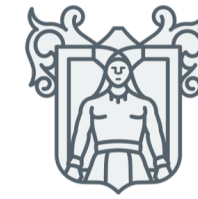
La ubicación del festival fue el aspecto mejor evaluado por los asistentes (81.8%), seguido de la limpieza y la calidad de los alimentos. En cambio, el precio de los alimentos fue el aspecto menos evaluado como muy bueno (49.7%), seguido de los eventos y del programa.

Sin embargo, el precio de los alimentos no fue en sí mismo un aspecto mayormente reprobado, puesto que el 36% lo evaluó como bueno y sólo el 13% como regular o malo. Por otra parte, de entre las personas que evaluaron al programa y los eventos artísticos como regulares o malos, el 52% eran jóvenes que pensaron que estaban más enfocados hacia adultos o adultos mayores.

Evaluación de aspectos del Sábora Fest



Encuesta Asistentes



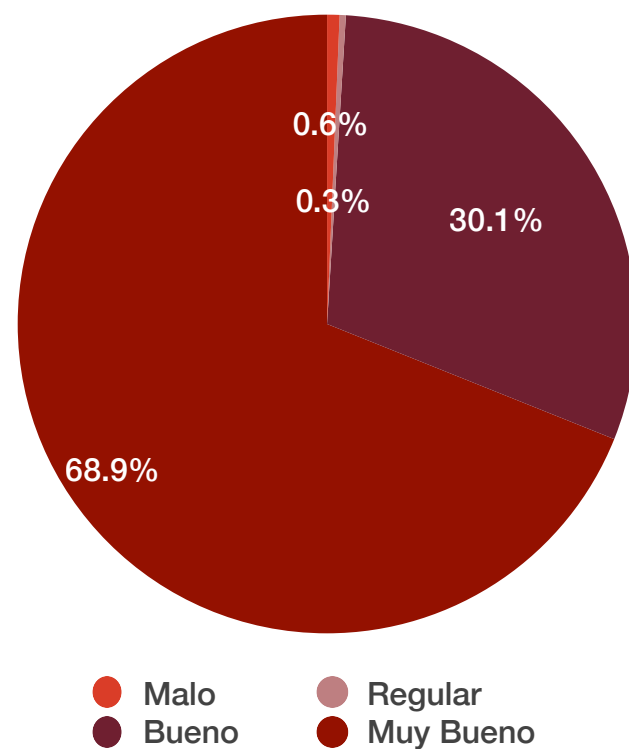
Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima

Evaluación

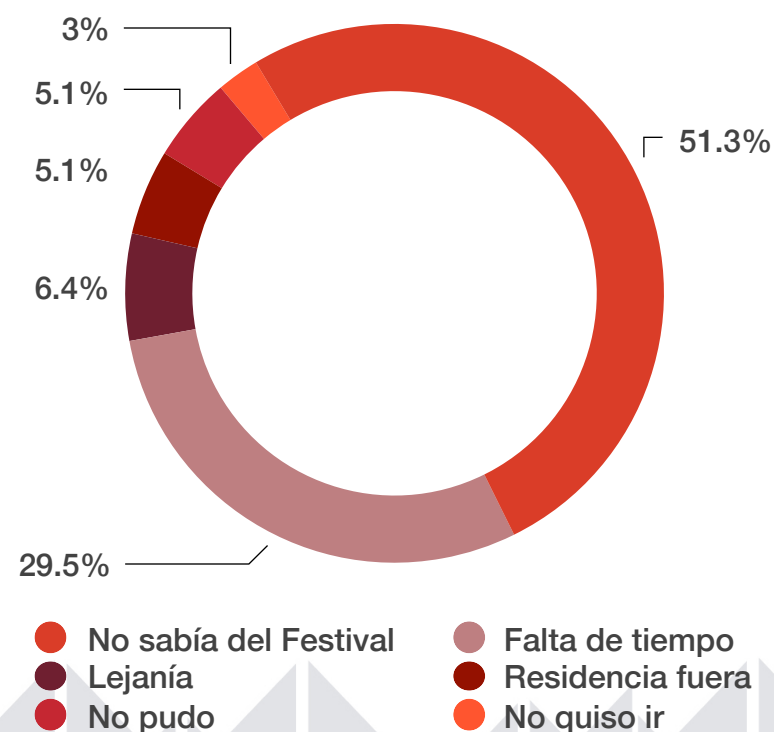
El Sábora Fest fue evaluado de manera positiva por el 99.03%.

Calificación del Sábora Fest

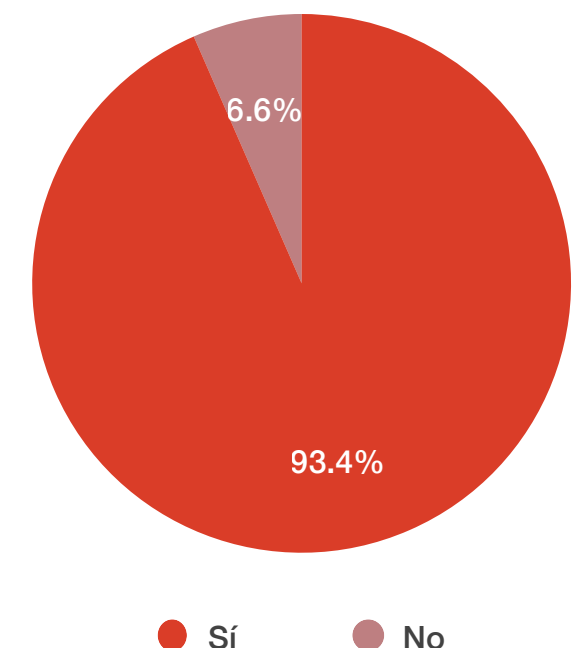


El 21.15% de los encuestados no asistió al Sábora Fest (siendo el principal motivo el desconocimiento del mismo). Sin embargo, el 93.4% de ellos estaría interesado en acudir, lo que refuerza la importancia de socializar y difundir utilizando otros medios de comunicación o aquellos que las personas encuestadas mencionaron tener mayor impacto.

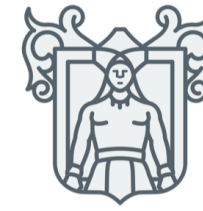
Motivos de falta



Interés por Festivales



II. Encuesta Puestos Participantes



Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima



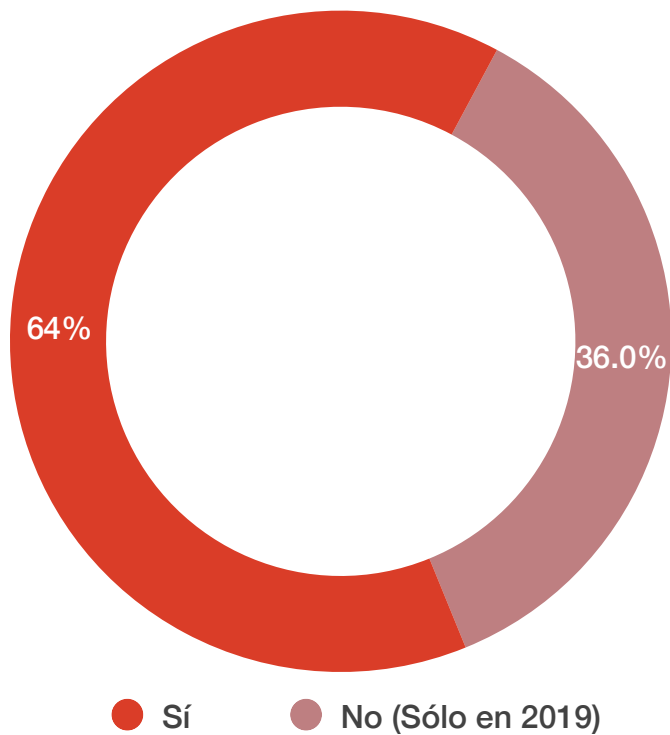
Encuesta Puestos Participantes



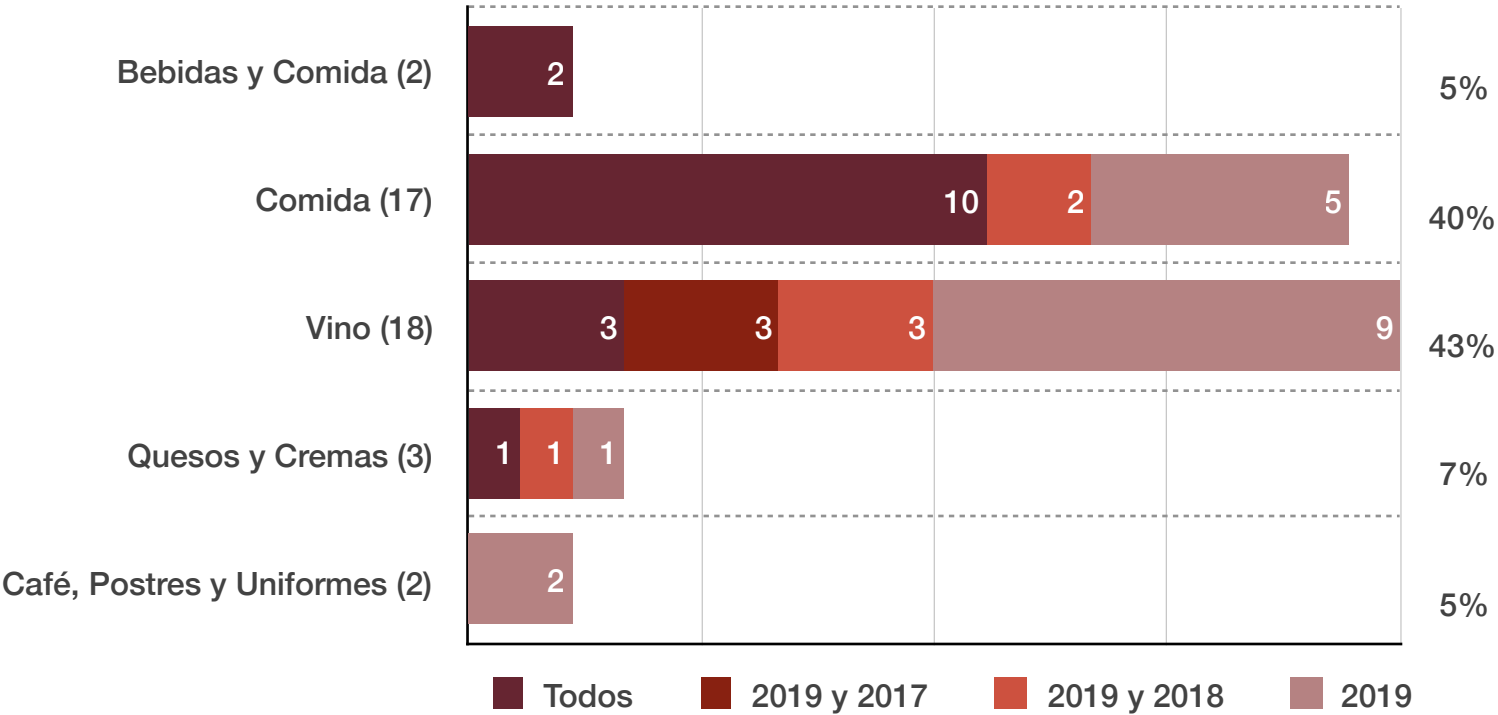
Permanencia

Durante el Festival se encuestaron a 42 puestos visitantes, y de ellos casi dos tercios (64%) ya habían participado en años anteriores. En lo que respecta a 2019, prácticamente la mitad ofrecieron vinos y la otra mitad comida.

Participación en Años Anteriores



Tipo de Giro y Años de Participación del Puesto



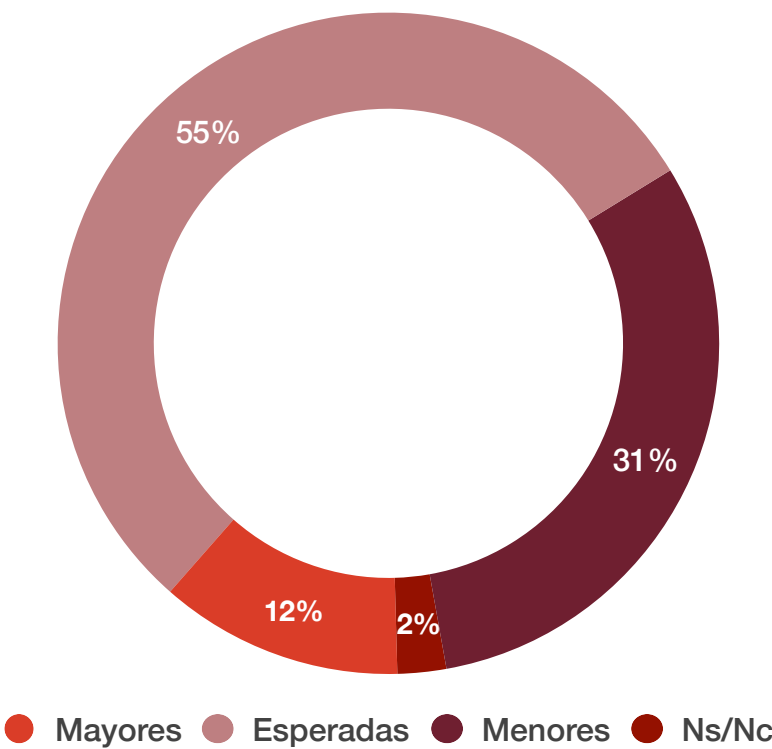
Encuesta Puestos Participantes



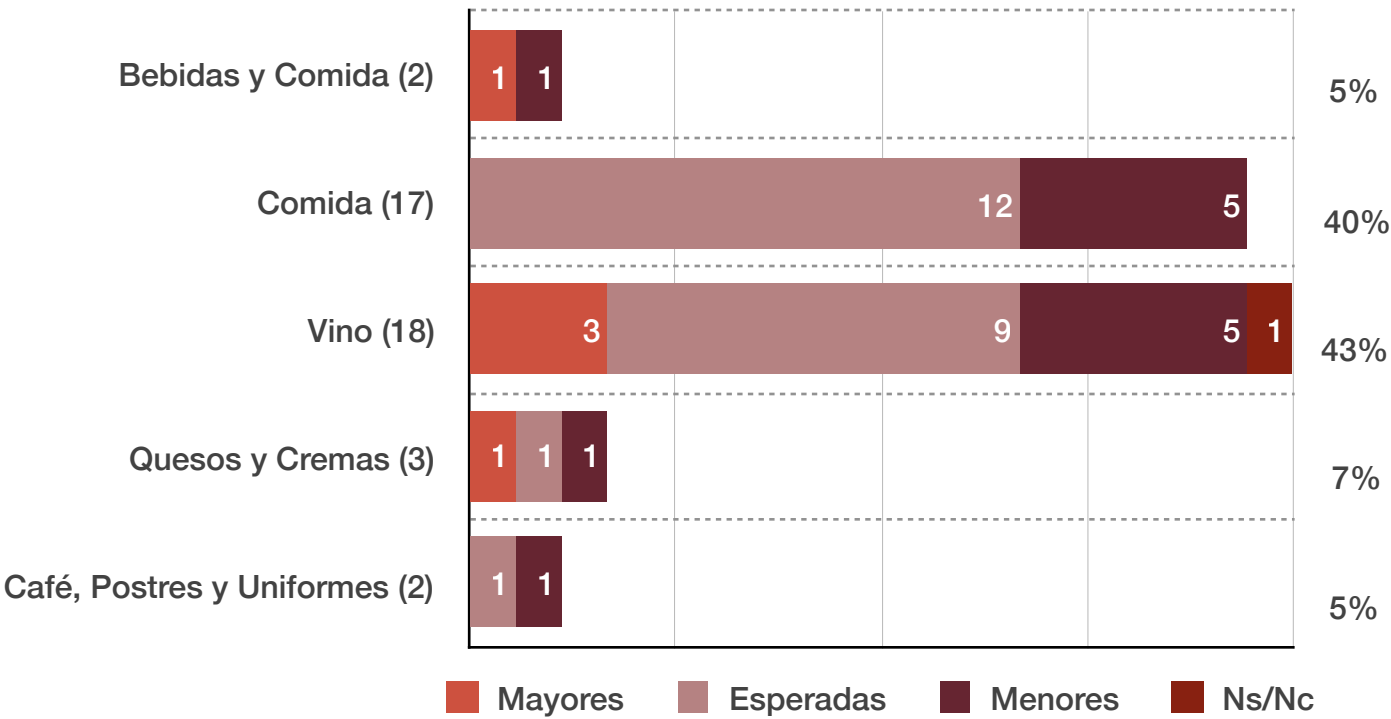
Ventas

Aunque casi un tercio de los negocios señaló que obtuvo ventas inferiores a las esperadas, la mitad mencionó que logro las que esperaba, e incluso un décimo expresó que alcanzó ventas mayores. El giro de vino fue el que en mayor medida alcanzó ventas superiores a las que esperaba.

Ventas vs Expectativas



Tipo de Giros y Ventas vs Expectativas



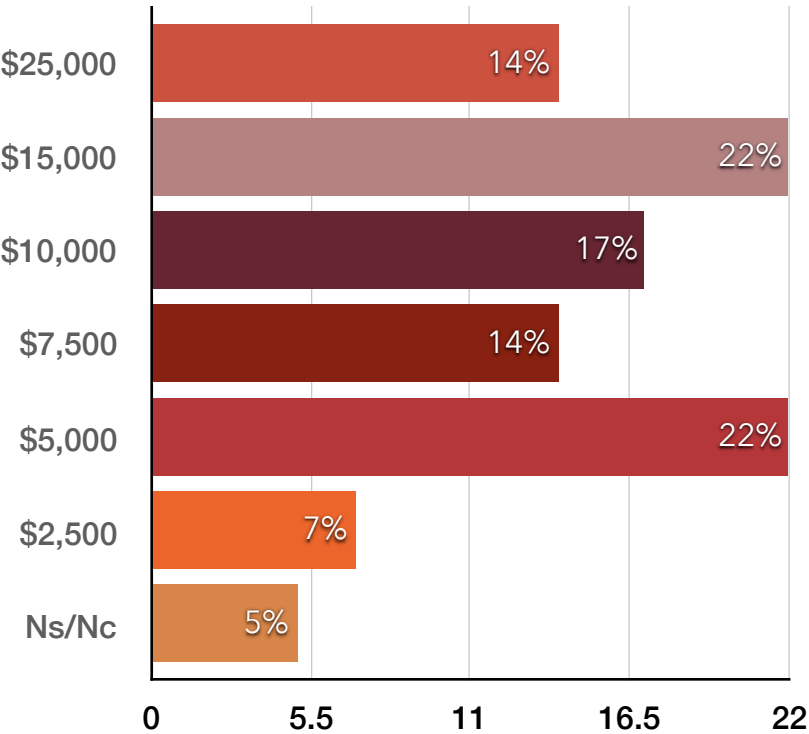
Encuesta Puestos Participantes



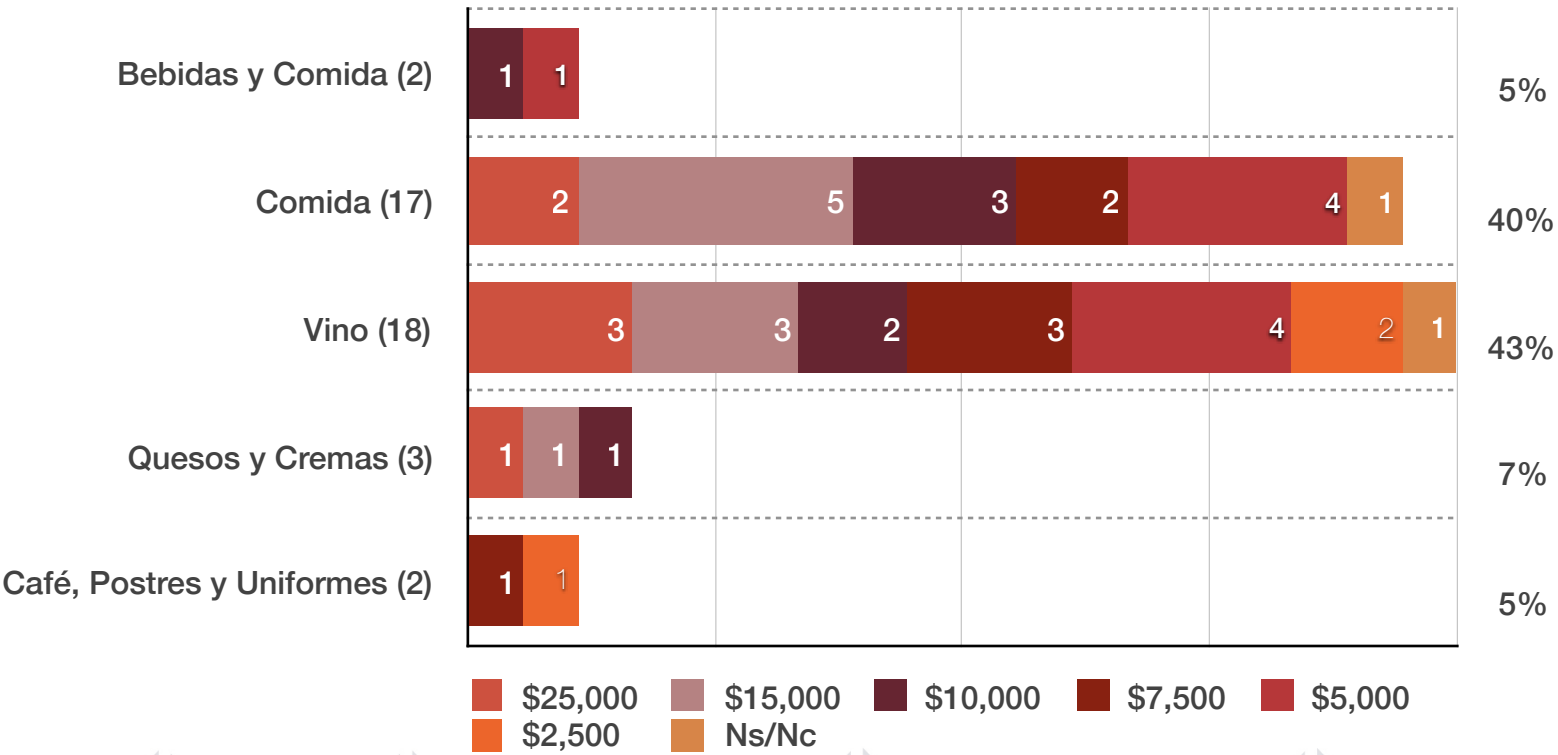
Ventas

De entre los negocios, prácticamente un tercio (29%) obtuvo ventas diarias promedio de hasta \$5,000, otro tercio (31%) de hasta \$10,000, y el tercio restante (36%) de hasta \$25,000. No existe una distinción contundente entre si fueron los giros de vino o los de comida los que lograron mayores o menores ventas diarias promedio.

Ventas Promedio Diarias (Hasta \$...)



Tipo de Giros y Ventas Promedio Diarias



Encuesta Puestos Participantes



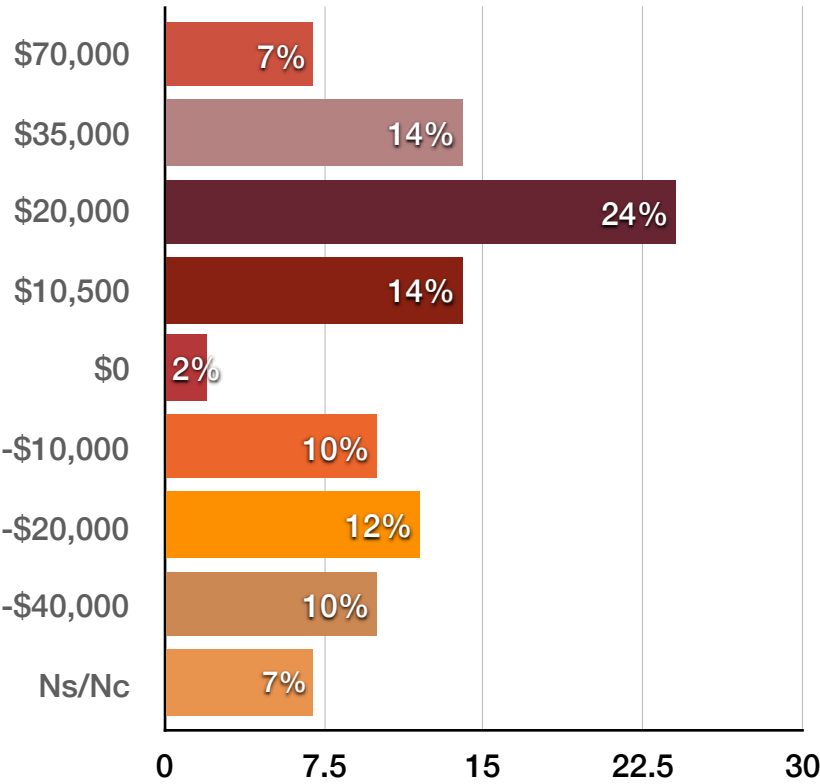
Colima
GOBIERNO MUNICIPAL



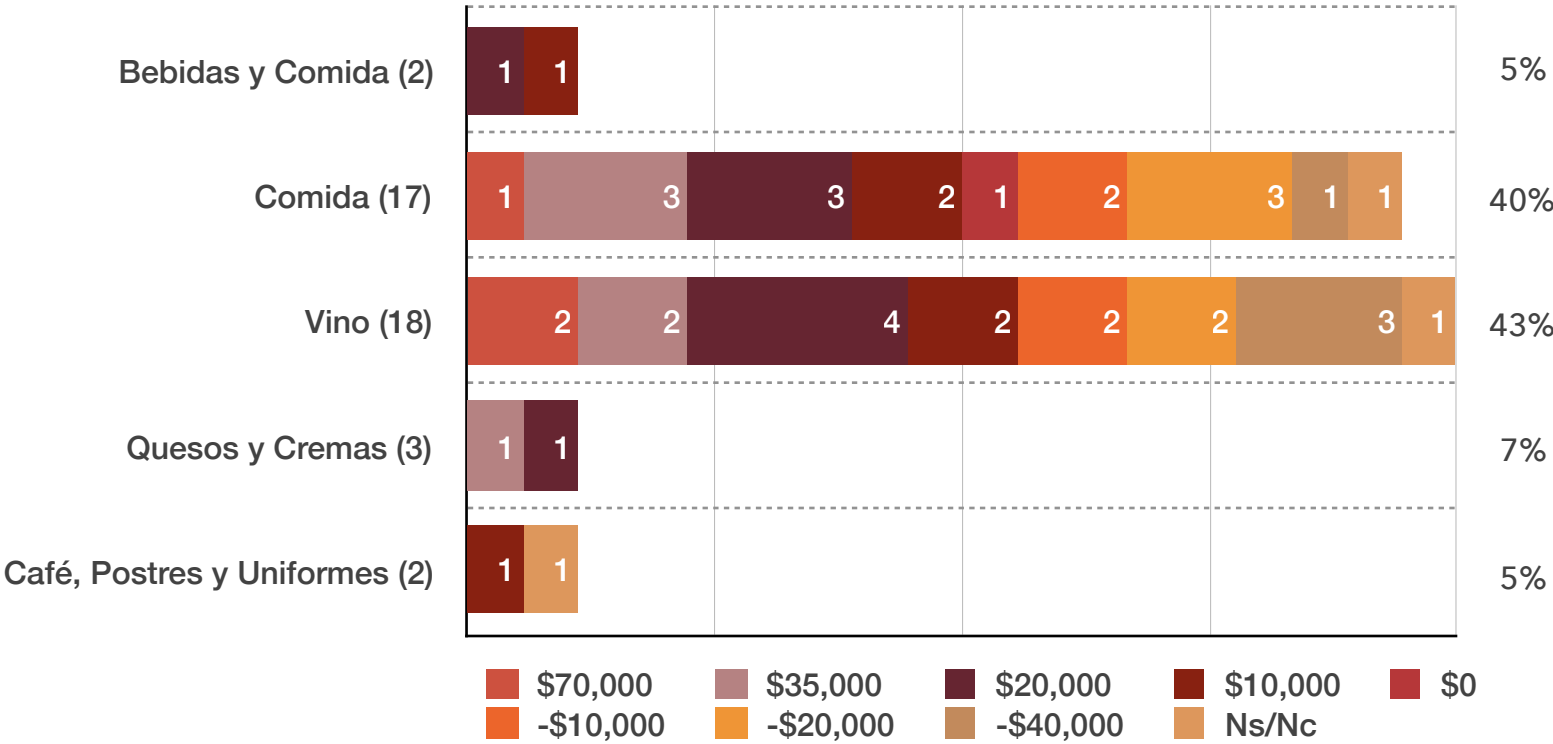
Utilidades

Mientras que 60% de los negocios señaló que obtuvo ganancias, un 30% reportó pérdidas (resultado consistente con la relación ventas vs expectativas), y el otro 10% no contestó o expresó ni ganar ni perder. Tampoco se percibe un desempeño contundentemente distinto entre los giros de vinos y de comida.

Ganancias Promedio 4Días (Hasta \$...)



Tipo de Giros y Ganancias Promedio 4Días



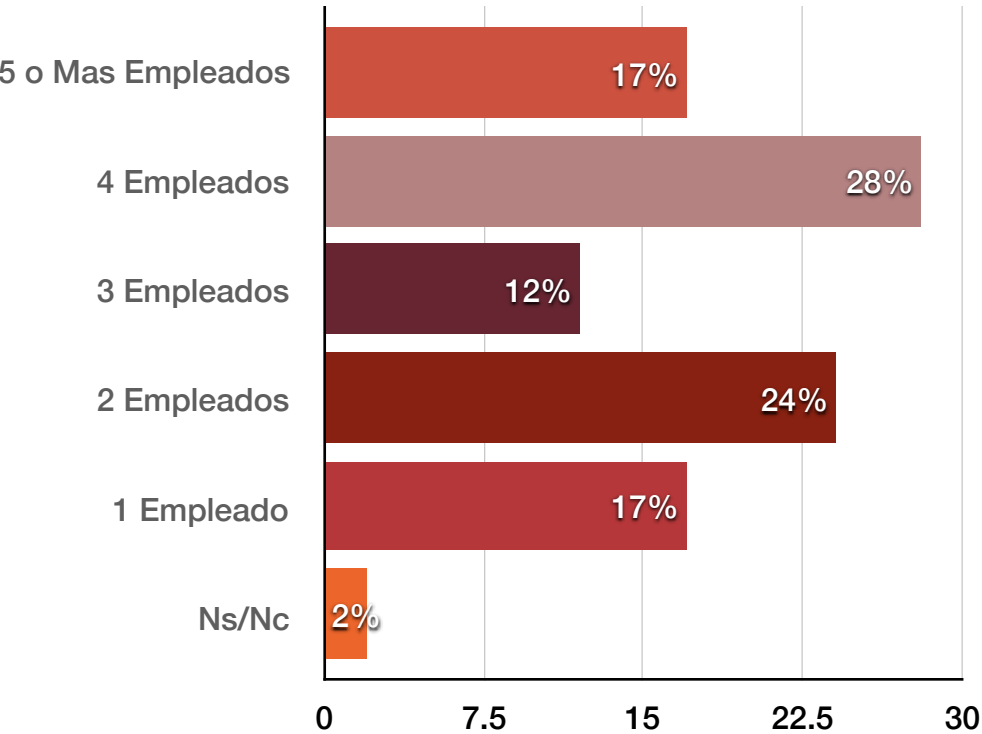
Encuesta Puestos Participantes



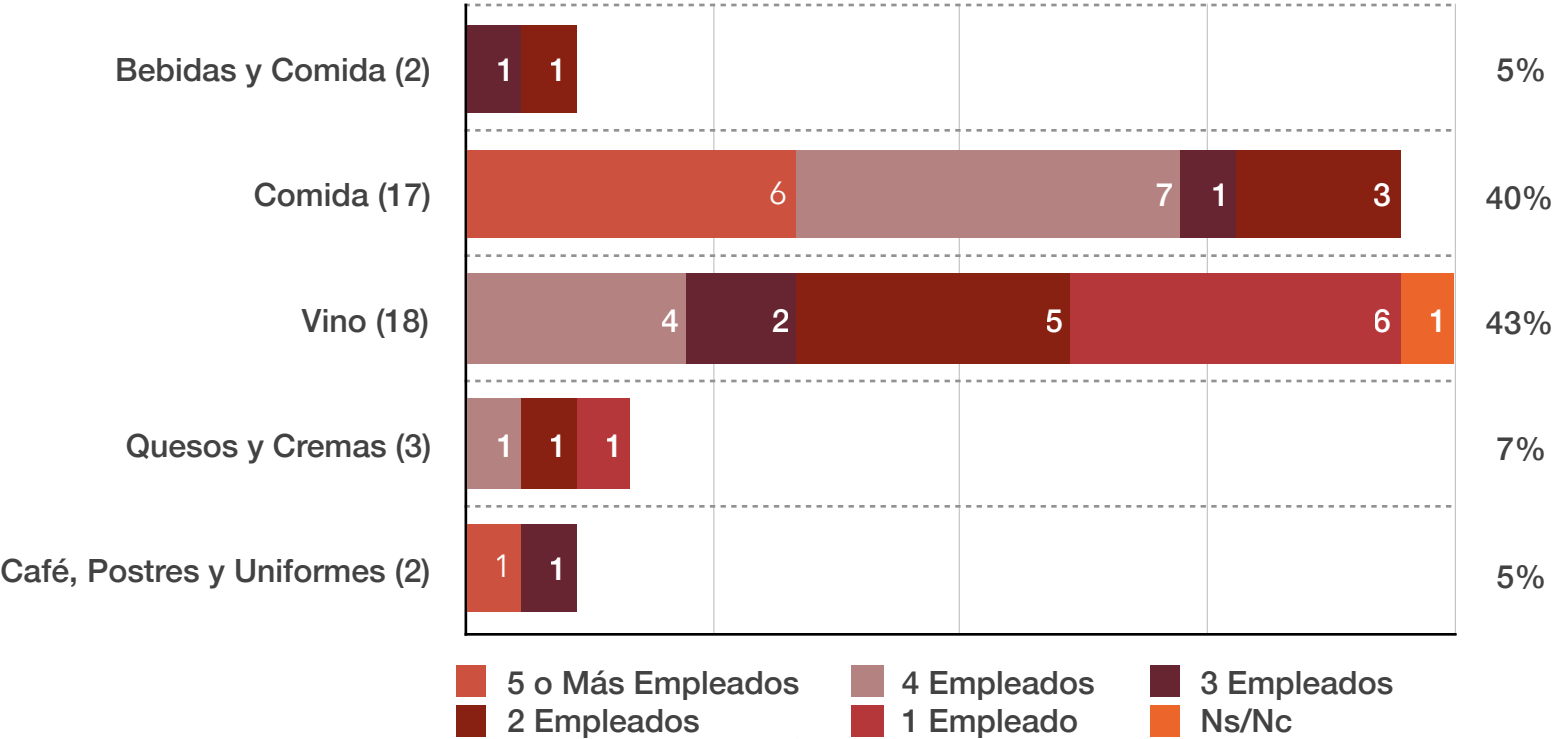
Empleados

Es valiosa la cantidad de empleos relacionados con el funcionamiento temporal de los negocios. La mayoría (60%) ocupa a 3, 4 o más empleados, mientras que el resto (40%) ocupa a sólo 1 o 2 empleados, siendo los negocios del giro de comida los que tienden a tener una plantilla más numerosa de trabajadores.

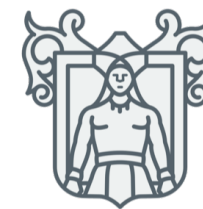
Plantilla de Empleados



Tipo de Giros y Plantilla de Empleados



Encuesta Puestos Participantes



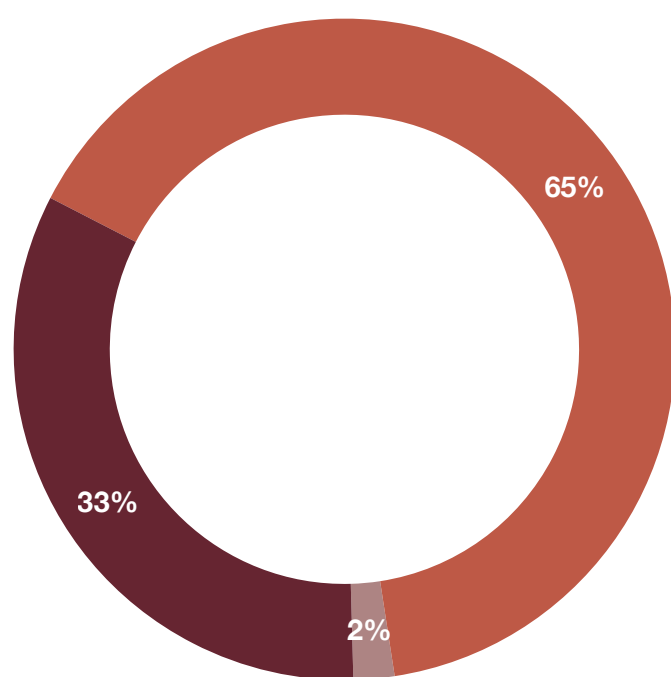
Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima

Evaluación

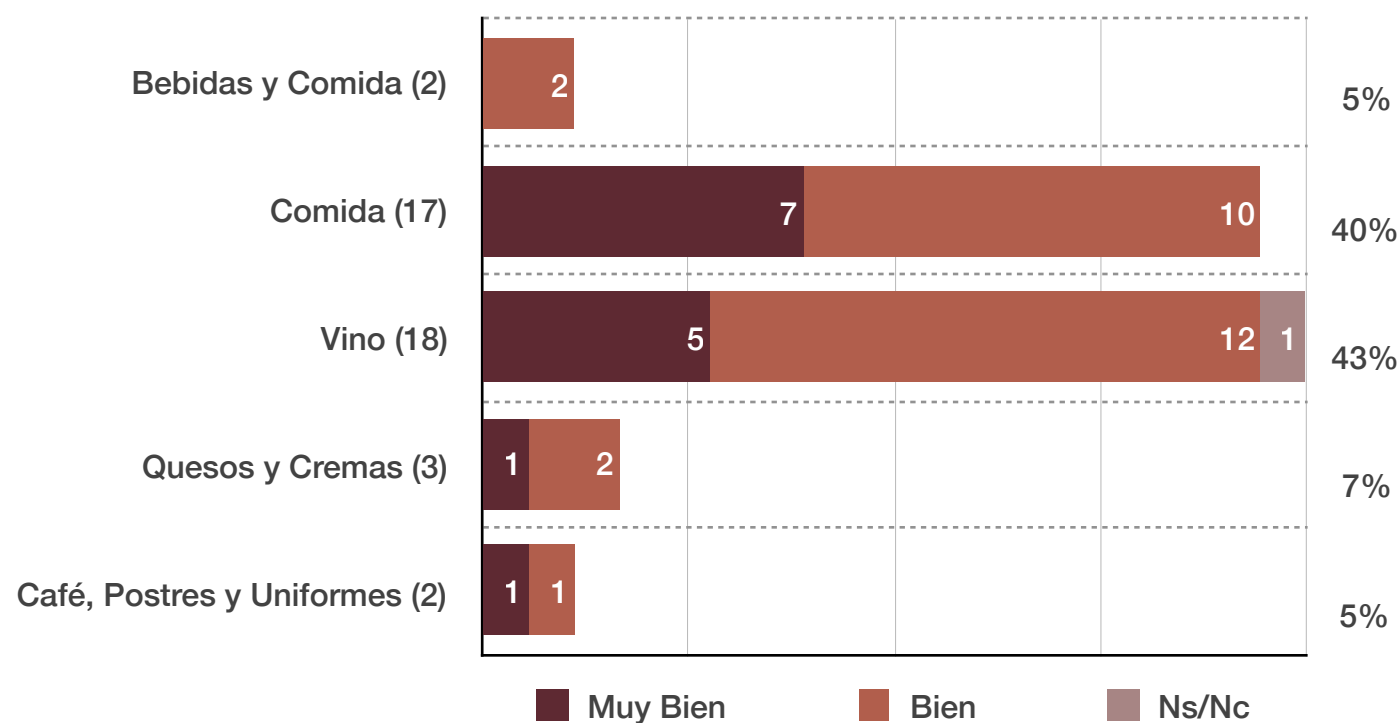
Ningún puesto visualizó negativamente el Sábora Fest, sin embargo, en proporción fueron menos los que lo valoraron como “muy bueno” (33%) y en cambio fueron más los que lo valoraron sólo como “bueno” (65%). En el desglose se advierte que más de la mitad de los puestos de cada tipo de giro calificó al festival como “bueno”.

Valoración del Festival



● Muy Bueno ● Bueno ● Ns/Nc

Tipo de Giros y Valoración del Festival



Encuesta Puestos Participantes



Opiniones

Prácticamente existe un balance entre el número de críticas/sugerencias (45%) y de elogios (55%) provenientes de los negocios, sin embargo se advierte que a menores ventas vs las esperadas es mayor la propensión de críticas y sugerencias.

Comentarios de cada puesto según Ventas vs Expectativa

17 Críticas/ Sugerencias		1. Buena organización pero iluminación tenue en stands (colocar luz blanca). 2. Mejorar la organización. 3. Faltó organización y mobiliario. 4. Tener dos cajeros de copas y venderlos directo o 2 taquillas. 5. Apegarse todos más al reglamento. 6. Invitar a negocios establecidos. 7. Muchos vendedores ambulantes.	8. Tener mas mesas. 9. Comenzar por la tarde-noche. 10. Emplear a jóvenes para mejorar ventas. 11. Encuestar mediante un sistema electrónico.	1. Buena organización y limpieza, pero que empresarios cumplan más el reglamento y coloquen extractores de humo. 2. Destacar más al vino porque es la visión del evento y poner música mas juvenil. 3. Promocionar mas el evento e invitar con mas tiempo a los negocios. 4. No recortar el evento. 5. Desventajas del lugar por ser comidas. 6. Falta otro escenario a contraesquina del principal.
14 Elogios	1. Todo muy bien. 2. Evento muy atractivo y organizado. 3. Que se mantenga la calidad del evento.	1. Excelente (4 veces mencionado). 2. Servicios de recolección y solicitudes que hacíamos se respondieron bien. 3. Buenos marketing, organización y costo-beneficio, y gente que desea aprender la cultura del vino.	4. Organización eficiente y buena respuesta del público. 5. Buena organización (2 veces mencionado).	1. Excelente. 2. Buenos espectáculos (2 veces mencionado).
	Ventas > Esperadas (100% Críticas)	Ventas = Esperadas (55% Críticas)		Ventas < Esperadas (66% Críticas)

Encuesta Puestos Artesanos

Rentabilidad (Síntesis)



Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima

La mayor parte de los negocios reporta unas ventas totales de hasta \$3,000 altamente cercanas y relacionadas con unas ganancias totales de hasta \$2,500, señalando éstos además que el día menos redituable fue el jueves y que los más redituables fueron el sábado y el domingo.

Ventas vs Ganancias

	Ganancia de Hasta \$5,000	Ganancia de Hasta \$2,500	Ganancias Ns/Nc
Venta Hasta \$6,000	▸ Raspados		▸ Dulces tamarindo ▸ Bisutería
Venta Hasta \$3,000	▸ Libros	▸ Ponches ▸ Tinto de jamaica ▸ Sal	
Venta Hasta \$2,000		▸ Salsas ▸ Bolsas y joyería ▸ Fotografías y tazas ▸ Moños y diademas	
Venta Ns/Nc			▸ Porcelana y fibras ▸ Pirograbado

Días Mas y Menos Redituables

	Día Más Redituable	Día Menos Redituable
Domingo	6 Opiniones	2 Opiniones
Sábado	6 Opiniones	1 Opinión
Viernes	1 Opinión	1 Opinión
Jueves	1 Opinión	11 Opiniones

Encuesta Puestos Artesanos

Rentabilidad (Desglose)



Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

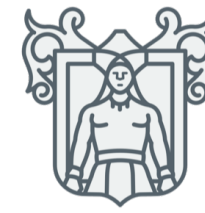
IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima

Respuestas de los Artesanos

<i>Giro Artesanal</i>	<i>Ventas en 4Días (A)</i>	<i>Costos Incurridos para el Festival (B)</i>	<i>Tipo de Costos Incurridos</i>	<i>Ganancia en 4Días (A-B)</i>	<i>Margen de Ganancia (<A-B>/A*100)</i>	<i>Día Menos Redituable</i>	<i>Día Más Redituable</i>
<i>Dulces de tamarindo</i>	6,000	Ns/Nc	Ns/Nc	Nc	Np	Jueves	Domingo
<i>Raspados</i>	6,000	1,000	Gastos en general	5,000	83.3	Jueves	Domngo
<i>Bisutería</i>	4,600	Ns/Nc	Pago de luz (No recuerda monto)	Nc	Np	Jueves	Domingo
<i>Tinto de jamaica</i>	2,925	1,000	Gastos en general	1,925	65.8	Jueves	Domingo
<i>Libros</i>	2,800	75	Mantel	2,725	97.3	Jueves	Domingo
<i>Sal</i>	2,500	300	Transportes	2,200	88.0	Domingo	Sábado
<i>Ponches</i>	2,500	300	Gastos en general	2,200	88.0	Jueves	Sábado
<i>Salsas</i>	2,000	600	Empleada y gastos en general	1,400	70.0	Viernes	Domingo
<i>Joyería</i>	1,600	100	Mantel	1,500	93.8	Jueves	Sábado
<i>Bolsas y joyería</i>	1,200	280	Transportes	920	76.7	Jueves	Sábado
<i>Fotografías y tazas</i>	1,200	600	Gastos en general	600	50.0	Sábado y Domingo	Jueves
<i>Diademas y moños</i>	1000	50	Mantel	950	95.0	Jueves	Sábado
<i>Porcelana y fibras</i>	Ns/Nc	Ns/Nc	Ns/Nc	Nc	Np	Jueves	Viernes
<i>Pirograbado</i>	Ns/Nc	200	Gastos en general	Nc	Np	Jueves	Sábado

Fuente: Datos solicitados a los negocios por parte de la Dirección de Desarrollo Económico del H. Ayuntamiento de Colima.
Ns/Nc : No sabe, No contesta; Np: No procede por ausencia de datos.

Conclusiones

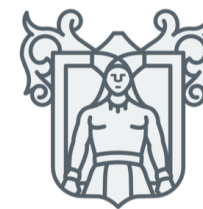


Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima



Conclusiones

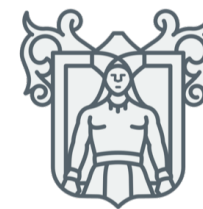


Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima

- Desde el punto de vista de los asistentes deben mejorarse la variedad de eventos artísticos y gastronómicos, y quizá apostar por eventos más familiares u opciones gastronómicas para todas las edades (ya que como se observó la mayoría los asistentes acude con sus amigos y familia). Podría efectuarse entonces una consulta ciudadana previa al festival para conocer qué eventos o artistas les gustaría disfrutar.
- El incrementar las opciones de movilidad al Centro incentivando el uso de medios no motorizados para desplazarse es un aspecto a mejorar en el próximo Sábora Fest, pues el vehículo fue el más utilizado moverse y la bicicleta el menos.
- La difusión y el ofrecimiento de alimentos a un precio más accesible son cuestiones a replantarse, puesto que la menor asistencia fue de las personas de las colonias al este, sur y sureste de la ciudad (con menores ingresos), además de que los encuestados que no acudieron al Sábora fue por desconocimiento.
- La organización en cuestión de horarios y duración para un tercio los encuestados y algunos puestos visitantes deberían mejorarse sugiriendo una mayor duración.
- Tanto para los asistentes como para los puestos visitantes el Sábora Fest es considerado muy bueno, en una primera instancia porque es un evento gratuito y diferente que permite reunir a gran número de personas de distintas edades y en segunda instancia porque es una fuente de ingresos y empleos.

Conclusiones



Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima

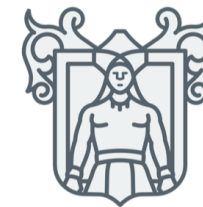
● La permanencia de participación de los puestos vinícolas y de comida de dos tercios del total desde años anteriores, y el que sólo un tercio haya expresado que obtuvo ventas inferiores a las esperadas, son una señal clara no sólo de la rentabilidad económica del festival, de su sustentabilidad, y de la confianza generada hacia una política pública local de fomento que invita a su continuidad y consolidación, sino que también son una señal clara de que para la ciudad es conveniente el reposicionamiento de la zona centro como un núcleo primordial de reforzamiento armónico entre cultura, convivencia y oportunidades de negocio.

● Desde el punto de vista de los negocios que participaron, debe redoblarse el esfuerzo en la organización, en la operatividad comercial apegada a los reglamentos, en la disposición de mayor mobiliario (sobre todo mesas) y de mejores instalaciones (iluminación, extractores de humo), en la invitación a negocios establecidos dentro de la zona centro, así como en la selección de artistas que eleven aún más a la atracción de consumidores potenciales, para que de esta manera se logre en futuros ediciones del festival mejores valoraciones sobre el mismo.

Análisis e Interpretación:
L.E. Julio Cesar Rodríguez Gonzalez y L.E. Ana María Mendoza Curiel
Coordinación de Desarrollo Económico y Social del IPCO

Anexos

Encuesta Asistentes



Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima

H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE COLIMA
INSTITUTO DE PLANEACIÓN PARA EL MUNICIPIO DE COLIMA
ENCUESTA "Conociendo la opinión sobre el Sábora Fest 2019"



Confiamos
en Colima

EXPO DE VINO Y GASTRONOMÍA
**SABORA
FEST 2019**

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima

Objetivo: Conocer su experiencia y opinión acerca del Sábora Fest.

Encuestador (Nombre): _____
Lugar: _____ **Fecha:** ____/____/2019

SECCIÓN I. Datos Personales

Instrucciones: Complete los siguientes campos según su persona o marque la respuesta que más se le adecúe.

Edad: _____ **Sexo:** ☐ Mujer ☐ Hombre

Colonia/Localidad: _____

Municipio: _____ **Estado:** _____

Estado Civil:

☐ Soltero(a) ☐ Casado(a) ☐ Viudo(a)/Divorciado(a) ☐ Unión libre

Ocupación:

☐ Estudiante ☐ Empleado(a) ☐ Desempleado(a) ☐ Ama(o) de casa

☐ Empresario(a)/ Trabajador(a) independiente ☐ Jubilado(a) ☐ Nini

☐ Otro: _____

SECCIÓN II. Actividades

Instrucciones: Lea con atención las siguientes preguntas y marque la respuesta que más se le adecúe.

1. ¿Ha asistido al Sábora Fest?

☐ Si ☐ No; pasa a la pregunta 11

2. Marque qué día(s) ha asistido al Festival contando el día de hoy.

☐ Jueves ☐ Viernes ☐ Sábado ☐ Domingo

3. ¿A qué eventos asiste durante su visita al Sábora Fest?
Puede seleccionar más de una opción.

☐ Inauguración ☐ Eventos Artísticos ☐ Clausura ☐ Ninguno

☐ Eventos Gastronómicos ☐ Otro: _____

4. Asiste al Sábora Fest con:

☐ Solo(a) ☐ Amigos ☐ Familia ☐ Pareja

☐ Otro: _____

5. ¿Qué actividades realiza durante su visita al Sábora Fest?
Puede seleccionar más de una opción.

☐ Caminar / ver ☐ Comer/beber ☐ Asistir a eventos artísticos

☐ Degustar/Catar ☐ Asistir a eventos gastronómicos

☐ Otro: _____

6. En promedio ¿Cuánto gasta en cada visita al Festival?

☐ Nada ☐ Menos de 100 pesos ☐ Entre 101 y 250 pesos ☐ Entre 251 y 400 pesos

☐ Más de 401 pesos

7. ¿Cómo se enteró del Sábora Fest?

☐ Redes sociales ☐ Radio ☐ Carteles ☐ Amigos/Familia

☐ Otro: _____

8. ¿Qué medio de desplazamiento utiliza para llegar al Festival?

☐ Caminando ☐ Bicicleta ☐ Motocicleta ☐ Transporte público ☐ Vehículo propio

☐ Taxi ☐ Otro: _____

SECCIÓN III. Evaluación

9. Del 1 al 4 señale que le parecieron los siguientes aspectos del Sábora Fest, siendo 1 el menor grado de satisfacción y 4 el mayor grado de satisfacción.

Aspecto	1	2	3	4	No lo conoce	NA
Programa del Sábora Fest						
Horarios (Jueves, Viernes: 6 p.m. - 2 a.m. Sábado-Domingo: 3 p.m. - 2 a.m.)						
Duración del Sábora Fest (4 días)						
Eventos artísticos						
Eventos Gastronómicos						
Bares y restaurantes						
Seguridad y vigilancia						
Limpieza diaria						
Organización						
Difusión (Radio, prensa, redes sociales, etc.)						
Ubicación (Jardín Libertad)						
Calidad de los alimentos						
Diversidad de comidas						
Precios de comidas/bebidas						
Clausura						

10. ¿Cómo le ha parecido el Sábora Fest? Valore del 1 al 4, siendo 1 el menor valor y 4 el mayor valor.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4

Aquí finalizan sus preguntas. ¡Gracias por su participación!

11. ¿Por qué motivos no ha asistido al Sábora Fest?

☐ No sabía que había un festival ☐ No tuvo tiempo ☐ No es accesible/ Esta lejos ☐ No quiso ir

☐ Otro: _____

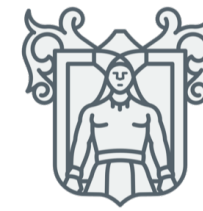
12. ¿Esta interesado en este tipo de festivales?

☐ Si ☐ No, ¿por qué? _____

13. ¿Qué cree que debería tener el Sábora Fest para que asista?

Anexos

Encuesta Puestos Participantes



Colima
GOBIERNO MUNICIPAL

IPCO
Instituto de Planeación
para el Municipio de Colima

H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE COLIMA
INSTITUTO DE PLANEACIÓN PARA EL MUNICIPIO DE COLIMA

ENCUESTA “Conociendo la opinión sobre el Sábora Fest 2019”



Confiemos
en Colima

EXPO DE VINO Y GASTRONOMÍA
SÁBORA
FEST 2019



Objetivo: Conocer la experiencia como comercio dentro del Sábora Fest.

Encuestador (Nombre): _____
Lugar: _____ **Fecha:** ____ / ____ /2019

SECCIÓN I.

Instrucciones: Lea con atención las siguientes preguntas y responda según su situación.

1. ¿Participó en alguno de los Sábora Fests anteriores?

- a) Sí ¿Cuál? b) No

2. ¿Qué productos/servicios está ofreciendo en el Festival?

- a) Bebidas b) Comida c) Vino
d) Otro: _____

3. Las ventas que ha tenido durante el Festival han sido...

- a) Menores a las b) Las Esperadas c) Mayores a las Esperadas
Esperadas

4. En promedio, ¿cuáles son sus ventas diarias?

5. ¿Cuál fue el valor de su inversión para establecerse en el Sábora Fest?

6. ¿Cuántas personas está empleando con fines del Festival?

- a) 1 b) 2 c) 3 d) 4
e) Otro número: _____

7. ¿Cómo califica el Sábora Fest 2019? Valore del 1 al 4, donde 1 es el menor valor y 4 el mayor.

- a) 1 b) 2 c) 3 4

Comentarios: